

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jiří Herinek
Název práce	Preference značky v rámci nákupního rozhodování
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována kvalitně, nechybí zde kritický autorský pohled na teoretická východiska. V kapitole 6 zcela chybí zdroje a kapitola o marketingovém výzkumu by z hlediska logiky a návaznosti kapitol měla být až na konci teoretické části. Praktická část je zpracována nadstandardně. Analýza zjištěných dat je velmi dobře zpracována a přináší spoustu zajímavých faktů. Na konci praktické části chybí exaktní vyhodnocení výzkumných otázek, což je škoda. Návrh hodnocení je **B-velmi dobře** a při úspěšné obhajobě navrhuji **A-výborně**.

Ve Zlíně dne 29. 4. 2013

Podpis: