

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Iveta Koutná</b>
Název práce	<b>Vliv jednotlivých forem interních PR na firemní kulturu, postoje a hodnoty zaměstnanců firmy</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Velmi kvalitně zpracovaná diplomová práce. Teoretická východiska poskytují dobrý základ práce, jsou definovány všechny základní pojmy, které jsou dále v práci využívány. Přínosem práce je kombinace více typů marketingového výzkumu – dotazníkové šetření, osobní rozhovory, analýza interních PR aktivit konkurence. Kvalitně je zpracovaný polaritní profil pro měření image. Návrhy v projektové části jsou aplikovatelné v praxi.

Práce má logickou strukturu, text je srozumitelný, práce je zpracována kvalitně, pečlivě. Autorka práce prokázala velmi dobrý přístup k tématu práce a odborné znalosti.

### Otázky k obhajobě:

**Ve Zlíně dne 10. 5. 2013**

**Podpis:**