

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Veronika Neckařová
Název práce	Marketingový výzkum B2B firem v praxi
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,22	A

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce má logickou strukturu i provázanost kapitol. Autorka zvolila vhodnou metodiku práce a správně nastavila výzkumné otázky. Autorka používá omezené množství zdrojů, což však nemá vliv na kvalitu předložené práce. Oceňuji také, že jsou v práci použity zahraniční zdroje. V závěru jsou vhodně formulovány odpovědi na výzkumné otázky, avšak doporučení mohla být více specifická.

Otázky k obhajobě:

V závěru uvádíte, že problematickým místem výzkumu je motivace obchodníků sdílet důležité informace. Jaká byste navrhla doporučení ke zlepšení daného problému?

Doporučujete firmám lepší personální zabezpečení a zejména komunikaci. Co konkrétního byste firmám navrhla pro zlepšení komunikace?

Jaké jsou základní faktory pro výběr dodavatelské firmy pro zpracování výzkumu na B2B trhu?

Ve Zlíně dne 9.5.2013

Podpis: