



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Alena Miškaříková

Vedoucí/oponent BP:

Vedoucí BP  
ING. PAVEL HILČKA

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

**Analýza zákazníků a marketingové komunikace firmy Fruněk Inox s.r.o.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>53</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)


**Připomínky k práci:**

**Otázky k obhajobě:**

BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 10. 5. 2013



podpis hodnotitele BP