

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Kateřina Hoferková
Název práce	Analýza image mateřské školy
Obor/forma studia	ŘNSS KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Magda Gregarová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,47	B

Připomínky a hodnocení práce:

Dobrá diplomová práce, škoda jen, že v textu zůstalo mnoho neopravených chyb a stylistických neobratností (např. hned v Úvodu: co všechno můžeme udělat, aby naše organizace nabyla nejen pozitivního dojmu). Snad by bylo lepší, kdyby autorka zvolila slovenštinu. Text je také ve všech částech nepříjemně zatížen slovním balastem (např. až příliš časté opakování „myslím si“) a nicneříkajících banalit (např. str. 25). Postrádám shrnutí teoretických poznatků jako východiska pro další postup. Dále - výzkum je jistě časově náročný, ale analytické i projektové části by nepochybně prospělo srovnání s alespoň jednou další mateřskou školou.

Otázky k obhajobě:

1. Str. 15: Kdo definuje hodnoty firemní kultury? Jak ve firmě dosáhnout sdílení stanovených hodnot?
2. Str. 21: Jak si představujete „zavádění marketingu do NO“? Co v tomto konkrétním příkladu rozumíte pod pojmem marketing?
3. Str. 22: fundraising – píšete, že direct mailing je nejčastější formou oslovení dárců. Je vnímán i jako nejefektivnější?
4. Str. 76: školní noviny – jste v tomto případě skutečně přesvědčena o jejich efektivitě ve vztahu k image školy?
5. Str. 81 – jak se díváte na reklamní plochy v sídlech škol?
6. Jakou má MŠ Bajzova konkurenci? Mohla byste při obhajobě stručně shrnout, jakou image má MŠ Bajzova?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2013.

Podpis: Magda Gregarová, v. r.