

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

|                   |  |
|-------------------|--|
| Autor práce       | Miroslava Sanytráková                                    |
| Název práce       | Sociální marketingové kampaně s problematikou prostituce |
| Obor/forma studia | ŘNSS KS  |
| Akademický rok    | 2012/2013  |
| Autor posudku     | Ing. Mgr. Radim Bačuvčík                                 |

| Hodnocený parametr                               | Váha        | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce                 | 40          | c         |
| 2 Nastavení cílů a metod práce                   | 30          | d         |
| 3 Úroveň teoretické části práce                  | 50          | b         |
| 4 Úroveň analytické části práce                  | 50          | d         |
| 5 Úroveň projektové části práce                  | 50          | c         |
| 6 Splnění cíle práce                             | 60          | d         |
| 7 Struktura a logika textu                       | 40          | d         |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu          | 30          | b         |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 20          |           |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce              | 20          | c         |
| <b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>      | <b>2,01</b> | <b>D</b>  |

### Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části není zcela dokonale propojena problematika sociálního marketingu a jeho využití v oblastech týkajících se prostituce. Jsou to dvě oddělené kapitoly, nevyplývá, jaká jsou specifika komunikace v této oblasti. Analytická část přináší především rešerši dat o prostituci a charakteristiku komunikace organizací, které se v této oblasti angažují. Chybí zde shrnutí poznatků, které by přesně pojmenovalo problémové oblasti, kterých se týká projektové řešení. To se dle mého názoru trochu zbytečně příliš váže na možnost podpory projektu ze zdrojů EU. Ta by sice zřejmě byla pro projekt klíčová, v rámci diplomové práce bylo ale jistě možno zpracovat podrobnější a třeba i šířeji koncipovaný projekt, který by případně bylo možno upravit podle finančních zdrojů, které by byly k dispozici.

### Otázky k obhajobě:

Bylo by možno říct, které aspekty problematiky prostituce jsou organizacemi, které se zde angažují (případně i státem), v rovině komunikace zanedbávány? Odrážejí se tyto aspekty v projektovém řešení?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.