

Projekt zvýšení využitelnosti vybraného rekreačního zařízení

Bc. Michaela Vystrčilová

Diplomová práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Michaela Vystrčilová**
Osobní číslo: **M11830**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt zvýšení využitelnosti vybraného rekreačního zařízení**

Zásady pro vypracování:

Úvod

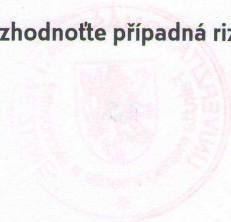
I. Teoretická část

- Provedte průzkum literární rešerše na dané téma.
- Vymezte analytické metody práce.

II. Praktická část

- Zpracujte analýzu nabídky a poptávky po službách v dané lokalitě.
- Na základě provedené analýzy vypracujte doporučení pro projektové řešení.
- Vypracujte projekt a zhodnoťte případná rizika.

Závěr



Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

FORET, Miroslav a Jana STÁVKOVÁ. Marketingový výzkum: Jak poznávat své zákazníky. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8.
HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
KIRÁL'OVÁ, Alžbeta. Marketing hotelových služeb. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2002. 148 s. ISBN 80-86119-44-0.
KOTLER, Philip. Marketing Management. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 720 s. ISBN 80-247-1359-4.
PAYNE, Adrian. Marketing služeb. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s. ISBN 80-7169-276-X.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Šárka Fialová**
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: **22. února 2013**
Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2013**

Ve Zlíně dne 22. února 2013

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 24. 4. 2013


.....

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá zvýšením využitelnosti vybraného rekreačního zařízení. Cílem práce je zjištění realizovatelnosti a efektivnosti návrhu ke zvýšení využitelnosti daného objektu, což zvýší jeho atraktivitu a naplní celoročně kapacitu. V teoretické části jsem provedla literární rešerši a vytkla související literaturu k danému tématu. V praktické části je součástí návrhu propracování realizace projektu, rozbor rizik a doporučení, zda řešení bude reálné.

Klíčová slova:

Využitelnost, hotel, služby, cestovní ruch, projekt.

ABSTRACT

This thesis is focused on increasing usability of selected recreational area. The aim is to determine the feasibility and effectiveness of the proposal to increase the usability of the given object, which increases its attractiveness and fill year-round capacity. In the theoretical part, I conducted a literature review and I analyzed the related literature on the topic. The practical part is included in the proposal detailing the project, risk analysis and recommendations if the solution would be the possible.

Keywords:

Usability, Hotel, Services, Tourism, Project.

Ráda bych poděkovala své vedoucí práce Ing. Šárce Fialové za vedení a cenné rady při zpracování této diplomové práce, společnosti Z-FIN, a.s. za umožnění spolupráce na tomto projektu a svému snoubenci za jeho trpělivost a podporu.

„Co slyším, to zapomenu. Co vidím, si pamatuji. Co si vyzkouším, tomu rozumím.“

Konfucius

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 SLUŽBY	13
1.1 SLUŽBY HOTELU.....	13
1.2 VÝZKUM SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKA	13
2 CESTOVNÍ RUCH, UBYTOVÁNÍ A VOLNÝ ČAS	14
2.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	14
2.2 UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH	14
2.3 ZVLÁŠTNOSTI SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU A POHOSTINSTVÍ.....	15
2.4 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	15
2.5 ČESKÁ HOTELOVÁ KLASIFIKACE	16
2.5.1 Povinná kritéria pro *** (3 hvězdičky) (Komfort)	16
3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM	19
3.1 ETAPY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	19
3.2 METODY VÝZKUMU.....	19
3.3 DOTAZOVÁNÍ	19
4 TRH CESTOVNÍHO RUCHU	20
4.1 ANALÝZA NABÍDKY.....	20
4.1.1 Turistický potenciál regionu	21
4.1.2 SWOT analýza hotelu	22
4.1.3 Analýza konkurenčních hotelů.....	23
4.1.4 Získání konkurenční výhody.....	24
4.2 ANALÝZA POPTÁVKY	25
5 PROJEKT	26
5.1 VÝVOJ NOVÉHO PRODUKTU.....	26
5.2 CÍLE PROJEKTU	26
5.3 MANAGEMENT PROJEKTU.....	27
5.4 PROCES PLÁNOVÁNÍ PROJEKTU.....	28
5.4.1 Odhadování času	28
5.5 PROPAGACE PROJEKTU	28
5.6 PROCES ŘÍZENÍ REALIZACE PROJEKTU	29
5.7 EKONOMICKÉ VYHODNOCENÍ PROJEKTU	30
5.7.1 Rovnoměrné odpisy	30
5.7.2 Cash flow	30
5.7.3 Čistá současná hodnota	30
5.8 RIZIKA PROJEKTU	31
6 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
7 PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE	34

7.1	HISTORIE SPOLEČNOSTI Z-FIN, A.S.	34
7.2	HOTEL RUSAVA.....	35
8	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	37
8.1	CÍL DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	37
8.2	VÝZKUMNÉ OTÁZKY	37
8.3	POPIS VÝZKUMU	37
8.4	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	38
9	ANALÝZA NABÍDKY V LOKALITĚ	40
9.1	TURISTICKÝ POTENCIÁL	40
9.1.1	Selektivní (stimulační) faktory.....	40
9.1.2	Lokalizační podmínky.....	41
9.1.3	Realizační podmínky.....	43
9.2	SWOT ANALÝZA	44
9.3	ANALÝZA KONKURENCE	45
10	ANALÝZA POPTÁVKY.....	48
11	SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI	52
12	PROJEKT VÝSTAVBY KRYTÉHO BAZÉNU HOTELU RUSAVA	53
12.1	CÍLE A PŘÍNOS PROJEKTU.....	53
12.2	KONKRÉTNÍ PODOBA	53
12.3	ETAPY PROJEKTU.....	54
12.3.1	Přípravná fáze.....	54
12.3.2	Realizační fáze	55
12.3.3	Fáze udržitelnosti	56
12.4	MOŽNOSTI PROPAGACE PROJEKTU.....	57
12.4.1	Náklady na propagaci projektu	57
12.5	ODHAD POPTÁVKY PROJEKTU.....	58
12.6	ODHAD PROVOZNÍCH PŘÍJMŮ.....	59
12.7	ANALÝZA NÁKLADŮ SPOJENÝCH S PROJEKTEM.....	60
12.7.1	Investiční náklady	60
12.7.2	Provozní náklady.....	61
12.8	TRŽBY PROJEKTU	62
12.9	EKONOMICKÉ VYHODNOCENÍ PROJEKTU	62
12.9.1	Čistá současná hodnota pro bazén.....	62
12.9.2	Cash flow projektu	63
12.9.3	Čistá současná hodnota projektu	64
12.9.4	Doba návratnosti projektu	65
12.10	HODNOCENÍ UDRŽITELNOSTI PROJEKTU	65
12.11	MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ.....	65
12.11.1	Programu rozvoje venkova (PRV).....	66
12.11.2	Regionální operační program ROP NUTS II Střední Morava	66
12.12	ANALÝZA CITLIVOSTI A ŘÍZENÍ RIZIK A JEJICH PŘEDCHÁZENÍ.....	66
12.12.1	Řízení rizik	68

12.13 ZHODNOCENÍ PROJEKTU	70
12.13.1 Rozhodnutí neinvestovat	70
12.13.2 Rozhodnutí investice	70
ZÁVĚR	72
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	73
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	75
SEZNAM OBRÁZKŮ	76
SEZNAM TABULEK	77
SEZNAM PŘÍLOH	78

ÚVOD

Diplomová práce na téma Projekt zvýšení využitelnosti vybraného rekreačního zařízení navazuje na moji bakalářskou práci s tématem Analýza spokojenosti zákazníků Hotelu Rusava. V uvedené bakalářské práci jsem přišla k určitým problémům a doporučením. V době vypracování této práce pokoje byly před rekonstrukcí, hotel před otevřením bowlingu a před výstavbou výtahu. Řešení nastane v rozšíření služeb a vyšší využitelnosti rekreačního areálu.

Cestovní ruch je oborem, který se rozvíjí rychlým tempem. Podniky operující na tomto trhu musí respektovat a ideálně předpovídat trendy, které se zde vyskytují. V zadaném rekreačním zařízení se již otevřela nová nabídka služeb, jako bowling, nově rekonstruované pokoje a výtah. Hotel díky rekonstrukci a dalšímu rozšíření služeb získal komplexně celkový vzhled vyšší kvality. Avšak k pokrytí kapacity hlavně v jarním, podzimním a zimním období, kdy vytíženost stávajícího ubytovacího zařízení je minimální, je třeba hledat další řešení.

Práce se skládá z teoretické a praktické části. Praktická část je rozdělena do dvou, na sebe navazujících celků - na analytickou a projektovou.

V teoretické části jsem provedla literární rešerši a vytkla související literaturu k danému tématu. Obsahuje východiska pro praktickou část práce. Pro uvedení do dané problematiky, co rekreační zařízení nabízí a trh, na kterém se pohybuje, tato část v úvodu vymezuje pojmy, jako jsou služby a cestovní ruch. Dále rozebírá další související témata, jako analýzu nabídky a poptávky, projekt a další.

Analytická část se zabývá dotazníkovým šetřením, rozbořem poptávky, nabídky, konkurence a SWOT analýzou. Cílem analytické části je vymezení způsobu zvýšení využitelnosti vybraného rekreačního areálu.

Projektová část rozebírá navrženou výstavbu další infrastruktury areálu, kde také proběhne vyhodnocení realizovatelnosti, rozbor finančních ukazatelů, rizik a efektivnosti projektu.

Hlavním cílem projektu je najít realizovatelný a efektivní způsob zvýšení využitelnosti daného objektu, což zvedne jeho atraktivitu a naplní celoroční kapacitu. Vedlejší cíl práce je analyzovat nabídku a poptávku v dané lokalitě.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 SLUŽBY

Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmataelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem. (Payne, 1996, s. 14)

Můžeme rozlišit čtyři kategorie nabídky služeb:

- Pouze hmatatelné zboží (mýdlo, sůl) – tento produkt není doprovázen žádnými službami.
- Hmatatelné zboží s doprovodnými službami (prodej počítačů) – mají zvýšit přitažlivost zboží pro spotřebitele.
- Důležitá služba s doprovodnými menšími výrobky a službami (cestování letadlem první třídou).
- Pouze služba (hlídání dětí, psychoterapie). (Kotler, 2007)

1.1 Služby hotelu

Ubytovací, gastronomické i doplňkové služby (bazén, fitness, sauna, masáže, etážový servis, donáška zavazadel, čištění obuvi, praní prádla apod.) v hotelu jsou osobními službami. Jsou poskytovány lidmi a jsou poskytovány lidem. Při poskytování osobních služeb je důležitá nejen služba, která je poskytována, ale i způsob, jakým je poskytována. V hotelu je nejdůležitějším faktorem spokojenosti hosta. (Királ'ová, 2006, s. 12)

1.2 Výzkum spokojenosti zákazníka

Na daném stupni vývoje marketingového řízení nabývá hodnocení spokojenosti zákazníka stále většího významu. Spokojenost zákazníka patří do skupiny nehmotných zdrojů rozhodujících pro úspěšnost firmy. Teoreticky vychází spokojenost zákazníka z teorie rozporu; spočívá ve stanovení představy zákazníka o charakteristikách výrobku (služby) a následné konfrontaci s charakteristikami výrobku po jeho nákupu. (Foret, Stávková, 2003)

2 CESTOVNÍ RUCH, UBYTOVÁNÍ A VOLNÝ ČAS

2.1 Definice cestovního ruchu

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice ale nezastihuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava.

Podle Collina (1994) je volný čas „časem, kdy můžete dělat, co chcete“. Volný čas lze využít například horolezectvím, hraním společenských her, hazardními hrami nebo návštěvami kostela. Collin popisuje ubytovací a stravovací průmysl jako „všechny společnosti zúčastněné v poskytování služeb hostům (hotely, hospody, restaurace a další rekreační nebo zábavné aktivity). Jde tedy hlavně o poskytování noclehu, jídla a nápojů a ne všichni zákazníci jsou turisté, ale jejich určitou část tvoří místní lidé, navštěvující například své oblíbené bary nebo restaurace. (Horner, Swarbrooke, 2003, s. 53-54)

Nejnámější definici cestovního ruchu uvádí celosvětová organizace UNWTO, která definuje turismus jako: *“Činnost člověka, který cestuje a zůstává na místech jiných, než je jeho obvyklé působiště po ne více než 1 rok pro zábavu, podnikání a ostatní důvody.”*

Dle mého názoru bych také řadila do cestovního ruchu pracovní cesty, protože destinacím přináší tyto cestující příjem, vytváří poptávku, ovlivňuje nabídku a mají vliv na místní prostředí.

2.2 Udržitelný cestovní ruch

Udržitelný cestovní ruch je aplikací principů trvalé udržitelnosti do oblasti cestovního ruchu. Je to koncept turismu, který spojuje potřeby dnešní generace a budoucích generací. Přitom podtrhuje potřeby minimalizace negativních dopadů a maximalizace pozitivních dopadů pro společnost, prostředí i jiné oblasti.

Podle agentury Czech Tourism (2013) trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu lze definovat jako takový, který zabezpečuje zajištění současných potřeb účastníků cestovního ruchu a přitom pomáhá rozvoji území. S přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti.

2.3 Zvláštnosti služeb cestovního ruchu a pohostinství

- Kratší expozitura služeb. Spotřeba služeb probíhá během hodiny a kratší doby. Pro udělení dobrého či špatného dojmu na zákazníka máme méně času (na rozdíl od např. automobilů).
- Výraznější vliv psychiky a emocí při nákupu služeb. Lidé poskytují služby a lidé tyto služby také konzumují; vždy jde o vzájemná setkání člověka s člověkem. Emoce a osobní pocity jsou provokovány těmito setkáními a ovlivňují budoucí nákupní chování. V našem oboru může jediný zaměstnanec ovlivnit, zda zákazník opět využije našich služeb.
- Větší význam „vnější stránky“ poskytovaných služeb. Druh nábytku, koberce, dekor stěn, uniformy zaměstnanců, znak, který firma používá, atd.
- Větší důraz na úroveň a image.
- Složitější a proměnlivější distribuční cesty.
- Větší závislost na komplementárních firmách.
- Snazší kopírování služeb.
- Větší důraz na propagaci mimo sezóny. Zákazníci se mnohem déle emotivně připravují na svou dovolenou; období prázdnin představuje zároveň období největších peněžních výdajů (je nutné naplánovat). Nelze rychle rozšířit kapacitu, proto je třeba rezervací předem, abychom byli připraveni. Vzrůstá tlak na využívání existující kapacity v období mimo sezóny. (Morrison, 1995, s. 44-47)

2.4 Venkovský cestovní ruch

Cestovní ruch v současné době představuje jedno z nejprogresivnějších odvětví světové ekonomiky. Jeho příjmy jsou vyšší než příjmy z naftového a automobilového průmyslu, vytváří nejvíce pracovních příležitostí. Do nedávné doby se v celosvětovém měřítku jeho aktivity soustřeďovaly převážně do specializovaných přímořských, jezerních a horských oblastí a do hlavních kulturních center. Potvrdilo se, že cestovní ruch je významným faktorem ekonomického růstu, který svými multiplikačními efekty umožňuje přenést kapitál, příjmy i pracovní příležitosti z průmyslových, městských a rozvinutých oblastí do hospodářsky zaostalých regionů.

Z tohoto důvodu lze využít sílu růstového potenciálu cestovního ruchu i k ekonomickému oživení českého venkova, který se v současné době potýká s četnými hospodářskými

a sociálními problémy způsobenými zejména restrukturalizací ekonomiky i samotnými změnami v zemědělství. Jednou z možností, jak oživit venkovské regiony a zároveň řešit problematiku zaostávající zemědělské výroby, je provozování různých forem venkovské turistiky, zejména pak agroturistiky.

Uspokojení zákazníka je pro každého podnikatele v současném tržním prostředí čím dál náročnější a složitější. Turista je stále náročnější a jeho pozornost se stále více přesouvá k ekologii, péči o zdraví, kultuře a k aktivnímu využití volného času. (Šimková, 2008, s. 7)

Se zvyšováním objemu volného času a příjmů obyvatelstva, stejně jako s narůstajícími požadavky na blízkost přírody, její poznávání a na smysluplnou činnost ve volném čase, stoupá důležitost rozvoje různých forem turismu ve venkovském prostoru. Stále zkušenější a citlivější rekreační hledá rekreační oblasti, kde existují různorodé aktivity a bohaté kulturní vyžití v nenarušeném přírodním prostředí. (Šimková, 2008, s. 20)

2.5 Česká hotelová klasifikace

V moderní době potřebují jak hosté, tak i ubytovatelé jednoznačně definovaná orientační kritéria. Rozdělení hotelů do kategorií od 1 do 5 hvězdiček je mezinárodně uznávaným pojmem. Všem ubytovacím zařízením bude touto klasifikací nabídnuta možnost představit se veřejnosti s profesionální a přátelskou tváří. (Černý, Krupička, 2008, s. 8)

Klasifikace se řídí pevně stanoveným řádem a způsobem vyhodnocování, jenž přihlíží k místním specifickým podmínkám. Výsledkem klasifikace se stane pro celou ČR jednotný klasifikační znak včetně certifikátu.

Klasifikováno bude v následujících kategoriích (Černý, Krupička, 2008, s. 9):

- * Tourist
- ** Standard
- *** Komfort
- **** First Class
- ***** Luxus

2.5.1 Povinná kritéria pro *** (3 hvězdičky) (Komfort)

Minimální velikost 75 % pokojů: Jednolůžkový 9 m², dvoulůžkový 13 m²

Vybavení pokoje:	Lůžko, šatník, koš na odpadky, 1 sedací možnost na 1 lůžko, stůl/psací stůl/deska, stolek na kufr, osvětlení pokoje, noční lampička, uzamykatelná skříň/zásuvka
Hygienický komfort:	100 % pokojů má tekoucí studenou a teplou vodu, krom toho je k dispozici na 10 lůžek bez sprchy/WC na poschodí 1 koupelna/WC, 90 % pokojů je vybaveno sprchou/vanou a WC.
Vybavení koupelny a WC:	Froté ručník a froté osuška na 1 hosta, zrcadlo nad umyvadlem, osvětlení nad umyvadlem, odkládací prostor/polička, velké zrcadlo (min. 0,4 m2), předložka před umyvadlem nebo před sprchou/vanou, krytý odpadkový koš, 1 pohárek na osobu
Bezplatný drobný artikl:	Hygienický pytlík, 1 mýdlo na hosta, dopisní papír, psací potřeby, hotelová dokumentace
Doplňkový artikl:	Lžice na obuv, kartáč na oděv, kartáč/hadřík na obuv, 1 nápojové sklo na hosta, otvírač lahví
Rozhlasový a televizní příjem:	90 % pokojů má rozhlas a televizor
Telefon:	75 % pokojů je vybaveno telefonním přístrojem včetně návodu pro jeho použití (příchody a odchody hovorů mohou být realizovány přes recepci), noční hovory umožněny
Telefax, On-line, Internet:	Telefax v objektu
Možnost úschovy, trezor:	Trezor na recepci
Recepce:	Obsazena 12 hodin denně a dosažitelnost zvonkem/telefonem
Společenské místnosti pro hotelové hosty:	1 společenská místnost/prostor (např. místnost pro podávání snídaní či restaurace), 1 společenská místnost/prostor (např. sedací kout v prostoru příjmu hosta)
Snídaňový servis:	Rozšířená snídaňová nabídka

Jídelní servis:	Oběd 2 hodiny, večeře 3 hodiny
Nápojový servis:	Minibar/nápojový automat/lednička na recepci
Restaurace:	1
Fakultativní znaky:	pension 40 bodů, ostatní 50 bodů

(Černý, Krupička, 2008, s. 18)

3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Marketingový výzkum je souhrn aktivit, které zkoumají všechny části marketingové praxe, průzkum trhu je jednou z částí marketingového výzkumu. Marketingový výzkum provádíme, pokud si nejsme jisti některými podnikatelskými rozhodnutími a potřebujeme získat další potřebné informace.

Marketingový výzkum může být prováděn:

- výzkumem v terénu (zajišťování primárních informací – pohovory se zákazníky, dotazníky, ankety a soutěže),
- výzkumem od stolu (využití sekundárních informací, jež byly použity za jiným účelem – statistické ročenky, odborné časopisy a publikace).

3.1 Etapy marketingového výzkumu

- 1) Definování problému.
- 2) Plán výzkumu.
- 3) Sběr informací.
- 4) Analýza údajů.
- 5) Závěry a doporučení.

3.2 Metody výzkumu

- pozorování,
- dotazování,
- experiment.

3.3 Dotazování

Výzkumník je v přímém kontaktu s nositelem informací. Dotazníky jsou nejpoužívanějším nástrojem při sběru primárních údajů. Jedná se o formuláře s otázkami, na které respondenti odpovídají a mohou také obsahovat varianty jejich odpovědí.

Typy dotazování – písemné, telefonické a elektronické. (Kozel, 2006)

4 TRH CESTOVNÍHO RUCHU

Trh cestovního ruchu je vymezen subjekty a objekty cestovního ruchu. **Subjekty** vystupují na trhu jako kupující, jejichž cílem je uspokojení potřeb, a prodávající, kteří na trh přicházejí s nabídkou svých služeb. **Objekty** cestovního ruchu představují hmotné a nehmotné statky, které jsou předmětem koupě nebo návštěvy. Za objekty cestovního ruchu považujeme služby, zboží a volné statky (krajina, moře, vodstvo, atd.), které jsou hlavním motívem účasti na cestovním ruchu.

4.1 Analýza nabídky

Nabídka v cestovním ruchu má oproti nabídkám v jiných oblastech také specifické znaky. Nejvýznamnějším z nich jsou vzájemná propojenost jednotlivých poskytovatelů služeb, nutnost nabízejících znát okolní prostředí popř. vnější vlivy a dále různorodost, komplexnost, mnohostrannost, malá pružnost a sezónní charakter nabídky. (Malá, 1999)

Celková nabídka cestovního ruchu destinace se sestává ze samotných turistických atrakcí, infrastrukturního zázemí, nabídky služeb a dopravního zajištění regionu.

Nabídku v cestovním ruchu tvoří dvě základní složky:

- atraktivita cílových míst cestovního ruchu (primární nabídka),
- vybavenost míst zařízeními cestovního ruchu (sekundární nabídka).

Primární nabídka

Základní a zároveň dominantní složku nabídky v cestovním ruchu tvoří atraktivita a podmínky cílových míst cestovního ruchu, které motivují účastníky cestovního ruchu k návštěvě daného místa. Můžeme je rozdělit na *přírodní podmínky*, *kulturně-historické podmínky*, *kulturní zařízení* a *sportovní zařízení*. Tato část nabídky bývá některými autory označována také jako statická nabídka. Podle Kiráľové (2002) zahrnuje primární nabídka cestovního ruchu základní složky produktu destinace cestovního ruchu, a to přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál.

Sekundární nabídka

Sekundární nabídku cestovního ruchu tvoří materiální a technické předpoklady pro realizaci služeb cestovního ruchu. Jedná se o *suprastrukturu* cestovního ruchu (ubytovací a hostinská zařízení), *infrastrukturu* cestovního ruchu (sportovně-rekreační, společensko-

kulturní, informační a směnárenské zařízení) a *všeobecnou infrastrukturu* (dopravní dostupnost a půjčovny).

Podle Királ'ové (2002) představuje sekundární nabídka cestovního ruchu prostředky ke splnění potřeb a požadavků, tužeb a očekávání účastníka cestovního ruchu, přicházejícího do vybrané destinace a tvoří ji turistická supra a infrastruktura, všeobecná infrastruktura.

4.1.1 Turistický potenciál regionu

Jiným způsobem dělení nabídky služeb je členění turistického potenciálu z ekonomického a geografického hlediska. Dělí se na selektivní faktory (ovlivňují zejména poptávku cestovního ruchu), lokalizační podmínky (tvoří nabídku cestovního ruchu) a realizační podmínky (umožňuje realizaci cestovního ruchu). Pro tuto práci využijeme tohoto způsobu dělení.

1) Selektivní (stimulační) faktory

- **Objektivní** - řadíme zde *politické faktory* (mírové uspořádání světa, vnitropolitická situace uvnitř země a na charakter politického systému), *dosaženou životní úroveň a objem fondu volného času* (finančně lépe situované vrstvy zpravidla vyhledávají místa dražší a vzdálenější destinace cestovního ruchu, trend zkracování pracovní doby a prodlužování dovolených), *životní prostředí* (obyvatelé oblastí s poškozeným životním prostředím vyhledávají často formy venkovského cestovního ruchu nebo zdravotně orientovaného (lázeňského) cestovního ruchu, ať už jako individuální rekreaci nebo organizované lázeňské pobyty, ozdravné pobyty, školy v přírodě), *demografickou strukturu* (zahrnuje vše, co se týká obyvatelstva - mentalita, zvyky, vzdělanost, věkové složení, porodnost, úmrtnost, charakter osídlení atd.),
- **Subjektivní** (módnost, vliv reklamy a propagace, vlastní zážitky).

2) Lokalizační faktory

- **Atraktivita přírodní** - klima (počasí, podnebné pásy a sezónnost), hydrologické poměry (podzemní vody, povrchové vody, moře, jezera, řeky a umělé vodní plochy), reliéf, geologie, flóra a fauna. Jsou to neměnné přírodní zvláštnosti, jejichž ojedinělost a exotika činí konkrétní oblast pro cestovní ruch přitažlivější.
- **Atraktivita společenské** - mají většinou charakter stálých objektů (hrady, zámky, divadla) nebo jednorázových akcí (festivaly, koncerty, církevní akce). Jsou to:

Kulturně-historické památky – architektonická díla (hrady, zámky, kláštery), užitkové stavby (větrné mlýny), sídelní komplexy (městská jádra), památníky, sakrální stavby.

Kulturní zařízení – do této skupiny řadíme zařízení soustředující sbírky (muzea, galerie, knihovny) a zařízení, jejichž prostřednictvím se kulturní akce realizují (divadla, hudební sály, kina, amfiteátry).

Kulturní akce – k těm počítáme hudební festivaly, taneční a divadelní festivaly, filmové festivaly, karnevaly, poutě.

Sportovní akce – dělí se na pravidelné a nepravidelné, patří sem například olympijské hry, mistrovství v různých sportech, ale i býčí zápasy.

Jiné akce – například konference, kongresy a sympozia; pivní festivaly, zábavní parky a další.

3) Realizační faktory

Realizační faktory mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování cestovního ruchu. Realizační faktory umožňují danou oblast dosáhnout dopravními prostředky a tak využít ubytovacích a stravovacích zařízení regionu. (Czech Tourism, 2013)

4.1.2 SWOT analýza hotelu

Velmi užitečným, pohotovým a snadno použitelným nástrojem k deskripci celkové situace organizace na trhu, je SWOT analýza. Analýza, která hodnotí jednak **vnitřní silné** (Strengths) a **slabé** (Weaknesses) **stránky** podnikatelského subjektu, dále pak **tržní příležitosti** (Opportunities) a **ohrožení** (Threats) identifikované ve vnějším prostředí, poskytuje podklady pro formulaci strategických cílů, rozvojových směrů a aktivit. (Šimková, 2008, s. 41)

Analýza SWOT je prvním krokem k určení současné pozice hotelu na trhu cestovního ruchu. Určení silných a slabých stránek hotelu znamená odpovědět na otázku: „Z čeho se skládá nabídka hotelu na trhu?“

Poznání příležitostí a ohrožení na trhu znamená odpovědět na otázku: „Co ovlivňuje úspěšnost nabídky hotelu na trhu a v jakém směru?“

Silné stránky představují výhody hotelu oproti konkurenci na trhu. Může to být bohatost nabídky, dobrá dopravní dostupnost, přírodní prostředí, dlouhá historie, architektonické

ztvárnění, dobrá image, ale i péče hosta, odbornost zaměstnanců hotelu apod. Analýza následné využití silných stránek je předpokladem úspěšnosti nabídky hotelu na trhu cestovního ruchu.

Nevýhodu oproti konkurenci představují slabé stránky. Je potřeba je co nejdříve specifikovat, snížit jejich vliv na minimum, případně je úplně odstranit. V této souvislosti je nutno říci, že není žádoucí koncentrovat se na odstraňování slabých stránek za každou cenu. Může to zbytečně oslabit silné stránky i pozici hotelu na trhu cestovního ruchu.

Hotel může, na základě analýzy, identifikovat jako slabou stránku například neupravené, zdevastované přírodní prostředí, image, cenu produktu, nízkou úroveň poskytovaných služeb, nedostatek zdrojů, nedostatek manažerských schopností, vysoké provozní náklady, špatné vztahy mezi zaměstnanci a managementem hotelu, neznalost trhu apod.

Výsledkem analýzy silných a slabých stránek (a jejich porovnání s konkurencí) je odhalení specifické přednosti hotelu – unique selling proposition, kterou se výrazně liší od konkurenčních hotelů.

Příležitostí pro hotel na trhu je například objevení nového tržního segmentu, změny v legislativě (snížení daňového zatížení, zrušení vízových povinností apod.), vstup do hotelového řetězce, případně rezervačního systému apod. Uvedené příležitosti mohou být hotelem využity k zvýšení prodeje, výnosů apod.

Naopak hrozbou pro hotel na trhu se například může stát silná konkurence, změny v legislativě, klesající tržní podíl, vstup významného hotelového řetězce na trh apod. Hrozby obvykle působí negativně na činnosti hotelu a při jejich podcenění může dojít až k snížení finančních zdrojů. (Királ'ová, 2006, s. 25-26)

4.1.3 Analýza konkurenčních hotelů

Periodická analýza konkurence na trhu cestovního ruchu umožňuje využít silné stránky a specifické přednosti hotelu k odvrácení ohrožení ze strany konkurence na trhu. S rozvojem cestovního ruchu roste i počet konkurenčních hotelů v jednotlivých cílových místech. Dnes už nestačí znát zákazníka-hosta, management hotelu musí věnovat neustálou pozornost i svým konkurentům a porovnávat vlastnosti a ceny služeb, analyzovat efektivnost prodeje, vyhodnocovat komunikaci konkurence s hosty apod. Management hotelu musí především hledat odpovědi na následující otázky:

- Kdo jsou naši konkurenti?

- Jaké jsou jejich strategie?
- Jaké jsou jejich cíle?
- Kdo jsou jejich zákazníci?
- Jaké jsou jejich silné stránky?
- Jak obvykle reagují na své ohrožení?

Hotel by měl proto uskutečnit komparativní analýzu konkurence, při které použije otázky i způsob hodnocení popsany pro vlastní analýzu SWOT.

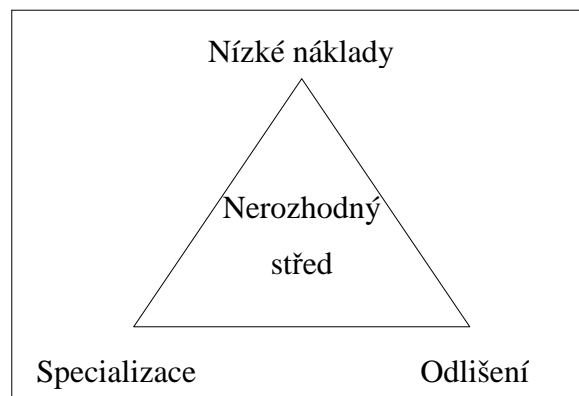
Při analyzování konkurence je potřebné identifikovat nejen současnou konkurenci, ale také potenciální, což pomůže hotelu předvídat, jak bude konkurence reagovat na změny na trhu v budoucnu, a tím i přijmout adekvátní strategická rozhodnutí. (Királ'ová, 2006, s. 32)

4.1.4 Získání konkurenční výhody

Podle Portera (1986) získáme konkurenční výhodu v zásadě dvěma způsoby:

- 1) Cestou nízkých nákladů
- 2) Odlišením vlastní produkce od konkurenční.

Tento předpoklad v kombinaci s rozsahem činností, respektive s parametry obsluhovaného trhu, umožňuje uplatňovat tři základní typy strategie (Obr. 1).



Obr. 1. Cesty ke konkurenční výhodě (Porter, 1986)

Také subjekt cestovního ruchu se může po analýze své konkurenční pozice soustředit na konkurenční výhodu vycházející z nízkých nákladů, odlišením se, anebo se soustředit na určitý segment trhu. (Šimková, 2008, s. 27)

4.2 Analýza poptávky

Výchozím předpokladem výroby zboží je existence trhu a jeho poptávka po výrobcích (službách). Značná část projektových úkolů vychází z analýzy trhu, jejíž pomocí je třeba velikost a struktura budoucí poptávky co nejspolehlivěji určit. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 213)

V souvislosti s projektem zavedení nového či zdokonaleného výrobku (služby) na trh je třeba postupovat tak, abychom byli schopni budoucí výrobek co nejlépe specifikovat. Úvodní části projektu musí zahrnovat jeho technický a ekonomický popis a další informace, umožňující objektivně posoudit reálnost a efektivitu celého projektu. Mezi důležité informace patří velikost potenciální poptávky a identifikace faktorů, které mohou poptávku negativně či pozitivně ovlivnit.

Je nutné si uvědomit, že tržní potenciál, koupěschopný trh a zejména potenciální poptávka představují kumulativní hodnoty, odpovídající celkové době životního cyklu daného výrobku (služby).

Při určování vývoje poptávky je třeba:

- shromáždit a analyzovat údaje o dosavadní poptávce,
- roztřídit tyto údaje podle tržních segmentů,
- určit faktory, které v rozhodující míře poptávku v minulosti ovlivňovaly, a nalézt vztahy mezi těmito vztahy a poptávkou,
- předpovědět vývoj těchto faktorů. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 216-217)

5 PROJEKT

Tento pojem vychází z anglosaského pojetí slova *project*, které označuje plánování a řízení rozsáhlých „operací“.

Počátek projektu je určen:

- jasně stanovenými konkrétními cíli,
- definovanou strategií vedoucí k dosažení stanovených cílů,
- stanovenými termíny zahájení a ukončení,
- omezenými zdroji a náklady,
- specifikací přínosů jeho realizace – konkurenční výhoda, zvýšení zisku, zavedení moderní technologie, ekologické aspekty apod. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 14)

5.1 Vývoj nového produktu

Vývoj nového produktu vychází ze základní koncepce strategie rozvoje cestovního ruchu. Důležitou etapou je analýza příslušného trhu. Cílem tvorby nového produktu je zaplnění mezery na trhu, náhrada nebo rozšíření stávajícího produktového portfolia. Dále to může být reakce na změnu poptávky na trhu, na novou nabídku služeb dodavatelů v dopravě, ubytování apod. Návrh a sestavení produktu vychází z možností daného subjektu (technických, kontaktů, finančních možností). (Hesková, 2006, s. 71)

5.2 Cíle projektu

Projekty mají trojrozměrný cíl, jsou jedinečné, zahrnují zdroje a realizují se v rámci organizace. Trojrozměrný cíl znamená splnění požadavků na věcné provedení, časový plán a rozpočtové náklady. Úspěšné řízení projektu vyžaduje, aby tyto tři podmínky byly měřitelné a dosažitelné. Každý projekt je jedinečný, protože se provádí pouze jednou, je dočasný a obvykle na něm pracuje jiná skupina lidí. Projekty se řídí pomocí zdrojů, a to lidských a materiálních. Nad mnohými z požadovaných zdrojů má manažer projektu jen minimální kontrolu (např. s požadovaným počítačem disponují lidé v oddělení pro zpracování dat). (Rosenau, 2003, s. 5-6)

5.3 Management projektu

Ze specifické povahy projektů vyplývá potřeba použít k jejich managementu specifické nástroje a techniky řízení, které souhrnně označujeme jako metodiku managementu projektu nebo zkráceně management projektu. Management projektu zahrnuje dvě základní skupiny činností:

- plánování projektu,
- řízení realizace projektu.

Plánování není popis toho, co se stane, ale popis toho, co chceme, aby se stalo. Řízení realizace projektu je proces, kterým chceme dosáhnout toho, aby se plánované události staly, k neplánovaným aby nedocházelo.

Management projektu je zaměřen na dosažení určitého cíle během určitého času, v rámci určitého rozpočtu, při respektování všech funkčních a technických požadavků. Organizační jednotky (úseky, útvary, odbory, oddělení), které se na projektu podílejí, musejí při tom vykonávat i běžné funkce zabezpečující fungování organizace, která je nositelem projektu, a dosahování jejích standardních cílů.

Za splnění cílů projektu je zodpovědná jedna osoba – manažer (ředitel) projektu, který je v čele dočasně vytvořené „projektové organizační struktury“ (nikoliv instituce). Zde hovoříme o manažerovi projektu, který řídí i potenciální hierarchickou strukturu manažerů řídících různé části projektu. Manažer projektu tedy integruje snahy všech pracovníků zúčastněných na projektu.

Mezi výchozí podmínky managementu projektu obvykle patří:

- Klíčové úkoly a cíle;
- Potřebné znalosti a dovednosti pracovníků, kteří se na projektových pracích budou podílet;
- Priority (úkolů, potřebných zdrojů atd.)
- Základní lhůtové termíny (dokončení projektu, realizování etap, ...);
- Informační a komunikační požadavky;
- Struktura a termíny předpokládání průběžných zpráv;
- Zodpovědnosti a pravomoci manažera projektu a dalších zúčastněných pracovníků;
- Předpokládané důsledky a problémy realizace projektu. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 18-20)

5.4 Proces plánování projektu

Plán projektu nevzniká proto, aby byl, plán sestavujeme proto, abyste mohli posléze projekt řídit. Proto vždy plánujte s ohledem na řízení projektu. (Dvořák, Répal, Mareček, s. 105)

Proces projektového plánování zahrnuje určení toho, co má být a v jakém pořadí uděláno. Začíná již v předinvestiční fázi projektu při předběžném plánování, kdy musí jednotliví manažeři projektu s jistotou určit co, kdy, jak a za kolik je třeba vykonat a pokračuje při podrobném plánování v investiční fázi projektu, která zahrnuje přesné rozvržení jednotlivých činností v čase s explicitně definovanými vazbami, přiřazenými zodpovědnostmi, pravomocemi, náklady a zdroji.

Je velmi důležité nepřetržitě zkoumat a analyzovat podmínky realizace projektu. Informace z těchto analýz vedou mnohdy ke změnám projektových cílů. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 20-21)

5.4.1 Odhadování času

Časové odhady jsou obvykle nepřesné. Je zřejmé, že časový plán pro jakýkoliv projekt vyžaduje znalost (nebo odhad) doby trvání činností nebo úkolů. Protože se projekt nikdy dříve neprováděl, jsou také odhady času nutně nepřesné. (Splnění časového odhadu lze zaručit jen tehdy, když bude nekonečně dlouhý, ale takový projekt nikdo neschválí.)

Někdy se manažerovi projekt nebo vyššímu vedení nelíbí celková odhadovaná délka projektu a chtějí ji zkrátit. Takové zkrácení může být problém, jestliže se pouze sníží doba trvání úkolu bez odpovídající změny pracovního plánu, která by ukázala, jak lze takové zkrácení skutečně realizovat. (Rosenau, 2003)

5.5 Propagace projektu

Propagace zahrnuje komunikační nástroje, které můžeme zahrnout do těchto skupin:

- reklama,
- podpory prodeje,
- public relations (vztahy s veřejností),
- osobní prodej,
- přímý marketing. (Kotler, 2007)

Reklama je jakákoliv placená forma neosobní prezentace myšlenek, zboží nebo služeb konkrétním investorem. Mezi hlavní druhy médií se počítají televize, rozhlas, noviny, časopisy a venkovní reklama.

Podpora prodeje zahrnuje soubor různých motivačních nástrojů převážně krátkodobého charakteru, vytvářených pro stimulování rychlejších nebo větších nákupů určitých produktů zákazníky nebo obchodníky. Mezi hlavní nástroje podpory prodeje patří slevy, srážky, zboží zdarma, vzorky, kupony, věrnostní programy, rabaty, ceny balení, dárky, soutěže, výhry, a jiné.

Úkolem public relations je především soustavné budování dobrého jména podniku, vytváření pozitivních vztahů a komunikace s veřejností za účelem vědomého kladného působení a ovlivňování. Hlavními nástroji jsou publikace (výroční zprávy, brožury, články apod.), události (pořádání oblíbených akcí a sponzoring pro cílovou veřejnost), zprávy o podniku, projevy, služby veřejnosti (příspěvky na dobročinné účely) a identifikační média (vizuální identita na zásilkách, dopisních papírech, brožurách, obchodních formulářích, vizitkách a oblečení zaměstnanců).

Osobní prodej je založen na přímé komunikaci. Je velmi účinný, ale zároveň nejnákladnější nástroj propagace.

Přímý marketing využívá jedno nebo více reklamních sdělovacích prostředků, aby vyvolal měřitelnou odezvu zákazníků. Mezi nástroje patří tištěná reklama s možností přímé odpovědi, televizní reklama s možností přímé odpovědi, teletext, přímý mail, katalogy, telemarketing. (Kotler, 2007)

5.6 Proces řízení realizace projektu

V rámci procesu řízení realizace projektu jsou při respektování standardních řídicích postupů a zásad a při využití specifických nástrojů a technik managementu projektu prováděny následující činnosti:

- realizace implementačních plánů projektu a koordinace subjektů podílejících se na jeho realizaci,
- identifikace a analýza aktuálních dat,
- řízení, kontrola a průběžné vyhodnocování, analýza a korekce průběhu projektu – kontrola stanovených cílů, termínů a čerpání zdrojů a nákladů,
- technická a administrativní podpora projektu,

- změnová řízení,
- koordinace postupné integrace systému,
- závěrečné vyhodnocení dílčích etap projektu a návrh úprav. (Dolanský, Měkota, Němec, 1996, s. 20-21)

5.7 Ekonomické vyhodnocení projektu

5.7.1 Rovnoměrné odpisy

Rovnoměrné odpisy jsou jednou z metod daňových odpisů a jejich výpočet upravuje zákon o dani z příjmu. K výpočtu se využívá vzorec, do nějž se doplní potřebné údaje o vstupní ceně DM a sazba z tabulky, podle toho, do které odpisové skupiny je zařazen konkrétní odepisovaný dlouhodobý majetek a kterým rokem je odepisování prováděno. Jiné sazby jsou v prvním roce odepisování a jiné v ostatních letech odepisování. V případě technického zhodnocení se využije sazba z posledního sloupce tabulky pro zvýšenou vstupní cenu. Dle §31 Zákona o daních z příjmů je sazba šesté odpisové skupiny je 2. Budovy hotelu spadají do odpisové skupiny 6 a doba odepisování je 50 let. § 30 odst. 1 ZDP určuje, že samostatně odepisované technické zhodnocení zařídí do odpisové skupiny, do které náleží hmotný majetek, na němž bylo technické zhodnocení provedeno.

$$\text{Roční odpis} = \frac{\text{vstupní cena} \times \text{sazba z tabulky}}{100}$$

5.7.2 Cash flow

Cash flow, neboli peněžní tok je jednoduše řečeno příjem nebo výdej peněžních prostředků. Vypočítá se následujícím způsobem:

$$\text{CF} = \text{příjmy} - \text{výdaje}$$

5.7.3 Čistá současná hodnota

Čistá současná hodnota se používá jako kritérium pro hodnocení výnosnosti investičních projektů. Hlavní výhodou tohoto kritéria je zohlednění faktoru času.

$$\text{Čistá současná hodnota: } \quad \text{NPV} = \frac{\text{CF}}{(1+i)^n}$$

i = úroková míra

n = počet let, po které musíme na příjem čekat

5.8 Rizika projektu

Riziko je přirozenou součástí projektu. Riziko je nutno rozpoznat, snížit na možnou nebo únosnou míru a zbývající riziko je třeba zvládnout.

Riziko má vždy fyzickou (hmotné, např. finanční) a psychologickou stránku. Psychologická složka je často závažnější, protože někteří lidé mají velmi malou schopnost připustit hmotné riziko a trvají na „záchranném polštáři“ pro své časové a rozpočtové odhady. Mnozí technicky vzdělaní pracovníci (např. inženýři a programátoři), zvyklí pracovat s čísly, nesnášejí provádění numerických odhadů, které se mohou později ukázat jako chybné; proto mají nízkou psychologickou toleranci ke tvorbě optimistických odhadů času a nákladů. Tato psychologická bariéra je pak vede k tomu, že dělají pesimistické odhady času a nákladů, aby pak skutečnost vypadala lépe. (Rosenau, 2003, s. 155)

Pojem riziko je definován různě:

- Pravděpodobnost či možnost vzniku ztráty, obecně nezdaru.
- Variabilita možných výsledků nebo nejistota jejich dosažení.
- Odchýlení skutečných a očekávaných výsledků.
- Pravděpodobnost jakéhokoliv výsledku, odlišného od výsledku očekávaného.
- Situace, kdy kvantitativní rozsah určitého jevu podléhá jistému rozdělení pravděpodobnosti.
- Nebezpečí negativní odchylky od cíle (tzv. čisté riziko).
- Nebezpečí chybného rozhodnutí.
- Možnost vzniku ztráty nebo zisku (tzv. spekulativní riziko).
- Neurčitost spojená s vývojem hodnoty aktiva (tzv. investiční riziko).
- Střední hodnota ztrátové funkce.
- Možnost, že specifická hrozba využije specifickou zranitelnost systému.

S rizikem jsou tedy těsně spjaty dva pojmy:

1. Pojem neurčitého výsledku, o němž se implicitně uvažuje ve všech definicích rizika: výsledek musí být nejistý. Máme-li hovořit o riziku, musí existovat alespoň dvě varianty řešení.
2. Alespoň jeden z možných výsledků je nežádoucí. (Smejkal, Rais, 2010, s. 90-91)

6 SHRNU TÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

V teoretické části jsem pomocí literatury definovala východiska pro praktickou část práce.

V úvodu byly vymezeny pojmy jako služby a cestovní ruch, abychom si upřesnili specifické vlastnosti a definice vztahující se k tématu. Dále bylo navázáno na teorii analýz, a to analýzy poptávky, analýzy nabídky, konkurence a SWOT analýzy. Zbývající část se zabývá rozbohem projektu a s ním spojených činností.

Zjistili jsme, jak uvedené analýzy jsou pro nás užitečné a potřebné pro vytvoření projektu a správná rozhodnutí. V praktické části představím organizaci, rozeberu potřebné vlivy na projekt zmíněnými analýzami a zpracuji projekt.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE

Tab. 1. Základní informace o společnosti. (Vlastní zpracování)

Obchodní firma:	Z - FIN, a.s.
Sídlo:	Petržilkova 2267/12, 158 00 Praha - Stodůlky
Identifikační číslo:	255 85 193
Právní forma:	akciová společnost
Předmět podnikání:	<ul style="list-style-type: none"> • směnárenská činnost, • hostinská činnost, • výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, • masérské, rekondiční a regenerační služby, • poskytování platebních služeb malého rozsahu.
Datum zápisu:	16. prosince 1999
Akcie:	80 ks akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100 000,- Kč
Základní kapitál:	8 000 000,- Kč (Splaceno: 8 000 000,- Kč)
Počet zaměstnanců:	24
Plátce DPH:	ano

7.1 Historie společnosti Z-FIN, a.s.

Firma Z-Fin, a.s. byla založena dne 9. 12. 1999 vkladem nemovitého majetku do základního jmění akciové společnosti ve výši 8 000 000 Kč. Vkladem byla nemovitost na Riegrově náměstí v Kroměříži s vedlejšími objekty a parcelami. Zde měla společnost rovněž sídlo firmy. K datu 4.5.2007 společnost prodala tyto nemovitosti firmě Tradeco spol.s r.o.

V měsíci únoru 2003 a.s. koupila hotel Bouček. Jedná se o třípodlažní objekt situovaný na Velkém náměstí v Kroměříži v řadové zástavbě historických budov. Zde si převedla společnost své sídlo po prodeji budovy na Riegrově nám.

Dne 4. srpna 2003 uzavřela a.s. kupní smlouvu na nákup motorestu Černá studánka, ležícího na dálnici D1 ve směru Praha – Brno na 122 km. Motorest byl postaven v roce 1994, v roce 1998 došlo k dalším stavebním úpravám a k rozšíření ubytovací kapacity.

Roku 2004 uzavřela a.s. kupní smlouvu s městem Kroměříž na nákup domu č. 20 na Kovářské ulici v Kroměříži. Dům se nachází v centru města naproti radnice, na rohu Kovářské ulice a Velkého náměstí. Uvnitř se nachází Radniční vinárna, v podloubí obchod s květinami a 11 nájemních bytů.

Dne 8. 3. 2006 s právními účinky 5. 4. 2006 uzavřela Z-FIN, a.s. kupní smlouvu se Zemědělským svazem České republiky na koupi rekreačního střediska RUSAVA v obci Rusava.

V prosinci 2007 společnost koupila od firmy Vinařství Valtice s.r.o. budovu na Zámecké ulici ve Valticích.

V roce 2009 se vedení společnosti rozhodlo odprodat nemovitosti motorest Černá studánka a hotel Bouček a využít získané finanční prostředky k oddlužení firmy a pro jejich investování do rekreačního areálu Rusava a do rekonstrukce hotelu ve Valticích.

Od 31. 7. 2012 došlo ke změně sídla firmy, která byla zapsána dne 20. 8. 2012 u Městského soudu v Praze.

7.2 Hotel Rusava

Rekreační středisko se nachází ve valašské obci RUSAVA, v srdci Hostýnských vrchů, jejichž nejznámějším místem je vrch Sv. Hostýn, nejnavštěvovanější mariánské poutní místo na Moravě a nejpamátnější místo po Velehradě. Rusava byla založena v polovině 17. století, kdy zde byla zřízena portášská stanice k obraně zemských hranic. Rusava má dnes na 600 rekreačních chat a 10 větších rekreačních zařízení s celoročním provozem a kompletními službami v oblasti turistického ruchu. Okolní kopce dosahují výšky od 450 do 736 m n. m. Rekreační oblast Rusava je vhodná pro milovníky přírody, klidu a sportovní turistiky v letním i zimním období s výbornými podmínkami pro běžecké i sjezdové lyžování. Zdejší ovzduší je přirovnáváno k ovzduší Vysokých Tater a lékaři doporučováno k pobytu pro pacienty astmatiky. (Vystrčilová, 2010, s. 27)

Areál tvoří hlavní budova hotelu ve tvaru jehlanu – hotel Rusava 1 – s kapacitou 90 lůžek z toho 2 apartmány standard, 1 svatební a 1 bezbariérový pokoj pro imobilní. Pokoje jsou vybaveny na úrovni ***, jejich samozřejmou součástí je TV se satelitními programy, koupelna se sociálním zařízením, některé pokoje s balkonem nabízí nádhernou vyhlídku na okolní krajinu.

K vybavení hotelu neodmyslitelně patří restaurace s terasou, bar s hernou, kulečník, elektronické šipky, dětský koutek, bowling, půjčovna kol, koloběžek, cyklomap a sportovního náčiní; úschovna cenných předmětů, připojení k internetu, počítač, nekuřácké jídelny, salonek, konferenční sál, hotelové wellness centrum (whirlpool, sauna, pára, lymfoven), koupele a masáže (hydromasážní vana, bylinná koupel, přísadová koupel), na objednávku kosmetika, pedikúra, kadeřnictví. V hotelu je k dispozici výtah.

Dále areál nabízí 10 chatek (dřevostavba na zděném základě) se sociálním zázemím s kapacitou 40 lůžek a pod hlavní budovou jsou 2 bungalovy (dřevostavba na zděném základě) určené jen pro letní provoz s kapacitou 40 lůžek. Součástí střediska je horní budova – hotel Rusava 2 s kapacitou 55 lůžek. K dispozici je zde společenský sál.

V areálu hotelu je možnost sportovního vyžití dětské hřiště s průlezkami a lezeckou stěnou, venkovní stůl pro stolní tenis, hřiště pro volejbal a malou kopanou.

V loňském roce byly zprovozněny nové internetové stránky, které by měly zlepšit image a propagaci hotelu.



*Obr. 2. Logo Hotelu Rusava.
(Hotel Rusava, 2012)*

8 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Pro zjištění současné situace jsem využila kvantitativní výzkum v podobě dotazníkového šetření. V příloze PI je uveden dotazník, který obsahuje 5 otázek, které jsou uzavřené s možností jedné a více odpovědí. U odpovědi jinak bylo možno uvést vlastní odpověď.

8.1 Cíl dotazníkového šetření

Cílem dotazníku bylo zjistit, zda by hosté Hotelu Rusava uvítali další rozšíření služeb a infrastruktury rekreačního areálu Hotelu Rusava, a jaké. Výzkum nás má také informovat o využití propagaci, záměru příjezdu a stávající sezónní návštěvnosti.

8.2 Výzkumné otázky

Pro prováděný výzkum jsem stanovila pět otázek:

- Odkud jste se o Hotelu Rusava dozvěděli?
- Jak často navštěvujete Hotel Rusava?
- Jaký byl záměr Vašeho ubytování?
- Jakých služeb jste na Hotelu Rusava využil/a?
- Co byste nového v Hotelu Rusava uvítal/a?

Nejdůležitější otázka našeho výzkumu je poslední otázka, která nám sdělí, jaké nové služby by by zákazníci na hotelu uvítali.

8.3 Popis výzkumu

V červenci 2012 jsem zpracovala dotazník a dala jej na recepci Hotelu Rusava, kde byl distribuován respondentům v období srpen až září 2012. Respondenti jsou stávající hosté hotelu, kteří byli požádáni recepční o vyplnění tištěného dotazníku při odhlašování po svém pobytu. Respondenti byly vybírání náhodně, ale přednost měli hosté využívající služeb hotelu. Dotazník byl záměrně vypracován krátce a jednoduše, abychom získali vysokou návratnost. Otázky byly formulovány dle potřeb informací, ze kterých chceme vycházet pro naše rozhodnutí. Jsou zde porovnány jednotlivé typy využití propagace, návštěvnost hotelu, záměr ubytování, využití služby za pobyt a porovnání zájmu o uvedené nové služby.

8.4 Výsledky dotazníkového šetření

Osloveno bylo přibližně 160 respondentů. 120 vyplněných dotazníků nám bylo vráceno. Návratnost tedy máme 75 %. Výsledky procentuální jsou zaokrouhleny na celá čísla, proto mohou tvořit v součtu lehkou odchylku.

První otázka se zaměřila na způsob, jak se hosté o hotelu dozvěděli. Nejčastější odpovědí bylo „z internetu“, což zaznačilo 49 % respondentů (59 odpovědí). Můžeme zde zařadit vyhledávání pomocí internetu, sociální síť Facebook, webové stránky Hotelu Rusava a rezervační systém z jiných webových stránek. Další častou odpovědí bylo „od známých/rodiny“, což zaznačilo 34 % respondentů (41 odpovědí). 14 % respondentů zaznačilo „jinak“ (17 odpovědí), kde se objevovali komentáře jako „již si nepamatuji, jezdím zde léta“, „z firemní akce“, „z letáku“ či zcela bez doplnění. Pouze 3 % respondentů označilo možnost „z novin“ (3 odpovědi). Reklamu v novinách budeme do budoucna spíše využívat jako informační sdělení či připomenutí stávajícím zákazníkům.

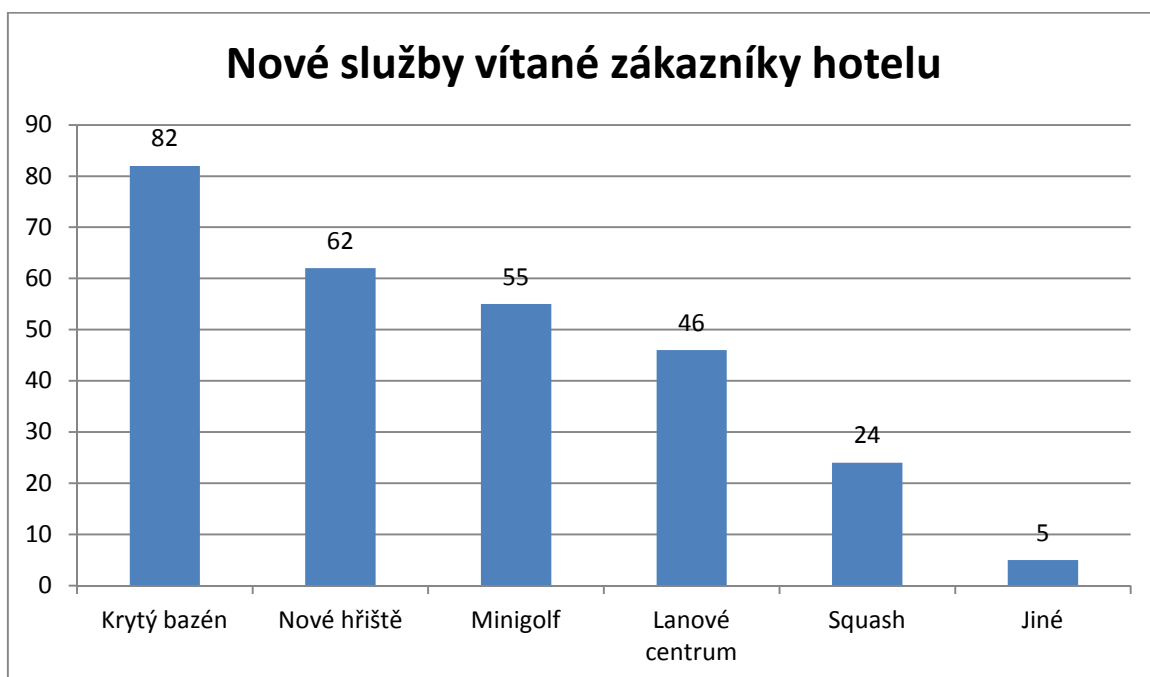
Následující otázka se týkala informace o návštěvnosti hotelu, zda jsou respondenti novými zákazníky, stálými či nepravidelnými zákazníky. Odpovědi nám vypovídají také o sezónnosti. 32 % respondentů navštěvuje hotel jednou ročně v letních měsících (38 odpovědí), 29 % respondentů jezdí zde vícekrát ročně v letních měsících (35 odpovědí), 20 % respondentů byli zde poprvé (24 odpovědí), 18 % zde jezdí méně jak jeden krát za rok (22 odpovědí), 5 % respondentů jezdí vícekrát ročně na hotel v zimních měsících (6 odpovědí) a žádní respondenti nejezdí na hotel jednou ročně v zimních měsících. Dotazníky, které měli zaznačeny odpovědi s návštěvností v zimních měsících, měli označeno více odpovědí. Vypovídá nám to o slabém zájmu o ubytování na hotelu v zimě (či pouze v zimě), ale musíme rovněž brát v úvahu období, kdy byli respondenti tázáni. Dále jsme získali informaci, že většina respondentů jsou stálými a pravidelnými zákazníky Hotelu Rusava.

Další otázka rozebírá respondenty dle záměru ubytování na hotelu. Skoro polovina respondentů je na rodinnou rekreaci (49 % respondentů, 59 odpovědí), na dalším místě na individuální rekreaci (31 % respondentů, 37 odpovědí), „jinak“ označilo 9 % respondentů (11 odpovědí), ze školního zájezdu bylo 8 % dotazovaných (9 odpovědí) a služebně bylo ubytováno pouze 3 % respondentů (4 odpovědi).

Čtvrtá otázka zjišťuje, jaké služby respondenti využili. Bylo možno zaznačit více možností. Z 56 % se využívala herna (67 odpovědí), z 52 % bowling (62 odpovědí), z 39 % wellness (47 odpovědí), z 8 % byly poskytnuty masáže (9 odpovědí), půjčovny kol a koloběžek

se využilo ze 7 % (8 odpovědí) a odpověď „jiné“ zaznamenala 3 % z celkového počtu dotazníků (4 odpovědi).

Pro nás zásadní otázka byla poslední pátá, která nás měla informovat o zájmu o nové služby na hotelu. Z nabídky nových služeb by respondenti jednoznačně z 68 % uvítali krytý bazén, dále z 52 % nové hřiště, ze 46 % minigolf, z 38 % lanové centrum, z 20 % squash a 4 % odpovědělo jiné. Zde se nacházeli služby jako kuželky, venkovní bazén nebo odpověď „nic není třeba doplňovat“. V následujícím grafu (Obr. 3) je zobrazen přehled s počty odpovědí respondentů.



Obr. 3. Výsledek dotazníku – nové služby, které by zákazníci Hotelu Rusava uvítali. (Vlastní zpracování)

Výsledkem vyhodnocení je pro mě důležitý poznatek, že o krytý bazén je velký zájem, dokonce i v letních měsících. Tuto novou službu bude možné nabídnout jak rodinám, tak i ostatním rekreantům.

9 ANALÝZA NABÍDKY V LOKALITĚ

Celková nabídka cestovního ruchu destinace se sestává ze samotných turistických atrakcí, infrastrukturního zázemí, nabídky služeb a dopravního zajištění regionu.

9.1 Turistický potenciál

Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu se člení na selektivní faktory, lokalizační podmínky a realizační podmínky. Jde o turistický potenciál.

9.1.1 Selektivní (stimulační) faktory

Objektivní selektivní faktory

- *Politické faktory* – obec Rusava je na východě České Republiky, ve které je mírová situace a v okolních zemích nehrozí turistům žádné očekávané nebezpečí. Rusava spadá do Zlínského kraje, region Východní Morava, turistická oblast Kroměřížsko, Podhostýnský mikroregion.
- *Dosažená životní úroveň a objem fondu volného času* - obec Rusava je plná soukromých chat, chat k pronajmutí či rekreačních zařízení. Jedná se spíše o vesnici, proto obyvatelé pro nedostatek pracovních míst v obci musí cestovat za prací do okolních měst, zejména do Bystřice pod Hostýnem. Podhostýnský mikroregion spadá do okresu Kroměříž, jenž býval okresem průmyslově zemědělským.
- *Životní prostředí* – Rusava disponuje krásnou okolní přírodou s vysokým zastoupením chráněných území (cca 28 %), v obci nejsou evidovány ekologické zátěže.
- *Demografickou strukturu* - Obec Rusava má 612 obyvatel (z toho 318 mužů a 294 žen). Největší počet je zde lidí věkové skupiny 65 a více let (99 osob). Přirozený úbytek obyvatelstva za rok 2011 je o 3 obyvatele (porodnost 4 lidí a úmrtnost 7 lidí). Saldo migrace je 19 obyvatelů (tzn. více lidí se přistěhovalo, jak vystěhovalo). V mikroregionu je střediskem služeb město Bystřice pod Hostýnem, kde je koncentrována většina školských, zdravotnických a kulturních zařízení. V obci Rusava je míra nezaměstnanosti 15,2 %. Je to hodně vysoká míra, protože ve Zlínském kraji je nezaměstnanost „pouze“ 8,57 %. Počet hostů v ubytovacích zařízeních ve Zlínském kraji je 483 929. (ČSÚ, 2012)

Subjektivní selektivní faktory

Mikroregion má tradiční zastoupení průmyslu dřevařském, nábytkářském, textilním a mlékárenském. Poslední dobou stále více vzrůstá význam podnikání v cestovním ruchu, jako jsou restaurace, ubytovací zařízení, lyžařské areály a drobné navazující služby. K propagaci akcí a nových služeb se zde využívá nejvíce forma plakátů, letáků, pohledů, webových stránek a reklamy v novinách.

9.1.2 Lokalizační podmínky

- ***Atraktivita přírodní*** – Vzhledem k tomu, že se nachází obec v mírném podnebním pásu, setkáváme se zde se sezónností. Obec Rusava se nachází v Hostýnských vrších, které byly dne 21. 4. 1995 vyhlášeny Přírodním parkem a jehož celková výměra činí 98 km². Z geologického hlediska jsou Hostýnské vrchy tvořeny karpatským flyšem (jíly, pískovce, slepence). Erozivní činností horských toků zde byla vyhloubena hluboká údolí. Pro krajinný ráz Hostýnských vrchů je charakteristický reliéf, který tvoří soustava hřbetů převážně směru severovýchod - jihozápad. Nejvyšším vrcholem Hostýnských vrchů je Kelčský Javorník (865 m n.m.), za jejich střed je považován Holý vrch (742 m n.m.), který je rozvodím 4 řek: Rusavy, Dřevnice, Bystřičky a Juhyně. Od Holého vrchu se táhnou celkem čtyři větve. Západní (hostýnská) větev vyplňuje prostor mezi údolím říčky Bystřičky a údolím říčky Rusavy. K tomuto rameni patří Obřany (704 m n.m.), Bečka (725 m n.m.), Skalný (730 m n.m.) a Hostýn (735 m n.m.), dále pak Klapinov (678 m n.m.) a Pardus (672 m n.m.), na jehož svahu vyvěrá pramen říčky Rusavy. Krajinný ráz dále tvoří rovněž typické vysoké zastoupení lesů doplněné podhorskými loukami a pastvinami. Malebnost okolní přírody dokreslují četné skalní útvary a studánky. (Obec Rusava, 2013)

- ***Atraktivita společenské***

a) Kulturně-historické památky (dle obcí):

Bystřice pod Hostýnem:

- ***Svatý Hostýn*** - jedním z hlavních vrcholů Rusavské hornatiny, severozápadní části pohoří Hostýnské vrchy. Výrazně vyčnívá z jejího severního okraje asi 3 km jiho-východně od města Bystřice pod Hostýnem. Na nižším z vrcholů, v nadmořské výšce 718 m, stojí barokní poutní chrám Nanebevzetí Panny Marie. Původní stavba z let 1721–1748 byla obnovena po požáru roku 1769 a rekonstruována v letech

1841–1845. V roce 1887 zde byl dobudován jezuitský klášter. Pod vrcholem se nachází pramen, podle tradice zázračně uzdravující. U něj stojí kaple z roku 1700, větrná elektrárna, rozhledna a kaplička na vrcholu. Na vyšším vrcholu ve výšce 736 m je kamenná rozhledna, u níž byla v 90. letech zřízena větrná elektrárna. Na spojnici mezi oběma vrcholy se nachází hřbitůvek jezuitských mnichů, pomník skautů, kteří zahynuli ve vězení za dob totality a pomník dlouholetého skautského vůdce a ředitele holešovského gymnázia Rudolfa Plajnera. Jižní úbočí dvojvrší, od chrámu ke hřbitůvku, obepíná křížová cesta od Dušana Jurkoviče. (Hotel Rusava, 2013)

- **Zámek Bystřice pod Hostýnem** - postaven ve 2. pol. 16. stol. a do předzámčí byla zabudována starší tvrz. Zámek často měnil majitele, několikrát vyhořel a byl častokrát přestavován. Po r. 1945 byl využíván jako vojenský sklad léků. Dnes je majetkem města.

Holešov:

Zámek Holešov - tvrz přestavěná na zámek. Původně gotická tvrz postavená pány ze Šternberka. V roce 1579 již zmiňován jako zámek. Později dlouhá léta přestavován na čtyřkřídlý, raně barokní zámek. Okolo mimořádně cenný francouzský park v ludvíkovském stylu. Architektonická díla (hrady, zámky, kláštery), užitkové stavby (větrné mlýny), sídelní komplexy (městská jádra), památníky, sakrální stavby.

b) **Kulturní zařízení** – Přirozenými středisky kulturního a společenského života jsou jak přímo v obci Rusava, tak i v obou blízkých městech oblasti – Holešov a Bystřice pod Hostýnem.

Muzeum Rusava – památník obce se nachází ve druhém patře budovy Obecního úřadu Rusava. Muzeum připomíná osobitou historii obce, kulturu a způsob života obyvatel, věnuje se lidové kultuře a umění, představuje tradiční řemesla, náradí, valašské kroje, dřevěný nábytek a další výrobky, které patřily ke každodennímu životu rusavského lidu.

Městské muzeum Bystřice pod Hostýnem - sídlí v prostorách bystřického zámku.

Muzeum Holešov - městské muzeum a galerie v Holešově. Muzeum získává a shromažďuje přírodniny a lidské výtvořky ze všech oborů lidské činnosti, především z oborů historie, etnografie, dějin umění a dalších pomocných věd historických se zaměřením na dokumentaci mikroregionu Holešovsko.

Kino Klub – Bystřice pod Hostýnem.

Kino Svět – Holešov.

- c) *Kulturní akce* – V únoru na Rusavě probíhá myslivecký ples, v květnu akce Kácání Mája a v červnu Dětský den.
- d) *Sportovní akce* – V srpnu se organizuje pravidelně cyklistický závod Rusavská 50ka.

9.1.3 Realizační podmínky

Obec je zásobena vodou převážně z místních zdrojů (jímací zářezy, studny atd.). Vodovody jsou zásobovány z vodojemů sloužících jako rezervoáry akumulované pitné vody. Připojení na skupinový vodovod Holešov je využíváno pouze nárazově při odběrech ve špičce. Kanalizace je na Rusavě řešena odvozem na další zpracování do Holešova. Odpad je v obci tříděn pomocí tradičních barevných kontejnerů, komunální odpad je odvážen na skládku v Bystřici pod Hostýnem. Zásobování elektrickou energií je zavedeno, ovšem zemní plyn zde ještě není a vzhledem k vysokým nákladům na vybudování rozvodů se s plynofikací této lokality v dalších letech neuvažuje.

Dopravní obslužnost je v mikroregionu zajištěna celoplošně autobusovou dopravou. Ve dnech volna je četnost spojení v obci Rusava nedostatečná, protože obec leží mimo hlavní dopravní tahy. Železniční trať je dostupná z Bystřice pod Hostýnem, což je 8 km z Rusavy.

V obci jsou zřízeny sportovní zařízení, které slouží nejen turistům, ale i místním obyvatelům a přispívají tak k širší nabídce možností pro trávení volného času. Tuto analýzu nabídky zůžeme pouze na obec Rusava, protože zde na nás působí nejvíce konkurence v tomto směru:

- fotbalové hřiště s umělým zavlažováním (možnost využití - fotbalové zápasy, fotbalové tréninky v rámci soustředění) v Areálu SK Rusava,
- hřiště s umělým povrchem (pro tenis, kopanou, házenou, nohejbal) v Areálu SK Rusava,
- beach-volejbalové hřiště v areálu koupaliště (pro plážový volejbal, badminton),
- asfaltové hřiště (pro tenis, kopanou, házenou, nohejbal) v areálu koupaliště.

Hostýnské vrchy disponují velmi rozsáhlou strukturou značených turistických a běžkařských tras a cyklotras.

Dále mezi rekreačně-sportovní vybavenosti obce patří přírodní koupaliště, vodní plochy ke koupání a rybaření. 200 m od Hotelu Rusava je areál koupaliště s tobogánem, skluzavkami a vyhřívanou vodou.

V zimě je v provozu v obci Rusava lyžařský vlek s umělým osvětlením a umělým zasněžením. Sjezdová trať je vhodná zejména pro rodiny s dětmi a začínající lyžaře. Středisko také nabízí večerní lyžování. Při zakoupení skipasu "Ski areál Rusava" pro hotelové hosty Hotelu Rusava je až 20 % sleva.

9.2 SWOT analýza

Tab. 2. SWOT analýza Hotelu Rusava. (Vlastní zpracování)

<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapacita hotelu. • Přírodní prostředí a historické památky v okolí. • Lokalita přímo u sjezdovky, na turistických a cyklistických trasách. • Nabídka služeb wellness a bowlingu. • Vybudovaná základna zákazníků. • Výtah a bezbariérový přístup. • Kvalita pokojů po rekonstrukci. 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nenaplněná kapacita mimo sezónu a při špatném počasí. • Obtížná dostupnost veřejnou dopravou, slabá infrastruktura v obci. • Nedostatek nových kulturních akcí, aby zaujaly většinu obyvatel regionu.
<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozšíření infrastruktury pro vyšší využitelnost areálu a vyšší konkurenční výhodu. • Výstavba krytého bazénu k pokrytí nejen mimosezónních kapacit. • Získání nových zákazníků z okolních obcí. • Zvýšení návštěvnosti stávajících zákazníků. 	<p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hrozba vstupu konkurence. • Zvýšení zájmu turistů o mezinárodní cestovní ruch a ztráta zájmu o „český venkov“. • Přírodní vlivy – nepřízeň počasí a pokles tržeb spojených s malou vytížeností hotelu. • Zvyšování cen energií.

Ze SWOT analýzy vyplývá, že faktory jako kapacita hotelu, přírodní prostředí, památky, umístění hotelu na turistických trasách, stálí zákazníci, nabídka wellness a bowlingu jsou konkurenční výhodou Hotelu Rusava. Díky rekonstrukci může hotel nabídnout jak krásné nové apartmány, pokoje a chatku, tak i levné ubytování pro školy či mladé lidi v bungalovech a starších chatkách. Výstavbou výtahu je také otevřena možnost ubytování starším lidem a zákazníkům potřebujícím bezbariérový přístup. Slabé stránky nám ukazují, že je třeba vyřešit problém s nenaplněnou kapacitou. Příležitosti nám ukazují řešení a to

výstavbou krytého bazénu, které zvýší využití a přiláká na hotel jak místní občany, tak i turisty. Problém se špatnou dostupností může hotel vyřešit pouze zlepšením podmínek pro využití vlastních automobilů, jako rozšíření parkovacích míst a výhodnou nabídkou ubytování.

Širší rozbor bude následovat po následující analýze konkurence.

9.3 Analýza konkurence

V obci Rusava je dnes kolem 600 rekreačních chat a 10 větších rekreačních zařízení s celoročním provozem v oblasti turistického ruchu.

Pro analýzu konkurence jsem zvolila následující kritéria hodnocení:

- kapacita,
- cena,
- poskytované služby.

Pro lepší porovnání uvádím souhrn zvolených ukazatelů pro Hotel Rusava:

- kapacita je 261 lůžek (Hotel 1, Hotel 2, chatky a bungalovy),
- cena se pohybuje od 110 Kč/osobu (v případě bungalovů) až do 1150 Kč/osobu (v případě apartmánu),
- mezi poskytované služby patří bowling, wellness, restaurace, hřiště, kulečnick, šipky, TV, WIFI, gril, sauna, bezbariérový přístup, stolní tenis, parkoviště.

V následující tabulce (Tab. 3) jsou uvedeny veškeré ubytovací zařízení, které můžeme v obci Rusava najít; tabulka je doplněna o informace dle zadaných kritérií.

Tab. 3. Přehled ubytovacích zařízení v obci Rusava. (Vlastní zpracování)

Ubytovací zařízení	Kapacita (počet osob)	Cena (v Kč/osobu)	Poskytované služby
Apartmenty Rusava	10	80 – 250	Kuchyňka, parkoviště, gril, ruské kuželky, TV, WIFI.
Hotýlek Koliba	23	180	Herna se stolním tenisem a šipkami.
Chalupa na Hořensku	18	300 - 500	Sauna, bezbariérový pokoj.
Myslivecká chata Grůň	15	200	Dětský koutek, restaurace.
Penzion Mila	12	300 - 990	TV, DVD, kuchyňka, bazén, gril, parkoviště (apartmán).

Penzion Koliba Čecher	29	400 - 600	WIFI, terasa, restaurace, parkoviště, finská sauna.
Penzion U Bílého Koně	20	280 - 400	Internet, DVD, TV. (Sruby/chaty/pokoje.)
Penzion U Kůlu	14	170	TV.
Penzion U Ráztoky	40	250 – 500	TV, bezbariérový přístup.
Rekreační středisko Nad Přehradou	62	150 - 350	U přehrady, stolní tenis, hřiště. (Chatky/bungalovy/hotel/domek.)
Rekreační zařízení České Spořitelny	30	220 – 290	Sauna, kuchyňka, WIFI, kulečnick, kuželky, šipky.
Rekreační zařízení Jestřabí	150	100 - 170	(Pokoje/chata/srub.)
Valašská Chalupa	22	300 - 250	Kuchyňka, TV, gril, sauna, venkovní masážní bazén.

Z přehledu ubytovacích zařízení v obci Rusava (Tab. 3), můžeme porovnat kapacity konkurence a kapacitu rekreačního areálu Hotelu Rusava. Kapacitně se dá říci, že Hotel Rusava nemá v obci přímou konkurenci, protože nabízí 261 lůžek. Nejblíže se však blíží Rekreační zařízení Jestřabí, které má kapacitu 150 lůžek.

Při porovnání ceny s konkurencí, výhodou Hotelu Rusava je velké cenové rozpětí za ubytování, od kterého se odvíjí i různá kvalita ubytovacích kapacit a lze zasáhnout širší trh, více segmentů zákazníků. Nejlevněji v obci se můžeme ubytovat za 80 Kč na noc v Apartmánech Rusava. Naopak nejdražší ubytování je na Hotelu Rusava a poté na Penzionu Mila.

Pokud budeme srovnávat poskytované služby, konkurentem je Penzion Mila a Valašská Chalupa, kteří poskytují venkovní bazén, jež Hotel Rusava nemá. Bazén je však k dispozici pouze pro apartmán, nelze jej nabízet širší veřejnosti. Kromě těchto dvou zařízení, nabídce služeb se blíží Penzion Koliba Čecher, který má vlastní restauraci, finskou saunu a internet.

Jak již bylo uvedeno, 200 m od Hotelu Rusava je areál koupaliště s tobogánem, skluzavkami a vyhřívanou vodou. V obci a blízkém okolí zcela chybí krytý bazén, nejbližší je až v Holešově, 12 km od obce Rusava. Je umístěn v Holešovském Sport Centru, kde je bazén s rozměry 25 x 12 m o hloubce 130 cm, tobogán v délce 44 m a dětský bazén. V tomto sportovním centru dále nabízejí posilovnu, squash, sportcycling, saunu, solária a masážní bazén SPA pro 4 osoby.

Hotel Rusava vybudováním wellness centra a bowlingu již udělal velký krok k odlišení se od ostatních rekreačních zařízení. Kapacita však stále není celoročně naplněna a hotel potřebuje zvýšit svou využitelnost. Krytý bazén v úzkém okolí Rusavy stále chybí a v širším okolí je pouze jeden k dispozici (v Holešově). Přístavba krytého bazénu v areálu by vytvořila Hotelu Rusava další velkou konkurenční výhodu a zvýšila využitelnost.

10 ANALÝZA POPTÁVKY

Celkovou návštěvnost v obci eviduje Český statistický úřad ve veřejné databázi Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ve vybraném území (Tab. 4).

Tab. 4. Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v obci Rusava (ČSÚ, 2012)

Rok	Počet příjezdů hostů	Počet dní přenocování	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu
2000	7 928	41 010	5,2	6,2
2001	2 797	12 293	4,4	5,4
2002	5 309	22 444	4,2	5,2
2003	5 289	17 479	3,3	4,3
2004	4 337	15 079	3,5	4,5
2005	5 022	15 988	3,2	4,2
2006	4 492	12 211	2,7	3,7
2007	3 333	12 616	3,8	4,8
2008	2 336	6 992	3	4
2009	3 873	12 155	3,1	4,1
2010	3 773	12 119	3,2	4,2

Novější data bohužel Český statistický úřad neposkytuje, jedná se o důvěrný údaj. Tyto data jsou pro nás spíše orientační, jak se v obci návštěvnost vyvíjela, protože jsou počty starší a pravděpodobně statistika nezahrnuje všechny počty ubytovaných, protože jsou počty velmi nízké. Tabulka nám ukazuje, že od roku 2005 se hodnoty příliš nemění a návštěvnost ubytovacích zařízení v obci Rusava zůstává skoro neměnná. V roce 2008 se zřejmě lehce projevila finanční krize, hodnoty klesly, což se ale vrátilo zpět na původní návštěvnost od dalších let. Počet příjezdů hostů v roce 2010 byl 3 773 a průměrná doba pobytu byla 4,2 dny.

Pro odhad poptávky vycházíme ze současné návštěvnosti Hotelu Rusava, kterou si vede hotel prostřednictvím statistiky (Tab. 5).

Tab. 5. Současná návštěvnost ubytovacích kapacit Hotelu Rusava v roce 2012. (Hotelová statistika, 2012)

Měsíc	Hotel I			Hotel II	Bungalovy	Chatky	Celkem (počet osob x počet nocí)
	Počet osob x počet nocí	Průměrný počet ubytovaných osob na den	Vytíženost při max. 90 lůžkách v %	Počet osob x počet nocí	Počet osob x počet nocí	Počet osob x počet nocí	
Leden	342	11	12,2	46	0	7	395
Únor	475	16,4	18,2	0	0	11	486
Březen	439	14,2	15,8	0	0	16	455
Duben	300	10	11,1	68	0	34	402
Květen	644	20,8	23,1	715	107	250	1716
Červen	757	25,2	28	334	403	443	1937
Červenec	1500	48,4	53,7	547	414	1079	3540
Srpen	1345	43,4	48,2	533	705	746	3329
Září	658	21,9	24,3	571	78	96	1403
Říjen	724	23,4	26	138	0	82	944
Listopad	572	19,1	21,2	122	0	26	720
Prosinec	286	9,2	10,2	103	0	40	429
Celkem za rok	8042	263		3177	1707	2830	15756
			24,33				

Dle dosavadní statistiky bylo v loňském roce na všech kapacitách 15 756 přenocovaných hostů. Vytíženost Hotelu Rusava I se pohybovala okolo 24,33 %.

Výrazný pokles poptávky je v měsících leden, únor, březen, duben a prosinec. Nejnižší návštěvnost hotel zaznamenal na Hotelu I v prosinci. Na Hotelu II byla nejnižší vytíženost v únoru a březnu, kde pro malou vytíženost byl pozastaven provoz tohoto objektu v rámci snížení nákladů na energie. Bungalovy vytápěné nejsou, proto jsou v provozu pouze v letních měsících. U chatek se zaznamenala nejnižší návštěvnost v lednu. Z celkového počtu nejmenší vytížení celého rekreačního areálu bylo v měsíci lednu.

Nejvyšší návštěvnost hotelu je v tzv. letních měsících, v květnu, červnu, červenci, srpnu a září. Hotel I a chatky byly nejvíce vytíženy v měsíci červenci, Hotel II v září a Bungalovy v srpnu.

Cílovými trhy hotelu jsou přes léto rekreace, mimo sezónu školy a firemní akce. Nejvíce se využívá objektu Hotelu I.

V současné době se předpokládá, že výstupy projektu navržené výstavby bazénu (dle předchozích kapitol) budou využívány následujícím způsobem, a to především z návštěvnosti Hotelu Rusava I, na který je počítána poptávka.

Tab. 6. Návštěvnost Hotelu Rusava I. (Vlastní zpracování)

Měsíc	Hotel I		
	Průměrný počet ubytovaných osob na den	Počet dnů v měsíci	Průměrná roční návštěvnost
Leden	11	31	341
Únor	16,4	28	459,2
Březen	14,2	31	440,2
Duben	10	30	300
Květen	20,8	31	644,8
Červen	25,2	30	756
Červenec	48,4	31	1500,4
Srpen	43,4	31	1345,4
Září	21,9	30	657
Říjen	23,4	31	725,4
Listopad	19,1	30	573
Prosinec	9,2	31	285,2
Celkem za rok	263	365	8027,6

Místní obyvatelstvo:	612 lidí
Roční návštěvnost hotelu:	8027 lidí
Předpoklad navýšení vzhledem k novým službám:	10%
Odhad poptávky – návštěvnosti – po realizaci projektu:	8829,7 (rozdíl 802,7)

Tab. 7. Definování poptávky vzhledem k navrhovaným službám. (Vlastní zpracování)

Definování poptávky vzhledem ke službám	%	Osob	Výpočet	Poznámka
Bazén a další vnitřní infrastruktura	90	722	90% z 802,7	Procentní využitelnost vychází z dosavadního vedení záznamů na recepci ve vazbě na zájem návštěvníků. Mimo dotazníku další průzkum realizován nebyl, jednalo se o dotazy návštěvníků, které byly evidovány a zprůměrovány k celkové návštěvnosti.
Parkoviště	100	803	100% z 802,7	
Místní obyvatelstvo	5	31	5% z 612	Lze předpokládat, že část obyvatelstva bude také využívat nové služby, ale primárně se počítá s návštěvníky hotelu.

Odhadovaný příbytek hostů je o 10 % (o 803 lidí). Rozšířené parkoviště bude využívat 100 % těchto nových zákazníků (tzn. 803 lidí). 90 % z nich bude zároveň i hosty bazénu, což dává počet 722 lidí. O 5 % (o 31 lidí) se nám zvýší poptávka z řad místních obyvatel.

Poptávku využití bazénu ze strany stávajících zákazníků odhadujeme na 68 % dle výsledků dotazníkového šetření (kapitola 8 Dotazníkové šetření).

Pro realizaci tohoto projektu se vycházelo zejména z dosavadních zkušeností provozu Hotelu I. po výstavbě wellness centra a z dotazů na služby na recepci. Na tomto základě se předpokládá stejný vývoj do budoucna. Poptávka byla navýšena o 10 %. Bazén a vnitřní infrastrukturu bude využívat 722 osob a parkoviště 803 osob. Místních obyvatel bude navštěvovat bazén 31 osob.

11 SHRUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

V první fázi analýzy jsem vyhodnotila dotazníkové šetření. Výsledky šetření se potvrdil zájem zákazníků o krytý bazén.

Analýzou nabídky jsem v úvodu vypsala hlavní turistické destinace. Díky široké nabídce turistických atrakcí v obci a okolí hosté mají široké možnosti pro výlety. Tipy na výlety podává recepce Hotelu Rusava. Je třeba ovšem hostům nabídnout i co nejvíce služeb přímo v areálu, aby nemuseli vyjíždět za službami do okolí. Tím získá hotel konkurenční výhodu a můžeme předpokládat nárůst vytíženosti hotelu. Jak nám vypovídá analýza konkurence, v oblasti je nedostatek ubytovacích kapacit tohoto charakteru, tj. možností ubytování na kvalitní úrovni včetně dostatečné návazné infrastruktury (jak v letním, tak zimním období) za přiměřenou cenu. Vzhledem k těmto výsledkům je předpokládáno, že i vzhledem k oživení ekonomiky ČR i regionu v dalším období, bude o tyto kapacity rostoucí zájem.

Analýza poptávky nám ukázala dosavadní návštěvnost Hotelu Rusava, předpokládanou návštěvnost a dle předchozí zkušenosti hotelu po výstavbě wellness centra se počítá s nárůstem poptávky o 10 %.

Shrnutí výsledků analýz je následující:

- Zájem zákazníků o krytý bazén se potvrdil.
- Je třeba rozšířit služby hotelu (zvýšit využitelnost) a tím najít řešení pro vyplnění nevyužitých kapacit v chladných měsících roku.
- Krytým bazénem získá hotel další konkurenční výhodu, jiné ubytovací zařízení tuto službu nenabízí.
- Hotel Rusava počítá výstavbou bazénu s nárůstem poptávky o 10%.

Z analytické části nám plyne, že výstavba krytého bazénu by měla vyplnit mezeru na trhu, což by bylo využito zejména v případě dešťů a během chladnějších měsíců v roce. Tuto službu bylo by možno nabídnout všem typům hostů, i široké veřejnosti.

12 PROJEKT VÝSTAVBY KRYTÉHO BAZÉNU HOTELU RUSAVA

Na základě výsledků analytické části se projekt bude zabývat výstavbou krytého bazénu. Vzhledem k tomu, že předpokládáme i navýšení vytiženosti hotelu, budeme potřebovat rozšířit parkovací místa a přistavět návaznou infrastrukturu. Krytý bazén a návazná infrastruktura bude umístěna v těsné blízkosti stávajícího hotelu Rusava I. Předmětem projektu je vybudovat tuto infrastrukturu u hotelu Rusava I, která ale bude sloužit také hotelu Rusava II, návštěvníkům bungalovů a chat. Navíc bude možné, aby to využili i další návštěvníci (neubytovaní v hotelu), ale za předpokladu, že by to řešili prostřednictvím recepce a vstupem přes hotel.

Projekt výstavby bazénu a parkoviště řeší nedostatek vhodných kapacit v obci a okolí nabídkou kvalitního ubytování s domácím prostředím v přijatelné cenové hladině vhodné pro celé spektrum návštěvníků a turistů, včetně rodin s dětmi. Současně tak umožní rozšířit návštěvnost lokalit Valašska, Kroměřížska a Zlínska, tedy kapacit s velkým potenciálem rozvoje cestovního ruchu. Rozšíří stávající kapacity a služby, které byly rozšířeny částečně již předcházející investicí do wellness služeb.

12.1 Cíle a přínos projektu

Cílem projektu je zvýšení využitelnosti Hotelu Rusava. Přínosem bude zaplnění nevyužitých kapacit v zimních měsících, vytvoření 2 nových pracovních míst a podpora místního cestovního ruchu a podnikání (turisté, kteří se zde ubytují, budou využívat i dalších místních služeb).

12.2 Konkrétní podoba

Krytý vnitřní bazén o velikosti 12 x 5 metrů bude navazovat na wellness centrum, kde dojde k rozšíření šaten. Vedle hlavního bazénu bude umístěno brouzdaliště pro děti, oddělená bude místnost pro relaxaci a místnost pro fitness; v zázemí bude WC a sprcha.

Výhodou projektu je společné provozování a údržby jednotlivých činností (fitness, wellness, bazén), čímž dojde k minimalizaci provozních nákladů.

Umístění budov je zobrazeno v příloze P II. V nákresu umístění budov bylo zvažováno i vybudování nového hřiště, ale to již není předmětem tohoto projektu. Půdorys přístavby bazénu je přiložen v příloze P III. Půdorys byl vypracován projektantem firmy AKTÉ Kroměříž, který se společností pravidelně spolupracuje.

Výstavba se bude skládat z:

Přístavba:

- Vnitřní krytí bazén o velikosti 12 x 5 x 1,35 metrů (144 m²)
- Šatna (25,7 m²)
- Odpočívárna (13,8 m²)
- Dětský bazének vč. atria (48 m²)
- Fitness (45 m²)
- Terasa (31 m²)
- Rehabilitace (21,2 m²)

Parkoviště

- 15 parkovacích stání (188 m²)

Konstrukčně je přístavba řešena jako tři samostatné halové hmoty – dětský bazén, plavecký bazén a fitness, vzájemně provozně propojené. Objekt bude založen na základových pásech. Výška založení bazénu je limitována výškou základové spáry stávající opěrné zdi, ke které je přístavěn. Horní stavba bude provedena v kombinaci zděné technologie, ocelové a dřevěné konstrukce s prosklením. Zdrojem vody budou stávající studny náležící k hotelu. Vytápění bude provedeno ze stávající kotelny jako teplovodní – podlahové topení + radiátory. Ohřev vody navrhuji částečně zajistit solárními panely, které budou využívány pouze pro aktivity projektu (ne na již zrealizované části hotelu či wellness). Plavecký bazén bude nerezový, dětský bazén obkládaný keramickou dlažbou.

Parkoviště bude navazovat na stávající komunikaci kolmo, celkem bude vybudováno 15 parkovacích míst o velikosti 2,5 x 5 m ze zámkové dlažby.

Část pozemků je ve vlastnictví obce, na tyto pozemky je uzavřena nájemní smlouva. Zbývající předmětné pozemky jsou ve vlastnictví podniku.

12.3 Etapy projektu

Projekt se skládá z fáze přípravné, realizační a fáze udržitelnosti.

12.3.1 Přípravná fáze

V přípravné fázi projektu je studie, tou je dotazníkové šetření pro zjištění zájmu o předmětné aktivity projektu, analýza nabídky, stanovení návštěvnosti a poptávky. Další součás-

tí přípravné fáze je vypracování projektové dokumentace. Následuje složení projektového týmu a jejich funkce v přípravné fázi:

Tab. 8. Složení projektového týmu. (Vlastní zpracování)

Pozice	Zapojení člena při přípravě
Vedení hotelu (finanční a ekonomické záležitosti projektu, výběrová řízení)	Koordinace přípravných prací: Výběr a komunikace se zpracovatelem projektové dokumentace, zajištění žádostí a povinných příloh ze stavebního úřadu, komunikace a příprava podkladových materiálů pro zpracování ekonomické části projektu.
Projektant	Příprava podkladových materiálů pro zpracování projektu.

Za realizaci přípravné fáze odpovídá vedení hotelu. Projektant je odpovědný za jím zvolenou oblast přípravy a pravidelně komunikuje s vedením hotelu a řeší případné nedostatky.

12.3.2 Realizační fáze

Firma zajistí zpracování zadávací dokumentace pro výběrové řízení na dodavatele a sepsání smlouvy s dodavatelem. Dále se podnik věnuje vedení účetnictví projektu a také archivaci veškeré dokumentace, která souvisí s projektem. Účetní doklady a výkazy bude po dobu 10 let archivovat.

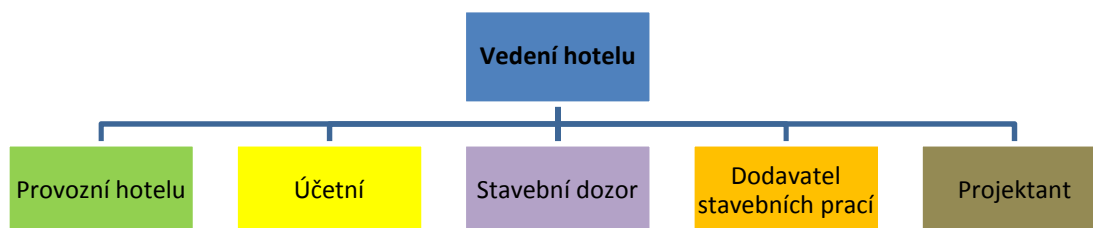
Tab. 9. Kroky související s výběrovým řízením na stavbu. (Vlastní zpracování)

Pozice	Zapojení člena při realizaci
Vedení hotelu (finanční a ekonomické záležitosti projektu, výběrová řízení)	Realizace projektu dle projektové dokumentace, kvalita montážních prací a dodávek, postup prací včetně dodržování smluvních a finančních podmínek, koordinace případné odchylky od projektové dokumentace, přebírání dodávky od dodavatelů nebo jejich částí, distribuce propagačních materiálů.
Provozní hotelu	Organizační záležitosti projektu, komunikace s dodavateli, distribuce propagačních materiálů.
Účetní	Účetnictví projektu, evidence majetku, bankovní operace.
Stavební dozor	Plní činnosti vyplývající ze smluvního zajištění (stavební dozor stavby a koordinace bezpečnosti a ochrany zdraví na staveništi)
Zástupce dodavatele stavebních prací	Komunikace s vedením hotelu, odpovědnost za dodání předmětu smluvního zajištění, plnění podmínek dle projektové dokumentace a stavebního povolení, předání předmětu smluvního zajištění - přístavba bazénu a parkoviště.

Projektant	Zpracování projektové dokumentace pro výběrové řízení a pro stavební řízení.
------------	--

Interní komunikace v organizaci bude probíhat formou průběžných porad, které budou svolávány v závislosti na postupu v realizaci projektu. Mezi další vhodné komunikační nástroje je možné zařadit emailovou korespondenci či telefonické konzultace.

Grafické znázornění realizační fáze:



Obr. 4. Fáze realizační. (Vlastní zpracování)

12.3.3 Fáze udržitelnosti

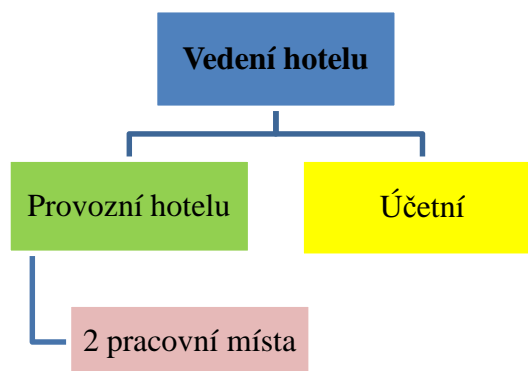
Fázi udržitelnosti z pohledu projektu nyní zohledňujeme na období 15 let. V následujícím tabulkovém přehledu (Tab. 10) jsou vypsány pozice, které se budou na udržitelnosti projektu podílet a budou odpovědné za svěřenou část koordinace.

Tab. 10. Fáze udržitelnosti. (Vlastní zpracování)

Pozice	Zapojení člena při udržitelnosti
Vedení hotelu	Odpovědnost za udržitelnost projektu, personální otázka, marketingová strategie.
Provozní hotelu	Personální otázky.
Účetní	Účetnictví projektu, evidence majetku, bankovní operace.

Ve všech fázích projektu bude komunikace probíhat na základě pravidelných schůzek, emailové či telefonické komunikace. Neočekávané situace budou řešeny mimořádnými schůzkami, kde bude probrána vzniklá situace, následně budou navrženy řešení.

Grafické znázornění fáze udržitelnosti:



Obr. 5. Fáze udržitelnosti. (Vlastní zpracování)

V této fázi budou již zaplněny 2 nová pracovní místa pro provoz bazénu a návazné infrastruktury.

12.4 Možnosti propagace projektu

Propagace je důležitou součástí projektu, aby se produkt dostal do podvědomí potenciálním zákazníkům. Propagaci by bylo vhodné zahájit alespoň měsíc před dokončením celého projektu, tedy před jeho provozem. Mezi možnosti propagace patří:

- **Internetové stránky Hotelu Rusava** – na webové stránky hotelu bude vyvěšena informace o otevření bazénu.
- **Odkaz na oficiálních stránkách obce Rusava** - sekci Aktuality a sekci Doporučujeme.
- **Sociální síť Facebook** – bude zde vložen elektronický leták s informací dne otevření.
- **Letáčky** – budou zpracovány a rozdány jak v obci Rusava, tak i v okolních obcích.
- **Reklama v periodiku** – bude se jednat o vytištění upoutávky v Mladé frontě DNES, který je zaměřen na celý Zlínský kraj a ve Zpravodaji obce Rusava.
- **Dárkové poukazy** – obchodním partnerům společnosti a vybraným stálým zákazníkům bude rozeslán dárkový poukaz na 1 hodinu vstupu do bazénu zdarma.

12.4.1 Náklady na propagaci projektu

- **Internetové stránky Hotelu, odkaz na oficiálních stránkách obce Rusava a sociální síť Facebook** - za vyvěšení upoutávky vlastními pracovníky nevznikají žádné náklady = 0 Kč.

- **Letáčky** – jednostranný barevný potisk na formátu A5 v počtu 500 ks (cena 2,5 Kč / ks), distribuce zaměstnanci Hotelu Rusava do škol (50 ks), na obecní úřady (200 ks), do firem (50 ks), ostatní místa (200 ks). Celkem náklad = **1 250 Kč**.
- **Reklama v periodiku** – v Mladé frontě DNES pro Zlínský kraj ve čtyřech výtiscích každý pátek, počet řádků 10, 66 Kč / řádek. (Mafra, 2012) Zveřejnění ve Zpravodaji obce Rusava je bezplatné. Náklady = $4 \times 10 \times 66 + 0 = 2\,640$ Kč.
- **Dárkové poukazy** – vzhledem k tomu, že dárkové poukazy budou vytvořeny a rozeslány elektronicky, nenese firma na jejich vytvoření a distribuci žádné explicitní náklady. Náklady zde vznikají pouze implicitní a tím je ušlý zisk. Budeme s touto hodnotou počítat, protože se jedná o manažerské rozhodnutí. Počítá se s distribucí kolem 20 ks poukazů. Předpokládaná cena za jeden vstup pro dospělé osobu je 40 Kč. Ušlý zisk = $20 \times 40 = 800$ Kč.

Celkové náklady na propagaci činí **4 690 Kč**.

12.5 Odhad poptávky projektu

Odhad poptávky projektu vypovídá o odhadu návštěvnosti budoucího krytého bazénu Hotelu Rusava. Mezi předpokládané uživatele bazénu zahrnujeme hotelové hosty a veřejnost. Hotelové hosty si rozdělíme na nové a stávající hosty. Veřejnost se dělí na místní obyvatele a obyvatele okolních obcí.

Výše stávajících hostů bude určena z množství zájmu o bazén vyhodnoceného z dotazníkového šetření (viz kapitola 8 Dotazníkové šetření) a z loňské návštěvnosti (kapitola 10 Analýza poptávky). Odhad počtu nových zákazníků bude stanoven z analýzy poptávky (kapitola 10 Analýza poptávky).

Tab. 11. Odhad poptávky projektu hostů dle návštěvnosti. (Vlastní zpracování)

Měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Celkem
Hosté	232	312	299	204	439	514	1020	915	447	493	390	194	5 459

V Tab. 11 je uveden odhad poptávky projektu hostů stávajících. Dle výsledků dotazníku by krytý bazén uvítalo 68 % hostů. Budeme tedy počítat s touto hodnotou z průměrné roční návštěvnosti. K tomu je třeba přičíst nové zákazníky, jejichž počet byl vyhodnocen z analýzy poptávky, a to na 722 osob ročně (90 % z 802,7). Výpočet pro odhad poptávky projektu hostů = $5\,459 + 722 = 6\,181$ hostů ročně.

Pro výpočet zájmu veřejnosti použijeme výsledek z analýzy poptávky (kapitola 10 Analýza poptávky) 5 % z místních obyvatel (z 612 osob) + 5 % z obyvatel zbytku Podhostýnského mikroregionu (z 16 336 osob). Dle oficiálních stránek Podhostýnského regionu (2012) je celkový počet obyvatel 16 367. Výpočet pro odhad poptávky projektu veřejnosti = $(612 \times 0,05) + (16\,336 \times 0,05) = \mathbf{847 \text{ osob ročně}}$.

Hosty, kteří dostanou vstup do bazénu zdarma dárkovým poukazem (viz propagace v kapitole 12.4 Možnosti propagace projektu), do odhadu poptávky jsem nezahrnula. Tyto vstupy budou v rámci veřejnostních hodin, takže nezvýší celkové náklady (či zanedbatelně).

Předpokládáme, že sezónnost se stále lehce projeví, ale slabší měsíce by měly posílit oproti současné situaci. V případě, že bude zájem o využití bazénu opravdu 68 % ze strany hostů a 5 % z mikroregionu, **celková očekávaná návštěvnost bazénu bude 7 028 vstupů za rok.**

12.6 Odhad provozních příjmů

Odhad provozních příjmů vychází z odhadu poptávky projektu, který lze nalézt v předchozí kapitole 12.6 Odhad poptávky projektu. Mezi hotelové hosty řadíme rekreanty (z 96,2 %), školy (z 2,1 %) a firmy (ze 1,7 %). Školy a firmy se započítávají ne na počet osob, ale na počet zájezdů, proto mají výrazně nižší procento návštěvnosti. Pro náš odhad to ovšem nevádí, protože se počítá s pronájmem. Rozdělení vzniklo na základě zkušenosti procentuálního podílu na návštěvnosti. Cena za vstupné byla navržena dle vlastní úvahy, kolik by byli zákazníci ochotni zaplatit v návaznosti na zkušenosti cen vstupů do ostatních krytých bazénů v kraji. V ceně vstupu do bazénu je i vstup do fitness.

Tab. 12. Odhad provozních příjmů projektu. (Vlastní zpracování)

Cílová skupina	Návštěvnost	Předpokládané vstupné za 1 h/osobu	Roční příjmy
Rekreanti	4 757 dospělých	60 Kč	285 420 Kč
	1 189 dětí	40 Kč (snížené)	47 560 Kč
Školy	130 skupin	700 Kč (pronájem)	91 000 Kč
Firmy	105 skupin	900 Kč (pronájem)	94 500 Kč
Veřejnost	678 dospělých	70 Kč	47 460 Kč
	169 dětí	50 Kč (snížené)	8 450 Kč
Celkem			574 390 Kč

Snížené vstupné je pro děti ve věku 3 - 12 let, kterých dle zkušeností průměrně bývá 20 % z rekreatantů. Tento poměr jsem využila i pro odhad vstupů veřejnosti.

U škol a firem je předpoklad, že vstup si budou pronajímat celý prostor, kde je maximální kapacita 25 osob. Pokud si nebudou chtít pronajmout celý prostor, platí pro ně ceník, jako pro rekreanty, tato možnost v odhadu řešena nebyla.

Výpočet ročních příjmů = množství (návštěvnost) x cena (předpokládané vstupné). Po sečtení ročních příjmů za jednotlivé cílové skupiny získáme celkové předpokládané roční příjmy projektu. **Celkové předpokládané příjmy projektu budou 574 390 Kč za rok.**

12.7 Analýza nákladů spojených s projektem

Projekt ponese investiční a provozní náklady.

12.7.1 Investiční náklady

Po zvážení alternativy výstavby krytého bazénu na Hotel Rusava, jsem ve spolupráci s firmou Z-FIN, a.s. požádala jejich projektanta z firmy AKTÉ Kroměříž, aby zpracoval rozpočet pro výstavbu tohoto objektu. Podrobný rozpis nákladů je obsažen v příloze IV.

Tab. 13. Investiční náklady (Rozpočet firmy AKTÉ Kroměříž, Příloha P IV)

Druh nákladu	Částka
Hlavní stavební výroba (HSV)	6 116 867 Kč
Přidružená stavební výroba (PSV)	5 886 152 Kč
Montážní práce	2 045 681 Kč
Základní rozpočtové náklady (ZRN) celkem	14 048 700 Kč
Vedlejší rozpočtové náklady	491 705 Kč
Stavební náklady celkem bez DPH	14 540 405 Kč
DPH 21 %	3 053 485 Kč
Celkem stavební náklady s DPH	17 593 890 Kč
Propagace	4 690 Kč
Celkem investiční náklady	17 598 580 Kč

Objekt výstavby bazénu i návazné infrastruktury je počítán jako jedna stavba. Do hlavní stavební výroby patří od přípravných prací, vykopávky, úpravy terénu, základy, po stavbu zdí, sloupů, schodišť, stropů, podlah, konstrukcí, komunikace a další. Podílově samotný plavecký bazén bude stát 2 440 981 Kč a dětské brouzdaliště 727 160 Kč. Do přidružené

stavební výroby se počítají krytiny, izolace, vytápění, obklady a nátěry. V montáži je započtena vzduchotechnika a měřící zařízení. Do vedlejších rozpočtových nákladů patří zařízení stanoviště a komplementační činnost. Celkové investiční náklady s DPH vycházejí na 17 598 580 Kč. Vzhledem k tomu, že je firma plátcem DPH bude výše investice **14 545 095 Kč**.

12.7.2 Provozní náklady

Tab. 14. Provozní náklady v následujících letech (Vlastní zpracování)

Druh nákladu	Čáska
Osobní náklady (2 zaměstnanci)	376 272 Kč
Spotřeba elektřiny	120 000 Kč
Spotřeba vody	18 000 Kč
Odpisy	209 902 Kč
Celkem provozní náklady	724 174 Kč

Vzniknou dvě nová pracovní místa, kde vzhledem k tomu, že bude bazén v provozu 7 dní v týdnu, budou se střídát. Počítáme s provozem od 10 do 22 h, tzn. 12 hodin odpracovaných denně. Budeme počítat, že každý odpracuje 15 dní v měsíci (tzn. 180 h). Sazba za hodinu práce bude 65 Kč. Hrubá měsíční mzda jednoho zaměstnance dělá 11 700 Kč. Z hrubé mzdy musí firma odvést 9 % za zdravotní pojištění a 25 % za sociální pojištění. Náklady se nám tedy zvýší o 34 % z hrubé mzdy = $11\,700 \times 1,34 = 15\,678$ Kč / osobu (superhrubá mzda) $\times 2$ osoby $\times 12$ měsíců = **376 272 Kč na rok**.

Náklady na elektřinu jsou na provoz vzduchotechniky a vytápění. Solární kolektory budou sloužit k ohřevu teplé vody. Průměrnou spotřebu elektřiny očekáváme cca 4 MWh měsíčně a cena za 1 kWh je i s distribucí 2,50 Kč = $4\,000 \times 2,5 = 10\,000$ Kč měsíčně $\times 12 =$ **120 000 Kč ročně**. V následujících letech nepočítáme se zdražením elektřiny.

Zdroj vody má hotel z vlastní studny, takže platí pouze za stočné a čištění (voda se čerpá do čističky). Náklady na spotřebu vody se díky tomu se pohybují pouze kolem **18 000 Kč ročně**.

Vzhledem k tomu, že přístavba je technickým zhodnocením, § 30 odst. 1 ZDP určuje, že samostatně odpisované technické zhodnocení zatřídí do odpisové skupiny, do které náleží hmotný majetek, na němž bylo technické zhodnocení provedeno. Budova hotelu je zařazena v 6. odpisové skupině, proto i uskutečněná přístavba, bude zařazena do stejné odpisové

skupiny, kde je doba odpisování 50 let. Firma používá rovnoměrné odpisování. Vzhledem k tomu, že se jedná o technické zhodnocení, se využije sazba 2 pro zvýšenou vstupní cenu. Vstupní cenu počítáme bez DPH. Výpočet rovnoměrného odpisu přístavby = $(14\,545\,095 \times 2) / 100 = 209\,902$ Kč ročně.

Firma nezvažuje financování projekt z úvěru, proto není třeba započíst další náklady tohoto typu.

12.8 Tržby projektu

Tržby projektu jsou rozepsány v kapitole 12.6 Odhad provozních příjmů. Tržby projektu činí **574 390 Kč ročně**.

12.9 Ekonomické vyhodnocení projektu

V provozní fázi projektu jsou předpokládány následující toky hotovosti:

- Provozní příjmy projektu 574 390 Kč (kapitola 12.6).
- Provozní výdaje projektu 514 272 Kč (kapitola 12.7). (Provozní výdaje = provozní náklady – odpisy).
- Provozní cash flow projektu je **60 118 Kč**. Tento výsledek nás informuje, že podnik projektem více peněžních prostředků přijme, než vydá.

Hospodářský výsledek = tržby - náklady = $574\,390 - 724\,174 = -149\,784$ Kč.

I když je hospodářský výsledek záporný (ve ztrátě), nemusí to znamenat, aby hotel do výstavby neinvestoval, protože sice ponese lehkou ztrátu z provozu této služby, ale získá vyšší příjmy v restauraci, za ubytování a za ostatní nabízené služby.

12.9.1 Čistá současná hodnota pro bazén

Čistou současnou hodnotu můžeme vypočítána dvěma způsoby – v případě přidělení dotace a bez dotace. K diskontování použijeme úrokovou míru 10 % (dle ČNB k 1. 10. 2012). Dobu udržitelnosti počítáme 15 let.

- Bez dotace – bude-li projekt hrazen pouze z vlastních zdrojů, počáteční investice bude 14 545 095 Kč.

$$\begin{aligned}
 NPV &= -14\,545\,095 + \frac{60\,118}{(1+0,1)} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^2} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^3} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^4} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^5} \\
 &+ \frac{60\,118}{(1+0,1)^6} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^7} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^8} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^9} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{10}} \\
 &+ \frac{60\,118}{(1+0,1)^{11}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{12}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{13}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{14}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{15}} \\
 &= -14\,087\,832,71
 \end{aligned}$$

- S dotací – bude-li projekt hrazen z 60 % z dotace (tzn. cizí zdroje) a ze 40 % z vlastních zdrojů.

$$\begin{aligned}
 NPV &= -5\,818\,038 + \frac{60\,118}{(1+0,1)} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^2} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^3} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^4} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^5} \\
 &+ \frac{60\,118}{(1+0,1)^6} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^7} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^8} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^9} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{10}} \\
 &+ \frac{60\,118}{(1+0,1)^{11}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{12}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{13}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{14}} + \frac{60\,118}{(1+0,1)^{15}} \\
 &= -5\,360\,775,71
 \end{aligned}$$

Uvedené výpočty cash flow a čisté současné hodnoty jsou pouze pro samotný provoz bazénu. Přesto, že výsledky jsou záporné, počítá se s nárůstem celkových tržeb na Hotelu I. Z účetnictví hotelu a po konzultaci s vedením firmy jsem získala průměrné náklady a tržby z Hotelu I. z předchozího roku.

12.9.2 Cash flow projektu

V rámci celého komplexu Hotelu I, máme v rámci projektu následující peněžní toky:

- *Provozní příjmy na Hotelu I:*

Dle odhadu poptávky (kapitola 10) nám po realizaci projektu stoupne návštěvnost o 10 %, tzn. o 803 lidí. Průměrné ceny za ubytování na Hotelu I jsou 600 Kč. Tržby za ubytování máme tedy 481 800 Kč. Z 95 % si hosté hotelu zakoupí i snídani v ceně 100 Kč. Tržby za snídani budou = $(803 \times 0,95) \times 100 = 76\,285$ Kč. V restauraci průměrně utratí ubytování hosté na osobu 150 Kč za jídlo a 100 Kč za pití. Tržby za restauraci budou = $(150 + 100) \times 803 = 200\,750$ Kč. Bowlingu je za loňský rok zaevidováno 624 her (hodin) při vytíženosti 8 042 lidí. Jedna hodina stojí 200 Kč. Odhad tržeb za bowling je = $62,4 \times 200 = 12\,480$ Kč. Tržby za wellness byly 102 020 Kč, odhad

bude 10 202 Kč. Tržby za vstup do bazénu budou 574 390 Kč (kapitola 12.6). Po realizaci projektu stoupnou celkové tržby Hotelu I o **1 355 907 Kč ročně**.

- *Provozní výdaje na Hotelu I:*

Většina nákladů na provoz Hotelu I jsou fixní. Provozem bazénu a vyšší návštěvností se zvednou pouze variabilní náklady. Mezi ně řadíme pouze náklady za restauraci. Rabat na jídle je 200 % a na pití 100 %. Náklady na restauraci = $(37,5 + 50) \times 803 = 70\,263$ Kč ročně. Výdaje za provoz bazénu jsou 514 272 Kč (kapitola 12.7). Po realizaci projektu stoupnou celkové tržby Hotelu I o **584 535 Kč**.

- Cash flow projektu v Hotelu I je **771 372 Kč**.

Hospodářský výsledek = $1\,355\,907 - (584\,535 + 209\,902) = 561\,470$ Kč. Počítáme s celkovým navýšením tržeb a nákladů pro Hotel I, dostaneme zisk.

12.9.3 Čistá současná hodnota projektu

Čistou současnou hodnotu budeme opět počítat dvěma způsoby – v případě přidělení dotace a bez dotace. K diskontování použijeme úrokovou míru 10 % (dle ČNB k 1. 10. 2012). Dobu udržitelnosti počítáme 15 let.

- Bez dotace – bude-li projekt hrazen pouze z vlastních zdrojů, počáteční investice bude 14 545 095 Kč.

$$\begin{aligned}
 NPV &= -14\,545\,095 + \frac{771\,372}{(1+0,1)} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^2} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^3} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^4} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^5} \\
 &+ \frac{771\,372}{(1+0,1)^6} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^7} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^8} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^9} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{10}} \\
 &+ \frac{771\,372}{(1+0,1)^{11}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{12}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{13}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{14}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{15}} \\
 &= -8\,677\,978,24
 \end{aligned}$$

Pokud by byl projekt hrazen celý z vlastních zdrojů, nebude pro nás ztrátový, nebyla by návratnost projektu.

- S dotací – bude-li projekt hrazen z 60 % z dotace (tzn. cizí zdroje) a ze 40 % z vlastních zdrojů.

$$\begin{aligned}
 NPV &= -5\,818\,038 + \frac{771\,372}{(1+0,1)} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^2} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^3} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^4} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^5} \\
 &+ \frac{771\,372}{(1+0,1)^6} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^7} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^8} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^9} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{10}} \\
 &+ \frac{771\,372}{(1+0,1)^{11}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{12}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{13}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{14}} + \frac{771\,372}{(1+0,1)^{15}} \\
 &= 49\,078,76
 \end{aligned}$$

Uvedené výpočty cash flow a čisté současné hodnoty jsou pro celý komplex Hotelu I. Dokazuje nám to realizovatelnost a efektivitu investice, ale pouze v případě uhrazení projektu z 60 % z dotace.

12.9.4 Doba návratnosti projektu

Doba návratnosti s dotací = $5\,818\,038 / 771\,372 = 7,54$ let.

V případě použití dotace na investici, bude návratnost za 7,5 let.

12.10 Hodnocení udržitelnosti projektu

V současné podobě marketingové analýzy je odhad poptávky nastaven ve vazbě na návštěvnost dosavadní části hotelového komplexu – Hotel I. Z těchto údajů vychází celé nastavení analýzy poptávky a to i ve vazbě na realizované dotazníkové šetření.

V budoucnu se dá předpokládat postupný růst budoucí poptávky. Dle dosavadních zkušeností firmy s provozováním komplexů pro ubytování je pravděpodobnost růstu v prvních letech provozu okolo 10 % ročně, následně se dá předpokládat navýšení pouze o 15 % oproti stávajícímu stavu. Je to vázáno na poskytované služby, kdy nyní inovativní aktivita bude přitahovat zájem a stane se zajímavou nabídkou pro setrvání v této lokalitě v případě nepřízně počasí. Vzhledem k návykům na tento druh služeb lze předpokládat, že poptávka se stabilizuje na stálé zákazníky (bude navýšena oproti stávajícímu stavu) a zájem nových uživatelů bude růst pozvolněji, nežli v prvních letech.

Existuje tedy pravděpodobnost, že cílové skupiny budou pozvolna v následujících letech růst, může se stát, že se také rozšíří nastavení cílových skupin.

12.11 Možnosti financování

Projekt může být financován několika způsoby, a to např.:

- z vlastních zdrojů – tato možnost byla zamítnuta (viz kapitola 12.9.3),

- za přispění dotace EU.

V případě přispění dotace EU je třeba vybrat vhodný typ dotace z aktuální nabídky programů 2007 - 2013. Vzhledem k zaměření projektu je možné uvažovat o Programu rozvoje venkova (PRV) a Regionální operační program ROP NUTS II Střední Morava.

12.11.1 Programu rozvoje venkova (PRV)

Významným finančním zdrojem je rovněž Program rozvoje venkova, který je samostatně financován v rámci společné zemědělské politiky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Řídícím orgánem programu je Ministerstvo zemědělství. Cestovní ruch je v tomto programu chápán jako příležitost pro diverzifikaci ekonomických aktivit na venkově, čímž významně přispívá k rozvoji nezemědělské produkce. Celkově je na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto programu alokováno v opatření 1.3 Podpora cestovního ruchu včetně veřejných a soukromých zdrojů cca 144,8 mil EUR, ze kterých budou podporovány projekty zaměřené zejména na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hipposteze.

12.11.2 Regionální operační program ROP NUTS II Střední Morava

V rámci Regionálních operačních programů mohou být financovány zejména aktivity zaměřené na vybudování nebo obnovu základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - např. výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení, turistických cest, rekonstrukce kulturních památek nebo technických zajímavostí pro využití v cestovním ruchu, rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch, modernizace a rozvoj v oblasti lázeňství. Další oblasti podpory jsou určeny na marketing cestovního ruchu – např. marketingové kampaně, informační a komunikační technologie v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu a další. (MMR, 2009)

12.12 Analýza citlivosti a řízení rizik a jejich předcházení

Riziko je neoddelitelnou součástí řízení projektů. S jeho existencí je spojena jak naděje lepších výsledků než očekávaných, tak hrozba, že tomu bude naopak. Významné je pro nás nalézt a vymezit v této části základní rizikové faktory, tedy takové faktory, které jsou příčinou či zdrojem rizika.

Objevují se zejména v předpokládaných veličinách, které jsou pro výsledky projektu, potažmo jeho realizovatelnost resp. smysluplnost, významné, ale které nejsou pod naší kont-

rolou vůbec nebo jen z části. Jejich hodnoty a průběh proto musíme předem co nejlépe odhadnout a zvažovat následky, které může náš omyl v tomto odhadu mít, snažit se nalézt nástroje, kterými lze tyto důsledky snížit.

Náplní této části je vypracování přehledu možných rizik, jejich členění a analýza z pohledu předpokládaného vlivu na případnou úspěšnou realizaci projektu.

Metodický postup:

Rizikový faktor je posuzován na základě dvou kritérií:

a) intenzita negativního vlivu

Pro účely dalšího postupu zkoumání rizik byla sestavena následující kategorizace intenzity (závažnosti) negativního vlivu na projekt.

Tab. 15. Závažnost následků rizik. (Vlastní zpracování)

Závažnost	Následky pro životní cyklus projektu
Katastrofická	Ohrožení a zastavení dalšího vývoje projektu. Pokud nemá být projekt ukončen, tak je třeba provést zásadní opatření k obnovení vývoje
Kritická	Zásadní narušení vývoje projektu, případně jeho pozastavení. Vyžaduje opatření k tomu, aby bylo dosaženo požadovaných parametrů v plánovaných termínech.
Okrajová	Narušení vývoje projektu. Správným řízením je možno dosáhnout požadovaných parametrů v plánovaných termínech.
Nevýznamná	Nepodstatné narušení vývoje projektu. Operativním řešením lze obnovit plánovaný vývoj.

b) pravděpodobnost výskytu situace

Stanovení pravděpodobnosti výskytu jednotlivých situací je prováděno zpravidla expertními posudky.

Tab. 16. Četnost výskytu rizik. (Vlastní zpracování)

Kategorie	Popis
Vysoký	Je pravděpodobný častý výskyt. Nebezpečí je trvalé.
Pochybný	Pravděpodobně se vyskytnou několikrát. Lze očekávat, že nebezpečí nastane několikrát.
Nízký	Výskyt je nepravděpodobný, ale možný. Lze předpokládat, že nebezpečí může výjimečně nastat.

Jestliže má daná veličina zásadní vliv na výsledek projektu a zároveň je velmi pravděpodobné, že se může její hodnota odchýlit negativním směrem, pak je jí třeba věnovat stěžejní význam a začlenit ji v rámci kategorizace do skupiny podle opatření, která musí být použita pro další nakládání s uvedeným rizikem.

Výsledkem analýzy rizik je seznam všech rizik projektu, jejichž význam byl shledán jako zásadní. Smyslem řízení rizika je zvýšit pravděpodobnost úspěchu realizace investiční akce a minimalizovat naopak hrozící nebezpečí problémového průběhu. V rámci řízení rizika je provedeno zhodnocení, jak veliké je celkové riziko projektu, zda je vzhledem k němu projekt pro investora ještě přijatelný a zejména, jaká opatření je možné pro snížení rizikovosti přijmout, eventuálně, jak lze řešit negativní následky případných negativních vývoju.

Analýzu je mnohdy vhodné členit podle jednotlivých fází projektu, zejména vzhledem k tomu, že v průběhu investiční etapy je struktura rizikových faktorů obvykle odlišná od rizik v etapě provozní.

12.12.1 Řízení rizik

Při realizaci projektu a celém koloběhu životního cyklu existuje nemalá řada rizik, které by mohly narušit plánování průběhu projektu. Předmětem této části je zpracování přehledu možných rizik, které mohou projekt ohrozit.

- **Společensko-politická rizika** = Tržní prostředí

Závažnost následků rizik: okrajová.

Četnost výskytu rizik: pochybný.

V analýze konkurence je provedená analýza, která je podkladovou pro tuto část řízení rizik. Vzhledem k rozsahu a specifičnosti aktivit, které budou vytvářet komplex, tak se nepředpokládá, že v dané lokalitě bude jiný poskytovatel totožných služeb. Proto je toto riziko charakterizováno jako pochybné s okrajovou závažností, což je možné správným manažerským řízením kontrolovat a případné ohrožení v čas řešit.

- **Technická rizika** = Živelní události

Závažnost následků rizik: kritická.

Četnost výskytu rizik: nízký.

Vzhledem k současným podmínkám, které se váží na počasí, je třeba zohlednit i případné živelné pohromy (např. povodeň, rozmočené půdy, apod.). Toto bude jištěno pojištěním

nemovitosti, která bude při uvedení do provozu pojištěna pro případy poškození či pohromy.

- **Marketingová rizika** = Odhad budoucích výnosů

Závažnost následků rizik: okrajová.

Četnost výskytu rizik: pochybný.

Odhad příjmů je v marketingové analýze vázán na návštěvnost ubytovacích kapacit a další návštěvnosti hotelu. V případě, že by došlo situací na trhu k výkyvu poptávky, bude to řešeno projektovým týmem novou marketingovou studií, která by ukázala, jaké jsou další cesty ke zvýšení poptávky či okruhu zájmu zainteresovaných uživatelů. V případě poklesu budou případné ztrátové oblasti návazné infrastruktury hrazeny ze zbývajících služeb, které podnik provozuje.

- **Legislativní rizika** = Změny platných zákonů a vyhlášek

Závažnost následků rizik: kritická.

Četnost výskytu rizik: pochybný.

Ubytovací kapacity se řídí certifikací klasifikace, u které může dojít ke změnám v průběhu času. Může se stát, že v následujících letech může opětovně dojít ke změnám a proto je toto riziko zohledněno pro projekt.

Ubytovací a stravovací kapacity se řídí nemalým množstvím vyhlášek a nařízení, které mohou být v průběhu času aktualizovány. V případě, že by došlo k ohrožení návštěvnosti ubytovací a stravovací části hotelu, dojde k ohrožení poptávky návazné infrastruktury.

- **Finanční rizika** = Zvýšení nákladů během realizace

Závažnost následků rizik: okrajová.

Četnost výskytu rizik: pochybný.

Navýšení nákladů stavby by mohlo dojít při výstavbě v realizační fázi. Toto riziko by mělo být eliminováno stavebním dozorem, jehož předmět kontroly bude právě sledování provozních nákladů vč. jejich řízení. V okamžiku vzniku tohoto rizika bude s podnikem řešena otázka navýšení nákladů či jiných řešení. Za realizaci stavby a finanční objemy odpovídá podnik.

12.13 Zhodnocení projektu

Nyní máme dvě možnosti výběru – zvolit investici do výstavby krytého bazénu s nízkými počátečními ztrátami, ale vyplněním kapacit a celkovým ziskem pro celý rekreační komplex, či nechat situaci tak jak je, nenést riziko, ale také nevyplnit slabou vytíženost.

12.13.1 Rozhodnutí neinvestovat

Varianta rozhodnutí se neinvestovat do výstavby bazénu představuje provozování stávající podoby Hotelu I, tedy nově rekonstruované pokoje a hygienické zařízení, svatební apartmán, výtah a pokoj pro invalidy, restaurace, bar s hernou, dětská herna, terasa, nekuřácké jídelny, salonek, konferenční sál, hotelové wellness centrum, koupele a masáže.

Hotelové wellness centrum obsahuje v současné době whirlpool, saunu, páru, lymfoven, koupele a masáže (hydromasážní vana, přísadová koupel).

Tato varianta znamená provozování dosavadního typu ubytování a současné podoby wellness centra, které v nepříznivém počasí období jara, podzimu a zimy je nedostatečné. Nedostatečná kapacita vede k minimálním ziskům a nezbyvaly by finanční prostředky na další rozvoj či rekonstrukce. Nedostatečné je také hřiště, které je asfaltové a nevyužívané.

Tato alternativa nemá žádné výhody, protože společnost vynaloží finanční prostředky na opravu a udržení stávajícího stavu.

Nevýhody:

Nedostatečné pokrytí infrastruktury a nabízených služeb uživatelům současným, o nových v tomto případě není možné hovořit.

Důvod odmítnutí:

Je nezbytně nutné (i vzhledem k dosavadní situaci z pohledu návštěvnosti) zvýšit atraktivnost lokality (hotelu I. a II. minimálně) pro turisty a ostatním návštěvníkům nabídnout co nejširší a komplexní zázemí s možností pro trávení volného času, využití času pro rodinu. Parkovací místa jsou v současné době nedostatečná.

12.13.2 Rozhodnutí investice

Druhá varianta představuje pokračování stávajícího modelu výstavby krytého bazénu za podmínky doplnění návazné infrastruktury (rozšíření šaten, fitness, terasy a parkoviště) pro využití volného času ubytovaných či nahodilých turistů.

Aktivita mají vést k zatraaktivnění nabízených služeb a tím ke zvýšení návštěvnosti hotelu.

Projekt počítá s dvěma pracovními místy. Zřízením pracovních míst dojde v regionu ke snížení nezaměstnanosti dle charakteristiky socioekonomického přínosu.

Výhody:

Dle současné poptávky vedené v rámci statistiky hotelu se ukázalo, že výstavba takového typu infrastruktury má význam v tom, že lidé v nepříznivém počasí nemají větší volbu pro trávení volného času a také je zde nedostatečná kapacita.

Nevýhody:

Přístavba s sebou přinese na předpokládanou dobu výstavby částečná omezení v místě realizace, ale ta by neměla pro místní obyvatele či návštěvníky Hotelu I být plně omezující. Ztráta z provozu bazénu bude muset být první roky kryta zisky z jiných služeb Hotelu Rusava.

Důvod přijetí:

Smysl projektového záměru spočívá v maximální snaze zvýšit počet těch klientů, které se podaří přilákat do této lokality, kde zůstanou na více dnů a navštíví tak další turistické atraktivita Zlínského kraje a místní oblasti.

Myšlenka projektu a realizace je podporována dlouhodobějším sledováním zájmu veřejnosti, obzvláště pak na základě vlastních zkušeností, kdy společnost vede vlastní statistiku.

Míra zlepšení v případě aktivit projektu znamená:

Přístavba (vnitřní zázemí bazénu, brouzdaliště a dalšího) - 100 % - nová výstavba.

Parkoviště (rozšíření kapacity – vybudování nového) - 100 % - nová výstavba.

Projekt je na základě výše uvedených skutečností realizovatelný, udržitelný a efektivní. Projekt lze doporučit k realizaci.

ZÁVĚR

V úvodu práce byly vymezeny pojmy, upřesněny vlastnosti a definice vztahující se k tématu. Dále bylo navázáno na teorii analýz a teorii projektu a s ním spojených činností. Zjistili jsme, jak uvedené analýzy jsou pro nás užitečné a potřebné pro vytvoření projektu a správná rozhodnutí.

V praktické části jsme si představili organizaci, rozebrali potřebné vlivy na projekt dotazníkovým šetřením, analýzou nabídky, poptávky, SWOT analýzou a analýzou konkurence. Výsledky dotazníkového šetření nám potvrdil zájem zákazníků o krytý bazén a nové hřiště. Jak nám vypovídá analýza konkurence, v oblasti je nedostatek ubytovacích kapacit tohoto charakteru, tj. možností ubytování na kvalitní úrovni včetně dostatečné návazné infrastruktury (jak v letním, tak zimním období) za přiměřenou cenu. Analýza poptávky nám ukázala dosavadní návštěvnost Hotelu Rusava, předpokládanou návštěvnost a dle předchozí zkušenosti hotelu po výstavbě wellness centra, počítá se s nárůstem poptávky o 10 %.

Z analytické části nám plyne, že výstavba krytého bazénu by měla vyplnit mezeru na trhu, což by bylo využito zejména v případě dešťů a během chladnějších měsíců v roce. Tuto službu bylo by možno nabídnout všem typům hostů, i široké veřejnosti.

V projektové části byl rozebrán projekt výstavby krytého bazénu. Dle současné poptávky se ukázalo, že výstavba takového typu infrastruktury má význam, lidé v nepříznivém počasí budou mít větší volbu pro trávení volného času. I přes skutečnost, že přístavba s sebou přinese na předpokládanou dobu výstavby částečná omezení v místě realizace, neměla by být pro místní obyvatele či návštěvníky Hotelu I plně omezující. Bazén se na provozu neživí sám, je třeba brát v úvahu všechny příjmy a výdaje služeb Hotelu I. V tomto případě vykazujeme zisk a doba návratnosti je 7,5 let. Na základě uvedených skutečností je projekt realizovatelný, udržitelný a efektivní. Projekt lze doporučit k realizaci.

Tímto jsem našla realizovatelný a efektivní způsob zvýšení využitelnosti daného objektu, což zvedne jeho atraktivitu a naplní celoroční kapacitu. Hlavní cíl práce byl naplněn.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Czech Tourism [online]. Czech Tourism, ©2013 [cit. 2013-03-29]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/>.

ČERNÝ, Jiří a Jiří KRUPIČKA. *Moderní hotel*. 2. vyd. Úvaly: Ratio, 2008. 224 s. ISBN 80-86351-07-6.

Český statistický úřad [online]. Český statistický úřad, ©2012 [cit. 2012-12-29]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>.

DOLANSKÝ, Václav, MĚKOTA Vladimír a Vladimír NĚMEC. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169-287-5.

FORET, Miroslav a Jana STÁVKOVÁ. *Marketingový výzkum: Jak poznávat své zákazníky*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.

Hotel Rusava [online]. Hotel Rusava, ©2012 [cit. 2012-11-15]. Dostupné z: <http://www.hotelrusava.cz/>.

Hotel Rusava. Hotelová statistika, 2013. Interní evidenční dokument.

KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2.vyd. Praha: C. H. Beck, 2008. ISBN: 978-80-7179-713-5.

KIRÁĽOVÁ, Alžběta. *Marketing hotelových služeb*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2002. 148 s. ISBN 80-86119-44-0.

KOTLER, Philip. *Marketing Management*. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 720 s. ISBN 80-247-1359-4.

KOZEL R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN: 80-247-0966-X.

MAFRA, a.s. [online]. Mediální skupina mafra, ©2012 [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.mafra.cz/>.

MALÁ, V. *Cestovní ruch – vybrané kapitoly*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. ISBN 80-7079-443-7.

MMR [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj, ©2009 [cit. 2012-19-12]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/>.

Ministerstvo vnitra České republiky [online]. Ministerstvo vnitra České republiky, ©2010 [cit. 2013-01-02]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/>.

MORRISON, M. Alastair. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.

Obec Rusava [online]. Obec Rusava, ©2013 [cit. 2013-02-10]. Dostupné z: <http://www.rusava.cz/>.

PAYNE, Adrian. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s. ISBN 80-7169-276-X.

PORTER, Michael E. *Competition in Global Industries*. Boston: Harvard Business Press, 1986. ISBN 0875841406.

ROSENAU, Milton D. *Řízení projektů*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-218-1.

SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3051-6.

ŠIMKOVÁ, Eva. *Manažerské a marketingové přístupy ve venkovské turistice*. Hradec Králové: Gaudeamus. 95 s. ISBN 978-80-7041-586-3.

UNWTO – World Tourism Organization [online]. UNWTO, ©2012 [cit. 2012-12-29]. Dostupné z: <http://www.unwto.org/>.

VYSTRČILOVÁ, Michaela. *Analýza zákazníků Hotelu Rusava*. Zlín, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Vyšší odborná škola ekonomická. Vedoucí bakalářské práce Olga Navrátilová.

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Cestovní ruch: Výkladový slovník*. Praha: Linde, 2012. ISBN: 978-80-7201-880-2.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

a.s.	Akciová společnost
CF	Cash flow
HSV	Hlavní stavební výroba
HZS	Hodinové zúčtovací sazby
NPV	Čistá současná hodnota
PSV	Přidružená stavební výroba
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
VRN	Vedlejší rozpočtové náklady
ZRN	Základní rozpočtové náklady

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Cesty ke konkurenční výhodě (Porter, 1986)</i>	<i>24</i>
<i>Obr. 2. Logo Hotelu Rusava. (Hotel Rusava, 2012).....</i>	<i>36</i>
<i>Obr. 3. Výsledek dotazníku – nové služby, které by zákazníci Hotelu Rusava uvítali. (Vlastní zpracování)</i>	<i>39</i>
<i>Obr. 4. Fáze realizační. (Vlastní zpracování)</i>	<i>56</i>
<i>Obr. 5. Fáze udržitelnosti. (Vlastní zpracování)</i>	<i>57</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. Základní informace o společnosti. (Vlastní zpracování)</i>	34
<i>Tab. 2. SWOT analýza Hotelu Rusava. (Vlastní zpracování)</i>	44
<i>Tab. 3. Přehled ubytovacích zařízení v obci Rusava. (Vlastní zpracování)</i>	45
<i>Tab. 4. Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v obci Rusava (ČSÚ, 2012)</i>	48
<i>Tab. 5. Současná návštěvnost ubytovacích kapacit Hotelu Rusava v roce 2012. (Hotelová statistika, 2012)</i>	49
<i>Tab. 6. Návštěvnost Hotelu Rusava I. (Vlastní zpracování)</i>	50
<i>Tab. 7. Definování poptávky vzhledem k navrhovaným službám. (Vlastní zpracování)</i>	51
<i>Tab. 8. Složení projektového týmu. (Vlastní zpracování)</i>	55
<i>Tab. 9. Kroky související s výběrovým řízením na stavbu. (Vlastní zpracování)</i>	55
<i>Tab. 10. Fáze udržitelnosti. (Vlastní zpracování)</i>	56
<i>Tab. 11. Odhad poptávky projektu hostů dle návštěvnosti. (Vlastní zpracování)</i>	58
<i>Tab. 12. Odhad provozních příjmů projektu. (Vlastní zpracování)</i>	59
<i>Tab. 13. Investiční náklady (Rozpočet firmy AKTÉ Kroměříž, Příloha P IV)</i>	60
<i>Tab. 14. Provozní náklady v následujících letech (Vlastní zpracování)</i>	61
<i>Tab. 15. Závažnost následků rizik. (Vlastní zpracování)</i>	67
<i>Tab. 16. Četnost výskytu rizik. (Vlastní zpracování)</i>	67

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Dotazník
- P II Situace – umístění budov
- P III Půdorys přístavby
- P IV Podrobný popis investičních nákladů

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

DOTAZNÍK HOSTŮ HOTELU RUSAVA

Označte prosím jednu až více odpovědí. Předem Vám děkujeme za vyplnění, dotazník bude sloužit ke zkvalitnění našich služeb.

Odkud jste se o Hotelu Rusava dozvěděli?

- *Od známých / rodiny*
- *Z internetu*
- *Z novin*
- *Jinak (prosím uveďte)*

Jak často navštěvujete Hotel Rusava? (možno označit i více odpovědí)

- *Jezdím zde vícekrát ročně v zimních měsících*
- *Jezdím zde vícekrát ročně v letních měsících*
- *Jezdím zde jednou ročně v zimních měsících*
- *Jezdím zde jednou ročně v letních měsících*
- *Jezdím zde méně jak 1 krát za rok*
- *Jsem zde poprvé*

Záměr Vašeho ubytování byl:

- *Rodinná rekreace*
- *Individuální rekreace*
- *Služební cesta*
- *Školní zájezd*
- *Jiný (prosím uveďte)*

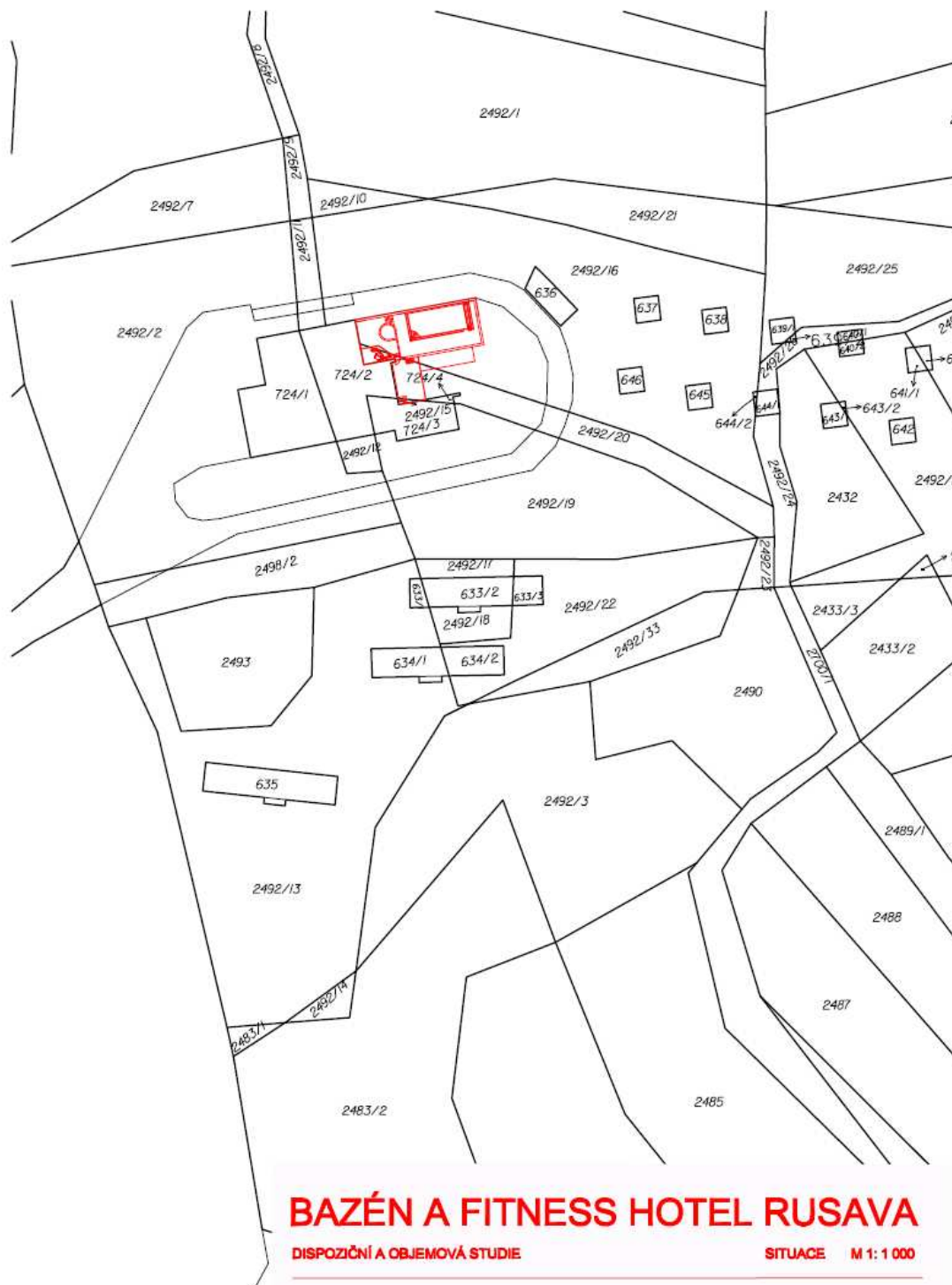
Jakých služeb jste na Hotelu Rusava využil/a? (možno označit i více odpovědí)

- *Wellness centrum*
- *Masáže*
- *Bowling*
- *Půjčovnu kol a koloběžek*
- *Hernu s kulečnickem a šipkami*
- *Jiné (prosím uveďte)*

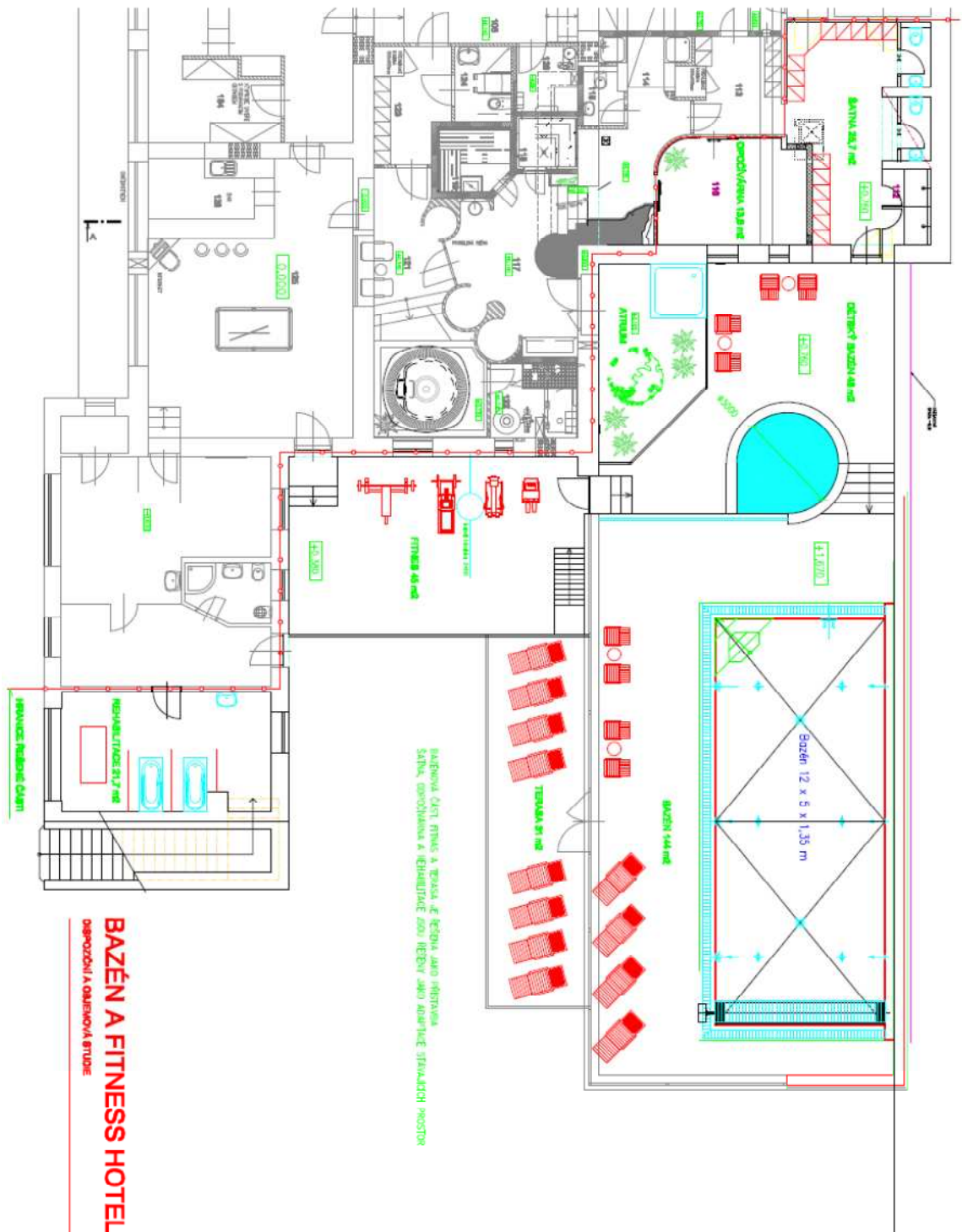
Co byste nového v Hotelu Rusava uvítal/a? (možno označit i více odpovědí)

- *Krytý bazén*
- *Nové hřiště*
- *Minigolf*
- *Lanové centrum*
- *Squash*
- *Jiné (prosím uveďte)*

PŘÍLOHA P II: SITUACE – UMÍSTĚNÍ BUDOV



PŘÍLOHA P III: PŮDORYS PŘÍSTAVBY



BAZÉN 12 x 5 x 1,35 m
BAZÉN 44 m²
RELAXAČNÍ ZÓNA
FITNESS 48 m²
RECEPČNÍ STANCIJE
OČEKÁVACÍ STANCIJE
KUCHYŇKA
JEDÁLNA
TECHNICKÁ POKOJ
PŘÍMOROVNÝ ČIŠTĚNÍ

BAZÉN A FITNESS HOTEL RUSAVA
DOPROJEKT A OBJEDNÁVKA STUŽBY
PŮDORYS M 1:100

PŘÍLOHA P IV: PODROBNÝ POPIS INVESTIČNÍCH NÁKLADŮ

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - vystavba krytého bazénu	Rozpočet : 1
Objekt :	SO01 Krytý bazén	Výrobní

REKAPITULACE STAVEBNÍCH DÍLŮ

Stavební díl	HSV	PSV	Dodávka	Montáž	HZS
0 Přípravné práce - vytýčení stavby	5 000	0	0	0	0
11 Přípravné a přidružené práce	4 130	0	0	0	0
12 Odkopávky a prokopávky	1 463	0	0	0	0
13 Hloubené vykopávky	129 932	0	0	0	0
16 Přemístění výkopku	41 377	0	0	0	0
17 Konstrukce ze zemin	17 851	0	0	0	0
18 Povrchové úpravy terénu	542	0	0	0	0
21 Úprava podloží a základ.spáry	24 057	0	0	0	0
27 Základy	367 829	0	0	0	0
31 Zdi podpěrné a volné	113 703	0	0	0	0
33 Sloupy a pilíře,stožary,stožky	8 402	0	0	0	0
34 Stěny a příčky	90 249	0	0	0	0
38 Kompletní konstrukce	1 000 244	0	0	0	0
41 Stropy a stropní konstrukce	190 779	0	0	0	0
43 Schodiště	20 518	0	0	0	0
45 Podkladní a vedlejší konstrukce	8 262	0	0	0	0
56 Podkladní vrstvy komunikací a zpevněných p	2 490	0	0	0	0
59 Dlažby a předlažby komunikací	14 608	0	0	0	0
61 Úpravy povrchů vnitřní	45 831	0	0	0	0
62 Úpravy povrchů vnější	296 719	0	0	0	0
63 Podlahy a podlahové konstrukce	155 469	0	0	0	0
64 Výplně otvorů	5 067	0	0	0	0
89 Ostatní konstrukce na trubním vedení	13 830	0	0	0	0
91 Doplnující práce na komunikaci	23 492	0	0	0	0
93 Dokončovací práce inženýrských staveb	8 973	0	0	0	0
95 Dokončovací konstrukce na pozemních stavb	39 941	0	0	0	0
96 Bourání konstrukcí	42 409	0	0	0	0
97 Prorážení otvorů	8 692	0	0	0	0
99 Staveništní přesun hmot	217 963	0	0	0	0
F0950 Krytý bazén	3 168 141	0	0	0	0
711 Izolace proti vodě	0	428 262	0	0	0
712 Živičné krytiny	0	333 029	0	0	0
713 Izolace tepelné	0	607 171	0	0	0
720 Zdravotechnická instalace	0	1 223 261	0	0	0
730 Ústřední vytápění	0	707 076	0	0	0
762 Konstrukce tesařské	0	691 360	0	0	0
764 Konstrukce klempířské	0	82 429	0	0	0
766 Konstrukce truhlářské	0	96 923	0	0	0
767 Konstrukce zámečnické	0	1 052 662	0	0	0
771 Podlahy z dlaždic a obklady	0	284 090	0	0	0
781 Obklady keramické	0	158 670	0	0	0
782 Konstrukce z přírodního kamene	0	68 398	0	0	0
783 Nátěry	0	137 489	0	0	0
784 Malby	0	15 333	0	0	0
M21 Elektromontáže	0	0	0	471 169	0
M24 Montáže vzduchotechnických zařízení	0	0	0	1 458 285	0
M36 Montáže měřících a regulačních zařízení	0	0	0	116 227	0
D96 Přesuny suti a vybouraných hmot	48 903	0	0	0	0
CELKEM OBJEKT	6 116 867	5 886 152	0	2 045 681	0

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet : 1
Objekt :	SO01 Krytý bazén	Výrobní

REKAPITULACE STAVEBNÍCH DÍLŮ

Stavební díl	HSV	PSV	Dodávka	Montáž	HZS
--------------	-----	-----	---------	--------	-----

VEDLEJŠÍ ROZPOČTOVÉ NÁKLADY

Název VRN	Kč	%	Základna	Kč
Ztížené výrobní podmínky	0	0,0	12 003 019	0
Oborová přírážka	0	0,0	12 003 019	0
Přesun stavebních kapacit	0	0,0	12 003 019	0
Mimostaveništní doprava	0	0,0	12 003 019	0
Zařízení staveniště	0	2,5	14 048 700	351 218
Provoz investora	0	0,0	14 048 700	0
Kompletační činnost (ICD)	0	1,0	14 048 700	140 487
Rezerva rozpočtu	0	0,0	14 048 700	0
Stavební připomoci HSV	0	0,0	12 003 019	0
CELKEM VRN				491 705

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
Díl: 0 Přípravné práce - vytýčení stavby						
1	geo-1	Geodetické vytýčení stavby a výškových bodů dle PD	soubor	1,00	5 000,00	5 000,00
		1		1,00		
Celkem za 0 Přípravné práce - vytýčení stavby						5 000,00
Díl: 11 Přípravné a přidružené práce						
2	113106111R00	Rozebrání dlažeb z mozaiky	m2	21,33	36,90	787,00
		12,5		12,50		
		před schodištěm a podél obvod. zdi :7,235*0,54+3,8*1,295		8,83		
3	113107142R00	Odstanění podkladu pl.do 200 m2, živice tl. 10 cm	m2	2,45	146,50	358,93
		podél vozovky :24,5*0,1		2,45		
4	113201111R00	Vytrhání obrub žlabů ležatých	m	33,05	90,30	2 984,42
		beton. žlab podél vozovky :24,5		24,50		
		podél okap chodníku:8,55		8,55		
Celkem za 11 Přípravné a přidružené práce						4 130,34
Díl: 12 Odkopávky a prokopávky						
5	122201101R00	Odkopávky nezapažené v hor. 3 do 100 m3	m3	9,20	130,50	1 200,03
		před bazénem:3,2*7,5*0,3		7,20		
		104-5,15*3,1*0,25*0,5		2,00		
6	122201109R00	Příplatek za lepivost - odkopávky v hor. 3	m3	9,20	28,60	262,99
		před bazénem:3,2*7,5*0,3		7,20		
		104-5,15*3,1*0,25*0,5		2,00		
Celkem za 12 Odkopávky a prokopávky						1 463,02
Díl: 13 Hloubené vykopávky						
7	131201102R00	Hloubení nezapažených jam v hor.3 do 1000 m3	m3	388,78	160,00	62 205,06
		před bazénem:((0,66-0,16)+0,4)*0,5*5,95*7,45		19,95		
		bazén :14,1*((0,66+0,24)+1,0)*0,5+((0,12+0,33)+1,0)*0,5*0,5*10,6		125,17		
		brouzdaliště :2*2*3,14*0,41		5,15		
		Technol. kanál za bazénem:5,9*(5,0+4,0)*0,5*(1,6+1,85)*0,5+4,35*(5,0+4,0)*0,5*(2,1+2,35)*0,5		89,35		
		technol. kanál podél :((7,2+5,3)*0,5*(14,6+14,0)*0,5)*(1,96-0,35)+(0,5+0,7)*0,5*19,5*0,45		149,16		
8	131201109R00	Příplatek za lepivost - hloubení nezap.jam v hor.3	m3	388,78	21,90	8 514,32
		před bazénem:((0,66-0,16)+0,4)*0,5*5,95*7,45		19,95		
		bazén :14,1*((0,66+0,24)+1,0)*0,5+((0,12+0,33)+1,0)*0,5*0,5*10,6		125,17		
		brouzdaliště :2*2*3,14*0,41		5,15		
		Technol. kanál a za bazénem:(5,0+4,0)*0,5*5,9*(1,6+1,85)*0,5+(5,0+4,0)*0,5*4,35*(2,1+2,35)*0,5		89,35		
		technol. kanál podél :((7,2+5,3)*0,5*(14,6+14,0)*0,5)*(1,96-0,35)+(0,5+0,7)*0,5*19,5*0,45		149,16		
9	132201101R00	Hloubení rýh šířky do 60 cm v hor.3 do 100 m3	m3	3,50	626,00	2 192,25
		kanál VZT:(2,1+5,1+1,9)*0,85*0,4+1,2*0,85*0,4		3,50		
10	132201109R00	Příplatek za lepivost - hloubení rýh 60 cm v hor.3	m3	3,50	175,50	614,60
		kanál VZT:(2,1+5,1+1,9)*0,85*0,4+1,2*0,85*0,4		3,50		
11	132201201R00	Hloubení rýh šířky do 200 cm v hor.3 do 100 m3	m3	40,34	388,00	15 652,58
		pro kanál ZTI a základ:5,8*1,65*0,4+1,8*2,15*0,4		5,38		
		základ atrium (N2):(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*(1,0+1,5)*0,5*0,65		6,61		
		řez J-J:8,86*(1,6+2,4)*0,5*1,6		28,35		
12	132201209R00	Příplatek za lepivost - hloubení rýh 200cm v hor.3	m3	40,34	23,40	944,00
		40,3417		40,34		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
13	132301401R00	Hloubený výkop pod základy v hor.4	m3	9,63	2 650,00	25 521,09
		základ + opěrná zeď pata :2,93*0,7*0,6+4,0*1,4*0,25+5,0*1,4*1,0		9,63		
14	132302502T00	Hloubení ryh š. do 60 cm vedle základů v hor.4	m3	3,40	1 264,00	4 294,44
		podél budovy fez-J:0,3*0,9*8,55+0,3*(0,95+0,7)*0,5*4,4		3,40		
15	132302510T00	Příplatek za leplivost - ryhy vedle základů v hor.4	m3	3,40	244,50	830,69
		podél budovy fez-J:0,3*0,9*8,55+0,3*(0,95+0,7)*0,5*4,4		3,40		
16	139711101R00	Výkopávka v uzavřených prostorech v hor.1-4	m3	4,73	1 936,00	9 163,09
		pro instalační kanál m.č.106+111:6,585*1,25*0,575		4,73		
Celkem za		13 Hloubené výkopávky				129 932,11
Díl: 16		Přemístění výkopku				
17	161101101R00	Svislé přemístění výkopku z hor.1-4 do 2,5 m	m3	9,63	73,70	709,76
		základ + opěrná zeď pata :2,93*0,7*0,6+4,0*1,4*0,25+5,0*1,4*1,0		9,63		
18	162207112R00	Vodorovné přemístění výkopku hor. 1-4 do 100 m	m3	355,79	55,60	19 781,90
		pro instalační kanál m.č.106+111:6,585*1,25*0,575		4,73		
		m.č.104 základ + opěrná zeď pata :2,93*0,7*0,6+4,0*1,4*0,25+5,0*1,4*1,0		9,63		
		podél budovy fez-J:0,3*0,9*8,55+0,3*(0,95+0,7)*0,5*4,4		3,40		
		pro kanál ZTI a základ:5,8*1,65*0,4+1,8*2,15*0,4		5,38		
		základ atřum (N2):(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*(1,0+1,5)*0,5*0,65		6,61		
		fez-J:8,65*(1,6+2,4)*0,5*1,5		25,35		
		kanál VZT:(2,1+5,1+1,9)*0,85*0,4+1,2*0,85*0,4		3,50		
		před bazénem:(0,65-0,15)+0,4)*0,5*5,95*7,45		19,95		
		bazén :14,1*((0,65+0,24)+1,0)*0,5+(0,12+0,33)+1,0)*0,5)*0,5*10,5		125,17		
		brouzdaliště :2*2*3,14*0,41		5,15		
		Technol. kanál za bazénem:5,9*(5,0+4,0)*0,5*(1,6+1,85)*0,5+4,35*(5,0+4,0)*0,5*(2,1+2,35)*0,5		89,35		
		technol. kanál podél. bazén:(7,2+5,3)*0,5*(14,6+14,0)*0,5*(1,95-0,35)+(0,5+0,7)*0,5*19,5*0,45		149,16		
		před bazénem:3,2*7,5*0,3		7,20		
		m.č.104:5,15*3,1*0,25*0,5		2,00		
		zásypy:-103,7924		-103,79		
19	167101102R00	Nakládání výkopku z hor.1-4 v množství nad 100 m3	m3	355,79	58,70	20 884,85
		355,7896		355,79		
Celkem za		16 Přemístění výkopku				41 376,53
Díl: 17		Konstrukce ze zemin				
20	171201101R00	Uložení sypaniny do násypů nezhuťných	m3	355,79	22,00	7 827,37
		355,7896		355,79		
21	171701000U00	Ulož sypaniny do násypu zhut tř.5-7	m3	5,93	231,00	1 369,60
		násyp recyklatem 104:4,4*(3,4+1,5)*0,5*0,55		5,93		
22	174101102R00	Zásyp ruční se zhuťněním	m3	4,50	274,50	1 235,25
		za opěrnou zdí:25,0*0,6*(0,35+0,25)*0,5		4,50		
23	174101103R00	Zásyp zářezů se šikmými stěnami se zhuťněním	m3	103,79	62,16	6 451,74
		základ atřum (ZN2):(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*(0,5+0,9)*0,5*0,65		3,70		
		Za bazénem b-b:5,9*(0,95+1,3)*0,5*1,725+4,35*(0,95+1,3)*0,5*2,225		22,34		
		f, g-g kanál:(14,6+14,0)*0,5*(0,5+1,65)*0,5*(1,95-0,35))		24,75		
		((14,6+14,0)*0,5*(0,8+1,8)*0,5*(2,1-0,45))		30,67		

Položkový rozpočet

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
		fezj-J-8,86*(1,6+2,4)*0,5*1,6-(0,8*0,3*8,86+0,4*1,1*8,86)		22,33		
24	59691013.A	Recyklát směsný fr 32-80 mm	T	11,27	85,80	966,55
		násyp recyklátem 104:5,929*1,9		11,27		
Celkem za		17 Konstrukce ze zemin				17 850,50
Díl: 18		Povrchové úpravy terénu				
25	181201111R00	Úprava pláňe na násypch se zhuštěním - ručně	m2	17,66	30,70	542,16
		atrium:17,66		17,66		
Celkem za		18 Povrchové úpravy terénu				542,16
Díl: 21		Úprava podloží a základ.spáry				
26	212571111R00	Výplň odvodňov. trativodů štěrkopískem tříděným	m3	13,49	658,00	8 876,22
		opěrná zeď:25,0*0,6*(0,4+0,3)*0,5		5,25		
		u zákl. spáry bazén +				
		kanál:(9,48+0,65+0,08+13,36+1,2+3,4)*(0,5+0,8)*0,5*0,45		8,24		
27	212753114R00	Montáž ohebné dren. trubky do rýhy DN 100,bez lože	m	53,17	12,70	675,26
		opěrná zeď:25,0		25,00		
		u zákl. spáry bazén + kanál:(9,48+0,65+0,08+13,36+1,2+3,4)		28,17		
28	212971121R00	Opláštění trativ. z geot., do 2,5 m	m2	120,74	29,30	3 537,74
		za opěrnou zdí:25,0*(2*0,6+0,4+0,3)		47,50		
		u zákl. spáry bazén +				
		kanál:(9,48+0,65+0,08+13,36+1,2+3,4)*(0,65*2+0,5+0,8)		73,24		
29	289970111R00	Vrstva geotextilie Geofiltex 300g/m2	m2	60,33	88,90	5 363,34
		pod terasou:(16,36+3,75)*3,0		60,33		
30	28611233	Trubka PVC-U drenážní flexibilní d 100 mm	m	55,83	41,01	2 289,53
		za opěrnou zeď:25,0*1,05		26,25		
		u zákl. spáry bazén + kanál:(9,48+0,65+0,08+13,36+1,2+3,4)*1,05		29,58		
31	69366055	GEOFILTEX 63 100% PP 63/30 300 g/m2 šíře do 8,8m	m2	132,82	24,96	3 315,09
		za opěrnou zdí:25,0*(2*0,6+0,4+0,3)*1,1		52,25		
		u zákl. spáry bazén +				
		kanál:(9,48+0,65+0,08+13,36+1,2+3,4)*(0,65*2+0,5+0,8)*1,1		80,57		
Celkem za		21 Úprava podloží a základ.spáry				24 057,18
Díl: 27		Základy				
32	271571111R00	Polštář základu ze štěrkopísku tříděného	m3	36,72	941,00	34 549,29
		pod podkl. desku bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (3,4+0,3+10,8+0,8+3,0)*5,5*0,15+3,65*4,1*0,15		17,34		
		e - e, j - j, h - h: 17,2*4,35*0,15+3,8*1,1*0,15		11,85		
		v.m.č.101:50,155*0,15		7,52		
33	273313621R00	Beton základových desek prostý C 20/25 XC2	m3	29,19	2 875,00	83 927,86
		podkladní deska bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (3,4+0,3+10,8+0,8+3,0)*5,5*0,15+3,65*4,1*0,15		17,34		
		e - e, j - j, h - h: 17,2*4,35*0,15+3,8*1,1*0,15		11,85		
34	273321321R00	Železobeton základových desek C 20/25 XC2	m3	15,56	2 875,00	44 748,23
		podkl.desky a stěny kanálů 02-16:				
		02-17 R 7-7,R 6 , R 5-5 káňal				
		ZTI:7,78*1,25*0,15+1,66*2,08*0,15+5,69*1,445*0,15		3,21		
		7,67*0,48*0,15+2*0,95*0,48*0,15+(1,66+0,47+5,69)*0,8*0,15		2,11		
		kanál VZT R1, R 2:(2,121+5,039+1,056+1,537)*0,83*0,15		1,21		
		(2,121+5,039+0,287+1,056)*0,48*0,15		0,61		
		podkl.deska podlah 4-				
		4,5,08*8,49*0,15+(8,49+0,85+0,65+1,32+1,25+0,4+4,68)*0,3*0,1		7,00		
		-3,3*0,7*0,15		-0,35		

Položkový rozpočet

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
		mezi				
		kanaly:(1,025*0,3+0,95*1,28+2,15*2,135+0,8*2,135*0,5+0,9*1,9)*0,15		1,30		
		(1,0+1,6)*0,5*0,65*0,15+(0,3+1,0)*0,5*1,1*0,15+(1,0+0,3)*0,5*2,35*0,15		0,46		
35	273351215RT1	Bednění stěn základových desek - zřízení bednicí materiál prkna	m2	12,89	315,00	4 058,78
		podkl.deska bazénu:(3,4+0,3+10,8+0,8+3,0)*0,15*2+3,65*0,15*2		6,59		
		17,2*0,15*2+3,8*0,15*2		6,30		
36	273351216R00	Bednění stěn základových desek - odstranění	m2	12,89	77,30	996,01
		podkl.deska bazénu:(3,4+0,3+10,8+0,8+3,0)*0,15*2+3,65*0,15*2		6,59		
		17,2*0,15*2+3,8*0,15*2		6,30		
37	273362021R00	Výztuž základových desek ze svařovaných sítí KARI v.č. 02-17 :320/1000	t	0,32	31 800,00	10 176,00
38	274313621R00	Beton základových pasů prostý C 20/25 XC2	m3	15,29	2 875,00	43 956,16
		ZN2:(0,97+1,2)*0,5*0,5*0,68+(3,917+4,35)*0,5*0,5*0,68+(1,13+1,347)*0,5*0,5*0,68		2,20		
		ZN5:(7,215+0,85+0,65+1,32+1,25+0,4+3,18)*0,3*0,78		3,48		
		ZN6:(1,275+1,5)*0,3*0,4		0,33		
		ZN7:(0,651+0,49)*0,5*0,78		0,45		
		ZN8 zákl. terasy:(15,03+2,65)*0,3*0,84		4,46		
		ZN9:(3,41+2,28)*0,3*1,0		1,71		
		ZN10:0,73*0,3*1,92		0,42		
		ZN11:1,38*0,3*1,56		0,65		
		ZN12 zákl schodiště :0,45*0,3*1,0		0,14		
		ZN13:(0,77+2,805)*0,3*0,95		1,02		
		ZN14:0,592*2*0,3*0,75		0,27		
		ZN15:(1,352+0,3)*0,3*0,38		0,19		
39	274321321R00	Železobeton základových pasů C 20/25 XC2	m3	10,92	2 875,00	31 408,23
		ZN1:7,34*0,36*0,48		1,27		
		ZN2:(0,97+1,2)*0,5*0,5*0,58+(3,917+4,35)*0,5*0,5*0,58+(1,13+1,347)*0,5*0,5*0,58		1,87		
		ZN3:0,8*0,515*0,38		0,16		
		ZN4 pata +základ:(0,3+7,39)*0,8*0,3+(0,3+7,39)*0,3*1,36		4,98		
		ZN7:(0,651+0,49)*0,5*0,25		0,14		
		ZN1 1:0,79*0,2*0,48		0,08		
		ZN8-				
		ZN15:(15,03+2,65+3,41+2,28+0,73+1,38+0,45+0,77+2,805+0,592*2+1,352+0,3)*0,3*0,25		2,43		
40	274351215R00	Bednění stěn základových pasů - zřízení	m2	121,81	379,50	46 226,25
		ZN2:(0,97+3,917+1,130)*1,26*2		15,16		
		ZN4:7,39*(0,3+1,36)+7,39*(0,3+1,81)		27,86		
		ZN5:6,915*0,88+(1,35+1,275)*0,75+(1,2+0,975)*0,75+4,08*1,03		13,89		
		ZN6:4,08*1,03		4,20		
		ZN7:(0,651+0,49)*0,78*2		1,78		
		ZN8 zákl. terasy:(15,03+2,65)*0,84*2		29,70		
		ZN9:(3,41+2,28)*1,0*2		11,38		
		ZN10:0,73*1,92*2		2,80		
		ZN11:1,38*1,56*2		4,31		
		ZN12 zákl schodiště :0,45*1,0*2		0,90		
		ZN13:(0,77+2,805)*0,95*2		6,79		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		ZN14:0,592*2*0,75*2		1,78		
		ZN15:(1,352+0,3)*0,38*2		1,26		
41	274354211R00	Bednění základových pasů odstranění	m2	121,81	77,30	9 415,78
		ZN2:(0,97+3,917+1,130)*1,26*2		15,16		
		ZN4:7,39*(0,3+1,36)+7,39*(0,3+1,81)		27,86		
		ZN5:6,915*0,88+(1,35+1,275)*0,75+(1,2+0,975)*0,75+4,08*1,03		13,89		
		ZN6:4,08*1,03		4,20		
		ZN7:(0,651+0,49)*0,78*2		1,78		
		ZN8 zákl. terasy:(15,03+2,65)*0,84*2		29,70		
		ZN9:(3,41+2,28)*1,0*2		11,38		
		ZN10:0,73*1,92*2		2,80		
		ZN11:1,38*1,56*2		4,31		
		ZN12 zákl.schodiště :0,45*1,0*2		0,90		
		ZN13:(0,77+2,805)*0,95*2		6,79		
		ZN14:0,592*2*0,75*2		1,78		
		ZN15:(1,352+0,3)*0,38*2		1,26		
42	274361821R00	Výztuž základových pasů z betonářské oceli 10 505	t	0,37	28 240,00	10 561,76
		výkaz v.č.02-17:(182,0+55,0+17,0+23,0+15,0+40,0+20,0+22,0)/1000		0,37		
43	279311115R00	Postupné podbetonování zákl. zdiva C 20/25	m3	9,57	4 995,00	47 805,15
		základ + opěrná zeď pata :2,93*0,7*0,6+4,0*1,39*0,25+5,0*1,39*1,0		9,57		
Celkem za		27 Základy				367 829,48
Díl: 31	Zdi podpěrné a volné					
44	310238211R00	Zazdívká otvorů plochy do 1 m2 cihlami na MVC	m3	1,76	4 405,00	7 735,62
		po vylbour. oknech				
		:1,215*0,63*0,5+0,9*0,63*0,5+0,65*0,63*0,5+0,61*0,63*0,5		1,06		
		otvory B-B, I - I :0,9*0,7*0,55*2		0,69		
45	311231114RT2	Zdivo nosné cihelné z CP 29 P15 na MVC 2,5 tloušťka zdiva 30 cm	m3	1,46	4 285,00	6 246,24
		manipulač. otvor v bet.stěně ST8:2,33*2,3*0,3-1,0*0,5*0,3		1,46		
46	311238116R00	Zdivo POROTHERM 30 P+D P15 na MVC 2,5 tl. 300 mm	m2	32,71	1 147,00	37 518,14
		m.č.104:8,86*2,93-(1,975*2,3*2+1,16*2,75)		13,68		
		4,9*4,25-0,9*2,0		19,03		
47	311238213R00	Zdivo POROTHERM 36,5 P+D P15 na MVC 2,5	m2	29,26	1 367,00	40 002,79
		zdivo na opěr.zdi G-G:16,65*0,945		15,73		
		B-B:4,075*3,32		13,53		
48	317121102R00	Osazení překladu světlost otvoru do 180 cm	kus	1,00	178,00	178,00
		m.č.112:1		1,00		
49	317168131R00	Překlad POROTHERM 7 vysoký 70x235x1250 mm	kus	4,00	392,50	1 570,00
		f. H-H:4		4,00		
50	317234410R00	Vyzdívká mezi nosníky cihlami pálenými na MC	m3	0,11	5 185,00	566,20
		1,4*0,65*0,12		0,11		
51	317941121R00	Osazení ocelových válcovaných nosníků do č.12	t	0,08	7 885,00	615,03
		úhel.70/70/6:(0,7+0,9+1,5*2)*6,4/1000		0,03		
		úhel.70/70/8:(1,3*2+1,2*2+0,8)*8,37/1000		0,05		
52	317944311RT3	Válcované nosníky do č.12 osazené do otvorů včetně dodávky profilu IPE č.12	t	0,09	25 340,00	2 262,86
		překlady m.č.101:(1,4*5+0,95)*10,4*1,08/1000		0,09		
53	319201321U00	Vyrovn. povrchu zdiva maltou tl 3cm	m2	67,94	212,00	14 403,39
		vyrovn. podkladu opěr. zdi :16,4*1,805+7,45*3,0		51,95		
		vyrovnání na obklad m.č.104:8,55*1,87		15,99		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
54	13331762	Úhelník rovnoramenný L jakost 11375 70x 70x 6 mm úhel.70/70/6:(0,7+0,9+1,5*2)*1,08*6,4/1000	T	0,03 0,03	26 180,55	832,54
55	13331766	Úhelník rovnoramenný L jakost 11375 70x 70x 8 mm úhel.70/70/8:(1,3*2+1,2*2+0,8)*1,08*8,37/1000	T	0,05 0,05	26 180,55	1 371,86
56	59321227.A	Překlad železobetonový RZP 119/14/24 V m.č.112:1	kus	1,00 1,00	400,72	400,72
Celkem za		31 Zdi podpěrné a volné				113 703,40
Díl: 33 Sloupy a pilíře,stožary,stožky						
57	33032131R00	Beton sloupů a pilířů železový C 20/25 XC2 SL1-4x:0,4*0,3*0,95*4 SL3-1x:0,7*0,3*0,945 SL4-1x:0,3*0,3*1,29	m3	0,77 0,46 0,20 0,12	3 710,00	2 858,56
58	331351101R00	Bednění sloupů čtyřúhelníkového průřezu - zřízení SL1-4x:(0,4*2+0,3*2)*0,95*4 SL3-1x:(0,7*2+0,3*2)*0,945 SL4-1x:0,3*4*1,29	m2	8,76 5,32 1,89 1,55	318,00	2 785,04
59	331351102R00	Bednění sloupů čtyřúhelníkového průřezu-odstranění SL1-4x:(0,4*2+0,3*2)*0,95*4 SL3-1x:(0,7*2+0,3*2)*0,945 SL4-1x:0,3*4*1,29	m2	8,76 5,32 1,89 1,55	72,10	631,45
60	331361821R00	Výztuž sloupů hranatých z betonářské oceli 10505 SL1-4x:0,01*4 SL3-1x:0,02 SL4-1x:0,01	t	0,07 0,04 0,02 0,01	30 390,00	2 127,30
Celkem za		33 Sloupy a pilíře,stožary,stožky				8 402,35
Díl: 34 Stěny a příčky						
61	340239212R00	Zazdívka otvorů pl.4 m2,cihlami tl.zdi nad 10 cm m.č.112:1,2*2,4-0,9*2,0 m.č.111:0,9*2,0*2	m2	4,68 1,08 3,60	715,00	3 346,20
62	342241162R00	Příčky z cihel plyných CP29 tl. 140 mm přízdívka 101 B-B:4,95*3,37+4,95*0,29-1,1*2,05 m.č.112:1,2*2,4-0,9*2,0 obezdívka prostor výstup VZT:(1,95+0,765)*4,15 m.č.104 u schodiště:3,0*0,9	m2	30,91 15,86 1,08 11,27 2,70	668,00	20 647,41
63	342248109R00	Příčky POROTHERM 8 P+D na MVC 5, tl. 80 mm m.č.109,110:(1,89+1,91)*2,4-0,8*2,0*2	m2	5,92 5,92	446,00	2 640,32
64	342261111RT2	Příčka sádrokarton. ocel.kce, 1x oplášt. tl. 75 mm desky protipožární tl. 12,5 mm, izolace tl. 5 cm Bar okno :0,35*1,8	m2	0,63 0,63	694,00	437,22
65	342264051RT1	Podhled sádrokartonový na zavěšenou ocel. konstr. desky standard tl. 12,5 mm, bez izolace m.č.104:42,94	m2	42,94 42,94	572,88	24 599,47
66	342264051RT3	Podhled sádrokartonový na zavěšenou ocel. konstr. desky standard impreg. tl. 12,5 mm, m.č.108,107,109,110:2,26*1,46+1,86+1,76	m2	6,92 6,92	620,58	4 294,17
67	342264098RT1	Příplatek k podhledu sádrokart. za plochu do 10 m2 pro plochy do 2 m2 m.č.108,107,109,110:2,26*1,46+1,86+1,76	m2	6,92 6,92	174,50	1 207,47
68	342266111RT2	Obklad stěn sádrokartonem na ocelovou konstrukci desky protipožární tl. 12,5 mm, izolace tl. 5 cm Bar:1,675*3,3*2	m2	11,06 11,06	540,00	5 969,70
69	342266111RU7	Obklad stěn sádrokartonem na ocelovou konstrukci desky standard tl. 12,5 mm, bez izolace	m2	15,99	395,50	6 323,45

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		m.č. 104:8,55*1,87		15,99		
70	342266211RT1	Obklad stěn sádrokartonem lepený na zdivo desky standard tl. 12,5 mm	m2	12,48	326,00	4 069,46
		m.č. 104:8,55*1,46		12,48		
71	342267111RT1	Obklad trámů sádrokartonem dvoustranný do 0,5/0,5m desky standard tl. 12,5 mm	m	3,00	598,00	1 794,00
		m.č. 106 nad skříňkami :3,0		3,00		
72	342948111R00	Ukotvení příček k cihel.konstr. kotvami na hmožd.	m	14,84	136,00	2 018,24
		přízdívka 101 B-B-4,95+0,29		5,24		
		m.č. 109,110:2,4*4		9,60		
73	346244381R00	Plentování ocelových nosníků výšky do 20 cm	m2	0,34	646,00	217,06
		překlady I:1,4*0,12*2		0,34		
74	346244811R00	Přízdívky izol. z cihel dl. 29cm, MC 10, tl. 65mm	m2	25,86	490,50	12 684,43
		stěna bazénu ST1 od opěr.zdi:2,98*1,65+10,98*1,35+2,84*2,155		25,86		
Celkem za		34 Stěny a příčky				90 248,59
Díl: 38		Kompletní konstrukce				
75	380326122R00	Komplet. konstr. ze ŽB V4 To B 20 do 30 cm	m3	112,30	4 190,00	470 526,53
		zákl.deska bazén f. b-b,g-g,H,d-d:(2,98+11,58+0,805+2,54)*5,34*0,3		28,68		
		techn. kanál f. e-e,h-h,i,i,d-d:(16,8*3,91+3,4*1,1)*0,3		20,83		
		dět bazén:3,14*2,3*2,3*0,3		4,98		
		stěny ST1 :(2,98*1,65+10,98*1,35+2,84*2,155)*0,3+16,8*0,25*0,2		8,60		
		ST2:(9,25*2,65-5,34*0,805)*0,3-1,0*0,5*0,3		5,91		
		ST3:5,04*2,0*0,3+(0,75+0,5)*0,5*5,04*0,2+5,04*0,2*0,175		3,83		
		ST4:3,2*1,69*0,2		1,08		
		ST5:5,04*1,5*0,3+(0,75+0,5)*0,5*5,04*0,2+5,04*0,2*0,175		3,07		
		ST6:(9,25*2,65+2,95*1,07-4,95*1,31)*0,3-(0,5*0,35+0,7*0,35)*0,3		6,23		
		ST7:14,48*2,795*0,3+(0,75+0,5)*0,5*14,48*0,2		13,95		
		ST7.1:2,325*2,65*0,3		1,85		
		ST8:(16,8*2,8-(1,0*2,0+2,2*2,3+1,0*0,5*3))*0,3		11,54		
		ST9:1,1*1,69*0,2		0,37		
		ST10:1,1*1,69*0,2		0,37		
		ST11:(2,2*(1,04+1,95)*0,5)*0,3		0,99		
76	380356211R00	Bednění kompl.konstr.omítaných pl.rovinných,zřřiz	m2	385,46	522,00	201 211,32
		stěny ST1 :2,98*1,65+10,98*1,35+2,84*2,155		25,86		
		2,98*(1,45+0,25+0,2)+10,98*(1,15+0,25*0,2)+2,84*(1,955+0,25+0,2)		25,67		
		ST2:(9,25*2,65-(5,34*0,805+1,0*0,5*0,3))*2+(1,0*2+0,5*2)*0,3		41,03		
		otvory:(1,0*2+0,5*2)*0,3		0,90		
		ST3:5,04*2,0+5,04*(1,804+0,2+0,2+0,2+0,3)		23,71		
		ST4:3,2*1,69+3,2*1,99		11,78		
		ST5:5,04*1,35+5,04*(1,0+0,2+0,2+0,2+0,3)		16,38		
		ST6:(9,25*2,65+2,95*1,07-(4,95*1,31+0,5*0,35+0,7*0,35))*2		41,53		
		otvory :(0,8*2+0,4*2)*0,3+(0,55*2+0,4*2)*0,3		1,29		
		ST7:14,48*2,795+14,48*(2,3+0,2+0,2+0,2+0,3)		86,81		
		ST7.1:2,325*2,65+2,325*(1,31+1,34)		12,32		
		ST8:(16,8*2,8-(1,0*2,0+2,2*2,3+1,0*0,5*3))*2+(1,0*2+2,0*2)*0,3		78,76		
		(2,2*2+2,33)*0,3+(1,0*2+0,5*2)*0,3*3		4,72		
		otvory :(1,0*2+0,5*2)*0,3*3+(1,0*2+2,0*2)*0,3+(2,33*2+2,3*2)*0,3		7,28		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu			Rozpočet: 1	
Objekt :		SO01 Krytý bazén			Výrobní	
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		ST9:1,1*1,69*2		3,72		
		ST10:1,1*1,69*2		3,72		
77	380356212R00	Bednění kompl.konstr.omítaných pl.rovinných,odbed.	m2	385,46	186,50	71 888,72
		stěny ST1 :2,98*1,65+10,98*1,35+2,84*2,155		25,86		
		2,98*(1,45+0,25+0,2)+10,98*(1,15+0,25+0,2)+2,84*(1,955+0,25+0,2)		25,67		
		ST2:(9,25*2,65-(5,34*0,805+1,0*0,5*0,3))*2+(1,0*2+0,5*2)*0,3		41,03		
		otvory:(1,0*2+0,5*2)*0,3		0,90		
		ST3:5,04*2,0+5,04*(1,804+0,2+0,2+0,2+0,3)		23,71		
		ST4:3,2*1,69+3,2*1,99		11,78		
		ST5:5,04*1,35+5,04*(1,0+0,2+0,2+0,2+0,3)		16,38		
		ST6:(9,25*2,65+2,95*1,07-(4,95*1,31+0,5*0,35+0,7*0,35))*2		41,53		
		otvory :(0,8*2+0,4*2)*0,3+(0,55*2+0,4*2)*0,3		1,29		
		ST7:14,48*2,795+14,48*(2,3+0,2+0,2+0,2+0,3)		86,81		
		ST7:1,2,325*2,65+2,325*(1,31+1,34)		12,32		
		ST8:(16,8*2,8-(1,0*2,0+2,2*2,3+1,0*0,5*3))*2+(1,0*2+2,0*2)*0,3		78,76		
		(2,2*2+2,33)*0,3+(1,0*2+0,5*2)*0,3*3		4,72		
		otvory :(1,0*2+0,5*2)*0,3*3+(1,0*2+2,0*2)*0,3+(2,33*2+2,3*2)*0,3		7,28		
		ST9:1,1*1,69*2		3,72		
		ST10:1,1*1,69*2		3,72		
78	380356221R00	Bednění kompl.konstr.omítaných pl.zaoblených,zřiz.	m2	6,64	643,00	4 268,11
		ST11:2,22*(1,04+1,95)*0,5*2		6,64		
79	380356222R00	Bednění kompl.konstr.omítaných pl.zaoblených,odbed	m2	6,64	136,50	906,06
		ST11:2,22*(1,04+1,95)*0,5*2		6,64		
80	380361007R00	Výztuž kompletních konstrukcí z oceli 10 505	t	7,07	26 160,00	184 951,20
		výztuž ST1 :900/1000		0,96		
		ST2:620/1000		0,62		
		ST6:620/1000		0,62		
		ST8:2000/1000		2,00		
		výztuž ST3,4,5,7,7,1,9,				
		ST10,ST11:(370+176+305+1345+175+80+61+88)/1000		2,60		
		rohové příložky :270/1000		0,27		
81	388381152R00	Kanály ze železobetonu přilehlé 600 x 750 mm	m	9,90	1 481,00	14 666,34
		VZT:2,121+5,039+1,537+1,206		9,90		
82	388381153R00	Kanály ze železobetonu přilehlé 900 x 900 mm	m	14,72	1 931,00	28 424,32
		Instalační kanál ZTI:7,52+1,51+5,69		14,72		
		VZT:				
83	28378000	Těsnící plech ASS - BK 150	bm	53,00	441,54	23 401,62
		53		53,00		
Celkem za		38 Kompletní konstrukce				1 000 244,21
Díl: 41	Stropy a stropní konstrukce					
84	411121221RT3	Osazování stropních desek š. do 60, dl. do 90 cm včetně dodávky PZD 10/10 74x29x6,5	kus	38,00	264,50	10 051,00
		Instalační kanál :38		38,00		
85	411121221RT4	Osazování stropních desek š. do 60, dl. do 90 cm včetně dodávky PZD 11/10 89x29x6,5	kus	52,00	289,50	15 054,00
		Instalační kanál ZTI:52		52,00		
86	411321414R00	Stropy deskové ze železobetonu C 25/30 XC3	m3	11,78	3 140,00	36 987,32
		zastropení kanálů pro technolog. v.č. 02- 15:2,98*1,085*0,15+2,505*4,73*0,15+15,5*3,435*0,15+1,3*7,85*0,15		11,78		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
87	411351101RT4	Bednění stropů deskových, bednění zřízení systémové, včetně podepření, tl. stropu do 24 cm zastropení kanálu pro technolog. v.č. 02-15:2,955*16,2+0,83*4,4+2,025*5,05	m2	61,75	339,00	20 933,01
88	411351102R00	Bednění stropů deskových, vlastní - odstranění zastropení kanálu pro technolog. v.č. 02-15:2,955*16,2+0,83*4,4+2,025*5,05	m2	61,75	95,10	5 872,36
89	411354203U00	Bednění strop plech lesk plech trapézový 35/207/0,63 střešní plášť fez J-J :5,09*8,99	m2	45,76	383,00	17 525,74
90	411361821R00	Výztuž stropů z betonářské oceli 10505 zastropení kanálu pro technolog. v.č. 02-15:0,36	t	0,36	29 120,00	10 483,20
91	411362021R00	Výztuž stropů svařovanou sítí z sítí Kari zastropení kanálu pro technolog. v.č. 02-15: S1 150/150 R6:0,274 S2 150/150 R5:0,180	t	0,45	32 100,00	14 573,40
92	413321315R00	Nosníky z betonu železového C 20/25 (B 25) PR101:6,11*0,3*0,395-6,11*0,1*0,185	m3	0,61	3 010,00	1 839,11
93	413351107R00	Bednění nosníků - zřízení PR101:(0,44+0,21+0,10+0,185+0,395)*6,11	m2	8,13	448,50	3 644,65
94	413351108R00	Bednění nosníků - odstranění PR101:(0,44+0,21+0,10+0,185+0,395)*6,11	m2	8,13	179,00	1 454,61
95	413351211R00	Podpěrná konstr. nosníků do 5 kPa - zřízení PR101:0,44*6,11	m2	2,69	312,50	840,13
96	413351212R00	Podpěrná konstr. nosníků do 5 kPa - odstranění PR101:0,44*6,11	m2	2,69	70,30	188,99
97	413361821R00	Výztuž nosníků z betonářské oceli 10505 PR101:70/1000	t	0,07	28 410,00	1 988,70
98	417321315R00	Ztužující pásy a věnce z betonu želez. C 20/25 XC2 V101,102,103,104,105,106,107,108,109:2,75*0,3*0,395-2,75*0,1*0,185+2,67*0,37*0,32 3,72*0,3*0,25+5,25*0,15*0,4+4,96*0,15*0,57+1,9*0,37*0,42 2,84*0,15*0,42+15,525*0,78*0,25+7,705*0,64*0,435	m3	7,26	3 100,00	22 492,98
99	417351115R00	Bednění ztužujících pásů a věnců - zřízení V101,102,103,104,105,106,107,108,109:2,75*(0,21+0,1+0,185+0,395)+2,67*0,32*2+3,72*0,25*2 5,25*0,4*2+4,96*0,57*2+1,9*0,42*2+2,84*0,42*2 15,525*0,25*2+7,705*0,435*2	m2	34,32	286,00	9 815,01
100	417351116R00	Bednění ztužujících pásů a věnců - odstranění V101,102,103,104,105,106,107,108,109:2,75*(0,21+0,1+0,185+0,395)+2,67*0,32*2+3,72*0,25*2 5,25*0,4*2+4,96*0,57*2+1,9*0,42*2+2,84*0,42*2 15,525*0,25*2+7,705*0,435*2	m2	34,32	60,30	2 069,39
101	417361821R00	Výztuž ztužujících pásů a věnců z oceli 10505 V101,102,103,104,105,106,107,108,109:(30,0+25,0+30,0+30,0+35,0+22,0+24,0+230+6,0+90,0)/1000	t	0,52	28 670,00	14 965,74
Celkem za		41 Stropy a stropní konstrukce				190 779,32
Díl: 43	Schodiště					
102	430321414R00	Schodišťové konstrukce, železobeton C 25/30 XC3 sch.1 deska +stupně tech.kaná:0,9*2,4*0,11+(0,2*0,172)*0,9*0,5*9 sch.2 bazén:(1,34+2,2)*0,5*0,15+((0,3*0,172)*(1,3+2,2)*0,5)*6	m3	1,18	3 710,00	4 393,38
103	430351110R00	Bednění schodist jakýkoliv sklon sch.1 deska +stupně tech.kaná:0,9*2,4+(0,2+0,172)*0,9*9 sch.2 bazén:(1,34+2,2)*0,5+((0,3+0,172)*(1,3+2,2)*0,5)*6	m2	11,90	678,00	8 067,66

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
104	430351129R00	Odbed schodist jakýkoliv sklon sch.1 deska +stupně tech.kanář:0,9*2,4+(0,2+0,172)*0,9*9 sch.2 bazén:(1,34+2,2)*0,5+((0,3+0,172)*(1,3+2,2)*0,5)*6	m2	11,90 5,17 6,73	166,50	1 981,22
105	430361821R00	Výztuž schodiškových konstrukcí z oceli 10505 sch.1 deska tech.kanář:0,04 sch.2 bazén:0,055	t	0,10 0,04 0,06	36 550,00	3 472,25
106	434311115R00	Stupně dusané na terén, na desku, z betonu C 20/25 m.č.104:1,275*3+0,9*2	m	5,63 5,63	276,50	1 555,31
107	434351141R00	Bednění stupňů přímočarých - zřízení 104:(0,127+0,3)*1,295*3	m2	1,66 1,66	567,00	940,60
108	434351142R00	Bednění stupňů přímočarých - odstranění 104:(0,127+0,3)*1,295*3	m2	1,66 1,66	65,00	107,83
Celkem za		43 Schodiště				20 518,24
Díl: 45		Podkladní a vedlejší konstrukce				
109	451315126U00	Podklad vrstva -15cm beton C20/25 odvodnění za opěr.zdi:25,5*0,75	m2	19,13 19,13	432,00	8 262,00
Celkem za		45 Podkladní a vedlejší konstrukce				8 262,00
Díl: 56		Podkladní vrstvy komunikací a zpevněných ploch				
110	564791114T00	Podklad z kam.drceného 8-16, tl. 15 cm atrium:17,66	m2	17,66 17,66	141,00	2 490,06
Celkem za		56 Podkladní vrstvy komunikací a zpevněných ploch				2 490,06
Díl: 59		Dlažby a předlažby komunikací				
111	596215020R00	Kladení zámkové dlažby tl. 6 cm do drtě tl. 3 cm atrium:17,66	m2	17,66 17,66	227,12	4 010,94
112	59245240	Dlažba Historik II 60 - Stromboli -colormix/rumpl. atrium :17,66*1,05	m2	18,54 18,54	571,51	10 597,51
Celkem za		59 Dlažby a předlažby komunikací				14 608,45
Díl: 61		Úpravy povrchů vnitřní				
113	612421626R00	Omítka vnitřní zdíva, MVC, hladká 101 :4,95*0,85 102:(1,95+0,915)*3,0+(2,67+0,3)*3,0 4,9*3,27 pod obklad 110,109:(1,0*2+1,91*2)*2,36-0,8*2,0+(1,0*2+1,86*2)*2,36-0,8*2	m2	61,77 4,21 17,51 16,02 24,03	189,50	11 705,40
114	612471413R00	Úprava vnitřních stěn aktivovaným štukem s přísad. bazén v technolog. prostoru:(0,25*2+0,2+1,0)*5,4+(0,25*2+0,2+2,25)*12,65+(0,25*2+0,2+1,5)*5,4	m2	58,38 58,38	112,50	6 567,47
115	612473182R00	Omítka vnitřního zdíva ze suché směsi, štuková 109,110:(1,89+1,91)*2,4-0,8*2,0 111:1,0*2,3*2*3 101 :4,95*0,85 102:(1,95+0,915)*0,85+(2,67+0,3)*0,85 4,9*(4,25-3,0)-0,9*2,0 104:4,2*2,95-0,9*2,0+2,6*0,9*2 8,86*2,95-(1,975*2,3*2+1,16*2,75)+(2,3+5,11+2,3)*0,25 4,625*2,95 106:2,6*2,4	m2	86,26 7,52 13,80 4,21 4,96 4,33 15,27 16,29 13,64 6,24	319,50	27 558,63
Celkem za		61 Úpravy povrchů vnitřní				45 831,50
Díl: 62		Úpravy povrchů vnější				
116	620471120T00	Vně om silikon tl 1mm včetně penetrace nadzem. část základů pod teras.:13,45*0,85-1,0*0,5*3+9,6*(0,9+0,45)*0,5	m2	16,41 16,41	235,00	3 856,94

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
117	620991121R00	Zakrývání výplní vnějších otvorů z lešení fasáda přední:13,3*3,3+3,75 boční:4,84*3,24 (4,54*2+3,19)	m2	75,59 47,64 15,68 12,27	34,00	2 570,11
118	622311435RT3	Zatepl.systém fasáda, refl.160 mm s omítkou strukturální mineral fasáda zadní:7,35*1,55+15,75*1,55+1,35*2,45+15,75*(0,51+0,75) fasáda přední:13,3*5,15-13,3*3,3+3,75*(2,2+2,35)*0,5+0,25*3,5 boční:10,9*(5,1+4,8)*0,5+9,5*(0,7+1,0)*0,5-4,84*3,24 9,1*3,35-(4,54*2+3,19)	m2	157,53 58,96 34,01 46,35 18,22	1 346,00	212 038,34
119	622311931RV1	Zatepl.systém Multipor tl. 80 mm zakončený stěrkou s výztužnou tkaninou tepel izol. přízdívka opěr. zdi :16,4*1,805+7,45*3,0	m2	51,95 51,95	977,00	50 757,10
120	622481211RT2	Montáž výztužné sítě do stěrkového tmelu včetně výztužné sítě a stěrkového tmelu Baumit tepel izol. přízdívka opěr. zdi :16,4*1,805+7,45*3,0 obkl.bazénu v technolog. prostoru:(0,25*2+0,2+1,0)*5,4+(0,25*2+0,2+2,25)*12,65+(0,25*2+0,2+1,5)*5,4 komin VZT:1,75*(3,2+0,25+0,54) beton věnec na stáv. základě I - I :7,65*0,45 ZN2 obklad atrium:(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*0,95	m2	128,49 51,95 58,38 6,98 3,44 7,73	214,00	27 496,33
Celkem za		62 Úpravy povrchů vnější				296 718,82
Díl: 63	Podlahy a podlahové konstrukce					
121	631312621R00	Mazanina betonová tl. 5 - 8 cm C 20/25 (B 25) technol. kanál kol. bazénu skl.e:(2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5)*0,06 m.č.101:(50,155-11,93)*0,06 m.č.104:5,08*8,49*0,06 m.č.106:16,3*0,06 maz.na zákl.desku technol. kanálu:(1,18*5,4+3,31*16,2)*0,08	m3	15,06 4,40 2,29 2,59 0,98 4,80	3 455,00	52 028,50
122	631315611R00	Mazanina betonová tl. 12 - 24 cm C 16/20 (B 20) m.č.104 skl. - b :42,94*0,15 m.č.106,111 nová podlaha :(3,14*6,585-2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,8*1,6)*0,12	m3	9,86 6,44 3,42	3 170,00	31 266,34
123	631319151R00	Příplatek za přehlaz. mazanin pod povlaky tl. 8 cm technol. kanál kol. bazénu skl.e:(2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5)*0,06 m.č.101:(50,155-11,93)*0,06 m.č.104:5,08*8,49*0,06 m.č.106:28,5182*0,06 maz.na zákl.desku technol. kanálu:(1,18*5,4+3,31*16,2)*0,08	m3	15,79 4,40 2,29 2,59 1,71 4,80	811,00	12 807,31
124	631319171R00	Příplatek za stržení povrchu mazaniny tl. 8 cm 14,8144	m3	14,81 14,81	246,50	3 651,75
125	631319175R00	Příplatek za stržení povrchu mazaniny tl. 24 cm m.č.104 skl. - b :42,94*0,15 m.č.106,111:(3,14*6,585-2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,8*1,6)*0,12	m3	9,86 6,44 3,42	61,60	607,57
126	631361921RT5	Výztuž mazanin svařovanou sítí z drátů tažených svařovaná sít - drát 6,0 mm, oka 150/150 mm podkl. maz.m.č.104 skl. - b :42,94*1,15*3,03/1000 m.č.106,111:28,5182*1,15*3,03/1000	t	0,25 0,15 0,10	31 720,00	7 898,28
127	631362021R00	Výztuž mazanin svařovanou sítí z drátů Kari	t	0,88	32 400,00	28 651,32

Položkový rozpočet

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1	
Objekt :	SO01 Krytý bazén		Výrobní

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		potěry technol. kanál kol. bazénu skl.e:(2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5)*1,2*3,03/1000		0,27		
		m.č.101:(50,155-11,93)*1,2*3,03/1000		0,14		
		m.č.104:5,08*8,49*1,2*3,03/1000		0,16		
		m.č.106:28,5182*1,2*3,03/1000		0,10		
		potěry v technol. kanálech:(1,18*5,4+3,31*16,2)*1,2*3,03/1000		0,22		
128	631571003R00	Násyp ze štěrkopisku 0 - 32, zpevňující	m3	9,93	945,00	9 381,30
		m.č.104 skl. - b :4,4*8,56*0,15		5,65		
		m.č.106:28,5182*0,15		4,28		
129	637121111U00	Okapový chodník kačírek tl 10cm pod terasou:(16,36+3,75)*2,7	m2	54,30	169,00	9 176,19
				54,30		
Celkem za		63 Podlahy a podlahové konstrukce				155 468,57
Díl: 64		Výplně otvorů				
130	642944121RT4	Osazení ocelových zárubní dodatečně do 2,5 m2, včetně dodávky zárubně CgH 80x197x11 cm	kus	1,00	1 374,00	1 374,00
		m.č.111:1		1,00		
131	648991113RT2	Osazení parapetních desek z plast. hmot š.nad 20cm včetně dodávky parapetní desky š. 250 mm	m	7,95	464,50	3 692,78
		1P:1,975*2		3,95		
		2P:1,0*4		4,00		
Celkem za		64 Výplně otvorů				5 066,78
Díl: 89		Ostatní konstrukce na trubním vedení				
132	894811214U00	Šcht PVC RV 315/160 PPL -1980MM	kus	1,00	6 800,00	6 800,00
		napoj.drenáže pod terasou:1		1,00		
133	894811215U00	Šcht PVC RV 315/160 PPL -2230MM	kus	1,00	7 030,00	7 030,00
		napoj.drenáže pod terasou:1		1,00		
Celkem za		89 Ostatní konstrukce na trubním vedení				13 830,00
Díl: 91		Doplňující práce na komunikaci				
134	915491211R00	Osazení vodičícího proužku do MC, podkl.B12,5, 25 cm	m	25,50	94,20	2 402,10
		25,5		25,50		
135	917812111R00	Osazení stojat. obrub. bet. bez opěry, lože z kamen za opěrou zdi :25,5	m	25,50	77,50	1 976,25
		25,5		25,50		
136	919735112R00	Řezání stávajícího živičného krytu tl. 5 - 10 cm podél vozovky :24,5	m	24,50	72,20	1 768,90
		24,5		24,50		
137	935111111R00	Osazení žlabu z tvármic 25 cm za opěrou zdi :25,5	m	25,50	73,70	1 879,35
		25,5		25,50		
138	592162116	Přídlažba silniční nízká ABK 50/25/8 přírodní 25,5/0,5*1,01	kus	51,51	63,60	3 276,04
		51,51		51,51		
139	592171510	Obrubník silniční CSB H 25 250/1000/150 přírodní 25,5*1,01	kus	25,76	142,52	3 670,60
		25,76		25,76		
140	59227522	Žlabovka CSB 20 25,5/0,25	kus	102,00	83,52	8 519,04
		102,00		102,00		
Celkem za		91 Doplnující práce na komunikaci				23 492,28
Díl: 93		Dokončovací práce inženýrských staveb				
141	931961117T00	Vložky do dilatačních spár, polystyren, tl 20 mm XPS 20 mm	m2	51,27	175,00	8 972,85
		základ od stáv objektu ř.J- J:1,03*(5,25+8,55+0,85+0,75)+1,55*0,83+(1,3+0,4+1,45)*0,83		19,76		
		D-D:7,34*0,63		4,62		
		základy terasy :0,3*1,81+0,3*1,61		1,03		
		stěna bazénu ST1 od opěr.zdi:2,98*1,65+10,98*1,35+2,84*2,155		25,86		
Celkem za		93 Dokončovací práce inženýrských staveb				8 972,85

Položkový rozpočet

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
Díl: 95		Dokončovací konstrukce na pozemních stavbách				
142	952901111R00	Vyčištění budov o výšce podlaží do 4 m 49,72+157,32+57,49+42,94+17,66+17,85+1,51*2+1,86 1,76+13,42+3,07	m2	366,11 347,86 18,25	72,20	26 433,14
143	953171001R00	Osazování poklopů , ocelových do 50 kg 1	kus	1,00 1,00	190,50	190,50
144	953922113TT1	Montáž tvarovky větrací včetně větrací mřížky 200/400 4P:1	kus	1,00 1,00	450,00	450,00
145	953941421R00	Osazení ventilací o ploše nad 0,10 m2 ventilační mřížky a žaluzie:3	kus	3,00 3,00	281,00	843,00
146	953943122R00	Osazení kovových předmětů do betonu, 5 kg / kus kotevní plotny ZP2-ZP3-4-4	kus	8,00 8,00	110,50	884,00
147	953943123R00	Osazení kovových předmětů do betonu, 15 kg / kus kotevní plotny ZP 1:16	kus	16,00 16,00	141,50	2 264,00
148	953981104R00	Chemické kotvy do betonu, hl. 125 mm, M 16, ampule terasa patka pro kotvení sloupku:12*4+2*4	kus	56,00 56,00	158,50	8 876,00
Celkem za		95 Dokončovací konstrukce na pozemních stavbách				39 940,64
Díl: 96		Bourání konstrukcí				
149	961044111R00	Bourání základů z betonu prostého odbourání základu opěr stěny :24,5*0,5*0,8 pro instal kanál:0,95*0,6*0,7+0,95*0,4*0,7	m3	10,47 9,80 0,67	2 505,00	26 214,83
150	963042819R00	Bourání schodiškových stupňů betonových 1,295*4	m	5,18 5,18	157,00	813,26
151	965043441RT5	Bourání podkladů bet., potěr tl. 15 cm, nad 4 m2 sbíječka mazanina tl. 15 - 20 cm s potěrem m.č 106 podlaha :(6,585*3,14- 2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46)*0,08 podkl. beton:27,2382*0,1 m.č. 111:0,7*1,6*0,18	m3	5,10 2,18 2,72 0,20	1 312,00	6 697,10
152	965082933R00	Odstanění násypu tl. do 20 cm, plocha nad 2 m2 m.č.106,111:(3,14*6,585- 2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46*0,75*1,6)*0,12	m3	3,34 3,34	228,00	760,49
153	966053121R00	Bourání říms železobetonových vyložení do 25 cm hlavice opěrné zdi :24,5	m	24,50 24,50	231,50	5 671,75
154	968072455R00	Vybourání kovových dveřních zárubní pl. do 2 m2 111,112:0,8*2,0*3	m2	4,80 4,80	256,50	1 231,20
155	968083001R00	Vybourání plastových oken do 1 m2 0,85*0,63*3+1,215*0,63	m2	2,37 2,37	177,00	419,84
156	968083011R00	Vybourání plastových dveří prosklených pl. do 2 m2 0,9*2,0+1,0*2,0	m2	3,80 3,80	158,00	600,40
Celkem za		96 Bourání konstrukcí				42 408,88
Díl: 97		Prorážení otvorů				
157	970051100R00	Vrtání jádrové do ŽB do D 100 mm přes opěrnou zeď pro chříč :1,05	m	1,05 1,05	2 345,00	2 462,25
158	971033351R00	Vybourání otvor. zeď cihel. pl.0,09 m2, tl.45cm, MVC pro VZT 0,16x0,16, 0,25x0,25:1+1	kus	2,00 2,00	206,00	412,00
159	971033451R00	Vybourání otvor. zeď cihel. pl.0,25 m2, tl.45cm, MVC 0,35x0,35:1	kus	1,00 1,00	367,00	367,00
160	972012211R00	Vybourání otvorů strop prefa pl. 0,09 m2, nad 12cm pro VZT potr. 0,16x0,16 + 0,2x0,2-2 0,25*0,25:1	kus	3,00 2,00 1,00	98,90	296,70
161	973031325R00	Vysekání kapes zeď cihel. MVC, pl. 0,1m2, hl. 30cm pro kotev plotnu a nosníky střeš.OK :4	kus	4,00 4,00	181,00	724,00

Položkový rozpočet

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1	
Objekt :	SO01 Krytý bazén		Výrobní

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
162	978013191R00	Otlučení omítek vnitřních stěn v rozsahu do 100 % 108,107,109,110:(1,46*2+2,26)*2,2+(1,0*2+1,91)*2,2+(1,0*2+1,86)*2,2	m2	28,49	56,40	1 606,84
				28,49		
163	978023411R00	Výsekání a úprava spár zdva cihelného mimo komín. 108,107,109,110:(1,46*2+2,26)*2,2+(1,0*2+1,91)*2,2+(1,0*2+1,86)*2,2	m2	28,49	47,70	1 358,97
				28,49		
164	978041112R00	Odstranění KZS EPS F tl. 120 mm s omítkou zateplení EPS :5,85*2,92	m2	17,08	85,70	1 463,93
				17,08		
Celkem za		97 Prorážení otvorů				8 691,69
Díl: 99		Staveništní přesun hmot				
165	998011002R00	Přesun hmot pro budovy zděné výšky do 12 m	t	870,11	250,50	217 963,02
Celkem za		99 Staveništní přesun hmot				217 963,02
Díl: F0950		Krytý bazén				
166	R-F09501	D+Mtž technologie velkého bazénu + povrchů viz, samostatný rozpočet	soubor	1,00	2 440 981,00	2 440 981,00
		1		1,00		
167	R-F09502	D+Mtž technologie dětského brouzdaliště + povrchů viz, samostatný rozpočet	soubor	1,00	727 160,00	727 160,00
		1		1,00		
Celkem za		F0950 Krytý bazén				3 168 141,00
Díl: 711		Izolace proti vodě				
168	711111001RZ1	Izolace proti vlhkosti vodor. nátěr ALP za studena 1x nátěr - včetně dodávky penetračního laku ALP	m2	315,92	16,90	5 339,10
		izolace m.č. 101:50,155-(8,14+6,82)		35,20		
		izolace m.č. 104:5,08*8,49		43,13		
		m.č.106,111:3,14*6,585- 2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,7*1,7		28,43		
		podkladní deska bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (3,1+10,8+3,0)*5,5+3,65*4,1		107,92		
		e - e - i - i, h - h : 17,2*4,35+3,8*1,1		79,00		
		dno instalač. kanálů ZTI:7,67*0,95+1,66*1,7+5,69*0,935		15,43		
		VZT:(2,121+5,039+1,824+1,056)*0,68		6,83		
169	711112001RZ1	Izolace proti vlhkosti svis. nátěr ALP, za studena 1x nátěr - včetně dodávky asfaltového laku	m2	148,57	28,10	4 174,83
		podkladní deska bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (0,3+0,3+0,8)*5,5+0,3*4,0		8,90		
		svislé stěny bazénu od opěr.zdi				
		ST1:2,98*(1,75+0,25)+10,98*(1,45+0,25)+2,84*(2,255+0,25)		31,74		
		ST2:3,91*2,63+5,34*1,825		20,03		
		svislá stěna techn. kanálu ST7:14,48*1,65		23,89		
		svislá stěna ST8:(13,794+1,1+3,4)*2,15		39,33		
		instalační kanály ZTI:(7,24+0,6+7,6+0,95+9,1+0,6+6,0)*0,5		16,05		
		VZT:(2,121+5,039+0,287+1,206*2+0,7+0,68+1,537+3,917+1,81+0,68)*0,45		8,63		
170	711141559RT2	Izolace proti vlhk. vodorovná pásy přitavením 2 vrstvy - materiál ve specifikaci	m2	315,92	148,00	46 756,65
		izolace m.č. 101:50,155-(8,14+6,82)		35,20		
		izolace m.č. 104:5,08*8,49		43,13		
		m.č.106,111:3,14*6,585- 2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,7*1,7		28,43		
		podkl. deska bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (3,1+10,8+3,0)*5,5+3,65*4,1		107,92		
		e - e - i - i, h - h : 17,2*4,35+3,8*1,1		79,00		
		dno instalač. kanálů ZTI:7,67*0,95+1,66*1,7+5,69*0,935		15,43		
		VZT:(2,121+5,039+1,824+1,056)*0,68		6,83		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1			
Objekt :		SO01 Krytý bazén	Výrobní			
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
171	711142559RT2	Izolace proti vlhkosti svislá pásy přitavením 2 vrstvy - materiál ve specifikaci	m2	148,57	172,50	25 628,39
		podkladní deska bazénu a techn. kanálu:				
		b-b, a-a : (0,3+0,3+0,8)*5,5+0,3*4,0		8,90		
		svislé stěny bazénu od opěr.zdi				
		ST1:2,98*(1,75+0,25)+10,98*(1,45+0,25)+2,84*(2,255+0,25)		31,74		
		ST2:3,91*2,63+5,34*1,825		20,03		
		svislá stěna techn. kanálu ST7:14,48*1,65		23,89		
		svislá stěna ST8:(13,794+1,1+3,4)*2,15		39,33		
		instalační kanály ZTI:(7,24+0,6+7,6+0,95+9,1+0,6+6,0)*0,5		16,05		
		VZT:(2,121+5,039+0,267+1,206*2+0,7+0,68+1,537+3,917+1,81+0,68)*0,45		8,63		
172	711212002RT2	Stěrka hydroizolační těsnící hmotou proti vodě	m2	101,13	558,00	56 428,87
		izol. pod přízdívku opěr. zdi +				
		hlava:16,4*1,805+7,45*3,0+(16,45+7,45)*0,75		69,88		
		opěrná zed-vně:25,0*1,25		31,25		
173	711212002RT3	Stěrka hydroizolační těsnící hmotou pružná hydroizolace	m2	121,34	434,50	52 722,79
		izolace technol. kanálu skl.e:2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5		73,34		
		m.č.101:50,155-11,93		39,23		
		m.č.106:8,15*1,2		9,78		
174	711212601RT2	Těsnící pás do spoje podlaha - stěna	m	33,80	121,00	4 089,80
		izol. pod přízdívku opěr. zdi styk :16,45+7,45		23,90		
		kolem brouzdaliště:12,4-2,5		9,90		
175	711482002RZ1	Izolační systém , dvojitý spoj, svisle včetně dodávky fólie a spoj. prvků	m2	101,25	255,50	25 868,40
		opěrná zed:25,0*1,25		31,25		
		ST2:3,91*2,63+5,34*(1,825+0,45)		22,43		
		svislá stěna ST8:(13,794+1,1+3,4)*(2,15+0,45)		47,56		
176	628322801	Pás hydroizolační DEKBIT AL S40	m2	557,39	171,50	95 592,80
		vodorovná:315,9233*1,2		379,11		
		svislá:148,5704*1,2		178,28		
177	62852265	Pás modifikovaný asfalt Glastek 40 special mineral	m2	557,39	171,13	95 386,56
		vodorovná:315,9233*1,2		379,11		
		svislá:148,5704*1,2		178,28		
178	998711202R00	Přesun hmot pro izolace proti vodě, výšky do 12 m	%	4 119,88	3,95	16 273,53
Celkem za 711 Izolace proti vodě						428 261,73
Díl: 712		Živičné krytiny				
179	711151111RU1	Izolace proti vlhk. vodorovná samolepicím pásem včetně pásu Glastek 30 sticker - parozábrana	m2	235,78	218,50	51 517,93
		parozábrana střeš. pláště:10,4*16,55+10,4*7,65-15,9		235,78		
180	712310925T00	Penetrace podkladu nátěrem Dekprimer	m2	235,78	28,20	6 649,00
		parozábrana střeš. pláště:10,4*16,55+10,4*7,65-15,9		235,78		
181	712373121RT2	Krytina střeš do 10° fólie,	m2	45,76	672,00	30 750,12
		řez J-J :5,09*8,99		45,76		
182	712373121RT3	Krytina střeš do 10° fólie	m2	258,37	748,49	193 386,31
		b-b:17,0*10,81+7,31*(6,095+2,675+1,435)		258,37		
183	712391172RT1	Povlaková krytina střeš do 10°, ochran. textilie 1 vrstva - materiál ve specifikaci	m2	304,13	40,80	12 408,41
		separační vrstva střešní plášť řez J-J :5,09*8,99		45,76		
		b-b:17,0*10,81+7,31*(6,095+2,675+1,435)		258,37		
184	764391493T00	Závětná lišta VIPLANYL řš.300mm	m	5,09	276,00	1 404,84
		18/K :5,09		5,09		
185	764391494T00	Závětná lišta VIPLANYL řš.400mm	m	45,61	370,00	16 875,70

Položkový rozpočet

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1	
Objekt :	SO01 Krytý bazén		Výrobní

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		20/K , 21/K , 23/K , 25/K:5,09+17,0+10,85+7,58+5,09		45,61		
186	69366198	Geotextilie FILTEK 300 g/m2 š. 200cm 100% PP	m2	349,75	26,87	9 397,70
		střešní plášť řez J-J :5,09*8,99*1,15		52,62		
		b-b:(17,0*10,81+7,31*(6,095+2,675+1,435))*1,15		297,12		
187	998712201R00	Přesun hmot pro povlakové krytiny, výšky do 6 m	%	3 223,90	3,30	10 638,87
Celkem za		712 Živičné krytiny				333 028,87
Díl:	713	Izolace tepelné				
188	713111111RT1	Izolace tepelné stropů vrchem kladené volně 1 vrstva - materiál ve specifikaci	m2	235,78	23,10	5 446,52
		izolace střeš. pláště det.2 ř. B-B:(10,4*16,55+10,4*7,65-15,9)		235,78		
189	713111111RT2	Izolace tepelné stropů vrchem kladené volně 2 vrstvy - materiál ve specifikaci	m2	281,54	46,30	13 035,26
		stř. plášť nad m.č.104 řez J-J :5,09*8,99		45,76		
		izolace střeš. pláště- spádové klíny :(10,4*16,55+10,4*7,65-15,9)		235,78		
190	713121111RT1	Izolace tepelná podlah na sucho, jednovrstvá materiál ve specifikaci	m2	417,05	23,80	9 925,87
		izolace technol. kanálu skl.e:2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5		73,34		
		izolace m.č.101:50,155-(8,14+6,82)		35,20		
		m.č.104:5,08*8,49		43,13		
		m.č.106 stáv.místn - nov.podlaha:3,14*6,585-				
		2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,7*1,7		28,43		
		pod zákl.desku bazén ř. b-b-g-g,i-i,d-				
		d:(2,98+11,58+0,805+2,54)*5,34+11,93		107,54		
		pod techn. kanál ř. e-e-h-h-i-i,d-d:16,8*3,91+3,4*1,1		69,43		
		na zákl.desku technol. kanálu:1,18*5,4+3,31*16,2		59,99		
191	713131131R00	Izolace tepelná stěn lepením	m2	126,12	92,90	11 716,33
		ZN2 atrium:(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*1,2		9,77		
		bazén podél. opěr. zdi vni ST1:2,98*1,65+10,89*1,35+2,84*2,155		25,74		
		opěrná zeď vně :25,0*1,25		31,25		
		ST2:3,91*2,63+5,34*1,825		20,03		
		svislá stěna ST8:(13,794+1,1+3,4)*2,15		39,33		
192	713131143R00	Montáž izolace na tmel a hmožd.4 ks/m2, beton	m2	65,36	127,50	8 333,40
		obkl.bazénu v techolog.				
		prostor:(0,25*2+0,2+1,0)*5,4+(0,25*2+0,2+2,25)*12,65+(0,25*2+0,2+1,5)*5,4		58,38		
		komín VZT:1,75*(3,2+0,25+0,54)		6,98		
193	713134220T00	Montáž samolepící parozábrany střešního pláště	m2	45,76	60,40	2 763,85
		stř. plášť nad m.č.104 řez J-J :5,09*8,99		45,76		
194	713191100RT9	Položení izolační fólie včetně dodávky fólie PE	m2	243,11	30,30	7 366,31
		izolace technol. kanálu skl.e:2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5		73,34		
		izolace m.č.101:50,155-11,93		38,23		
		m.č.104:5,08*8,49		43,13		
		m.č.106 stáv.místn - nov.podlaha:3,14*6,585-				
		2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,7*1,7		28,43		
		na zákl.desku technol. kanálu:1,18*5,4+3,31*16,2		59,99		
195	28375766.A	Deska polystyrén samozhášivý EPS 100 S	m3	58,28	2 820,95	164 418,51
		izolace střeš. pláště - 120 mm 2x:(10,4*16,55+10,4*7,65-15,9)*2*0,12*1,03		58,28		
196	28375767	Deska polystyrén samozhášivý EPS 100 Z	m3	21,56	2 698,30	58 175,62
		izolace technol. kanálu skl.e:(2,25*9,185+3,45*14,1+1,15*3,5)*0,1*1,02		7,48		
		izolace m.č.101:(50,155-(8,14+6,82))*0,1*1,02+(8,14+6,92)*0,03*1,2		4,13		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		m.č.106:8,15*1,2*0,05*1,2		0,59		
		m.č.104:5,08*8,49*0,1*1,02		4,40		
		m.č.106 stáv.místn - nov.podlaha:(3,14*6,585-2,99*0,75+2,26*1,46+1,86*1,46+1,91*1,46+0,7*1,7)*0,1*1,02		2,90		
		-8,15*1,2*0,1*1,02		-1,00		
		technol.prostory kanálu:(1,18*5,4+3,31*16,2)*0,05*1,02		3,06		
197	28375769.A	Deska polystyrén samozhášivý EPS 200 S	m3	9,03	4 292,75	38 744,22
		zákl.deska bazén ř. b-b,g-g,i-i,d-d:(2,98+11,58+0,805+2,54)*5,34+11,93)*0,05*1,02		5,48		
		techn. kanál ř. e-e,h-h,i-i,d-d:(16,8*3,91+3,4*1,1)*0,05*1,02		3,54		
198	283759203	Deska fasádní polystyrenová EPS 70 F tl. 60 mm	m2	66,67	91,99	6 132,72
		obkl.bazénu v technolog. prostoru:58,3775*1,02		59,55		
		komín VZT:6,9825*1,02		7,12		
199	28375971	Deska - klin spádový EPS 100 S Stabil	m3	48,57	3 311,55	160 844,30
		izolace střeš. pláště:(10,4*16,55+10,4*7,65-15,9)*(0,02+0,38)*0,5*1,03		48,57		
200	28376377.A	Deska polystyrén EPS 1250x600x 50 mm desky pro styk s vlhkostí	m2	26,25	208,51	5 474,12
		bazén podél. opěr. zdi vni		26,25		
		ST1:(2,98*1,65+10,89*1,35+2,84*2,155)*1,02		26,25		
201	28376380	Deska polystyrén EPS 80 1250x600x 80 mm desky pro styk s vlhkostí	m2	103,08	333,61	34 389,12
		ZN2 atrium:(0,2+0,6+1,175+4,33+1,535+0,3)*1,2*1,03		10,06		
		opěrná zed:25,0*1,25*1,03		32,19		
		ST2:3,91*2,63+5,34*1,825*1,03		20,32		
		svislá stěna ST8:(13,794+1,1+3,4)*2,15*1,03		40,51		
202	62842030	DACO - KSD samolepicí asfaltový pás parotěsný	m2	52,62	196,42	10 336,21
		stř. plášť nad m.č.104 řez J-J :5,09*8,99*1,15		52,62		
203	63151370	Souvrství tepelné izolace s požární odolností tl 180mm ř.J-J	m2	46,67	413,95	19 320,83
		nad stř. plášť nad m.č.104 řez J-J :(5,09*8,99)*1,02		46,67		
204	63151381	Deska izolační tl. 30 mm	m2	235,78	164,74	38 842,40
		izolace střeš. pláště- B-B det. 2:(10,4*16,55+10,4*7,65-15,9)		235,78		
205	998713202R00	Přesun hmot pro izolace tepelné, výšky do 12 m	%	5 952,66	2,00	11 905,31
Celkem za 713 Izolace tepelné						607 170,88
Díl: 720 Zdravotechnická instalace						
206	720 - R01	D+Mtž. ZTI viz samostatný rozpočet	soubor	1,00	1 223 261,00	1 223 261,00
		1		1,00		
Celkem za 720 Zdravotechnická instalace						1 223 261,00
Díl: 730 Ústřední vytápění						
207	730 - R01	D+Mtž. UT viz samostatný rozpočet	soubor	1,00	707 076,00	707 076,00
		1		1,00		
Celkem za 730 Ústřední vytápění						707 076,00
Díl: 762 Konstrukce tesařské						
208	762086111U00	Mtž KDK hmotnosti prvku -5kg	kg	361,02	42,20	15 235,04
		spojovací a kotevní prvky		361,02		
		terasy:22,5+199,2+19,2+49,8+14,82+15,6+4,4+20,7+2,5+9,0+1,6+1,7		361,02		
209	762211140R00	Montáž schodiště přímočarého bez podst. š do 1,5 m	m	3,42	282,54	966,29
		2,22+1,2		3,42		
210	762222141R00	Montáž zábradlí rovného, sloupky osově do 1,5 m	m	24,23	215,50	5 221,57
		terasa:16,27+6,36+1,6		24,23		
211	762311103R00	Montáž kotevních želez, příložek, patek, táhel	kus	14,00	121,50	1 701,00
		terasa patka sloupu pol.B.E:12+2		14,00		

Položkový rozpočet

Stavba : 2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1				
Objekt : SO01 Krytý bazén		Výrobní				
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
212	762335120R00	Montáž krokví - vazníků do 288 cm2 lepené vazníčky v.č. 0.8.3.235*55+2,505*9+2,585*2+2,465*6+2,12+1,16+2,6*6+5,0	m	244,31 244,31	29,54	7 216,92
213	762341215T00	Montáž bednění střech rovných, prkna hoblovaná s mezerou do 200mm dle výpisu na v.č. 0.8.0.2*4,00*450	m2	360,00 360,00	96,00	34 560,00
214	762395000R00	Spojovací a ochranné prostředky pro střechy lepené vazníčky a vazničky :8,29+3,51	m3	11,80 11,80	1 115,00	13 157,00
215	762714110R00	M.vázan.konstr.hraněných do 120 cm2 ocel. spojkami 1/T terasa nosníky pol.1 - 5b.8.9.:2,82*7+2,22+2,05+2,29*5+2,52+2,35+2,12+2,06+2,18+2,82+3,99 trámky pol.10- 18:2,513*3+2,283*12+1,925+2,805+3,685+2,18*3+1,6+2,48+3,36 sloupky pol.6-7:1.16*9+1,0*3 pol.19-20:0,85*14+0,74*11+1,63+6,45+1,74+2,2*2+2,2*2+1,05*4 2/T nosníky pol. 1-3:3.15*2+1,53*4+0.9325*2 4-6:1.98+0,9+1,06	m	185,36 53,50 57,33 13,44 42,86 14,29 3,94	153,00	28 359,32
216	762795000R00	Spojovací prostředky pro vázané konstrukce dle výpisu na v.č. 20c, 20d:2,9+0,28	m3	3,18 3,18	825,00	2 623,50
217	762952033U00	Mtž terasa tvr dřev prk-135mm lep 1/T terasa pol.27:62 2/T pol. 7:4,6	m2	66,60 62,00 4,60	177,00	11 788,20
218	605- R01	Dodávka lepených vazníků a vazniček dle výpisu střecha v.č. 0.8 vazník pol. 1-6, výměna pol.7- 8:(3,84+1,216+0,576+0,930+0,480+0,507+0,458+0,274) vaznička pol. 9- 16:(2,562+0,325+0,074+0,213+0,031+0,017+0,225+0,072)	m3	11,80 8,28 3,52	14 215,00	167 737,00
219	605- R02	dodávka lepených profilů terasy dle výpisu na v.č. 20c, 20d:2,9+0,28	m3	3,18 3,18	12 800,00	40 704,00
220	605- R03	Dodávka pochůzích profilů terasy modřin 28x145 mm dle výpisu na v.č. 20c, 20d:66,6	m2	66,60 66,60	620,00	41 292,00
221	762-R01	Montáž lepených vazníků střecha v.č. 0.8 210	m2	210,00 210,00	160,00	33 600,00
222	762-R02	D+Mtž. vodorovného ztužení táhly pr. 12 mm nerez vč. prvků pro uchycení táhla střecha v.č. 0.8 v.č.0.8:1	kpl	1,00 1,00	38 210,00	38 210,00
223	762-R03	Mtž výplně zábradlí terasy nerez trubky 62	bm	62,00 62,00	25,50	1 581,00
224	762-R04	D+M pomocných konstrukcí zateplení výpis a popis konstrukcí na v.č. 0.8 odk. PK1 - PK8:13,245*1,15+6,325*0,7+1,585*(1,32+1,375)*0,5 3,785*(1,2+1,32)*0,5+2,215*1,2+7,705*1,54+16,755*1,1 10,46*(0,86+1,15)*0,5	m2	70,03 21,80 37,72 10,51	760,00	53 223,26
225	12730107	Trubka nerez bežešvá 20,0 x 1,0 výplň zábradlí terasy :62	m	62,00 62,00	265,08	16 434,96
226	60512566.A	Prkno SM/JD omít. tl.3,2 dl.400-600 š.20 základ dle výpisu na v.č. 0.8 a det.2 :0,2*4,00*450*0,032*1,1	m3	12,67 12,67	10 553,18	133 729,90
227	998762202R00	Přesun hmot pro tesařské konstrukce, výšky do 12 m	%	6 473,41	6,80	44 019,18
Celkem za		762 Konstrukce tesařské				691 360,13
Díl: 764	Konstrukce klempířské					

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
228	764251407R00	Žláby z Ti Zn plechu, podok. čtyřhranné, rš 500 mm <i>12/K , 13/K , 15/K:7,31+17,0+8,99</i>	m	33,30 <i>33,30</i>	519,00	17 282,70
229	764257503U00	Žlab TiZn mezistřešní rš 1300 <i>16/K:5,25</i>	m	5,25 <i>5,25</i>	1 010,00	5 302,50
230	764259536U00	Žlab TiZn kotlík hranatý 100mm <i>3</i>	kus	3,00 <i>3,00</i>	2 610,00	7 830,00
231	764333393T00	Lemování zdí VIPLANYL , plochých střeš <i>17/K , 19/K , 22/K , 24/K , 26/K :8,99+5,1+10,85+6,11+1,59</i>	m	32,64 <i>32,64</i>	221,00	7 213,44
232	764454803R00	Demontáž odpadních trub kruhových,D 150 mm <i>27/K:3</i>	m	3,00 <i>3,00</i>	24,80	74,40
233	764454804R00	Demontáž odpadních trub kruhových ,D 180 mm <i>28/K:4</i>	m	4,00 <i>4,00</i>	28,40	113,60
234	764454910T00	Úprava odpadní trouby kruhové do D 200 mm vč. výtokového kolena <i>27/K , 28/K:3+4</i>	m	7,00 <i>7,00</i>	238,00	1 666,00
235	764456980T00	Úprava výtok kolena D 150 mm <i>27/Z:1</i>	kus	1,00 <i>1,00</i>	235,00	235,00
236	764510451T00	Oplechování parapetů včetně rohů Ti Zn, rš 300 mm <i>8/K:1,0*4</i>	m	4,00 <i>4,00</i>	396,00	1 584,00
237	764510460R00	Oplechování parapetů včetně rohů Ti Zn, rš 400 mm <i>6/K , :1,975*2</i>	m	3,95 <i>3,95</i>	478,50	1 890,08
238	764510461T00	Oplechování parapetů včetně rohů Ti Zn, rš 420 mm <i>3/K , 4/K , 5K:3,92+2,25+1,5</i>	m	7,67 <i>7,67</i>	502,50	3 854,18
239	764510481T00	Oplechování parapetů včetně rohů Ti Zn, rš 630 mm <i>11/K:15,7</i>	m	15,70 <i>15,70</i>	696,00	10 927,20
240	764530430R00	Oplechování zdí z Ti Zn plechu, rš 400 mm <i>1/K , 2/K , 7/K:13,6+5,25+1,0</i>	m	19,85 <i>19,85</i>	421,50	8 366,78
241	764551402R00	Odpadní trouby Ti Zn plech, čtyřhranné, str.100 mm <i>9/K , 10/K , 14/K :1,4+12,24*2+3,4</i>	m	29,28 <i>29,28</i>	497,00	14 552,16
242	998764201R00	Přesun hmot pro klempířské konstr., výšky do 6 m	%	808,92	1,90	1 536,95
Celkem za 764 Konstrukce klempířské						82 428,97
Díl: 766		Konstrukce truhlářské				
243	766660717U00	Mtž samozavírač ocelová zárubeň <i>požární dveře:3</i>	kus	3,00 <i>3,00</i>	158,00	474,00
244	766661112R00	Montáž dveří do zárubně,oteviravých 1kř.do 0,8 m <i>4T,5T,7T:1+1+1+1</i>	kus	4,00 <i>4,00</i>	396,50	1 586,00
245	766661413R00	Montáž dveří protipožár.1kř.do 80 cm, <i>6T,8T:1+1</i>	kus	2,00 <i>2,00</i>	467,00	934,00
246	766661422R00	Montáž dveří protipožárních 1křid. nad 80 cm <i>9T:1</i>	kus	1,00 <i>1,00</i>	489,00	489,00
247	766670021R00	Montáž kliky a štitku <i>7</i>	kus	7,00 <i>7,00</i>	244,50	1 711,50
248	766 - R01	D+M Obklad kompaktními deskami HPL včetně roštu <i>ř .G-G mezi vazníky :3,075*0,6*8</i>	m2	14,76 <i>14,76</i>	3 135,00	46 272,60
249	54913718.A	Dveřní kování - WC,koupelna <i>4T:1+1</i>	kus	2,00 <i>2,00</i>	744,88	1 489,76
250	54914621	Dveřní kování <i>5T, 6T,7T,8T,9T:1+1+1+1+1</i>	kus	5,00 <i>5,00</i>	638,79	3 193,95
251	54917267	Zavírač dveří s aretací <i>požární dveře :3</i>	kus	3,00 <i>3,00</i>	2 934,36	8 803,08
252	61165628	Dveře vnitřní protipožární 800/1970cm dýha EW 30/DP3-C	kus	2,00	6 634,54	13 269,08

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		6T,8T:1+1		2,00		
253	61165628,A	Dveře vnitřní protipožární 900/1970cm dýha EW 30/DP3-C	kus	1,00	6 634,54	6 634,54
		9T:1		1,00		
254	61168851	Dveře vnitřní lamin 1kř. plně 70x197 CPL	kus	2,00	2 681,80	5 363,60
		109,110 odolné vodě :1+1		2,00		
255	61168852	Dveře vnitřní lamin. 1kř. plně 80x197 CPL	kus	2,00	2 681,80	5 363,60
		5T,7T odolné vodě:1+1		2,00		
256	998766202R00	Přesun hmot pro truhlářské konstr., výšky do 12 m	%	955,85	1,40	1 338,19
Celkem za		766 Konstrukce truhlářské				96 922,90
Díl:	767	Konstrukce zámečnické				
257	767 - R01Z	D+M OK střechy vč. nátěru	kg	1 092,00	63,50	69 342,00
		IPE200,IPE140,U140,Tr,4 hr.40x3.L80/6:(456,1+217,4+263,2+72,6+30,7)*1,05		1 092,00		
258	767 - R02Z	D+M ocelových prvků podpěrné sloupy lep.vazníků OK - žár. zinek	kg	954,03	85,00	81 092,55
		spec. Tr.4hr.160x5mm,P10,Tr. 4hr120x60x4:(128,9+60,0+719,7)*1,05		954,03		
259	767 - R03Z	D+M ocelových prvků zavětrování lep. vazníků Táhlo d 12 mm nerez se závitěm	kg	37,18	112,00	4 164,61
		d 12mm :33,2*1,12		37,18		
260	767 - R05Z	Dodávka kotev. ploten ZP1 -ZP3	kg	157,00	56,00	8 792,00
		pl.12mm +kotvy :8,25*16+2,55*4+3,7*4		157,00		
261	767 - R06Z	Dodávka spojovacích prvků dřev. terasy v.č. 20 c, 20 d, žár.zinek	kg	506,60	105,00	53 193,00
		474,2+32,4		506,60		
262	767-R1/Z	Proskl. stěna AL s 2 posuv. dveřmi 13080/3240 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	1,00	252 160,00	252 160,00
		1		1,00		
263	767-R10/Z	Dveře AL tepelně izol systém 1000/1970 zaskl. bezpeč. sklo RaL6019	kpl	1,00	25 592,00	25 592,00
		1		1,00		
264	767-R11/Z	D+M Sprchová kabina L=4620 mm 2X dveř. křídlo provedení Trzené sklo	kpl	1,00	88 650,00	88 650,00
		1		1,00		
265	767-R12/Z	Dveře AL tepelně izol systém 800/1970 zaskl. bezpeč. sklo RaL6019	kpl	1,00	24 118,00	24 118,00
		1		1,00		
266	767-R13/Z	D+M Venkovní schodiště z já.pz. profilu stupně terac, prkna tl.30mm	kpl	1,00	7 200,00	7 200,00
		1		1,00		
267	767-R2/Z	Prosklená stěna AL s posuv. dveřmi 5030/3240 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	1,00	129 830,00	129 830,00
		1		1,00		
268	767-R3/Z	Prosklená stěna AL 3915/3270 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	1,00	52 450,00	52 450,00
		1		1,00		
269	767-R4/Z	Prosklená stěna AL 2100/3270 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	1,00	27 100,00	27 100,00
		1		1,00		
270	767-R5/Z	Prosklená stěna AL 1x dveře 1500/3270 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	1,00	42 360,00	42 360,00
		1		1,00		
271	767-R6/Z	Fixní okno AL 1975/2300 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	2,00	14 300,00	28 600,00
		2		2,00		

Položkový rozpočet

Stavba :		2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		
Objekt :		SO01 Krytý bazén		Výrobní		
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
272	767-R7/Z	Proskl. dveře AL 1160/2000+750 mm Ral 6019 U=1,1W/m2K bezpeč. sklo , pák. ovladač	ks	1,00	38 195,00	38 195,00
		1		1,00		
273	767-R8/Z	Okno sklep. AL 1000/500 skl. dvojsklo Ral 6019 U=1,1W/m2K	ks	4,00	11 557,00	46 228,00
		4		4,00		
274	767-R9/Z	D+M nerezového zábradlí dle odk. 9Z výpiň bezpeč. sklo	kpl	1,00	44 800,00	44 800,00
		odk.v.č 22c:1		1,00		
275	42953310	Žaluzie protidešť 900x200mm	kus	2,00	1 887,60	3 775,20
		3 / P:2		2,00		
276	42953315	Žaluzie protidešť 900x500mm	kus	1,00	2 642,64	2 642,64
		techn. kanál:1		1,00		
277	55340042	Poklop pachotěsný 600x600 mm	kus	1,00	4 780,60	4 780,60
		1		1,00		
278	998767201R00	Přesun hmot pro zámečnické konstr., výšky do 6 m	%	10 350,66	1,70	17 596,12
Celkem za		767 Konstrukce zámečnické				1 052 661,71
Díl: 771		Podlahy z dlaždic a obklady				
279	771275106RT1	Obklad keram. schodů stupňů do tmele	m2	10,86	497,00	5 395,03
		schody z technolog. prostoru:(0,172+0,2)*0,9*9		3,01		
		104:(0,127+0,3)*1,295*3		1,66		
		z m.č. 104 d o 101:(0,130+0,3)*0,9*2		0,77		
		101 u bazénku:(0,172+0,3)*(1,43*2+1,5+1,8+2,3+3,0)		5,41		
280	771277802R00	Hrana stupně profil TREP - T výšky 11 mm	m	8,10	316,50	2 563,65
		schody z technolog. prostoru:0,9*9		8,10		
281	771475014RT8	Obklad soklíků keram. rovných, tmel, výška 10 cm	m	78,43	69,50	5 450,89
		šatna				
		106:3,14+3,595+0,75+2,99+0,71+0,25+0,265+0,36*2+1,88+0,29+0,36		16,86		
		+1,91		-1,40		
		-0,7*2		4,33		
		112:1,185*2+1,38*2-0,8		58,64		
		technolog. prostor:2,32+5,4*2+3,25*2+16,2+12,72+5,4*2-0,7		6,70		
282	771475034R00	Obklad soklíků keram. stupňov., tmel,	m	6,70	95,90	642,15
		schody z technolog. prostoru:(0,172+0,2)*9*2		6,70		
283	771479001R00	Řezání dlaždic keramických pro soklíky	m	65,34	93,70	6 122,36
		sokl technolog. prostor:2,32+5,4*2+3,25*2+16,2+12,72+5,4*2-0,7		58,64		
		sokl schody :6,7		6,70		
284	771575107RV4	Montáž podlah keram. tmel, 20x20 cm	m2	94,20	539,00	50 774,88
		101,102 kolem bazénu+ brouzdaliště				
		:9,12*2,03+2,54*0,36+14,7*2,9+0,25*4,7+12,9		76,13		
		sprchy :07,108 :1,51+1,51		3,02		
		kolem bazénu od štěrby žlabu:15,049		15,05		
285	771575109RT2	Montáž podlah keram., hladké, tmel,	m2	73,25	350,00	25 637,50
		technolog. prostor :70,91+2,34		73,25		
286	771575109RU1	Montáž podlah keram. tmel flex	m2	67,48	432,00	29 151,36
		104,106,109,110,112 :42,94+17,85+1,86+1,76+3,07		67,48		
287	771578011R00	Spára podlaha - stěna, silikonem	m	129,13	63,30	8 173,61
		78,43		78,43		
		1,0*2+1,91*2-0,8+1,0*2+1,86*2-0,8+1,46*2+2,26+0,25*2,6		15,77		
		5,75-0,9+0,25+1,15+5,82+1,5+3,0+12,435+1,95+0,95+2,67+0,35		34,93		
288	771579791R00	Příplatek za plochu podlah keram. do 10 m2 jednotl.	m2	9,71	9,40	91,27
		109,110,112 :1,86+1,76+3,07		6,69		

Položkový rozpočet

Stavba : 2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu		Rozpočet: 1		Výrobní		
Objekt : SO01 Krytý bazén						
P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		107,108 sprchy:1,51+1,51		3,02		
289	771579795R00	Příplatek za spárování vodotěsnou hmotou - plošně schody : 10,86+94,202+73,25+67,48	m2	245,79 245,79	25,00	6 144,80
290	597- R01	Dlažba glazovaná 20x20cm R 10/B kolem bazénu+ brouzdaliště:76,133*1,05 m.č.106:17,85*1,05	m2	98,68 79,94 18,74	458,00	45 196,45
291	597- R02	Dlažba mozaika glazovaná 2,5x2,5 set 300x300mm R10/B kolem bazénuod štěr.žlabu:15,049*1,08	m2	16,25 16,25	999,00	16 236,65
292	597- R03	Dlažba slinutá velkoplošná R 9/A 104,112:(42,94+3,07)*1,03 schody 104:(0,127+0,3)*1,295*3*1,05 z m.č.104 d o101:(0,130+0,3)*0,9*2*1,05	m2	49,94 47,39 1,74 0,81	540,00	26 970,19
293	597- R04	Dlažba mozaika glazovaná 2,5x2,5 set 300x300mm R10/A sprchy 107,108:(1,51+1,51)*1,08	m2	3,26 3,26	999,00	3 258,34
294	597- R05	Dlažba glazovaná mozaika 10x10cm R 10/B set 300/300 mm schodiště u bazénu 101:(0,172+0,3)*(1,43*2+1,5+1,8+2,3+3,0)*1,08	m2	5,84 5,84	832,00	4 860,38
295	59764203	Dlažba matná 300x300x9 mm technolog. prostor +schod.prostor:70,91*1,03+2,34*1,03 sokl:58,64*0,07*1,08 sokl schody :6,7*0,1*1,08	m2	80,60 75,45 4,43 0,72	297,28	23 962,05
296	59764240.B	Dlažba schodovka 300x300x9 mm schody z technolog. prostoru:(0,172+0,2)*0,9*9*1,05	m2	3,16 3,16	607,48	1 922,01
297	59764241	Dlažba sokl 300x80x9 mm 106,112:19,8/0,3*1,05	kus	69,30 69,30	49,76	3 448,37
298	998771202R00	Přesun hmot pro podlahy z dlaždic, výšky do 12 m	%	2 660,02	6,80	18 088,13
Celkem za		771 Podlahy z dlaždic a obklady				284 090,05
Díl:	781	Obklady keramické				
299	781101210RT2	Provedení penetrace podkladu vč. materiálu 148,9994	m2	149,00 149,00	30,60	4 559,38
300	781419706R00	Příplatek za spárovací vodotěsnou hmotu - plošně 148,9994+10,4517	m2	159,45 159,45	31,10	4 958,93
301	781475114RT6	Obklad vnitřní stěn keramický, do tmele, 109,110:(1,0*2+1,91*2)*2,1-0,7*2,1+(1,0*2+1,85*2)*2,1-0,7*2,1 107,108:(1,46*2+2,26)*2,15 m.č.101,102 stěna od opěr. zdi :(3,0+12,0+0,495)*3,0+5,82*3,27+1,5*(3,27+3,0)*0,5 4,85*3,27-1,0*2,0 (3,2+0,25)*3,0 (1,45+0,15)*3,27 (1,765+0,915+2,67+0,3)*3,0	m2	149,00 21,25 11,14 70,22 13,86 10,35 5,23 16,95	413,50	61 611,25
302	781775011RT3	Obklad vnější keram.hladký, tmel sokl v átriu:(0,18+2,04+3,79+1,56)*(0,3+0,1+0,25) sokl fasáda :8,85*(0,9+0,35)*0,5	m2	10,45 4,92 5,53	443,00	4 630,10
303	781779711R00	Obklad vnější keram.příplatek za plochu do 10 m2 sokl v átriu:(0,18+2,04+3,79+1,56)*(0,3+0,1+0,25) sokl fasáda :8,85*(0,9+0,35)*0,5	m2	10,45 4,92 5,53	47,70	498,55
304	59764253	Dlažba keramická slinutá vnější obklad soklu sokl fasáda + sokl v átriu:10,4517*1,08	m2	11,29 11,29	439,45	4 960,42
305	59781578.A	Keramický obklad	m2	156,18	459,20	71 716,66

Položkový rozpočet

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1	
Objekt :	SO01 Krytý bazén		Výrobní

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
		148,7404*1,05		156,18		
306	998781202R00	Přesun hmot pro obklady keramické, výšky do 12 m	%	1 529,35	3,75	5 735,07
Celkem za		781 Obklady keramické				158 670,37
Díl: 782		Konstrukce z přírodního kamene				
307	782111130R00	Obklad stěn kamen. měkkým, rovným tl. 1 a 2 cm	m2	31,12	1 173,00	36 502,59
		(1,9+0,92+2,67)*3,3+(3,72+0,22)*3,3		31,12		
308	58384220	Obklad pískovec pásky tl. 1,5-2,5 cm	m2	32,68	916,15	29 935,20
		31,119*1,05		32,68		
309	998782201R00	Přesun hmot pro obklady z kamene, výšky do 6 m	%	664,38	2,95	1 959,91
Celkem za		782 Konstrukce z přírodního kamene				68 397,70
Díl: 783		Nátěry				
310	783242003R00	Nátěr kovových konstr. 1+ 3x email	m2	23,26	222,00	5 164,61
		Ocel konstr :4*0,16*30,2+(0,12*2+0,04*2)*12,3		23,26		
311	783-R01	Nátěr lep.vazníků do vlhkého prostředí 3X	m2	132,00	170,00	22 440,00
		132		132,00		
312	783-R02	Nátěr lep.vazníků do vlhkého prostředí 3X	m2	127,00	170,00	21 590,00
		127		127,00		
313	783-R03	Nátěr lep.profilů do vlhkého prostředí 3X Terasa	m2	92,78	170,00	15 772,60
		terasa 1/T:16,33+13,61+6,45+4,41+27,19+12,34+2,4+1,51		84,24		
		2/T:7,43+0,64+0,47		8,54		
314	783-R04	Nátěr podlah do vlhkého prostředí 3X Terasa	m2	66,60	170,00	11 322,00
		1/T terasa pol 27:62		62,00		
		2/Tpol. 7:4,6		4,60		
315	783-R05	Nátěr strop. podhledu do vlhkého prostředí 3X	m2	360,00	170,00	61 200,00
		podhled palub. záklopu :360		360,00		
Celkem za		783 Nátěry				137 489,21
Díl: 784		Malby				
316	784191301R00	Penetrace podkladu 1x	m2	224,82	18,00	4 046,81
		224,8227		224,82		
317	784195622R00	Malba tekutá , barva, 2 x	m2	224,82	50,20	11 286,10
		111:1,0*2,3*2*3		13,80		
		102:(2,67+0,915+2,9+0,3)*0,85		5,77		
		4,9*1,25		6,13		
		101 :4,95*0,85		4,21		
		104:4,2*2,95-0,9*2,0+2,8*0,9*2		15,27		
		8,86*2,95-(1,975*2,3*2+1,16*2,75)+(2,3+5,11+2,3)*0,25		16,29		
		4,625*2,95		13,64		
		SDK m.č. 104:42,94+8,55*1,46+8,55*1,87		71,41		
		m.č.108,107,109,110:2,26*1,46+1,86+1,76		6,92		
		Bar:1,675*3,3*2+0,36*2		11,78		
		106:(2,99+0,7+3,59+3,14+6,59+0,36*3+2,04)*2,36		47,51		
		112:(1,185*2+1,38*2)*2,36		12,11		
Celkem za		784 Malby				15 332,91
Díl: M21		Elektromontáže				
318	M21-R01	D+Mtž. elektroinstalace viz samostatný rozpočet	soubor	1,00	471 169,00	471 169,00
		1		1,00		
Celkem za		M21 Elektromontáže				471 169,00
Díl: M24		Montáže vzduchotechnických zařízení				
319	M24-R01	D+Mtž. Vzduchotechnických zařízení viz. samostatný rozpočet	soubor	1,00	1 458 285,00	1 458 285,00
		1		1,00		
Celkem za		M24 Montáže vzduchotechnických zařízení				1 458 285,00

Položkový rozpočet

Stavba :	2012-19 Areál RZ RUSAVA - výstavba krytého bazénu	Rozpočet: 1	
Objekt :	SO01 Krytý bazén		Výrobní

P.č.	Číslo položky	Název položky	MJ	množství	cena / MJ	celkem (Kč)
Díl: M36 Montáže měřicích a regulačních zařízení						
320	M36-R01	D+Mtž měření a regulace viz samostatný rozpočet	soubor	1,00	116 227,00	116 227,00
		1		1,00		
Celkem za		M36 Montáže měřicích a regulačních zařízení				116 227,00
Díl: D96 Přesuny suti a vybouraných hmot						
321	979082111R00	Vnitrostaveništní doprava suti do 10 m	t	18,56	213,00	3 953,83
		11,229+4,6697+0,3648+1,31054+0,9886		18,56		
322	979081111R00	Odvoz suti a vybour. hmot na skládku do 1 km	t	52,14	253,00	13 192,67
323	979081121R00	Příplatek k odvozu za každý další 1 km	t	521,45	14,60	7 613,16
324	979087212R00	Nakládání suti na dopravní prostředky	t	52,14	113,00	5 892,38
325	979990001R00	Poplatek za skládku stavební suti	t	52,14	350,00	18 250,73
Celkem za		D96 Přesuny suti a vybouraných hmot				48 902,79