

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Marcela Holečková
Název práce	Marketingová komunikace Řeznictví Globus
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována velmi kvalitně, je logicky strukturována, metodicky správně nastavena a věcně vhodně naplněna. Oceňuji zejména kvalitní zpracování analýz (metodiky, aplikaci i interpretaci výsledků). Jen hloubkové rozhovory trvající 20 – 40 minut bych nenazývala hloubkovými.

K obhajobě:

V analýze konkurence jste srovnávala pouze s řeznictvími hyper a supermarketů. Dokažte prostřednictvím výsledků studií či alespoň zvažte, jaké šance na úspěch mají hypermarketová řeznictví oproti klasickým specializovaným řeznictvím. Není závislý nákup masa na preferenci trhu, ve kterém zákazníci realizují „velké nákupy“ spotřebního zboží?

Snaží se Řeznictví Globus cílit i na zákazníky, kteří doposud nakupovali maso výhradně ve specializovaných prodejnách? Proč ano či ne? V případě že ano, jaký bude hlavní přesvědčovací argument? Jaké testy byste pro posouzení vhodnosti nastavení komunikace zvolila?

Ve Zlíně dne 8. května 2013

Podpis: