

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Tereza Kučková
Název práce	Studenti jako cílová skupina propagace Slezského divadla Opava
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,43	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce se vyznačuje logickou výstavbou a vhodně volenou strukturou. Teoretická báze je dobrou platformou pro část praktickou. Zde by mohlo být přesné stanovení výzkumných otázek, které vyplývají ze záměru autorky (str. 25). Stejně tak v prvním oddílu praktické části směřuje autorka aplikaci marketingového a komunikačního mixu divadla nikoli směrem k vytýčené CS, ale v obecné rovině. V druhém oddílu, věnovaném výzkumnému šetření, si to však plně vynahrazuje. Chybí mi zde však větší přehlednost ve výsledném textu (autorka má zřejmě ráda J. Kerouaca). Nedostatky se objevují rovněž v gramatické úrovni práce. Celkově jsou však požadavky kladené na BP splněny.

Otázky k obhajobě:

1. V práci je uvedeno, že v rámci studentského předplatného je nabízeno šest činoher, jedna opera a jedna opereta. Zajímalo by mne, zde je toto schéma aplikováno každoročně, tzn. se záměrným vynecháním baletu. A zda toto rozhodnutí bylo stanoveno na základě požadavků (či přímo vysloveného nezájmu) studentů v rámci realizovaného šetření ze strany divadla. (Např. str. 45: Martina 2 má pozitivní vztah k divadlu na základě vzpomínky na návštěvu baletu.)
2. Zajímalo by mne, co bylo podnětem ke změně původního názvu divadelního zpravodaje – Opava žije divadlem! (str. 41) Je zde rovněž uvedeno, že „snahou divadelního zpravodaje je korespondovat se zvoleným grafickým stylem divadla, ... pro každý měsíc je zvolena jedna pestrá barva, která v tiskovině převažuje.“ Souvisí

tento záměr i s korespondujícím vyzněním plakátů (např. her uváděných v daném měsíci)?

3. Co je důvodem, že divadlo nereaguje a neodpovídá na dotazy a příspěvky fanoušků?
4. V práci se objevuje několikrát zmíněné brněnské divadlo (např. Martina 1 – str. 45, 46). Jedná se tedy o vztah k divadlu v obecné rovině, nikoli pouze o Slezské divadlo?

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis: