

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: **Jitka Kolářová**

Oponent BP: **Ing. Miloslava Kubíčková**

Vedoucí BP\*:

Akademický rok: **2005/2006**

**Téma BP: ANALÝZA PROPAGACE VÝROBKŮ KONKURENČNÍCH ZNAČEK  
DIABETICKÉ A ORTOPEDICKÉ OBUVI V EVROPĚ A ASII**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2		X						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1	X							1
7 Formální úroveň	1	X							1
<b>Celkem</b>	<b>15</b>								<b>16</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	F <sub>x</sub>	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

\*Nehodící se škrtněte.

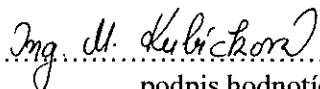
**Připomínky a otázky k obhajobě:**

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Pro hodnocení designu, loga, druhu písma atd. prostudovala jste si nějaké odborné materiály?
2. Když by jste měla vytvořit pořadí v hodnocení propagačních materiálů jednotlivých firem, jak by obstály propagační materiály projektu MEDI?
3. Při navržení některých vizuálních změn – např. krabic na boty, igelitových tašek – zamýšlela jste se také nad náklady na tyto akce?
4. Která ze zkoumaných firem Vás nejvíce zaujala svými propagačními prostředky?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **A výborně**  
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V Zlíně dne 2. ledna 2006

  
.....  
podpis hodnotícího