

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Lenka Blažková
Název práce	Využití osobních údajů z věrnostních programů pro marketingové účely
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,09	A

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část obsahuje třístupňovou rešerši odborné literatury a dostupných zdrojů. Autorka vhodně vymezuje legislativní rámec problematiky. V praktické části autorka analyzuje věrnostní programy vybraných řetězců, velmi vhodně využívá sekundární zdroje. Metodika výzkumu je popsána velmi pečlivě, pečlivě je provedený i výběr vzorku respondentů. Výsledky výzkumu jsou jasně popsány.

Výstupem projektové části je návrh modelu věrnostního programu, který efektivně využívá zákaznická data a efektivně komunikuje s jednotlivými cílovými skupinami. Model je výrazným přínosem diplomové práce, je využitelný pro praxi a ukazuje na vysokou odbornou vyzrálou autorky práce.

Formálním nedostatkem práce je to, že práce není v šabloně a chybí závěrečná jazyková korektura.

Práce je zpracována velmi kvalitně, je přínosná pro teorii i praxi.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01