

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jitka Pištěcká
Název práce	Průzkum spokojenosti zákazníků firmy LAC s. r. o.
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,26	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka přistupovala ke zpracování zodpovědně, pečlivě. Na BP si zvolila nelehký úkol, a to zpracovat metodiku monitoringu spokojenosti na základě pretestu, což se jí, dle mého názoru, podařilo.

V teorii vhodně aplikuje problematiku zákaznické spokojenosti na oblast B2B, ta ovšem mírně uniká v kontextu kapitoly o marketingovém výzkumu.

Metodika je nastavena vhodně, VO dosti dichotomicky.

Analýza na malém vzorku respondentů je provedena kvalitně, při interpretaci je třeba nezobecňovat výsledky.

Oceňuji a za velmi přínosné pokládám nastavení metodiky šetření pro další období, a proto navrhuji hodnocení **A/B dle kvality obhajoby**.

Otázka k obhajobě:

Proč u každého zákaznického segmentu sledujete jiná kritéria v rámci výzkumných otázek?

Ve Zlíně dne 8. května 2013

Podpis: