

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | |
|-------------------|--|
| Autor práce | Bc. Ondřej Marek |
| Název práce | Marketingová komunikace týdeníku Respekt po r. 2007 |
| Obor/forma studia | MK PS |
| Akademický rok | 2011/2012 |
| Autor posudku | doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 40 | d |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 30 | d |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | e |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | d |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | a |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | c |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | c |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 30 | e |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 20 | b |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 20 | c |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 2,31 | D |

Připomínky a hodnocení práce:

Autor sa pri predstavovaní teoretickej základne záverečnej práce opieral o malé množstvo literárnych zdrojov, vôbec nepracuje so štúdiami a iba heslovite predstavil základné pojmy. Takto nedostatočne spracovaná teoretická časť sa nepriaznivo premietla do časti analytickej. Je zbytočné zaoberať sa historickým vývojom masových médií, keďže téma práce nie je týmto smerom zameraná. Vzhľadom k vytýčenej téme sa mal autor viac venovať tlačovým médiami a marketingovej komunikácii v nich.

Otázky k obhajobě:

1. Jednou z výskumných otázok je, či komunikujú v Respektu správne. Ako ste si zdefinovali „správnosť komunikácie“?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2013

Podpis: