

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Alena Hudcová
Název práce	Komunikační strategie společnosti Zliner
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,57	C

Připomínky a hodnocení práce:

V předložené diplomové práci se autorka zabývala tématem marketingové komunikace společnosti Zliner. Rozsah a naplnění tématu práce vcelku odpovídá požadavkům na diplomovou práci. Struktura jednotlivých částí a textu je logicky postavena, pouze cíl práce byl formulován v obecném úvodu práce, což způsobilo jeho dohledávání. Očekávala bych uvedení cíle v kapitole metodologie práce. V praktické části autorka hovoří o několika analýzách, ovšem mnohé z nich nemají podobu analýzy. Nejsou zde jasně stanovena kritéria pro analyzování a jejich následné vyhodnocení. U analýzy dle Portera oceňuji kreativitu zpracování, bohužel chybějící závěrečné vyhodnocení analýzy všech faktorů její kvalitu snižuje. Následná analýza konkurenční firmy trpí podobnými nedostatky, nejsou stanovena kritéria srovnávání, není jasně vyhodnocen výsledek srovnání a formulace východisek pro projektovou část. Vzhledem k absenci formulace východisek tzv. analýz pozbývá zcela logicky projektová část návaznost na praktickou část. Projekt je zpracován vcelku komplexně, nicméně jeho relevance v návaznosti na realizované analýzy je diskutabilní.

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte kritéria konkurenčního srovnání společnosti Zliner a Texas a.s. a výsledek srovnání demonstруйте jednoduchým např. grafickým znázorněním.
2. Které závěry analýz Vás inspirovaly k návrhům komunikační strategie?
3. Ovlivňuje současná ekonomická krize existenci firmy?

Ve Zlíně dne 7.5.2013

Podpis: Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01