

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Kristýna Lysáková
Název práce	Specifika a účinnost vizuálních prostředků podpory prodeje
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,09	A

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována velmi dobře. Nechybí komparace více odborných zdrojů, možná by práci prospělo shrnutí teoretických východisek autorkou práce. Praktická část je složena v podstatě ze tří výzkumných částí. Myslím, že z hlediska náročnosti bakalářské práce je autorčin počin úctyhodný. Navíc všechna zjištěná data jsou srovnávána se sekundárními daty. Oceňuji autorčinu iniciativu, a i když by se k textu daly najít drobné nedostatky, celek je velmi hodnotný.

Otázky:

1. Jak velký vliv v budoucnu budou mít chytré telefony na nákupní chování zákazníka?
2. Zná autorka web kupi.cz? Co si o tomto nástroji myslí? Je v něm budoucnost? I z hlediska predikce POPAI.
3. Z výzkumu vyplynulo, že leták je stále nejdůležitější nástroj podpory prodeje. V budoucnu POPAI predikuje, že vše v místě prodeje bude pokračovat k digitalizaci. Jaká tedy bude budoucnost a význam letáku v digitální době?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2013

Podpis: