

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Veronika Horská
Název práce	Estetická funkce reklamy
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	e
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,93	C

Připomínky a hodnocení práce:

V diplomovej práci Bc. Veroniky Horskej mi chýba väčší kontext s konkrétnou témou, hlavne v prvých kapitolách teoretickej časti. Výskumné otázky pripúšťajú nie celkom jednoznačný výklad. V prvej aj v tretej má na mysli alternatívne využitie krásna a oškliva, alebo ich samostatné využitie? Samotná analýza je síce zaujímavá, no nepôsobí veľmi exaktne. No a projektová časť vlastne nie je projektom. Autorka podrobuje komparácii svoje názory a výsledky svojich výstupov na konkrétnom, no nie jej autorskom projekte. Práca je však napísaná veľmi sympatickým štýlom, obsahuje množstvo rozumných myšlienok i záverov autorky.

Na základe uvedeného odporúčam prácu prijať k obhajobe a hodnotím ju známku C.

Otázky k obhajobe:

1. V texte autorka používa slovo reklama v množnom čísle. Napríklad reklám... Nie je to príliš odborné, ale mohla by nám vysvetliť čo pod tým má na mysli?
2. Tabuľka na s. 42 tiež nepôsobí celkom jednoznačne... Čo ňou chcela autorka povedať?
3. Aký je vzťah ošklivosti a strachu v reklame?

Ve Zlíně dne: 6.5.2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01