

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Tamara Hotařová
Název práce	Marketing a propagace Státního zámku Vranov nad Dyjí
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,26	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je velmi zajímavá, díky několika analýzám se autorce podařilo ukázat to, co si dala za cíl, totiž slabá místa v marketingovém mixu zámku. Vzato do důsledků by bylo vhodné některé závěry ověřit průzkumem názorů návštěvníků zámku, aby bylo možno říct, jaká část z nich daná zjištění skutečně vnímá jako problém, na druhou stranu jednotlivé nedostatky a autorkou navrhované způsoby jejich odstranění přesně odpovídají tomu, co je v současné době pokládáno za trend v přibližování produktu tohoto typu kulturních institucí potřebám a přáním jeho zákazníků. V tomto smyslu je práce velmi aktuální a má velký praktický význam.

Otázky k obhajobě:

Jak se z textu zdá, představy vedení zámku o produktu jsou spíše tradicionalistické. Jak byste argumentovala, abyste ho přesvědčila o potřebnosti navrhovaných změn?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.