

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Michala Langerová</b>
Název práce	<b>Analýza vnímání značky Aukro.cz</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Jitka Vysekalová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,30</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce má logickou a vyváženou strukturu. Především praktická část práce analyzující pozici Aukro.cz v rámci konkurenčního pole a na ni navazující část projektová představují konkrétní přínos k řešení marketingové komunikace uvedené značky. Autorčiny návrhy vycházejí ze znalosti problematiky a jsou využitelné v praxi.

### Otázky k obhajobě:

- 1) K čemu slouží projektivní techniky a s jakým výsledkem jste je uplatnila ve Vaší práci?
- 2) Vysvětlíte podstatu metod personalizace a animlizace a jejich využití ve Vaší práci (píšete o nich jako o srovnávacích metodách).
- 3) Jaké jsou optimální charakteristiky značky Aukro, ke kterým prostřednictvím navrhované marketingové komunikace chcete dospět?

Ve Zlíně dne : 10. 5. 2013

Podpis: doc. Ph.Dr. Jitka Vysekalová, Ph.D.