



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

**Kateřina Mühlhanslová**

Vedoucí/oponent BP:

**Ing. Jiří Helikar**

Ak. rok:

**2011/2012**

Téma BP:

**Analýza marketingové komunikace společnosti ELTON hodinářská, a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>49</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

## Připomínky k práci:

Po formální stránce je práce dobře zpracována. Nalezl jsem pouze 2 nedostatky (str. 21, Tab. 4 – chybí doplnění; str. 34 chybné číslování kapitoly 3.4.2. – má být 2.4.2). Vysoce hodnotím analytickou část, která komplexně popisuje komunikační nástroje společnosti ELTON hodinářská, a.s. Práce rovněž velmi dobře vystihuje klíčové vlastnosti produktu – hodinek PRIM – a služeb s ním spojených.

Ve své návrhové části práce ukazuje některé nové možnosti komunikace, které reflektují filosofii a hodnoty produktu a jejího výrobce.

Pro společnost ELTON hodinářskou, a.s. je práce reálným přínosem při dalším rozvoji komunikace značky PRIM, produktu a služeb, poskytovaných zákazníkům. Názory a myšlenky uvedené v analytické i návrhové části budou vzaty v úvahu.

## Otázky k obhajobě:

1. V práci se zmiňujete o nevhodném použití barev na [www.prim.cz](http://www.prim.cz) . Jaké konkrétní barevné řešení byste doporučila a proč?
2. V návrhové části doporučujete použití Product Placement. Máte nějakou konkrétní představu, s ohledem na velikost hodinek, jak je efektivně využít?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

V Novém Městě nad Metují dne: 3. května 2012

Ing. Jiří Helikar  
předseda představenstva

-----  
podpis hodnotitele BP