

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Vlastimil CIGOŠ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: CRM – Customer Relationship Management ve vybrané organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor zpracoval kvalitní práci. Cíle práce považuji za splněné. Práci hodnotím velmi dobře. V teoretické části se autor zabývá problematikou CRM – řízení vztahu se zákazníky. V praktické části, která logicky navazuje na teoretickou, dochází po představení společnosti ke kritickému zhodnocení společnosti a k provedení jednotlivých analýz společnosti s ohledem na vztah k zákazníkům, marketingovou komunikaci. Byl proveden výzkum, při interpretaci výsledků dotazníku autor využil i své pracovní zkušenosti ve sledované firmě. Interpretace výsledků a z nich vyplývající doporučení považuji za dostatečná a domnívám se, že je zde předpoklad pro konkrétní využití bakalářské práce ve firmě. Práce je přehledná, logická, psaná kultivovanou formou, přínosná pro praxi.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 23. května 2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------