

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr Čížek
Vedoucí bakalářské práce: Ing. René Volek
Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit společnosti RV FASHION
STYLE s.r.o.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Posluchač se v bakalářské práci zabývá jednotlivými marketingovými aktivitami oděvní firmy. Samotné zpracování tématu předpokládá získání teoretických informací, které posluchač nejenže má, ale umí je perfektně aplikovat v praxi. Celá práce má logickou stavbu. Přes komplexní rozbor marketingu firmy, který posluchač sám sestavil se postupně propracovává k marketingovému výzkumu, kde prováděl šetření mezi spotřebiteli. Získal pokládáním otázek spotřebitelům unikátní výzkum, který se stane dalším mezníkem při plánování budoucího marketingu firmy. Posluchač sám sestavil na základě výzkumu doporučení pro firmu, kde navrhuje kroky, které firma má udělat, resp., které musí udělat pokud chce obstát mezi konkurencí na trhu. Závěry práce jsou srozumitelné a logické. Vysoká je též úroveň grafického vyjádření.

Bakalářskou práci navrhuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Při obhajobě bakalářské práce by měl posluchač odpovědět na následující otázky:

1. Které ze svých doporučení považuje za nejdůležitější, a které by realizoval jako první.
2. Jaké příležitosti a jaké hrozby jsou v současné době pro společnost RV FASHION STYLE aktuální?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012.....

Ing. René Volek

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------