



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Lenka FUSKOVÁ

Ing. Růžena Vorlová

2011/2012

Téma BP: **E-marketing internetového obchodu 365darku.cz**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	6
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>44</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### Připomínky k práci:

Téma z oblasti e-marketingu hodnotím jako nadstandardní, a to z důvodu aktuálnosti a náročnosti na zdroje i zpracování. Obojí zvládla studentka na velmi dobré úrovni.

Teoretická část je řádně citována, ne plně ale koresponduje s částí praktickou. Věnuje se především formátům internetového marketingu a pomíjí teoretický základ pro další oblasti, zpracovávané v části praktické – konkrétně situační analýza, SWOT analýza či analýza konkurence.

V části praktické studentka postupuje logicky, obsah je věcný. Navržené změny jsou vhodné, svědčí o dobré orientaci v problematice. Co do připomínek:

- Postrádám analýzu zákazníků a návrh případných cílových skupin, jejíž určení je pro jakoukoli komunikaci nutné (studentka uvádí jen obecné typy elektronických trhů B2B a B2C)
- Cíle e-shopu jsou stanoveny jen obecně a nekonkrétně („dostat se do povědomí lidí“)
- Oblast analýz je co do obsahu jen stručná a základní (zejm. kapitola 8.1.2 Konkurence je bezobsažná)

Práce obsahuje formální nedostatky – např. absence číslování stran, formát obsahu. Jazykově a stylisticky je na běžné úrovni, gramaticky v pořádku.

Práce plně odpovídá požadavkům na BP, jednoznačně doporučuji k obhajobě

### Otázky k obhajobě:

1. Jaká je struktura dosavadních zákazníků e-shopu? Doporučujete v této oblasti změnu?
2. Jaká je celková finanční náročnost Vámi navrhovaných změn a propagace?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

x

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 16.5.2012



.....  
podpis hodnotitele BP