



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Andrea Jeřiková

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Blanka Zálešáková

Ak. rok:

2012

Téma BP:

Návrh na zefektivnění marketingové komunikace společnosti Thermacut, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	<i>9</i>
2	Splnění cílů práce	<i>8</i>
3	Teoretická část práce	<i>9</i>
4	Praktická část práce (analytická část)	<i>8</i>
5	Praktická část práce (řešící část)	<i>8</i>
6	Formální úroveň práce	<i>8</i>
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		<i>50</i>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Otázky k obhajobě:

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: *14.5.2012*

Zdeněk Blahůšek

.....
podpis hodnotitele BP