

## HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: David HUBÁČEK

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: **Analýza marketingového mixu společnosti MILTRA B, s. r. o.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

### Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor si vybral náročné téma své BP. Pracoval samostatně. BP je původním dílem Davida Hubáčka. V teoretické části popisuje základní pojmy a metody zkoumání marketingového mixu a je zpracována na dobré úrovni. Výběr literatury odpovídá typu práce. Praktická část představuje zkoumanou společnost, dále je prováděna analýza mixu. Autor vychází z praktické znalosti firmy, neboť v ní pracuje. Práce má tak i praktický dosah. Proto lze očekávat, že navrhovaná opatření mohou být realizována. Práci je nutno vytknout problémy s formální úpravou, které snižují přehlednost práce. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V teoretické části se zmiňujete o tom, že pro stanovení ceny je důležitá i analýza konkurence. Popište ve zkratce konkurenční prostředí společnosti MILTRA B, s. r. o..

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **B – velmi dobře**

V Uherském Hradišti dne 21. září 2012

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------