

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: David Hubáček

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového mixu společnosti MILTRA B, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študent spracoval teoretickú časť bakalárskej práce na dobrej úrovni. Použité literárne zdroje považujem za vhodne zvolené. Kapitoly (Marketing a jeho koncepcie, Analýza marketingového prostredia) nie je nutné uvádzať v rámci predkladanej bakalárskej práce. Dôraz teoretickej časti musí byť kladený na jednotlivé nástroje marketingového mixu (produkt, cena, propagácia a distribúcia). Kladne hodnotím spracovanie dodatočných analýz (analýza marketingového prostredia, SWOT analýza a portfóliová analýza BCG). Návrhy a odporúčania formulované študentom považujem za reálne, avšak je nutné ich detailnejšie spracovanie. Formálna úroveň bakalárskej práce a nelogické usporiadanie jednotlivých kapitol znižujú celkovú úroveň bakalárskej práce. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú - C.
Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Oboznámil ste zástupcu analyzovanej organizácie so závermi svojej bakalárskej práce? Ak áno – myslíte, že niektoré zo súboru Vami navrhovaných opatrení by mohli byť realizované?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne.....18.9.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------