

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Klára Koničková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. René Volek

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Inovační proces výrobků módního průmyslu zaměřen na nové technologie

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Téma bakalářské práce, které se zabývá inovacemi výrobků a novou technologií je pro firmu nové a nanejvýš aktuální. Posluchačka je velmi dobře vybavena teoretickými poznatky a informacemi, které získala studiem ve škole, což jasně dokládá v první teoretické části práce. Navíc shromáždila unikátní materiál týkající se novinek a inovací výrobků v rámci odvětví módního průmyslu. Posluchačka v rámci praktické části si uvědomuje nutnost posunovat nabízené výrobky spotřebitelům dál. Jasně hovoří o výrobcích, které musí zákazníkovi nabídnout kromě své základní funkce ještě přidanou hodnotu, něco navíc. Posluchačka všechny svoje teze opírá o marketingový výzkum, což považuji za jedinečné. Přímou dotazováním u spotřebitelů dle věkových skupin zjišťuje, kam bude poptávka v budoucnu směřovat. Posluchačka hovoří na základě zjištěných dat a informací i „inteligentním oblečením“, které zákazníci budou vyžadovat, nebo již vyžadují. Právě inovace v oblasti výroby materiálů a technologie šití budou muset tyto požadavky akceptovat a řešit. Za

nejvýznamnější považuji tu část práce, kde posluchačka jasně formuluje své názory a doporučení pro firmu RV. Pokud firma chce obstát na trhu bude muset získanými informacemi se zabývat. Posluchačka chtěla v rámci práce provést kalkulaci na inovovaný výrobek, bohužel z důvodu utajenosti dat a konkurenčnímu prostředí, toto nebylo vedením firmy umožněno. Vysoká je též grafická úroveň práce, která tak podtrhuje celkově výborný dojem.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Při obhajobě bakalářské práce by měla posluchačka odpovědět na následující otázky:

1. Z výzkumu vyplynulo, že zákazníci mají o inovace zájem. U kterých výrobků bude největší poptávka? Kam bude vývoj trhu směřovat?
2. Mají o inovace zájem všechny věkové kategorie zákazníků, nebo je to jen generační záležitost?
3. Jaké případné hrozby firmě hrozí, pokud by inovace ignorovala?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012.....

Ing. René Volek

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------