

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martin Štěpanovič

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:
Marketingový mix služeb ve vybrané organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Štruktúra jednotlivých kapitol je logická a zrozumiteľná. Teoretické východiská práce venované marketingovému mixu služieb dokázal študent využiť pri spracovaní analytickej časti bakalárskej práce. Použitú literatúru považujem za primeranú náročnosti témy. Dotazníkové šetrenie je spracované na veľmi dobrej úrovni. Návrhy, ktoré študent odporúča analyzovanej organizácii, považujem za reálne. Ich detailnejšie spracovanie by však zvýšilo celkovú úroveň bakalárskej práce. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú – B.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorú z hrozieb uvádzaných v SWOT analýze (str. 35) považujete za najvýznamnejšiu? Vysvetlite.
2. Oboznámil ste zástupcu analyzovanej organizácie so závermi svojej bakalárskej práce? Ak áno – myslíte, že niektoré zo súboru Vami navrhovaných opatrení by mohli byť realizované?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne.....24.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------