

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Petr Macháček</b>
Název práce	<b>Elektronické a online nástroje a jejich využití pro PR a brand management</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2011/2012</b>
Autor posudku	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	<b>a</b>
2	Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3	Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4	Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5	Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
6	Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7	Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10	Jazyková úroveň práce	10	
11	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,12</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomant vo svojej záverečnej práci preukázateľne využil svoje vlastné znalosti i odborné skúsenosti, pričom akcentoval praktickú rovinu využitia najmä sociálnych sietí v PR i v procese budovania a riadenia značky. Východiskom pre projektovú časť boli analýzy existujúcej komunikácie Študentskej únie, ako aj viacero výsledkov realizovaných výskumov na ktorých diplomant priamo participoval. Osobná zanietenosť autora je citeľná aj z hľadiska použitého štýlu, ako aj optimizmu v zmysle využitia prezentovaných návrhov projektovej časti v praxi.

**Ve Zlíně dne 28. 9. 2012**

**Podpis:**