

# **Analýza prostředí pro založení podniku**

Eliška Voříšková

---

Bakalářská práce  
2012

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta logistiky a krizového řízení

Ústav logistiky

akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Eliška VOŘÍŠKOVÁ**  
Osobní číslo: **L09388**  
Studijní program: **B 6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Logistika a management**  
  
Téma práce: **Analýza prostředí pro založení podniku**

Zásady pro vypracování:

1. Analyzujte podnikatelské prostředí v České republice
2. Vysvětlete proces založení nového podniku, jeho determinanty a případná specifika
3. Charakterizujte nový podnik a analyzujte jeho možnosti v rámci daného podnikatelského prostředí

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

[1] VITURKA, M. a kol. Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje ČR. Praha: Grada Publishing, 2010.

[2] VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, dotisk 2010.

[3] SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck., 2010.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucího bakalářské práce.

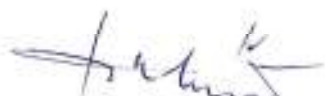
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.**

Ústav ekonomie

Datum zadání bakalářské práce: **15. prosince 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **11. května 2012**

V Uherském Hradišti dne 22. února 2012



prof. Ing. Josef Poláček, Ph.D.  
*děkan*



doc. Ing. Jaroslav Ražnor, CSc.  
*ředitel ústavu*

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou analýzy prostředí pro založení podniku. Teoretická část práce je orientována na seznámení s problematikou podnikání. V praktické části je provedena analýza podnikání v Olomouckém kraji, podnikatelský plán včetně prokázání jeho rentability pomocí ekonomických analýz a dotazníkového šetření.

### **Klíčová slova:**

podnikání, založení podniku, podnikatelský plán, investice

## **ABSTRACT**

This Bachelor thesis is focused on the issues of Analysis of Environment for Establishing a Company. The theoretical part of the thesis presents the identification issues of business. In the practical part of the thesis is analysed the business in the Olomouc region and formulated a business plan and demonstrated its profitability using economic analysis and survey.

### **Keywords:**

business, company establishment, prospectus (project), investment

## **PODĚKOVÁNÍ**

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. et Ing. Jiřímu Konečnému, Ph.D. za odborné vedení, cenné připomínky, náměty a konzultace, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala také Jiřímu Sklenářovi, podnikajícímu v pohostinské činnosti, za přínosné rady a podněty z praxe, a také za ochotu a čas, který mi věnoval ze svého nabitého programu.

Eliška Voříšková

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v archivu Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval/a samostatně a použitou literaturu jsem citoval/a. V případě publikace výsledků budu uveden/a jako spoluautor/ka;
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

V Uherském Hradišti dne 15. 8. 2022...

  
.....  
podpis studenta/ky

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 SEZNÁMENÍ S PROBLEMATIKOU</b> .....	<b>11</b>
1.1 HISTORIE PODNIKÁNÍ .....	11
1.2 VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE .....	12
1.3 PODNIKÁNÍ - VYMEZENÍ POJMŮ .....	13
<b>2 ROZDĚLENÍ PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>16</b>
2.1 ŽIVNOSTI.....	16
2.2 OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI.....	18
2.2.1 Veřejná obchodní společnost (v. o. s.) .....	18
2.2.2 Komanditní společnost (k. s.).....	19
2.2.3 Společnost s ručením omezeným (s. r. o.) .....	20
2.2.4 Akciová společnost (a. s.) .....	22
<b>3 FINANCOVÁNÍ PODNIKU</b> .....	<b>25</b>
3.1 OBECNĚ K FINANCOVÁNÍ.....	25
3.2 EXTERNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ .....	26
3.3 INTERNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ.....	27
<b>4 SPOLUPRÁCE V RÁMCI EU</b> .....	<b>29</b>
4.1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ V EU .....	29
4.2 ZDROJE Z FONDŮ EVROPSKÉ UNIE .....	30
4.3 OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE (OPPI) .....	31
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>33</b>
<b>5 ANALÝZA PODNIKÁNÍ V OLOMOUCKÉM KRAJI</b> .....	<b>34</b>
5.1 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ OLOMOUCKÉHO KRAJE .....	35
5.2 PROGRAMY PODPORY .....	37
<b>6 PODNIKATELSKÝ PLÁN NA ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU</b> .....	<b>40</b>
6.1 VOLBA PRÁVNÍ FORMY .....	40
6.2 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O FIRMĚ .....	41
6.3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PODNIKU .....	43
6.3.1 Interní analýza podniku.....	43
6.3.2 Externí analýza podniku, situace v oblasti .....	45
6.3.3 Analýza trhu .....	45
6.3.4 Vize, filozofie, politika a strategie podniku .....	47
6.3.5 Organizační struktura podniku.....	47
6.3.6 Prostory provozovny .....	47
<b>7 SWOT ANALÝZA „RESTAURACE XY“</b> .....	<b>49</b>
7.1 SWOT ANALÝZA (OBECNĚ) .....	49
7.2 SWOT ANALÝZA RESTAURACE XY .....	50
<b>8 EKONOMICKÁ KALKULACE</b> .....	<b>52</b>

8.1	POČÁTEČNÍ INVESTICE .....	52
8.2	PŘEDPOKLÁDANÁ PROVOZNÍ BILANCE (VÝDAJE, PŘÍJMY, ZISK).....	53
<b>9</b>	<b>ANALÝZA ÚČETNICTVÍ A NÁVRATNOST POČÁTEČNÍ INVESTICE.....</b>	<b>55</b>
9.1	VEDENÍ FIREMNÍHO ÚČETNICTVÍ .....	55
9.2	POČÁTEČNÍ ROZVAHA .....	55
9.3	NÁVRATNOST A FINANČNÍ UDRŽITELNOST .....	56
9.4	TRŽNÍ STRUKTURA .....	57
<b>10</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....</b>	<b>58</b>
10.1	VZOR DOTAZNÍKU .....	58
10.2	VÝSLEDKY PRŮZKUMU.....	59
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>62</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>65</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>67</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>68</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>69</b>



## ÚVOD

Pracovat jako zaměstnanec či zkusit štěstí podnikáním? Tuto otázku si během svého života pokládá asi téměř každý člověk. Já sama jsem si tuto otázku také nejednou kladla. Nejčastěji však, když se v zaměstnání vyskytl nějaký problém, při konfliktu s nadřízeným, nebo když na pracovišti nebyla příliš ideální atmosféra. Pracuji přibližně už 11 let a za tu dobu jsem vystřídala několik pracovních pozic, všechny se částečně podobaly, protože celou dobu pracuji převážně v oblasti prodeje nových automobilů, ale i ojetých vozidel. Díky poctivé práci a osobním kvalitám jsem se dočkala i určitého karierního postupu a nyní pracuji jako manažer celé pobočky (prodejny nových vozů), což je značný rozdíl oproti první brigádě v tomto oboru, kdy jsem dělala jen promo akce.

Celou dobu pracuji tedy jako zaměstnanec a pochopitelně by se dalo vzpomenout na pár vážných úvah na téma, zda by nebylo lepší začít podnikat. Přestože jsem doposud pracovala v automobilovém světě, táhlo mě to také k pohostinskému oboru. Podnikání by mi nesporně přineslo mnoho výhod, ale také nevýhody, které si při těchto úvahách mnoho lidí ani neuvědomí. Je třeba se rozhodnout, jestli právě u Vás převládají pozitiva či negativa spojená se založením firmy a obecně s podnikáním. Nejistota výdělku a podstatně vyšší časová náročnost jsou jedny z hlavních nevýhod, které je nutné vzít v úvahu. Oproti tomu si vyšší vlastní mzdy určujete sami v závislosti na zisku firmy, který musíte Vy osobně zajistit tak, abyste si na sebe vydělali Vy i Vaše firma, případně i na mzdy Vašich zaměstnanců. To se může zdát jako lákavá výhoda.

Na tohle téma by se dalo nesporně napsat ještě mnoho stran a prodiskutovat mnoho hodin, ale na to dojde až později. Díky mým úvahám o podnikání jsem položila základ své bakalářské práce. V ní bude provedena mimo jiné analýza podnikatelského prostředí v lokalitě, ve které žiji, a vytvořen podnikatelský plán, podle kterého by bylo reálné a také smysluplné otevřít novou restauraci právě v Prostějově.

Cílem mé bakalářské práce je analyzovat podnikatelské prostředí v České republice, komparace jeho výhod a nevýhod, dále také možnosti financování a spolupráce v rámci EU. Hlavním cílem praktické části práce je analýza prostředí pro založení podniku v Olomouckém kraji a prokázání rentability, konkurenceschopnosti a dlouhodobé prosperity restaurace „XY“ pomocí ekonomických analýz, SWOT analýzy, podnikatelského plánu a také dotazníkového šetření v dané lokalitě.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 SEZNÁMENÍ S PROBLEMATIKOU

## 1.1 Historie podnikání

Základem pro počátky podnikání byl směnný obchod, kdy lidé využívali to, co vyrobili či vypěstovali navíc, k výměně za zboží a suroviny, kterých měli nedostatek. S postupným vývojem obchodu došlo k uspokojování potřeb cizích osob výměnou za směnitelnou hodnotu, později peníze. Počátky podnikání můžeme datovat již do starověku. Písemné zmínky o obchodu a podnikání byly objeveny v zákonech Babylonské říše. Postupem času se podnikání specializovalo a rozvíjelo, k rozvoji došlo především s růstem životní úrovně, kdy se uspokojování lidských potřeb stalo náročnější.

K velkému rozmachu podnikání přispěl rozvoj mořeplavby, převážně možnost plavit se po moři a přepravovat zboží na dlouhé trasy, a také objevy a vynálezy, díky kterým mohl obchodník – podnikatel pokrýt větší množství poptávky. S vývojem podnikání a obchodování je spojené zakládání cechů, sdružení řemeslníků, které dohlížely na kvalitu, hájily zájmy a také se podílely na výchově. Od 16. století docházelo k ústupu cechovních sdružení díky zakládání manufaktur a také dělby práce. V manufaktuře byla výroba rozdělena na části, kdy každou fázi výroby měl na starosti jiný pracovník. Toto rozdělení práce mělo za následek nárůst produktivity práce a také se tím snižovaly náklady na výrobu. Výrobní proces se také zjednodušoval díky pokroku v technice, využívaly se první výrobní stroje, výroba byla rychlejší a efektivnější. Manufaktury stojí za vznikem tovární výroby a také za průmyslovou revolucí.

Mezi nejvýznamnější okamžiky v historii podnikání se řadí průmyslová revoluce, kterou datujeme od poloviny 18. století. Zahájila se masivní strojová výroba, během které došlo k technologickým objevům a převratům, které podstatně ovlivnily další generace. Centrem průmyslové výroby se stala Anglie. Hlavní cíle průmyslové revoluce byly v těžkém průmyslu, poté se průmyslová výroba rozšířila do jiných odvětví podnikání. Toto období znamenalo velký rozvoj podnikání. Kromě důležitých vynálezů (automobil, parní stroj), přinesla průmyslová revoluce rozvoj dopravy, vznikly průplavy, silnice a železnice. Během průmyslové revoluce dochází k populační explozi a také se obyvatelstvo stěhuje za prací na místa s velkou koncentrací továren. Díky velkému množství pracovní síly se objevují konflikty mezi zaměstnanci a majiteli továren, což má za následek vznik dělnických hnutí, pomyslný vzor dnešních odborů. Na stoupající nespokojenost zaměstnanců reagují i vlády jednotlivých zemí, objevují se sociální zákony, které určují například

maximální pracovní dobu. Dalším mezníkem v podnikání a průmyslu byla 1. světová válka (1914 – 1918). Výroba se soustředila na potřeby války, došlo k útlumu podnikání, došlo k útlumu ekonomiky. V podnikání skončila éra liberalismu. Velký dopad na podnikání a průmysl měla i Velká říjnová revoluce v Rusku roku 1917. Díky industrializaci a kolektivizaci došlo k zániku soukromého podnikání. Velká část Evropy nemohla vyvíjet podnikatelské záměry.

V novodobé historii podnikání je neopomenutelnou událostí, která změnila podnikatelský svět, vznik internetu. Zjednodušená komunikace a možnost rychlého posílání dat znamenaly informační revoluci. Přeměnily se stávající podnikatelské obory a také vznikly obory nové. Podnikání na internetu se stále rozšiřuje a dle odhadů bude mít stále stoupající tendenci.

## 1.2 Významné osobnosti podnikání v České republice

**Emil Škoda** (19. 11. 1839 – 8. 8. 1900)

Emil Škoda pracoval ve strojírně hraběte Valdštejna – Vartenberka jako inženýr, později tento podnik odkoupil. V podniku viděl potenciál, potřeboval pouze modernizaci a vhodné investice. Po koupi začal podnik rozvíjet, stal se moderní ocelárnou s velkým objemem výroby, vyráběl ocelové mechanismy pro cukrovary. Hlavním výrobkem se staly zbraně. Škoda velmi brzo pochopil, že je nejlepší se zaměřit na výrobu dílů, které se nikde nevyráběly, byl schopný zpracovat jakoukoliv zakázku. Plzeň, ve které továrna sídlila, byla chvíli centrem loďařské výroby. Dnes je společnost, kterou Škoda založil, významnou součástí dopravního strojírenství.

**Václav Klement** (16. 10. 1868 – 12. 8. 1938)

Prvotním podnikatelským záměrem Václava Klementa společně s Václavem Laurinem byly opravy jízdních kol. Založil firmu Laurin & Klement, která kola nejen opravovala, ale později začala kola i vyrábět pod značkou Slavia. Za podnikatelským úspěchem stojí následná výroba motocyklů. Prvním motocyklem tuzemské výroby se v roce 1899 stala právě motorka Slavia. V roce 1905 Klement rozšířil svoji výrobu o výrobu automobilů, které nesly značku Laurin & Klement, následně začal vyrábět i nákladní vozy, sanitky a poštovní vozy. Majitelé automobilky se rozhodli v roce 1925 firmu prodat. Podíly prodali Škodovým závodům, vznikla značka Škoda.

**Tomáš Baťa** (3. 4. 1876 – 12. 7. 1932)

Tomáš Baťa je dodnes považován za nejvýznamnějšího českého podnikatele. Baťa se od mládí zajímal o ševcovské řemeslo, pocházel ze ševcovské rodiny, chvíli dokonce pracoval v Prostějově ve společnosti vyrábějící ševcovské stroje. Velmi brzy Baťa založil obuvnickou společnost, která byla napsaná na jeho bratra, protože Baťa nebyl v době založení ještě plnoletý. Společnost se zabývala výrobou valašské prošívané houněné obuvi. Podniku se zpočátku moc nedařilo, firma byla zadlužená, ale Baťovi se ji podařilo obnovit. Díky poskytnutým slevám k sobě Baťa přilákal davy zákazníků, vybudoval širokou obchodní síť a začal expandovat do celého světa. Pověstné Baťovy ceny zakončené devítkou, aby zboží budilo dojem, že je levnější, jsou používány dodnes. Pro dělníky rozrůstající se společnosti nechal postavit domy, které mají charakteristický prvek, červené pálené cihly.

### 1.3 Podnikání - vymezení pojmů

*„Co je to podnikání? To je velmi jednoduchá otázka. Jsou to peníze ostatních lidí.“*

Alexander Dumas, La Question d'Argent

#### Co je vlastně podnikání?

Slovo podnikání se poslední dobou stalo běžné v každodenním slovníku nás všech. Avšak jeho přesný význam není tak úplně jednoznačný. Rozeznáváme:

- *Ekonomické pojetí* - podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.
- *Psychologické pojetí* - podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy apod.
- *„Sociologické pojetí* - podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.“<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, s. 15. ISBN 978-80-247-2409-6.

- „*Právnícké pojetí* - podnikání je soustavná samostatná činnost určité osoby za účelem dosažení zisku. Obchodní zákoník podnikání definuje jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost za účelem dosažení zisku.“<sup>2</sup>

Definice podnikání je u nás součástí zákona (Obchodní zákoník - zákon č.513/1991 Sb.).

Samostatná činnost zde znamená, že právnícká nebo fyzická osoba rozhoduje o tom:

- co bude na trhu poskytovat, nabízet
- jak a kde bude vyrábět nebo provádět své produkty
- s kým bude spolupracovat
- jak bude své aktivity financovat
- jakou právní formu podnikání si zvolí
- jaká bude její cenová politika
- jakou má představu o svém zisku

### **Kdo je podnikatel?**

Podnikatel je fyzická nebo právnícká osoba samostatně výdělečně činná. Podnikatel v ČR je definován v § 2 odst. 2 Obchodního zákoníku. Je jím fyzická nebo právnícká osoba, tuzemská nebo zahraniční:

- „osoba zapsaná do Obchodního rejstříku
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů (např. lékař, advokát, daňový poradce)
- fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštních předpisů (tzv. hospodařící rolník)“<sup>3</sup>

### **Co je podnik?**

*„Nejobecněji se jedná o subjekt, ve kterém dochází k přeměně zdrojů (vstupů) ve statky (výstupy), obsáhleji je vymezen jako upořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot (ať vlastních či pronajatých), které slouží podnikateli k provozování*

---

<sup>2</sup> Definice podnikání. *Podnikání krok za krokem* [online]. 2009 [cit. 2012-07-04]. Dostupné z: <http://podnikani-krok-za-krokem.webnode.cz/definice-podnikani/>

<sup>3</sup> Viz zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

*podnikatelských aktivit.*“<sup>4</sup> V některých publikacích se uvádí místo slova podnik slovo firma. Obě tyto formulace mají stejný význam.

Poslední ze základních pojmů o podnikání je živnost. Pod pojmem živnost si většina z nás představí malý podnik, který provozuje jeden člověk, nebo rodina, která si tímto způsobem vydělává na živobytí. Živnostenský zákon definuje živnost jako „*soustavnou činnost provozovanou samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.*“<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, s. 15. ISBN 978-80-247-2409-6.

<sup>5</sup> Viz zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenská zákon), ve znění pozdějších předpisů.

## 2 ROZDĚLENÍ PODNIKÁNÍ

### 2.1 Živnosti

Živnost či živnostenské podnikání lze definovat stejně jako podnikání obecně, tedy jako soustavnou činnost provozovanou samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku. Rozdíl mezi podnikáním obecně a podnikáním živnostenským je v tom, že aby podnikání bylo živností, musí se řídit živnostenským zákonem. Vymezení živnostenského podnikání je tak tedy užší než vymezení podnikání obecně. Zákon se vztahuje jak na osoby fyzické<sup>6</sup>, tak i právnické. Živností není jen provozování tzv. drobného podnikání fyzickou osobou, jak bývá často mylně chápáno. Jeden podnikatel může provozovat i více živností, podmínkou však je, aby měl pro každou z nich patřičné živnostenské oprávnění. K základním rysům této formy podnikání patří omezený rozsah podnikatelské činnosti a tím spojené poměrně nízké nároky na vybavení majetkem, tudíž i nízká kapitálová náročnost. Živnostník ručí neomezeně, tj. i svým osobním majetkem.

**Všeobecné podmínky** pro provozování živnosti jsou celkem čtyři:

- dosažení věku 18 let
- způsobilost k právním úkonům
- bezúhonnost (trestní rejstřík)

**Zvláštními podmínkami** provozování živnosti jsou odborná nebo také jiná způsobilost. „*Způsobilost se prokazuje u řemeslných živností dokladem o vyučení a praxi, u vázaných živností dokladem o zvláštní odborné způsobilosti (osvědčení, autorizace), o dosaženém středoškolském nebo vysokoškolském vzdělání a odborné praxi.*“<sup>7</sup> Překážky provozování živnosti- tento druh podnikání nemůže provozovat fyzická či právnická osoba, na jejíž majetek byl prohlášen konkurz, nebo konkurz byl již ukončen, avšak po dobu tří let po ukončení konkurzu v případě, že majetek úpadce nepostačoval k úhradě nákladů konkurzu. Živnost nemůže dále provozovat fyzická či právnická osoba, vůči níž byl návrh na prohlášení

---

<sup>6</sup> V souvislosti s podnikáním fyzických osob se setkáme s pojmem „osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)“

<sup>7</sup> VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, s. 82. ISBN 978-80-247-2409-6.



konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku. U těch fyzických a právnických osob, u nichž byl prohlášen konkurz na majetek, a konkurzní řízení nebylo ještě ukončeno, může činit úkoly související se živností jen s písemným souhlasem správce konkurzní podstaty.

Z hlediska **odborné způsobilosti** podnikatele rozděluje živnostenský zákon živnosti na:

- A. *Živnosti ohlašovací* vznikají a jsou provozovány na základě ohlášení, mezi ně řadíme:
- řemeslné<sup>8</sup>, příkladem jsou řeznictví, zednictví, hostinská činnost, opravy a revize elektrických zařízení atd.
  - vázané<sup>9</sup>, příkladem jsou masérské služby, provádění staveb, provozování autoškoly aj.
  - volné<sup>10</sup>, příkladem jsou fotografické služby, zprostředkování ochodu a služeb, ubytovací služby atd.
- B. *Živnosti koncesované* vznikají a jsou provozovány na základě správního rozhodnutí (například: vývoj a výroba zbraní podléhající registraci, vývoj a výroba střeliv, provoz střelnice, výroba zubních náhrad, směnářská činnost atd.)<sup>11</sup>

Z hlediska **předmětu podnikání** se mohou živnosti rozdělit:

- živnosti obchodní
- živnosti výrobní
- živnosti poskytující služby

### **Vydání živnostenského oprávnění:**

Živnostenské oprávnění vydává místně příslušný živnostenský úřad podle bydliště fyzické osoby nebo podle sídla právnické osoby. Živnostenský úřad vydá živnostenský list do 15

---

<sup>8</sup> Odborná způsobilost pro řemeslné živnosti se prokazuje, není-li v příloze č. 1 živnostenského zákona uvedeno jinak.

<sup>9</sup> Seznam v příloze č. 2 živnostenského zákona, odborná způsobilost je upravena zvláštními předpisy, podmínkou je vždy čtyřletá praxe v oboru.

<sup>10</sup> Nevyžaduje se prokazování odborné ani jiné způsobilosti.

<sup>11</sup> Jedná se o živnosti uvedené v příloze č. 3 živnostenského zákona, nutnost vždy čtyřleté praxe v oboru.

dnů ode dne, kdy bylo doručeno ohlášení živnosti a zaplacení správního poplatku. Živnosti vázané a volné: 1 000 Kč, v případě živnosti koncesované: 2 000 Kč.

K zániku živnostenského oprávnění dochází smrtí podnikatele, zánikem právnické osoby, uplynutím doby, na kterou byl živnostenský list nebo koncesní listina vydány, výmazem zahraniční osoby<sup>12</sup> z obchodního rejstříku a v neposlední řadě rozhodnutím živnostenského úřadu o zrušení živnostenského podnikání.

## 2.2 Obchodní společnosti

Podnikatelem je kromě osoby podnikající na základě živnostenského oprávnění také osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Z hlediska zaměření této bakalářské práce je přitom důležité vymezit zejména body týkající se obchodních společností, neboť ty jsou kromě živností v České republice nejčastěji se vyskytujícími právními formami podnikání (především ve formě akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným). „*Současný obchodní zákoník rozeznává čtyři druhy obchodních společností: veřejnou obchodní společnost, komanditní společnost (osobní s. o.), společnost s ručením omezeným a akciovou společnost (kapitálové s. o.)*“<sup>13</sup> Obecně lze říci, že v případě osobních společností ručí společníci za závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem, a pro tento typ společností proto není stanovena zákonná výše základního kapitálu. Naopak v případě kapitálových společností odpovídá za závazky svým majetkem společnost,<sup>14</sup> a proto je zákonem stanovena minimální výše základního kapitálu, který je tvořen vklady jednotlivých společníků.

### 2.2.1 Veřejná obchodní společnost (v. o. s.)

Veřejná obchodní společnost je osobní obchodní společnost, která patří z historického hlediska k nejstarším formám obchodních společností. Jejími zakladateli jsou alespoň dvě osoby<sup>15</sup>, maximální počet omezen není. Obchodní firma musí obsahovat označení „veřejná obchodní společnost“ anebo zkratku „v. o. s.“ Obsahuje-li obchodní firma příjmení alespoň

---

<sup>12</sup> Živnost může provozovat také zahraniční fyzická osoba, mající trvalý pobyt na území České republiky.

<sup>13</sup> SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010, xxv, 445 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.

<sup>14</sup> Nikoli společníci, pokud již splatili své vklady.

<sup>15</sup> Dvě osoby musí být po celou dobu existence společnosti.

jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol." Veřejná obchodní společnost je vždy sdružením osob, které má vlastnost právnické osoby ze zákona. Jeden z dalších specifických znaků této společnosti je, že její společníci ručí za závazky společnosti celým svým majetkem společně a nerozdílně. Výsledek hospodaření zjištěný z účetnictví se rozděluje mezi společníky rovným dílem či dle společenské smlouvy a neúčetně se rozdělí i daňově neuznané náklady i výnosy.<sup>16</sup> Minimální výše základního kapitálu není stanovena. Jedině společenskou smlouvou můžeme založit veřejnou obchodní společnost.

### Společenská smlouva

Písemná forma smlouvy je nezbytná pro platné založení společnosti tohoto typu. „*Jejím cílem nemá být jen upravit právní a organizační poměry společnosti, účelem je upravit je důkladně a propracovaně tak, aby smlouva napomáhala stabilitě založené společnosti, předcházela možným konfliktům uvnitř a aby pro případ, že konflikty eventuálně nastanou, obsahovala přesná a korektní pravidla pro jejich řešení.*“<sup>17</sup> Společenská smlouva není jediným nutným krokem ke vzniku veřejné obchodní společnosti. Ještě před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku musí společníci pro tuto společnost opatřit oprávnění k výkonu podnikatelské činnosti. Jinak řečeno živnostenské oprávnění.

#### 2.2.2 Komanditní společnost (k. s.)

Jedná se o osobní společnost smíšeného typu. Jeden nebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu (komanditista) a jeden či více společníků celým svým majetkem (komplementáři). Minimální počet společníků jsou dva (jeden komplementář a jeden komanditista). Minimální výše základního kapitálu je u komanditisty 5. 000,- Kč. Zisk, který připadl společnosti, se po zdanění dělí mezi komanditisty buď v poměru stanoveném smlouvou, nebo v poměru splacených vkladů. Zisk se dělí na část připadající společnosti a část připadající komplementářům poměrem, který je stanoven ve společenské smlouvě<sup>18</sup>, pokud není, dělí se mezi ně rovným dílem. Společenská smlou-

---

<sup>16</sup> Společnost nepodává daňové přiznání a část základu daně v. o. s. vstupuje do základu daně jednotlivých společníků.

<sup>17</sup> SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, s. 70. ISBN 978-80-247-3339-5.

<sup>18</sup> Komanditní společnost je založena uzavřením společenské smlouvy.

va musí kromě obecných náležitostí obsahovat i určení, kteří ze společníků jsou komanditisté a kteří komplementáři. Společně s tím musí i určit výši vkladu každého komanditisty.

### **Komanditisté a komplementáři**

K obchodnímu vedení společnosti jsou oprávněni pouze komplementáři a jsou tedy jejím statutárním orgánem. V ostatních záležitostech rozhodují komplementáři spolu s komanditisty, přičemž každý ze společníků má jeden hlas nebo tolik, kolik určí společenská smlouva. Jestliže dojde k zániku účasti všech komanditistů, mohou se komplementáři dohodnout, že se komanditní společnost mění bez likvidace na veřejnou obchodní společnost. Co se týče likvidace, mají všichni společníci (komanditisté i komplementáři) právo na podíl na likvidačním zůstatku. Každý společník má spolu s tím rovněž právo na vrácení hodnoty splaceného vkladu. Pokud likvidační zůstatek k tomuto účelu nepostačuje, mají na uspokojení nároku přednostní právo komanditisté. Zbytek likvidačního zůstatku se pak rozdělí mezi společníky podle zásad rozdělení zisku. Zásady pro rozdělení likvidačního zůstatku však může upravit společenská smlouva odlišně. Komanditní společnost je přechodnou formou ke společnosti s ručením omezeným, která je kapitálovou společností.

### **2.2.3 Společnost s ručením omezeným (s. r. o.)**

Společnost s ručením omezeným je jednodušším typem kapitálových společností, přestože obsahuje mnoho prvků osobní společnosti. Obchodní jméno musí obsahovat označení „společnost s ručením omezeným“, „spol. s. r. o.“, nebo „s. r. o.“ Právní úprava společnosti s ručením omezeným vychází především z obchodního zákoníku. Společnost s ručením omezeným je společnost, jejíž základní kapitál tvoří vklady společníků. Může být založena fyzickými i právnickými osobami (dokonce i jednou osobou<sup>19</sup>). Společnost s jedním společníkem nemůže být jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti. Jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným. Pokud je tato společnost založena více společníky, musí být založena na základě společenské smlouvy, která musí mít formu notářského zápisu. Pokud je zakládána jednou osobou, nemůže se z právního hlediska jednat o smlouvu a v tomto případě hovoříme o zakladatelské listině, která má mít opět formu notářského zápisu.

---

<sup>19</sup> Společnost může mít od jednoho do padesáti společníků.

Minimální základní kapitál společnosti je 200 000 Kč. Na základním kapitálu společnosti se může každý společník účastnit pouze jedním vkladem. Výše vkladu společníka musí činit alespoň 20 000 Kč. Mají-li být poskytnuty nepeněžité vklady na splacení vkladu, musí být ve společenské smlouvě nebo v písemném prohlášení o zvýšení vkladu nebo v prohlášení o převzetí vkladu uveden předmět nepeněžitého vkladu a částka, kterou se započítává na vklad společníka. Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku musí být splaceno celé emisní ážio a na každý peněžitý vklad musí být splaceno nejméně 30%. Celková výše splacených peněžitých vkladů spolu s hodnotou splacených nepeněžitých vkladů musí však činit alespoň 100 000 Kč. Je-li společnost založena jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku, jen když je v plné výši splacen její základní kapitál. Společnost odpovídá za závazky celým svým majetkem, společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů<sup>20</sup> všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Tato společnost musí vytvářet rezervní fond.

Jeden nebo více jednatelů tvoří statutární orgán společnosti (s. r. o.). Jednatel zastupuje společnost navenek nebo ji zastupuje jejím jménem v jiných záležitostech, kterými byl jednatel pověřen. Jestliže má společnost více jednatelů, tak má každý z nich právo jednat jménem společnosti samostatně. Tito jednatelé nesmí být společníkem ve dvou či více společnostech, které mají stejný předmět podnikání. Tento zákaz upravuje Obchodní zákoník, ve kterém je přímo napsán zákaz konkurence mezi jednateli.

### **Valná hromada**

*„Vzhledem ke kapitálové povaze společnosti je pro množství práv a povinností určující míra majetkové účasti společníka na základním kapitálu, byť s možným odchýlením, viz §127 odst. 2 ObchZ.“<sup>21</sup>* Pro možnost realizace práv je vzhledem k možnému počtu společníků nutné vytvořit platformu, na níž by společníci mohli svá práva pro společnost vykonávat. Valná hromada je nejvyšší orgán společnosti, její působnost je upravena v § 125 Obchodního zákoníku. Patří sem především schvalování stanov, změna společenské

---

<sup>20</sup> Zde došlo při velké novelizaci k 1. lednu 2001 k významné změně, společníci již nyní neručí pouze do výše svého nesplaceného vkladu, ale ručí solidárně do výše souhrnu všech nesplacených prostředků.

<sup>21</sup> HOLEJŠOVSKÝ, Josef. *Valné hromady společností s ručením omezeným*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, c2011, s. 3. Beckova edice právo a hospodářství. ISBN 978-80-7400-391-2.

smlouvy, jmenování a odvolávání jednatelů a členů dozorčí rady a další. Koná se nejméně jedenkrát ročně a schvaluje například rozdělení zisku, účetní závěrku, stanovy společnosti atd. Zákon pamatuje i na situaci, kdy se valná hromada vůbec nesvolá. V takovém případě je soud oprávněn na návrh státního orgánu nebo osoby, která osvědčí právní zájem, takovou společnost zrušit a rozhodnout o její likvidaci. Valná hromada se svolává písemnou pozvánkou, nestanoví-li společenská smlouva jiný způsob. Takovým způsobem by mohlo být svolání valné hromady např. pomocí elektronických prostředků, ale i telefonicky či ústně. To, jak bude pozvánka fakticky vypadat, (její provedení, náležitosti v ní obsažené) nechává zákon na statutárním orgánu s tím, že podmiňuje pouze uvedení termínu a programu valné hromady. Jednání každé valné hromady musí být zaznamenáno v zápisu z valné hromady a to i v případě, že se z jednání valné hromady stejně tak pořizuje notářský zápis. K tomuto zápisu je pověřen valnou hromadou speciálně zvolený zapisovatel, který pak ještě s dalším orgánem valné hromady, mluvíme-li o společnosti s ručením omezeným, zápis podepisuje. Valná hromada může jmenovat i členy dozorčí rady, což je nepovinný, zřídkakdy zřizovaný orgán společnosti s ručením omezeným.

Společnost s ručením omezeným má ze zákona pouze dva povinné, obligatorní orgány. A to valnou hromadu a jednatelē. Jednatel/ē je statutárním orgánem společnosti jednající navenek. Valná hromada je orgán, v rámci něhož mohou společníci realizovat podstatnou část svých práv<sup>22</sup>.

#### **2.2.4 Akciová společnost (a. s.)**

Akciová společnost je nejsložitější formou z uvedených možností. Při jejím založení vytváříme právní entitu, která žije svým životem nezávisle na vlastnících, akcionářích, ředitelích a administrátorech. Je to kapitálová obchodní společnost, jejíž základní jmění je tvořeno akciemi v předem stanovené jmenovité hodnotě. Firma společnosti musí obsahovat označení „akciová společnost“ nebo zkratku „akc. spol.“ nebo zkratku „a.s.“ V akciové společnosti je typickým rysem, že dochází k oddělení vlastnictví od řízení. Akciová společnost může být založena dvěma a více zakladateli nebo i jedním zakladatelem, pokud je jím právnická osoba. Zakládá-li akciovou společnost dva a více zakladatelů, uzavřou zakladatelskou smlouvu akciové společnosti. Jediný zakladatel zakládá společnost zakladatelskou

---

<sup>22</sup> Valná hromada je orgán s vnitřní působností.

listinou. Zakladatel nebo zakladatelé musí rozhodnout, zda bude společnost založena na základě veřejné nabídky akcií nebo založena bez veřejné nabídky akcií. Jestliže má být akciová společnost založena na základě veřejné nabídky akcií, je podmínkou platného založení společnosti schválení prospektu akcií Komisí pro cenné papíry. Základní kapitál musí činit alespoň 20 mil. Kč (s veřejnou nabídkou akcií, 2 mil. Kč bez veřejné nabídky). Akciová společnost odpovídá za své závazky celým svým jměním, akcionáři za závazky společnosti neručí.

V České republice jsou statutárními orgány akciových společností představenstvo a dozorčí rada. Dozorčí rada je orgán, který dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti akciové společnosti. Rada musí mít minimálně tři členy, pokud ne, jejich počet musí být vždy dělitelný třemi. Valná hromada<sup>23</sup> – je nejvyšší orgán akciové společnosti. Představuje shromáždění všech akcionářů. Rozhoduje o založení společnosti, o stanovách společnosti, volí orgány společnosti, schvalují rozdělení zisku a účetní závěrku. Každý z akcionářů má počet hlasů podle počtu vlastněných akcií. Vlastníky akciové společnosti jsou akcionáři. Akcionáři jsou poskytovatelé kapitálu. Kontrolovat činnost orgánů společnosti může akcionář přímo otázkami na valné hromadě nebo nepřímo prostřednictvím dozorčí rady. „Právo podílet se na zisku akciové společnosti akcionář obvykle realizuje prostřednictvím práva na dividendy.“<sup>24</sup> Na výplatu dividend se může použít celý čistý zisk, nebo pouze jeho část. Správou a řízením společnosti je pověřen top management.

---

<sup>23</sup> Valná hromada se koná nejméně jednou za rok.

<sup>24</sup> POLOUČEK, Stanislav. *Peníze, banky, finanční trhy*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2009, s. 153. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-152-9.

Tab. 1 Členění akcií

<b>Členění akcií</b>			
<b>Podle práv</b>	kmenová	prioritní	zaměstnanecká
<b>Podle tržní ceny</b>	s vysokým kurzem	s průměrným kurzem	s nízkým kurzem
<b>Podle termínu emise</b>	stará	nová	-
<b>Podle původu</b>	domácí	zahraniční	-
<b>Podle převoditelnosti</b>	na doručitele	na jméno	na řad
<b>Podle podoby</b>	listinná	zaknihovaná	-

Zdroj dat: Peníze (online)<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Členění akcií. *Peníze* [online]. © 2000 - 2012 [cit. 2012-07-23]. Dostupné z: <http://www.penize.cz/15857-cleneni-akcii>



## 3 FINANCOVÁNÍ PODNIKU

### 3.1 Obecně k financování

Získání (obstarání) finančních zdrojů, obecněji kapitálu ve všech jeho formách, a jejich použití k obstarání potřebných statků a k úhradě výdajů na činnost podniku označujeme jako financování. „Zdroje financování (kapitál) projektu lze třídit podle více hledisek, z nichž k nejvýznamnějším patří místo, odkud se tyto zdroje získávají, a vlastnictví těchto zdrojů.“<sup>26</sup> Dle místa můžeme rozlišovat externí a interní zdroje financování, tj. externí a interní kapitál. Volba správného zdroje financování je přinejmenším tak důležitá jako nalezení správného druhu podnikání. Rozhodnutí o finančních záležitostech ovlivňuje firmu dlouhodobě, častokrát po celou dobu její existence. Financování investic by přitom mělo vycházet ze zásady, že dlouhodobý majetek je třeba krýt dlouhodobými zdroji, jinak by se podnik mohl dostat do finanční tísně. Financování krátkodobého majetku by mělo být zabezpečeno krátkodobými, tedy cizími zdroji. Po zahájení činnosti podniku začne koloběh prostředků, obchodní podnik prodá nakoupené zboží, získá hotové peníze nebo pohledávky, znovu nakoupí zboží a koloběh se opakuje. V průmyslovém podniku se vyrobí výrobky, prodají se, za tržby se nakoupí nové suroviny atd.

Druhy finančních prostředků směřující do podnikání můžeme kategoricky rozčlenit:

- Peníze potřebné pro založení podniku
- Finance nutné k pořízení dlouhodobého majetku<sup>27</sup>
- Peníze nutné k plynulému chodu firmy
- Růstový kapitál

Veškeré financování a finanční řízení podniku je ovlivňováno dvěma faktory:

- Faktor času<sup>28</sup>
- Faktor rizika<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů*. Praha: Grada publishing, 2010, s. 45. ISBN 978-80-247-3293-0.

<sup>27</sup> Do této skupiny řadíme například budovy, pozemky, stroje atd.

<sup>28</sup> Koruna získaná dnes má větší hodnotu než koruna získaná v budoucnu.

<sup>29</sup> Očekávané výnosy nemusí být dosaženy.

### 3.2 Externí zdroje financování

Externí zdroje neboli cizí kapitál je dluhem podniku, který podnik musí v určené době splatit. Podle doby splatnosti je rozdělujeme na krátkodobý cizí kapitál<sup>30</sup> (splatné do jednoho roku) a dlouhodobý cizí kapitál (splatnost delší jak jeden rok). Výhodou tohoto financování je rychlejší reakce na změny majetku v souvislosti se změnami na trhu. Financováním externími zdroji přichází kapitál zvnějšku, mimo podnik. Někdy dochází k tomu, že věřitel (například banka) svou pohledávku vůči společnosti (akciové) vloží jako vklad do této společnosti a získá za ní akcie. Tato operace je nazývána kapitalizace pohledávky.

Za nejběžnější formy financování z cizích zdrojů můžeme zmínit:

- Dlouhodobé financování (půjčky, průmyslové obligace, půjčky na zástavní listy atd.)
- Leasing (operační, finanční a zpětný)
- Krátkodobé financování (dodavatelský úvěr, zálohy odběratelů, kontokorentní úvěr atd.)
- „*Inovované (půjčky s nulovým kuponem = zerobonds, proměnlivé úročené půjčky = floating rate notes, půjčky s dvojitou měnou = multi currency notes aj.)*“<sup>31</sup>

Jinou novou formou financování je faktoring, což znamená odkup pohledávek společnosti faktorem (faktorskou firmou), který nese riziko jejich nedobytnosti a stává se tak institucí financující podnik, který své pohledávky odprodal. Jiná varianta se nabízí se slovem forfaiting, což znamená odkup středně a dlouhodobých pohledávek forfaitingovou organizací (forfaiterem). Stejně jako u faktoringu přebírá odkupem pohledávky forfaitingová organizace veškeré riziko nesplacení odběratelem i ručitelem.

Důležitým mezníkem této problematiky je uvědomění si, že cizí kapitál není poskytován zadarmo. Nákladem pro využití a používání cizího kapitálu je úrok, plus veškeré další výdaje spojené s jeho získáním. „*V České republice stejně jako ve většině zemí úroky*

---

<sup>30</sup> Sem řadíme: krátkodobé bankovní úvěry, dodavatelské úvěry, zálohy přijaté od odběratelů atd.

<sup>31</sup> SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 55. Expert (Grada). ISBN 9788024734941.

*z cizího kapitálu snižují daňové zatížení podniku, protože úrok jako součást nákladů snižuje zisk, ze kterého se platí daně, to způsobuje tzv. daňový efekt.*<sup>32</sup>

### 3.3 Interní zdroje financování

Základním zdrojem financování podnikových investic jsou zdroje interní, tedy především odpisy, rezervy, nerozdělený a zadržovaný zisk. Podstatné je u této formy financování fakt, že vlastní kapitál není třeba splácet a představuje bezpečný zdroj financování investičních projektů. Interní zdroje využívá již existující (založená) firma. Interní zdroje jsou dominantním zdrojem financování investic ve většině nefinančních společností v zahraničí i v ČR.

Základními interními zdroji financování jsou:

- Odpisy: „*odpisy jsou peněžním vyjádřením opotřebení investičního majetku za určité období a vyjadřují snižování hodnoty investičního majetku.*“<sup>33</sup> Hodnota opotřebení se přenáší prostřednictvím nákladů do ceny výrobku či služby, kterou zaplatí zákazník. Vyjma této funkce nesmíme zapomenout podotknout také význam pro daňovou<sup>34</sup> politiku.
- Nerozdělený zisk a finanční rezervy: nerozdělený zisk představuje část zisku, který v podniku zůstane po naplnění fondů firmy, tvořených ze zisku, a po výplatě dividend a tantiémů.<sup>35</sup> Setkáváme se s ním u evropských firem, ne v USA, kde se veškerá část zisku přesouvá do nerozděleného zisku. Co se týká rezerv, ty můžeme pojmenovat jako účelově tvořené zdroje, sloužící ke krytí konkrétních výdajů.
- Odprodej dlouhodobého majetku: v tomto případě můžeme odprodat majetek, který se málo využívá, resp. přináší malé výnosy.

---

<sup>32</sup> SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 56. Expert (Grada). ISBN 9788024734941.

<sup>33</sup> SCHOLLEOVÁ, Hana. *Investiční controlling: jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, s. 131. ISBN 978-80-247-2952-7.

<sup>34</sup> Zde rozlišujeme dva typy odpisů: daňové a účetní.

<sup>35</sup> Podíl na zisku obchodní společnosti určený v případě akciové společnosti pro členy jejích statutárních orgánů, konkrétně představenstva a dozorčí rady.

- Snížení oběžných aktiv: tj. především zásob a pohledávek. Pokud zásoby, konkrétněji pohledávky překračují optimální úroveň, lze jejich snížením uvolnit prostředky (finanční), které mohou být využity pro financování jiných projektů, tzn. efektivněji.

## 4 SPOLUPRÁCE V RÁMCI EU

### 4.1 Malé a střední podnikání v EU

V Evropské unii je celkem 23 milionů malých a středně velkých podniků, na které připadaly dvě třetiny zaměstnanosti, a podíl se má ještě zvyšovat. Malé a střední podniky zaměstnávají 80 milionů občanů Evropské unie a tvoří každé druhé pracovní místo. Nikoli náhodou je podpora malých a středních podniků prioritou Evropské unie. Malý a středně velký<sup>36</sup> podnik má do 250 zaměstnanců nebo roční obrat do 50 mil. Euro. Ty se dále dělí na mikropodniky do 10 zaměstnanců, malé podniky do 50 zaměstnanců a na středně velké podniky do 250 zaměstnanců. Evropská komise chtěla v červnu 2008 posílit jejich pozici dlouhodobě připravovanou iniciativou nazývanou se „Aktem malého podnikání.“<sup>37</sup> „*Iniciativa zahrnuje řadu podpůrných opatření, která mají zlepšit vztah pracovníků z EU k samostatné výdělečné činnosti, ta je dosud nižší než v USA – samostatnou výdělečnou činnost preferuje 45 % občanů EU, ale 61 % občanů Spojených států.*“<sup>38</sup> V České republice je největší počet drobných podnikatelských subjektů na počet obyvatel v celé Evropské unii. Aby České podniky v evropské „boji“ obstály, musí:

- sledovat vývoj legislativy v oblasti podnikání, a to jak na domácí půdě, tak v rámci celé EU
- sledovat programy podpory MSP, které jim vstup na evropský trh mohou usnadnit
- znát dohody a dokumenty, které upravují hospodářský a obchodní styk ČR s EU
- seznámit se dovozním a vývozním režimem země podnikatelského zájmu
- přizpůsobovat své produkty potřebám evropského trhu
- v absolutní míře respektovat soutěžní právo EU

V případě malých a středních firem sice na jedné straně EU znamená zvětšení tržního prostoru, ale mnohem závažnější skutečností je, že roste riziko nástupu konkurence nejen ve výrobní sféře, ale i v oblastech služeb. Ekonomický a sociální přínos malých a středních podniků spočívá zejména v jejich schopnosti:

---

<sup>36</sup> Představují 99% všech podniků.

<sup>37</sup> Podle principu „mysli nejprve na malé“.

<sup>38</sup> PELTRÁM, Antonín. *Evropská integrace a Česká republika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, s. 134. ISBN 978-80-247-2849-0.

- odbourávat negativní důsledky strukturálních změn
- působit jako dodavatelé velkých společností
- nastolovat podmínky pro vývoj a zavádění nových technologií
- vytvářet pracovní příležitosti
- rychleji se adaptovat na výkyvy trhu atd.

Za hlavní příležitosti a výhody, které pro MSP vyplývají ze vstupu do Evropské unie, můžeme považovat následující body:

- posílení vnější a vnitřní stability České republiky
- funkční soudnictví, lepší vymahatelnost pohledávek, zkvalitnění legislativy
- rozšířený přístup na evropské i světové trhy
- sdílení či začlenění se do vědeckých a technických programů EU
- přístup k finančním zdrojům EU, podpora regionálního rozvoje a MSP
- nárůst produktivity a pracovní disciplíny

Naopak za největší hrozby, respektive nevýhody, lze vnímat:

- zostření cenové i necenové konkurence
- růst nákladů, především co se týče pracovní síly, odliv odborníků
- omezení státní suverenity „acquis communautaire“<sup>39</sup>, což ve skutečnosti znamená nadřazenost českým právním normám, investice do implementace nových norem (např. ekologické, ISO, ochrana spotřebitele, hygienické, administrativní atd.)

## 4.2 Zdroje z fondů Evropské unie

V širším slova smyslu mohou podporu podnikatelského prostředí, resp. podnikání uskutečňovat subjekty státního i nestátního sektoru. V letech 1990 – 2004 mohla Česká republika využívat podpory z předvstupních<sup>40</sup> nástrojů strukturální politiky. Jednalo se o programy

---

<sup>39</sup> Jde o francouzský výraz znamenající v podstatě „to, čeho bylo v EU dosaženo“ - jinými slovy jde o práva a povinnosti sdílené členskými státy EU. „Acquis“ zahrnuje veškeré smlouvy a zákony, prohlášení a úmluvy EU, mezinárodní dohody týkající se záležitostí EU a rozhodnutí Soudního dvora. Dále sem patří společné akce vlád členských států v oblasti „justice a vnitřních věcí“ a společné zahraniční a bezpečnostní politiky. Kandidátské země musí „acquis“ převzít předtím, než mohou k EU přistoupit, a musí právo EU začlenit do svého vnitrostátního právního řádu.

<sup>40</sup> Česká republika vstoupila do Evropské unie 1. května 2004.

Phare, ISPA a SAPARD. Při přistoupení do EU může Česká republika využívat i ostatní evropské fondy:

- Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)
- Fond soudržnosti (Kohezní fond, CF)
- Evropský sociální fond (ESF)

**Evropský fond pro regionální rozvoj** – směřuje do oblastí regionálního rozvoje, životního prostředí, vzdělávání, rozvoje malých a středních podniků, znalostní ekonomiky atd. Prioritou je investice do infrastruktury a vědy i výzkumu.

**Fond soudržnosti** – je chápán jako sblížení sociálních podmínek mezi regiony EU, zejména v oblasti zaměstnání a příjmů. Proto se ESF snaží podporovat tvorbu nových pracovních míst, mobilitu pracovníků atd.

**Evropský sociální fond** – se zaměřuje na podporu zaměstnanosti a přizpůsobivosti pracovníků, rovných příležitostí na trhu práce, vzdělávání, začlenění znevýhodněných osob na trh práce atd.

Uvedené fondy představují hlavní nástroje realizace regionální politiky. V jejich rámci je pro období 2007 – 2013 na regionální politiku vyčleněno přibližně 347 mld. Euro.<sup>41</sup>

### 4.3 Operační program Podnikání a inovace (OPPI)

„*Operační program Podnikání a inovace (OPPI) pro roky 2007 – 2013 byl vládou schválen 15. 11. 2006.*“<sup>42</sup> Tento program se týká převážně úspěšného rozjetí firmy a finanční odborné pomoci pro překonání prvotních potíží. Obsahuje celkem 15 programů podpory. Operační programy administrují určené implementační agentury.<sup>43</sup> Veškerá komunikace i podávání žádostí probíhají v českém jazyce. Tyto a jiné programy jsou spojeny sice s podporou MSP, avšak prostředky mohou být vynaloženy i na financování výdajů souvisejících s reklamou, prezentací firem na zahraničních trzích atd. Operační program Podnikání a inovace zahrnuje programy podpory v 7 prioritách, v materiálu MPO nazývaných prioritní osy.

---

<sup>41</sup> Asi 36% podíl na celkovém rozpočtu EU. Česká republika získala k využití až 26,7 miliard Eur.

<sup>42</sup> STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2007, s. 9. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-926-9.

<sup>43</sup> Především resortní ministerstva, kraje a vybrané státní agentury.

**Prioritní osa 1 → vznik firem:** cílem je zvyšovat motivaci k začátku podnikání s využitím nových finančních nástrojů.

**Prioritní osa 2 → Rozvoj firem:** pomocí nových technologií se snaží zaměřit na schopnost zvýšit konkurenceschopnost.

**Prioritní osa 3 → Efektivní energie:** tento cíl má na starosti snížit energetickou náročnost jak výroby tak také spotřeby a naučit podniky aktivně využívat obnovitelné a druhotné zdroje energie.

**Prioritní osa 4 → Inovace:** zvyšování inovační výkonnosti podniků, zavádění inovací u služeb, produktů i ve smyslu technologickém.

**Prioritní osa 5 → Prostředí pro podnikatele a inovace:** cílem této osy je rozvoj spolupráce sektoru průmyslu s vědecko-výzkumnými<sup>44</sup> institucemi doma i v zahraničí.

**Prioritní osa 6 → Služby pro rozvoj podnikání:** tento bod usnadňuje marketingové aktivity a překonávání bariér při vstupu na zahraniční trhy.

**Prioritní osa 7 → Technická pomoc:** tato priorita řeší aktivity zaměřující se na přípravu, řízení, hodnocení, implementaci a kontrolu celého Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI).

Orgány odpovědné za implementaci OPPI jsou pod dohledem Monitorovacího výboru. Tento výbor je složen ze zástupců ministerstev. „Hlavní funkcí Monitorovacího výboru OPPI patří schvalování kritérií pro výběr operací financovaných ze strukturálních fondů a kontrola účinnosti a kvality provádění operačního programu.“<sup>45</sup> Řídící orgán zajišťuje samo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

---

<sup>44</sup> Zde se jedná hlavně o vytváření klastrů a jejich technologických platforem.

<sup>45</sup> STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2007, s. 15. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-926-9.



## II. PRAKTICKÁ ČÁST

## 5 ANALÝZA PODNIKÁNÍ V OLOMOUCKÉM KRAJI

Olomoucký kraj se nachází na severu střední Moravy a má 104 km dlouhou státní hranici s Polskem. Svou rozlohou 5 267 km<sup>2</sup> zaujímá osmé místo mezi 14 kraji České republiky. Kraj se skládá z pěti okresů: **Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov, Šumperk**. „Společně se Zlínským krajem tvoří správní region NUTS 2 s názvem Střední Morava. Krajským městem je Olomouc (100 362 obyvatel). Třicet obcí z celkového počtu 399 v Olomouckém kraji má statut města.“<sup>46</sup> Dopravní obslužnost kraje zajišťuje 600 km železničních tratí a 3 573 km silnic, z nichž je pouze 12,3 % silnic I. třídy.

Obr. 1 Mapa Olomouckého kraje



Zdroj: Regionální Informační Servis<sup>47</sup>

Olomouc a nedaleký Přerov jsou významnými železničními uzly, hustá železniční síť je vedena rovnoměrně celým územím kraje. Silniční síť je hustější v jižní rovinaté části kraje.

<sup>46</sup> Regionální inovační strategie a inovační potenciál Olomouckého kraje. Olomoucký kraj [online]. 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/regionalni-inovacni-strategie-a-inovacni-potencial-olomouckeho-kraje-cl-135.html>

<sup>47</sup> O kraji - Olomoucký kraj. Regionální Informační Servis [online]. 2012 [cit. 2012-07-01]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/olomoucky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/>

V blízkosti Olomouce se nachází letiště pro malá dopravní letadla, které získalo statut mezinárodního letiště. Olomoucký kraj má dlouhodobě přibližně o 2 % vyšší míru nezaměstnanosti, než vykazuje celorepublikový průměr. Největší podíl nezaměstnaných již tradičně tvoří osoby se základním vzděláním bez odborné kvalifikace. Vzhledem k počtu hlášených pracovních míst je riziková kategorie administrativních pracovníků. Výrazný propad zaměstnanosti byl zaregistrován u osob ve věku 60 a více let. Ze strany zaměstnavatelů je naopak stále neuspokojena poptávka po technicky vzdělaných pracovnících, kteří by odpovídali požadavkům trhu práce. Z prostorového hlediska je míra nezaměstnanosti velmi různorodá, zatímco v jádrové oblasti kraje (město Olomouc a Prostějovsko) dosahuje míra nezaměstnanosti nižších hodnot, nejvyšší nezaměstnanost vykazuje region Jesenicka. Průměrná mzda v kraji patří již řadu let výrazně pod celorepublikový průměr.

Srovnávací výzkum „Město pro byznys“, který již čtvrtým rokem vyhodnocuje podnikatelské prostředí v 227 obcích České republiky, vyhlásil druhého regionálního vítěze. Stalo se jím město Prostějov, jež se v konkurenci třinácti hodnocených měst Olomouckého kraje umístilo nejlépe. Druhou příčku obsadil Šternberk, na třetím místě skončil Zábřeh. Prostějov obhájil loňské prvenství, které získal zejména za dobré výsledky v oblasti kvality lokality a kvality veřejné správy. Nejlépe ze všech měst Olomouckého kraje si vedl také u podnikatelů. Ti v telefonickém výzkumu hodnotili podnikatelské prostředí, přístup městského úřadu nebo dostupnost vhodné pracovní síly.<sup>48</sup> Města byla hodnocena na základě 50 kritérií rozdělených do šesti oblastí: podmínky pracovního trhu, kvalita lokality, přístup veřejné správy, podnikatelské prostředí, cenové podmínky a telefonický průzkum mezi podnikateli.

## 5.1 Podnikatelské prostředí Olomouckého kraje

Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje hodnotí podnikatelské prostředí kraje následujícím způsobem: *„Tento kraj má příznivé podnikatelské prostředí, které vychází ze silné průmyslové tradice, široké odvětvové a oborové základny a kvalitní pracovní síly. To vše vytváří dobré podmínky pro rozvoj všech druhů podnikatelských aktivit. Svědčí*

---

<sup>48</sup> Výzkum: nejlepším městem pro podnikání v Olomouckém kraji je Prostějov. *Statutární město Prostějov* [online]. 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.mestopv.cz/cz/aktuality/vyzkum-nejlepsim-mestem-pro-podnikani-olomouckem-kraji-je-prostejov.html>

o tom jak noví investoři v kraji, tak vznik a úspěšný rozvoj řady nových firem. Téměř 90 % všech zaměstnavatelů v kraji jsou firmy s 1–24 zaměstnanci, které zaměstnávají kolem jedné čtvrtiny zaměstnanců.<sup>49</sup> Dle právní formy podnikání bylo 25,1 tis. subjektů osobami právníckými, zbylých 111,2 tis. osobami fyzickými. V meziročním pohledu tak vzrostl jak počet osob právníckých (o 4,8 %), tak počet osob fyzických (o 1,7 %). Nejvíce ekonomických subjektů sídlilo v okrese Olomouc (51,2 tis.), přibližně o polovinu menší počet pak v okresech Přerov (26,0 tis.), Šumperk (25,6 tis.) a Prostějov (22,7 tis.) a nejméně v okrese Jeseník (10,8 tis.).<sup>50</sup> Z ekonomických odvětví je v kraji nejsilněji zastoupeno strojírenství. Rychle rostoucím odvětvím se v posledních letech stává elektrotechnický průmysl. Potravinářský průmysl má rovněž významné postavení i s ohledem na vysoký podíl zemědělské výroby v kraji. Svoji tradici si nadále zachovává i textilní a oděvní průmysl.

Tab. 2 Srovnání odvětví Olomouckého kraje versus ČR

Odvětví	ČR	Olomoucký kraj
Průmysl	30,0 %	28,6 %
Stavebnictví	7,0 %	11,8 %
Zemědělství	2,0 %	5,0 %
Služby	32,0 %	32,2 %
Ostatní (veřejná správa, lékaři atd....)	32,0 %	22,0 %

Zdroj dat: ČSÚ (viz pozn. pod čarou č. 50)

K růstu inovačního potenciálu přispívá i činnost klastrů, oborových seskupení firem podobného zaměření. Klastry jsou založeny především na účasti malých a středních podniků, spolupracují s regionálními institucemi a organizacemi. Společně čelí překážkám podnikání a zvyšují tak svoji konkurenceschopnost. Mohou dostat dotaci od kraje i z Evropské unie. Za podpory Olomouckého kraje působí na území regionu v současnosti čtyři klastry: Olomoucký klastr inovací, Český nanotechnologický klastr, Moravskoslezský dřevařský klastr a od roku 2009 rovněž klastr MedChemBio. Úzká spolupráce probíhá rovněž

<sup>49</sup> *Významné firmy Olomouckého kraje*. 1. vyd. Olomouc, 2009, 169 s. Dostupné z:

[http://www.komora.cz/Files/Olomoucky\\_kraj/Publikacefinal100dpi.pdf](http://www.komora.cz/Files/Olomoucky_kraj/Publikacefinal100dpi.pdf)

<sup>50</sup> Ekonomický vývoj. *Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/F6001F43EA/\\$File/3\\_ekonomicky\\_vyvoj.pdf](http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/F6001F43EA/$File/3_ekonomicky_vyvoj.pdf)

mezi Olomouckým krajem a Univerzitou Palackého v Olomouci. Její vědeckotechnický park (VTP UP) je již od roku 2000 mostem mezi vědeckým a podnikatelským světem. Prostřednictvím Podnikatelského inkubátoru pomáhá rozjet firmu začínajícím podnikatelům s ojedinělým nápadem či zaměřením. Víceméně beze změny platí fakt, že ekonomika Olomouckého kraje je postavena na službách a dále na potravinářském a strojírenském průmyslu se speciální rolí čerpadlářství. V poslední době se rozvíjí sektor informačních technologií a výroba elektro - zdravotnických, optických, časoměrných a přesných přístrojů.

## 5.2 Programy podpory

Programy podpory podnikání jsou důležitou součástí podnikatelského prostředí, neboť přispívají ke stabilitě a rozvoji malého a středního podnikání (MSP), dále se také projevuje jejich pozitivní vliv na zvyšování počtu pracovních míst, na zvyšování odvodu daní, zvýšení poptávky po výrobcích a službách a vedou tak ke zvýšení ekonomického a společenského rozvoje oblasti. Olomoucký kraj zaujímá 5. místo v pořadí mezi kraji, co se týká zájmu o dotaci z Operačního programu podnikání a inovace. Přední místo zastupuje kraj Jihomoravský, kde bylo podáno nejvíce žádostí o dotaci, a následují kraje Moravskoslezský, Středočeský a Zlínský. Operační program Podnikání a inovace navazuje na Operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu České republiky do Evropské unie pro zkrácené programovací období let 2004-2006. „*Nový operační program byl vypracován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR na období 2007-2013 v návaznosti na hlavní strategické dokumenty ČR (Strategie hospodářského růstu ČR, Strategie regionálního rozvoje, Strategie udržitelného rozvoje, Národní inovační politika, apod.)*“<sup>51</sup>

### **Z OPPI mohou čerpat:**

- podnikatelé i sdružení podnikatelé,
- fyzické osoby,
- výzkumné instituce,
- neziskové organizace,

---

<sup>51</sup>Co je to Operační program Podnikání a inovace?. *CZECHINVEST* [online]. © 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

- územní samosprávné celky a jimi zřizované základní organizace CzechInvest, CzechTrade a další.

**Finanční zdroje OPPI jsou zaměřeny na následující oblasti:**

- vznik firem,
- rozvoj firem,
- efektivní využití energie,
- inovace,
- prostředí pro podnikání a inovace,
- služby pro rozvoj podnikání.

Do konce listopadu loňského roku získali podnikatelé v Olomouckém kraji dotace z Operačního programu podnikání a inovace celkem na 328 projektů. To je nejméně ze všech moravských regionů. Například v Moravskoslezském a Jihomoravském kraji to byl téměř dvojnásobek. Údaje vychází z dlouhodobých statistik agentury Czechinvest. Objem doposud přidělených dotací přesáhl v Olomouckém kraji částku 1,5 mld. Kč. To je ve srovnání s ostatními moravskými regiony nejméně. V celorepublikovém měřítku však Olomoucký kraj patří k lepšímu průměru.

*„Největší zájem mezi podnikateli na střední Moravě je o programy podpory EKO-energie, Marketing a Rozvoj. Naopak minimum žádostí o dotaci je registrováno v rámci programu Inovace a Inovační technologie.“<sup>52</sup>* Podpora rozvoje inovačních technologií má přitom zásadní význam pro rozvoj celého regionu. Tento program umožňuje českým firmám pořízení moderních strojů, zařízení, know-how nebo licencí nutných k realizaci projektů, které by firmy jen stěží mohly financovat z vlastních zdrojů. Díky tomuto programu se tak české podniky stávají v celoevropském měřítku více konkurenceschopnými.

**Vyhlášení programů:**

MPO vyhláší všechny programy podpory OPPI, a to:

- formou standardního oznámení v Obchodním věstníku,
- oznámením v celostátním tisku a dalších médiích,

---

<sup>52</sup> Podnikatelé v Olomouckém kraji zaostávají v čerpání dotací. *Olomouc.cz* [online]. 2011 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://zpravodajstvi.olomouc.cz/clanky/Podnikatele-v-Olomouckem-kraji-zaostavaji-v-cerpani-dotaci-15553>

- formou oznámení spolu se všemi doprovodnými informacemi na internetových stránkách MPO (Ministerstvo průmyslu a obchodu).

## 6 PODNIKATELSKÝ PLÁN NA ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU

### 6.1 Volba právní formy

Při zakládání nového podniku je důležité zvážit také výběr právní formy, protože s touto volbou souvisí i mnoho dalších aspektů, ať už finančních, administrativních či právních. Vzhledem k předpokládané „velikosti“ firmy by v úvahu přicházely nejvíce dva typy právních forem, konkrétně by se jednalo o společnost s ručením omezeným (právní osoba) či živnost (fyzická osoba). Živnost, potažmo vlastnictví živnostenského oprávnění, skýtá značnou devízu v podobě nulových regulací ohledně základního kapitálu vloženého do podnikání, což spolu s faktem, že podnik bude zakládat pouze jedna osoba, naznačuje, že bude živnost tou nejvhodnější volbou, a nejen proto byla také vybrána. Následující výčet výhod a nevýhod jen potvrzuje rozhodnutí o zvolené právní formě.

#### **Výhody podnikání jako fyzická osoba:**

- vlastnictví živnostenského oprávnění v oboru a podnikání v oboru, na který má podnikatel kvalifikaci
- neomezenost a volnost při rozhodování
- vkladu do podnikání není podmínkou ani není regulován
- snadné založení činnosti, kterou lze kdykoliv přerušit či ukončit
- podnikání lze zahájit ihned po ohlášení (kromě koncesovaných živností a činností vyžadující zvláštní povolení)
- místo podvojného účetnictví lze vést pouze daňovou evidenci (pokud podnikateli nevznikla povinnost vést podvojný účetnictví)
- zisk z podnikání po zdanění náleží majiteli firmy
- lze přihlásit osobu, která žije s podnikatelem ve společné domácnosti jako osobu spolupracující a přerozdělit na pracovní povinnosti
- výhody plynoucí ze zákona o dani z příjmu, např. část příjmů a výdajů lze uplatnit na osobu spolupracující, čímž se podnikateli sníží daňová povinnost

#### **Nevýhody podnikání fyzické osoby:**

- ručení za závazky z podnikání v neomezené míře (riziko lze řešit také podílem společného jmění manželů)
- přístup k bankovním úvěrům je omezen



- vysoké nároky na odborné, administrativní a daňové znalosti podnikatele (obvykle si podnikatel zajišťuje veškeré záležitosti týkající se podnikání a zpracování účetnictví sám, i když velká část podnikatelů ráda využívá služeb externího účetního)
- základní podmínkou pro provozování živnosti jako fyzická osoba je dosažení zletilosti, způsobilosti k právním úkonům a bezúhonnost ověřená v trestním rejstříku

## 6.2 Identifikační údaje o firmě

**Název:** Restaurace XY.

**Adresa:** Plumlovská ulice, Prostějov

**Vlastnická struktura:** fyzická osoba – podnikatel

**Právníková struktura:** živnost

**Obor podnikání:** hostinská činnost (řemeslná živnost)

**Předpokládaný počet zaměstnanců:** 15

Pod pojmem provozování živnosti se rozumí, že osoba vykonává soustavně výdělečnou činnost vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost, za účelem udržení a dosažení zisku za podmínek stanovených živnostenským zákonem.

### Získání živnostenského oprávnění

Živnostenské oprávnění lze získat ohlášením na místně příslušném živnostenském úřadě za splnění podmínek stanovených zákonem. Při provozování řemeslné živnosti je třeba předložit doklad o požadovaném vzdělání.

### Umístění podniku

Provozovna bude umístěna na frekventované ulici a v budoucnu se počítá i s vybudováním parkoviště ve dvoře objektu. Budova bude v osobním vlastnictví podnikatele (vklad do podnikání).

### Popis poskytovaných služeb

Poskytované služby budou následující:

- restaurační činnost- teplá i studená kuchyně, polední menu (hotová jídla), pizza, kavárna a pivnice
- ubytovací služby v pensionu nad restaurací
- pronájem prostor + zajištění občerstvení a obsluhy pro pořádání soukromých i podnikových akcí atd.

- rozvoz objednávek

Přehled poskytovaných služeb zahrnoval také pojem „pivnice“, který bude v praxi realizován pěti speciálními stoly, jejichž součástí bude samoobslužné výčepní zařízení, které hostům umožní čepování piva či výčepních limonád vlastním tempem, bez čekání na obsluhu. Takovéto zařízení disponuje dvěma pípami, které lze napojit na klasické KEG sudy s pivem či limonádami nebo na zabudované tanky, do kterých jsou nápoje přečerpávány přímo z cisteren. Nabídka nápojů samoobslužného výčepního zařízení bude obsahovat zpravidla světlé výčepní pivo (10°), světlý ležák (12°), které budou uskladněny právě ve zmiňovaných tancích. Při pravidelně pořádaných akčních nabídkách budou nabízeny také nápoje, které sice nedosáhly čelního postavení v mém dotazníkovém šetření, avšak zájem o ně rozhodně nebyl zanedbatelný. Jedná se o nealkoholické pivo, Kofolu (z důvodu výhodnějších smluvních podmínek), dále také černá piva či ochucená piva (např. višňové, citronové, borůvkové). Tyto nápoje pro akční nabídky budou z hlediska snížení nákladů nakupovány v omezeném množství a odebírány v sudech.

Restaurace bude mít uzavřenou smlouvu s pivovarem Bernard, který má v Prostějově jednu ze svých značkových prodejen, což lze považovat za velkou výhodu, neboť je schopen dodat pivo téměř okamžitě. V případě nouze, tedy nedostatečných zásob piva, je schopen zajistit určité množství sudů piva bez předchozí objednávky. Tento pivovar nabízí proplacení marketingových výdajů v celkové hodnotě 350 tis. Kč při podpisu smlouvy na 5 let při spotřebě 70 l/den. Tato částka pokryje veškeré náklady spojené s realizací projektu samoobslužných výčepů, s čímž je také počítáno v rámci kalkulace pořizovacích nákladů.

Výčepní zařízení budou nakupována od společnosti CESK a. s. (tato firma také nabízí stavební úpravy prostor, odbornou montáž výčepních zařízení či technické uvedení celého systému do provozu → obvykle jsou tyto činnosti zahrnuty do předběžné kalkulace). Vzhledem k potřebám a záměrům pivnice byla zvolena varianta MEDIUM, která disponuje dvěma pípami a LCD terminálem pro evidenci vytočeného množství, jejíž velkou výhodou je nesporně možnost připojení na tanky i na KEG sudy. Tuto výhodu pravděpodobně restaurace ocení hlavně při akčních nabídkách jiných nápojů, které nejsou uskladněny v tancích a také při kolísání dodávek piva do tanků nebo v případě technické nepřízně, kdy bude nutné některý z tanků odstavit a zákazník tak tuto nepřijemnost nepocítí, což by mělo být pro vedení restaurace nejdůležitější.

Součástí restaurace je také malý pension v prvním poschodí o celkové rozloze 300 m<sup>2</sup>, který bude nabízet 2 jednolůžkové pokoje, 10 dvoulůžkových pokojů a 2 apartmány.

Do každého pokoje lze také přidat přistýlka. O úklid a čistotu v pokojích bude pečovat 1 pokojská, jejíž povinností bude také kontrolovat technický stav pokojů, a v případě potřeby objedná služby kvalifikovaného externího opraváře, elektrikáře apod.

Provozní doba restaurace a pensionu bude od neděle do čtvrtka 8:00 až 22:00 hodin a v pátek a sobotu od 8:00 do 24:00 hodin. Dle aktuální situace a přání zákazníků lze samozřejmě prodloužit provozní dobu. Pracovní doba bude rozvržena následovně: jeden z pracovníků bude chodit každý pracovní den (pondělí – pátek) od 08:00 do 16:00 mimo víkend, zbytek personálu budou střídat po dnech → krátký (2dny) a dlouhý týden (5dnů) → celkem tak všichni odpracují v součtu stejný počet hodin za 14 dní.

### 6.3 Analýza současného stavu podniku

Restaurace XY je ve fázi vývoje a přípravy na podnikání. V současné době probíhá výstavba budovy určené provozování právě Restaurace XY.

Základními podmínkami nutnými k podnikání jsou:

- koupě nebo pronájem vhodných prostor pro podnikání – tzv. provozovna
- vyřízení živnostenského listu
- zřízení podnikatelského účtu pro bezhotovostní platební styk
- povolení místně příslušného Živnostenského úřadu
- pořízení vybavení interiéru budovy
- povolení hygienické stanice
- ohlášení zahájení podnikání finančnímu úřadu
- výběrové řízení kvalifikovaných pracovníků
- přihlášení k zdravotnímu a sociálnímu pojištění
- případné další záležitosti, které vyvstanou v průběhu zřizování a zahajování podnikání

#### 6.3.1 Interní analýza podniku

##### Úroveň vedení

Management podniku budou vykonávat dvě osoby (tj. pouze předpoklad, během plnohodnotného provozu se upřesní náročnost samotného managementu a počet potřebných pracovníků pro jeho vykonávání). Za vedoucí a řídicí činnost bude odpovědný přímo majitel společnosti (podnikatel, fyzická osoba).

### Úroveň personálu

Potřebný personál budou tvořit zpočátku 4 kuchaři + 2 se zaměřením na pizzu, 6 servírek/číšníků, 1 pokojská na pension a 1 uklízečka, jejíž pracovní náplň bude zahrnovat zároveň výpomoc v kuchyni a rozvoz jídla a pizzy dle aktuální potřeby. Na základě náročnosti plnohodnotného provozu se přizpůsobí počet zaměstnanců jednotlivých funkcí. K dispozici bude i možnost praxe pro studenty Středního odborného učiliště obchodního v Prostějově následujících oborů: kuchař nebo číšník/servírka. Zaměstnanci budou vybíráni na základě potřebné kvalifikace a osobního posouzení podnikatele, zda dokáže uchazeč o pracovní pozici či zaměstnanec v zákonné zkušební lhůtě vykonávat svou práci v požadované kvalitě, jeho produktivitu a osobitý přístup k uloženým povinnostem.

### Stav strojů a zařízení a jejich technologická úroveň

Stroje a zařízení, které se budou využívat k podnikání, zahrnují: kuchyňské stroje a zařízení, výčepní zařízení, počítač + softwarové vybavení, tiskárnu, klimatizaci, automobil. Všechna zařízení budou moderní s nízkou energetickou náročností a nově pořízena před zahájením podnikání.

### Vstupní a výstupní logistika<sup>53</sup>

*Vstupní logistika* → hlavním předpokladem je, že dodavateli budou převážně distributoři, velkoobchody a obchodní řetězce. Dopravní náklady budou představovat pouze pohonné hmoty vlastního automobilu, kterým se budou přivážet převážně zásoby z regionálních prodejen pro velkoobchodníky či místních producentů.

*Výstupní logistika* → rozvoz jídel bude zajišťován vlastními automobily, které z důvodu snížení nákladů budou přestavěny na LPG. Návratnost této investice je přibližně 6 měsíců u jednoho vozidla. Každému automobilu, potažmo řidiči v rámci každé směny, bude v průběhu času (podle zájmu zákazníků) přidělena jedna trasa, což by mělo vést k zjednodušení a urychlení dodávky.

---

<sup>53</sup> Logistika je souborem činností, jejichž úkolem je zajistit, aby bylo správné zboží, ve správném čase, správném množství, správné kvalitě, na správném místě a se správnými náklady.

### **Složení základního jmění a majetek podniku**

Majetek podniku bude zahrnovat kuchyňské stroje a ostatní vybavení provozovny, nábytek, počítače, tiskárny, automobily a nemovitost, ve které se podnikání bude uskutečňovat. Tento majetek a počáteční provozní náklady budou financovány z vlastních zdrojů.

#### **6.3.2 Externí analýza podniku, situace v oblasti**

Protože se v Prostějově nachází mnoho restaurací, hospůdek a barů, je třeba přijít s novým nápadem pro tuto lokalitu → na každý stůl umístíme výčepní zařízení se dvěma pípami a každý zákazník si bude moci točit pivo dle chuti. Nebude muset vůbec čekat. Pokladní systém UnTill a čtecí zařízení na výčepech zajistí, že každému se zapíše na účet tolik, kolik opravdu vypil. Navíc se budeme snažit zaujmout kvalitou jídel a rychlostí přípravy.

Podnikání v pohostinství je charakteristické především zakládáním drobných podniků umístěných přímo v místě spotřeby vzhledem k trvanlivosti výrobků a hygienickým požadavkům. Výroba musí být organizována tak, aby nedocházelo k přebytkům, které již není možné dále ekonomicky využít.

#### **6.3.3 Analýza trhu**

Na začátku každého podnikání je velice důležitý také průzkum nejbližšího okolí předpokládaného místa podnikání a zjistit, co tato lokalita nabízí. Je třeba zvážit silné i slabé stránky strategie podniku a průzkumu okolí. Trh ovlivňují zákazníci, dodavatelé, konkurence atd., a proto je nezbytné, vzít v úvahu i je.

- Je třeba správně segmentovat místní populaci, nadefinovat si cílovou skupinu zákazníků a zaměřit se na jejich potřeby a také přání. Naši zákazníci budou spíše lidé, kteří vyhledávají v gastronomii především kvalitu, ale i lidé, kteří rádi posedí u piva a chtějí strávit příjemný večer s přáteli. V neposlední řadě se nesmí zapomenout na hosty pensionu, kteří pobývají v Prostějově omezenou dobu převážně z pracovních důvodů. Rekreační hosté budou spíše vítanou výjimkou.
- V rámci prostorových dispozic objektu bude možné nabídnout pronájem části restaurace (salonku) na různé hostiny, jako je např. svatba, narozeniny, promoce, třídní srazy apod.
- Také je třeba důkladně zvážit správný výběr hlavního dodavatele. Je třeba zjistit jejich cenové nabídky, dostupnost, záruky, kvalitu, různé množství a věrnostní slevy

či případně bonusy, neboť cena není jediným důležitým kritériem výběru. Tuto činnost bude mít na starosti jeden z manažerů podniku.

- Za největší problém považují výběr a zaškolení kvalitního personálu, protože právě ten je jedním z nejdůležitějších aspektů návštěvnosti restaurace. Pokud nebude veškerý personál, který přichází do styku se zákazníkem (pravidelně či zcela náhodně), usměvavý a vlídný k hostům, je pravděpodobné, že si právě tento zákazník zvolí pro příště jiný podnik, kterých je v tomto městě mnoho.

### **Kvalita produkce**

V restauraci se bude usilovat o především kvalitní produkci. Časem se ukáže, zda by bylo výhodné mít určitou certifikaci kvality.

### **Image**

Záměrem je zprovoznit kvalitní a moderní restauraci a také útulné a hlavně přátelské prostředí. Nejvíce se však bude dbát na kvalitní a chutné pokrmy.

### **Propagace**

Nejdůležitější reklamou bude restaurace sama o sobě, jelikož bude umístěna na jedné z nejfrekventovanějších prostějovských ulic. Dalším způsobem reklamy bude pravidelná inzerce v Prostějovském Večerníku např. se soutěží → ke každé 500. objednávce láhev sektu zdarma.

### **Cenová úroveň**

Po prozkoumání konkurenčního trhu se budeme snažit udržet střední cenovou hladinu.

### **Technologie**

Technologie a postupy budou odpovídat současným trendům v moderní gastronomii. Zákazníci jsou stále náročnější, proto je třeba zákazníky neustále překvapovat netradičními či zcela novými nápady, jako např. tematický večer, během kterého by připravoval tematické pokrmy speciální kuchař, např. pozvaný z jiné restaurace, která se specializuje např. na sushi a japonskou kulturu stravování.

### **Distribuce**

Distribuce bude probíhat dvěma způsoby- v místě výroby produkce = v restauraci a rozvozem na zvolenou adresu. Rozvoz objednávek je možné domluvit v rámci telefonické ob-

jednávky, emailem nebo prostřednictvím online objednávek na webových stránkách restaurace. Na rozvoz si bude možné objednat prakticky cokoliv, polední menu, pizzu nebo i objednávku ze stálého jídelního lístku. Distribuce objednávek je možné využít i ve větším množství, např. k zajištění každodenního stravování pro zaměstnance místních firem.

### **Hospodaření podniku**

*Náklady podniku* budou tvořit: náklady na suroviny, mzdové náklady, náklady na energie, nákup zboží a ostatní náklady. *Výnosy podniku* budou tvořit: tržby z prodeje výrobků, tržby z prodeje zboží, tržby z pronájmu prostor restaurace a tržby z provozu pensionu.

#### **6.3.4 Vize, filozofie, politika a strategie podniku**

Restaurace bude dobře prosperující podnik, známý mezi obyvateli Prostějovska, ale i turisty, kteří sem pravidelně cestují např. k Plumlovské přehradě, nebo na různé festivaly, které se zde pořádají. Bude zaměřena na pohodu zákazníků, příjemné prostředí i personál a hlavně kvalitní gastronomií. Při výrobě se bude neodmyslitelně dbát na třídění odpadu a úsporu energií. Při samotné stavbě se již uvažuje o snížení těchto nákladů např. v podobě slunečních kolektorů.

#### **6.3.5 Organizační struktura podniku**

Organizace podniku bude pravděpodobně podle liniově – štábní struktury. V této struktuře rozhodující řídicí pravomoc zůstává na liniovém řízení, kromě liniových prvků tato organizační struktura zahrnuje „štáb“, který má za úkol koordinovat činnosti mezi jednotlivými hierarchickými stupni. Štáb však nemá rozhodovací pravomoci a na vlastním řízení se podílí pouze zprostředkovaně. Úkoly vypracované štáby schvaluje vedoucí.

V praxi to bude vypadat tak, že dva manažeři, kteří budou dostávat úkoly od majitele, budou zajišťovat činnost podniku a delegovat úkoly na podřízené. Všichni podřízení (včetně manažerů) se však budou zodpovídat přímo vedoucímu. Pokud tento způsob vedení nebude fungovat 100 procentně, bude struktura vedení změněna.

#### **6.3.6 Prostory provozovny**

V následující tabulce Tab. 3 jsou přehledně uvedeny veškeré podlahové rozměry budovy, která bude využívána pro podnikání. Veškeré rozměry jsou následně uvedeny také v nečíslovaném výčtu podlahových ploch s konkrétními rozměry, tedy výpočtu konečných typů podlahových ploch.

Tab. 3 Rozměry provozovny

Typ plochy	Velikost plochy
Provozní plocha celkem:	358 m <sup>2</sup>
z toho:	
výrobní plocha (restaurace + kuchyň)	300 m <sup>2</sup>
pomocná plocha skladová + kancelář	48 m <sup>2</sup>
pomocná plocha doprava + chodba	10 m <sup>2</sup>
Plocha pensionu (1. patro)	300 m <sup>2</sup>
Sociální plocha:	25 m <sup>2</sup>
Zastavěná plocha provozovny celková:	383 m <sup>2</sup>
<b>Celková plocha provozovny:</b>	<b>683 m<sup>2</sup></b>

Konkrétní rozměry:

- Sociální plocha =  $3 \cdot 5 + 3 \cdot 3,3 = 24,90 \text{ m}^2 \doteq 25 \text{ m}^2$
- Správní plocha =  $2 \cdot 4 = 8 \text{ m}^2$
- Plocha restaurace/kavárny =  $23 \cdot 10 = 230 \text{ m}^2$
- Skladovací plocha =  $10 \cdot 4 = 40 \text{ m}^2$
- Pomocná plocha =  $2 \cdot 5 = 10 \text{ m}^2$
- Plocha kuchyně =  $10 \cdot 7 = 70 \text{ m}^2$
- Plocha pensionu =  $10 \cdot 30 = 300 \text{ m}^2$

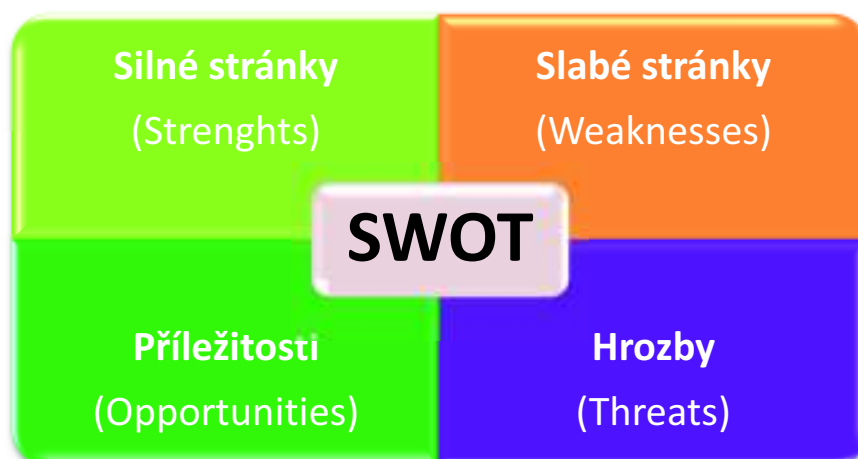


## 7 SWOT ANALÝZA „RESTAURACE XY“

### 7.1 SWOT analýza (obecně)

„SWOT analýza je jednoduchým nástrojem, koncepčním rámcem pro systematickou analýzu, zaměřeným na charakteristiku klíčových faktorů ovlivňujících strategické postavení podniku. Je přístupem nepřetržité konfrontace vnitřních zdrojů a schopností podniku se změnami v jeho okolí. SWOT analýza využívá závěrů předchozích analýz tím, že identifikuje hlavní silné a slabé stránky podniku a porovnává je s hlavními vlivy z okolí podniku, respektive příležitostmi a ohroženími a směřuje k syntéze jako východisku pro formulaci strategie.“<sup>54</sup>

Obr. 2 Základní verze matice SWOT



SWOT analýza se nejčastěji vyskytuje jako součást strategického řízení podniku, slouží jako podklad manažerské plánování a rozhodování o důležitých krocích.

---

<sup>54</sup> SEDLÁČKOVÁ, Helena. *Strategická analýza*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, s. 91-94. ISBN 80-7179-367-1.

Obr. 3 Rozšířená verze matice SWOT



Zdroj: SWOT analýza v Excelu<sup>55</sup>

## 7.2 SWOT analýza Restaurace XY

### Silné stránky

- rozmanitá, rychlá a chutná kuchyně
- velikost prostoru
- otevírací doba i o víkendech
- dostupné ceny
- atraktivní umístění
- rozvoz jídel po celém městě, za mírný příplatek i v rámci okresu

### Slabé stránky

- nutnost čerpání úvěru

---

<sup>55</sup> SWOT analýza v Excelu. *EXCEL-navod* [online]. 2011 [cit. 2012-07-21]. Dostupné z: <http://excel-navod.fotopulos.net/swot-analyza.html>

- velká investice z vlastních zdrojů
- výroba musí odpovídat spotřebě – výrobky nelze dlouhodobě skladovat
- potřeba vyvážení nabídky a poptávky v sortimentu výrobků

**Příležitosti**

- přilákání nové klientely z oblasti gastronomie na nová netradiční jídla
- možnost spolupráce s wellness studiem pro hosty pensionu
- pořádání konferencí, seminářů a školení pro firmy včetně ubytování
- možnost získání dotací v rámci Operačního programu Podnikání a inovace

**Hrozby**

- inflace
- okrádání podniku vlastními zaměstnanci
- vznik nové nepředpokládané konkurence
- změna právních předpisů
- neschopnost splatit úvěr

## 8 EKONOMICKÁ KALKULACE

V kapitole Ekonomická kalkulace byly vyčísleny veškeré počáteční investice, které bude restaurace, pivnice a pension potřebovat, aby mohla být budova a současně i firma uvedena do provozu. Následně jsou sestaveny předpokládané provozní bilance pro období 1. – 6. měsíce, 6. – 12. měsíce a následujících měsíců.

### 8.1 Počáteční investice

V následující tabulce Tab. 4 jsou přehledně uvedeny a vyčísleny všechny nezbytné počáteční investice, které vyžaduje zprovoznění restaurace a pension. Celkové výdaje jsou spočítány na 1 372 000 Kč, přičemž nejvyšší položku v tomto součtu tvoří logicky kuchyňské vybavení za 470 tis. Kč, následně vybavení pizzerie a baru (242 tis. Kč) a také nábytek určený na vybavení pokojů v pensionu za 200 tis. Kč.

Tab. 4 Počáteční investice

Typ investice	Hodnota investice
kuchyňské vybavení (sporák, gril, vařič těstovin, lednice, digestoř)	470.000 Kč
zařízení pizzerie, baru (chladicí stůl, pec, konstrukce baru, lednice)	242.000 Kč
zařízení restaurace (stoly, židle, interiér)	90.000 Kč
vybavení zahrádky (stoly, židle)	25.000 Kč
nábytek pensionu (postele, skříň, TV, interiér)	200.000 Kč
zásoby restaurace, pizzerie a pivnice	165.000 Kč
reklama (letáky, inzerce, menu, vizitky)	20.000 Kč
software (restaurace, pension, pokladny)	60.000 Kč
elektrotechnika a výpočetní technika (počítač + příslušenství, hi-fi věž)	60.000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1.372.000 Kč</b>

Další nezbytnou investicí, kterou vyžaduje část restaurace, která bude stylizovaná jako pivnice (vzhledem i technickým vybavením), avšak není uvedena v předchozí tabulce Tab. 4, je investice do samoobslužných výčepů, stolů a nezbytného softwarového vybavení pro evidenci objemu vytočeného piva. Náklady na jeden stůl s výčepním zařízením činí 60 tis. Kč. Celkové náklady na technické vybudování pivnice jsou kalkulovány na 350 tis. Kč, které uhradí smluvní pivovar při splnění určitých smluvních podmínek (viz. kapitola 6.1, část „popis poskytovaných služeb“).

## 8.2 Předpokládaná provozní bilance (výdaje, příjmy, zisk)

V následujících tabulkách jsou sestaveny předpokládané provozní bilance rozdělené do tří časových období. Pro lepší orientaci v tabulkách jsem vyznačila součtové řádky šedou barvou. Při přepočtu denních příjmů či výdajů na roční ekvivalenty jsem využila německého standardu, kterému odpovídá fixní počet 360 dní za rok, tedy i každý měsíc má fixně pouze 30 dní, neuvažují se měsíce s jiným počtem dní.

Tabulka Tab. 5 obsahuje základní výpočet provozní bilance podniku od prvního měsíce. V prvním řádku jsou vyčísleny předpokládané měsíční výdaje 702 tis. Kč a následně v druhém řádku předpokládaný měsíční příjem 1 020 tis. Kč, které jsou poté rozpočítány na příjmy z restaurace a zvláště příjmy z pensionu. Oba druhy příjmů jsou uvedeny nejprve v průměrné předpokládané výši za den a poté přepočítány na průměrnou hodnotu za měsíc. Celková i dílčí výše příjmů byla stanovena za předpokladu průměrní návštěvnosti restaurace 150 hostů za den při průměrné konzumaci 200 Kč na jednu osobu. Po prostém rozdílu příjmů a výdajů vypočítáme předpokládaný minimální měsíční zisk podniku 318 tis. Kč, který je uveden a zvýrazněn v posledním řádku následující tabulky Tab. 5.

Tab. 5 Předpokládaná provozní bilance v průběhu 1. – 6. měsíce

Předpokládané měsíční výdaje (služby, mzdové náklady, telefonní a kancelářské poplatky, údržba drobného zařízení, nákup zásob, pojištění, odpisy)	702.000 Kč
Předpokládaný měsíční příjem:	1.020.000 Kč
Předpokládaný počet návštěvníků restaurace 150 osob/den při průměrné konzumaci jednoho zákazníka cca 200 Kč	
Výpočet předpokládaného měsíčního příjmu:	
30,000,- Kč/den restaurace	900.000 Kč
4.000,-Kč/den pension	120.000 Kč
<b>Minimální předpokládaný měsíční zisk</b>	<b>318.000 Kč</b>

Po 6 měsících provozu je předpokládáno zvýšení příjmů o 330 tis. Kč/měsíc, což činí v přepočtu na den (v průměru) navýšení příjmů z restaurace o 10 tis. Kč a navýšení o 1 tis. Kč příjmu z pensionu. Úhrn předpokládaných měsíčních příjmů činí tedy po šestém měsíci provozu 1 350 tis. Kč a úhrn výdajů 902 tis. Kč, z čehož vznikne předpokládaný minimální měsíční zisk 448 tis. Kč (viz následující tabulka Tab. 6).

Tab. 6 Provoz po 6 měsících

Celkový předpokládaný měsíční příjem	1.350.000 Kč
z toho:	
40.000,- Kč/den restaurace	1.200.000 Kč
5.000,-Kč/den penzion	150.000 Kč
Předpokládané měsíční výdaje	902.000 Kč
<b>Minimální předpokládaný měsíční zisk</b>	<b>448.000 Kč</b>

Po 12. měsíci provozu je předpokládán jednorázový výdaj na nákup zabezpečovací techniky přibližně za 39 tis. Kč, o který byla jednorázově navýšena suma měsíčních výdajů na celkových 941 tis. Kč. Celková výše měsíčních příjmů se předpokládá neměnná, čímž jednorázově snížíme velikost výsledného zisku o zmíněných 39 tis. Kč na konečných 409 tis. Kč (viz tabulka Tab. 7).

Tab. 7 Provoz po 12 měsících

Celkový předpokládaný měsíční příjem	1.350.000 Kč
z toho:	
40.000,-Kč/den restaurace	1.200.000 Kč
5.000,-Kč/den potraviny	150.000 Kč
Předpokládané měsíční výdaje	941.000 Kč
<b>Minimální přepokládaný měsíční zisk</b>	<b>409.000 Kč</b>

## 9 ANALÝZA ÚČETNICTVÍ A NÁVRATNOST POČÁTEČNÍ INVESTICE

### 9.1 Vedení firemního účetnictví

Firemní účetnictví (včetně zpracování daňových přiznání) bude vést sám podnikatel (majitel firmy). Díky tomu se sníží náklady na management a administrativu, které by byly vyšší v případě, že by účetnictví vedl další zaměstnanec či externí firma.

### 9.2 Počáteční rozvaha

Rozvaha patří spolu s výkazem zisku a ztrát mezi základní účetní výkazy firmy. Rozvaha je tedy účetní výkaz sestavovaný k určitému datu a informuje o stavu aktiv a pasiv, které se musí rovnat. Musí být sestavena v okamžiku vzniku firmy (počáteční/zahajovací rozvaha) a na konci každého účetního období. Rozvaha je také nedílnou součástí účetní závěrky.

Tab. 8 Počáteční rozvaha (v Kč)

AKTIVA		PASIVA	
<b>Dlouhodobý majetek</b>	<b>6.000.000</b>	<b>Vlastní kapitál</b>	<b>6.000.000</b>
Dlouhodobý hmotný majetek	6.000.000	Základní kapitál	6.000.000
Dlouhodobý nehmotný majetek		<b>Cizí zdroje</b>	<b>2.500.000</b>
Dlouhodobý finanční majetek		Rezervy	
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>2.500.000</b>	Dlouhodobé závazky	2.500.000
Zásoby		Krátkodobé závazky	
Pohledávky		- závazky z obchodního styku	
- sociální zabezpečení		- závazky k zaměstnancům	
- státní pohledávky		- závazky ze sociálního zabezpečení	
Finanční majetek	2.500.000	- závazky daňové	
- peníze	500.000	Bankovní úvěry	
- účty v bankách	2.000.000	Bankovní úvěry dlouhodobé	
<b>Časové rozlišení aktivní</b>		Bankovní úvěry běžné	
		Bankovní úvěry krátkodobé	
		<b>Časové rozlišení pasivní</b>	
<b>CELKEM</b>	<b>8.500.000</b>		<b>8.500.000</b>

V tabulce Tab. 8 je sestavena zahajovací rozvaha Restaurace XY. V šedě vyznačených řádcích jsou hlavní součtové položky rozvahy, tedy dlouhodobý majetek, oběžná aktiva a časové rozlišení aktivní na straně aktiv, vlastní kapitál, cizí zdroje a časové rozlišení pasivní na straně pasiv. Vzhledem k tomu, že se jedná o zahajovací rozvahu, nejsou vyplněny všechny řádky a jedná se pouze o velice zjednodušenou formu rozvahy. Na straně aktiv figurují pouze tři položky, dlouhodobý hmotný majetek zastoupený budovou v hodnotě 6 mil. Kč (dle znaleckého posudku) a krátkodobý finanční majetek v hotovostní (peníze → 0,5 mil. Kč) i bezhotovostní podobě (účty v bankách → 2 mil. Kč), který představuje bezúročnou půjčku pro podnikatele (splatnost 5 let, roční splátka 0,5 mil. Kč). Základní kapitál je pak roven hodnotě budovy, tedy 6 mil. Kč. Jak lze vidět v sestavené rozvaze, aktiva a pasiva jsou si opravdu rovny.

### 9.3 Návratnost a finanční udržitelnost

**Provozní cash-flow** = provozní výnosy – provozní náklady

**Návratnost investice** = provozní cash-flow + saldo financování – investiční výdaje.

**Finanční udržitelnost** musí být nezáporná → kumulovaný součet (provozní cash-flow + saldo financování – investiční výdaje) v jednotlivých letech.

Tab. 9 Provozní cash-flow

Rok	Provozní náklady celkem	Provozní výnosy celkem	Provozní cash-flow
2013	941 000 Kč	1 350 000 Kč	<b>409 000 Kč</b>
2014	950 000 Kč	1 365 000 Kč	<b>415 000 Kč</b>
2015	960 000 Kč	1 390 000 Kč	<b>430 000 Kč</b>
2016	1 040 000 Kč	1 490 000 Kč	<b>450 000 Kč</b>
2017	1 060 000 Kč	1 530 000 Kč	<b>470 000 Kč</b>
2018	1 070 000 Kč	1 550 000 Kč	<b>480 000 Kč</b>
2019	1 080 000 Kč	1 580 000 Kč	<b>500 000 Kč</b>

Tabulka Tab. 9 obsahuje informace o stavu provozního cash-flow v roce, kdy bude společnost založena (rok 2013) a následujících šesti letech (2014 – 2019). V roce založení se předpokládá provozní cash-flow v hodnotě 409 tis. Kč. V následujících šesti letech se předpokládá pozvolné navyšování tohoto čísla. Když se porovná počáteční (409 tis. Kč) a konečný stav (500 tis. Kč) provozního cash-flow za sledované období (2013 – 2019), lze dojít k následujícímu závěru: provozní cash-flow v roce 2019 bude vyšší oproti původní hodnotě z roku 2013 přibližně o 22,25 %.



Tab. 10 Návratnost investice

Rok	Investiční výdaje celkem	Čisté provozní cash-flow	Saldo financování	Návratnost investice
2013	1 372 000 Kč	409 000 Kč	2 500 000 Kč	<b>1 537 000 Kč</b>
2014	-	415 000 Kč	- 500 000 Kč	- <b>85 000 Kč</b>
2015	-	430 000 Kč	- 500 000 Kč	- <b>70 000 Kč</b>
2016	-	450 000 Kč	- 500 000 Kč	- <b>50 000 Kč</b>
2017	-	470 000 Kč	- 500 000 Kč	- <b>30 000 Kč</b>
2018	-	480 000 Kč	- 500 000 Kč	- <b>20 000 Kč</b>
2019	-	500 000 Kč	-	<b>500 000 Kč</b>

Předpokládaná návratnost investice je 6 let → záměr je tedy finančně udržitelný, jak dokazuje předchozí tabulka Tab. 10. V roce 2013, počátku podnikání, firma disponuje na straně financování úvěrem v hodnotě 2,5 mil. Kč, který následujících 5 let splácí po 500 tis. Kč splátkách ročně. Tyto splátky jsou v průběhu splácení vyšší než čisté provozní cash-flow, a proto dochází k zápornému výsledku ve sloupci „návratnost investice“, což znamená provozní ztrátu daného účetního období, která bude kryta přebytky vytvořenými bankovním úvěrem v počátku podnikání. V roce 2019, po doplacení úvěru, již veškerý roční zisk zůstává majiteli firmy pro jeho soukromou potřebu či dalších investic do podnikání. Počáteční investici lze tedy považovat za navracenou po uzavření účetního období v roce 2019.

#### 9.4 Tržní struktura

Tržní struktura, ve které se můj podnik bude nacházet, má podobu monopolistické konkurence. Tato tržní struktura je charakteristická velkým počtem firem v odvětví, výrobou diferencovaného produktu a neexistencí bariér vstupu do odvětví.

## 10 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Jako podporu mého záměru (otevření nové restaurace se samoobslužným výčepním zařízením) uvedeného v podnikatelském plánu v kapitole 6 bylo provedeno dotazníkové šetření u 300 respondentů ve zvolené lokalitě (Prostějov). U 293 dotazníků byly označeny/vyplněny všechny údaje a mohly být relevantně využity pro vyhodnocení dotazníkového šetření. Snahou bylo zvolit nejjednodušší formu dotazníku pro respondenta tak, aby mu jeho vyplnění zabralo pokud možno co nejkratší časový úsek. Dotazníky byly šířeny ve třech prostějovských restauracích (Na Kovárně, U Koníčka a Na Plovárně), provozovaných místním podnikatelem Jiřím Sklenářem. Respondenti tak mohli využít časovou prodlevu při čekání na svou objednávku vyplněním mého dotazníku (zcela dobrovolně a bez sebemenšího nátlaku). Dotazníkové šetření bylo původně plánováno na 3 měsíce nebo do okamžiku navrácení předem stanoveného počtu dotazníků → 300 ks. Přes nízkou počáteční návratnost se postupem času projevil zájem o vyplňování mého dotazníku, a šetření tak mohlo být ukončeno přibližně v polovině předem stanoveného období.

### 10.1 Vzor dotazníku

Navštívili jste již někdy restauraci/bar/hospodu se samoobslužným výčepním zařízením, čepující více druhů piva, u každého stolu? (Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Měli byste zájem o otevření nové restaurace se samoobslužnými výčepními zařízeními ve Vaší lokalitě? (Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Měli byste zájem o samoobslužné čepování i nealkoholického piva či limonád? (Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Které nápoje byste si rádi načepovali u vlastního stolu? (Označte libovolný počet možností.)

- a) „Světlé výčepní pivo“ (10°)
- b) „Světlý ležák“ (12°)

- c) „Tmavé výčepní pivo“ (10°)
- d) „Tmavý ležák“ (12°)
- e) Nealkoholické pivo
- f) Coca-Cola, Kofola apod.
- g) Točené limonády (ovocná příchut')
- h) Jiné (uved'te jaké): .....

V které části Prostějova byste uvítali takovou restauraci? (Napište název preferované lokality.)

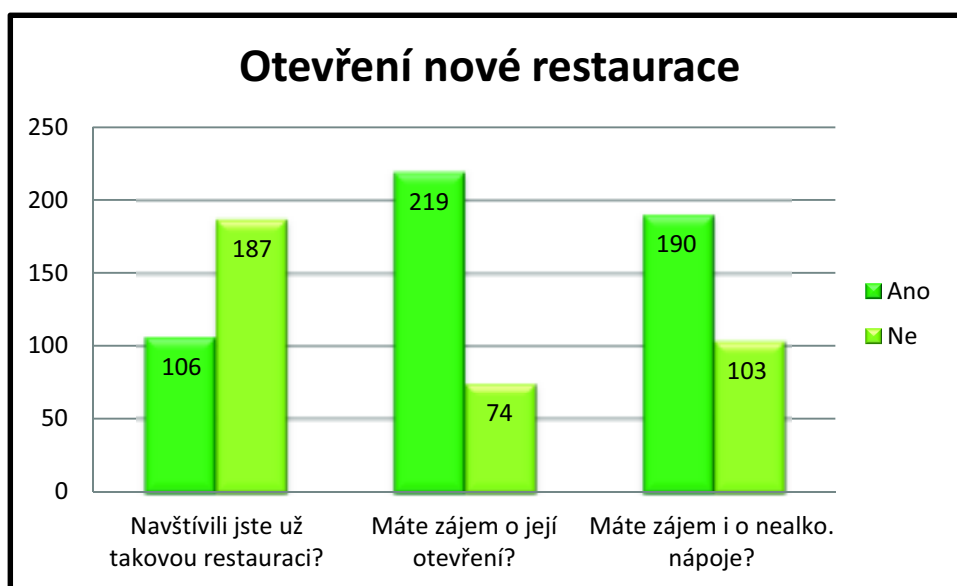
.....

*Děkujeme za Váš čas a vyplnění tohoto dotazníku.*

## 10.2 Výsledky průzkumu

Vyhodnocení výsledků průzkumu bude rozděleno na několik částí. První část se bude věnovat odpovědím na první tři otázky, které byly koncipovány jako ano/ne. V následujícím grafu lze vidět, že veřejnost v prostějovské lokalitě by velice uvítala otevření tohoto typu restaurace, který by byl pro Prostějov naprostou novinkou, neboť se v současné době takový podnik v této lokalitě nevyskytuje. Přestože pouze 36 % respondentů již navštívilo zmíněnou restauraci, zájem o její otevření v Prostějově by mělo ¾ respondentů. A 65 % by uvítalo také samoobslužné čepování nealkoholického piva či limonád.

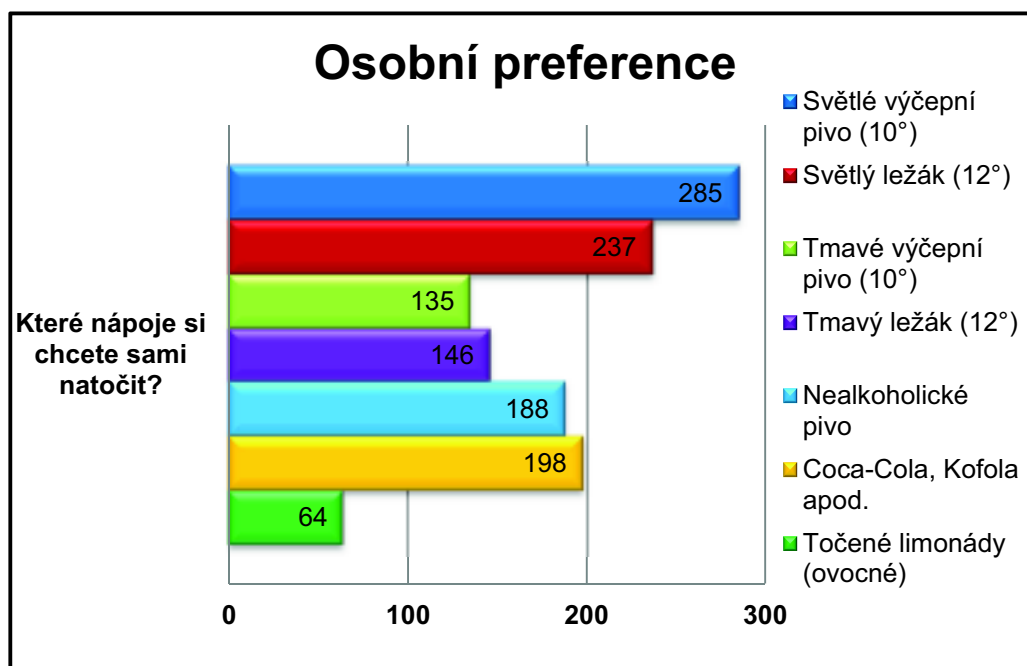
Obr. 4 Grafické zpracování odpovědí na první tři otázky dotazníkového šetření



Zdroj dat: odpovědi respondentů z vlastního dotazníkového šetření

Ve čtvrté otázce mohli respondenti vyjádřit své preference týkající se sortimentu nápojů čepovaných ze samoobslužných výčepních zařízení. Respondenti si mohli vybrat ze sedmi nabízených možností. V případě, že by pro ně nebyl předdefinovaný výběr dostačující či v něm nenašli oblíbený nápoj, mohli využít také osmé možnosti, ve které napsali název oblíbeného produktu na připravený řádek (viz 10.1 Vzor dotazníku).

Obr. 5 Grafické zpracování preferencí jednotlivých respondentů



Zdroj dat: odpovědi respondentů z vlastního dotazníkového šetření

Dle předběžných očekávání by respondenti a také potencionální zákazníci restaurace nejvíce uvítali jednoznačně „světlé výčepní pivo (10°)“ (285 respondentů z 293 možných tj. 97 %) a také „světlý ležák (12°)“ (93 % respondentů). Z odpovědí na otázku týkající se zájmu respondentů o nealkoholické pivo či limonády se dal předpokládat i 3. nejoblíbenější nápoj a to „Coca-Cola, Kofola apod.“ (68 %) a hned po něm „nealkoholické pivo“ (64 %). Vzhledem k technickým dispozicím samoobslužného výčepního zařízení, zpravidla umístěného u každého stolu, které disponuje právě dvěma pípami, jsou výše zmíněné 4 nejoblíbenější nápoje nejvhodnějšími kandidáty. Černá piva skončila v relativně těsném závěsu za nealkoholickým pivem a stálo by za zvážení, zda je nezařadit spolu s nealkoholickým pivem či Coca-Colou, Kofolou apod. do výčtu náhradních nápojů, které budou téměř stejně oblíbené či vítanou akční nabídkou. O točené ovocné limonády by byl zájem velice nízký, a proto je nevhodné je začlenit mezi 4 vybrané nápoje, protože odbyt by byl nepatrný. Tyto nápoje je vhodnější nabízet v lahvovém balení.

Další možností výběru nápojů, která však není uvedena v grafu, byl volný řádek pro vyjádření vlastního názoru v případě, že se respondentovi zdála nabídka nedostatečná. Této možnosti využilo 58 respondentů. Mezi uvedenými možnostmi respondenti nejčastěji uváděli názvy konkrétních značek, což přesně nesplnilo má očekávání. Tuto možnost jsem uvedla hlavně proto, abych od respondentů získala jejich nápady a přání a obohatila tak seznam potenciálních nápojů, které budou nabízeny prostřednictvím samoobslužných výčepů. Nejčastěji se objevovala značka piva Gambrinus, dále také Bernard a Starobrno. Kromě značek piv se ve velice malém počtu vyskytovaly také názvy jako např. Fanta, Fanta malina, Coca-Cola light, Pepsi, Mirinda, Sprite, Tonik, Malinovka nebo tradiční nápoj Pivovaru Černá Hora Kombajnérka. Dalším nápadem respondentů bylo ochucené pivo např. ovocnou příchutí. Ostatní návrhy nebyly příliš smysluplné, a proto je již nebudu uvádět. Zmíněné návrhy jdou téměř všechny zařadit do původně nabízených kategorií, kromě ochucených piv, na které jsem v původním výčtu zapoměla, takže vyhodnocení této otázky přineslo jen malý přínos, pouze inspiraci v navrhovaných značkách a zařazením ochucených piv do seznamu nápojů pro chystané akční nabídky.

Poslední otázka se týkala lokalit města Prostějov, které by respondenti preferovali pro výstavbu nové restaurace se samoobslužnými výčepními zařízeními. Mezi návrhy se nejčastěji objevovaly lokality Krasice, Olomoucká ulice, Plumlovská ulice, Palackého ulice, Náměstí T. G. M., Drozdovice, Okružní ulice, Vodní ulice, Sídliště Svobody, Šárka atd. Nejčtenějšími návrhy byly Drozdovice, Plumlovská ulice, Sídliště Svobody a Náměstí T. G. M.. Nejen z tohoto důvodu, ale také kvůli nabídce realitních kanceláří ve městě, dále cenové atraktivitě, potenciálu lokality atd., jsem se rozhodla vybudovat novou a netradiční restauraci pro Prostějov na Plumlovské ulici.

## ZÁVĚR

Hlavním cílem mé bakalářské práce byla analýza prostředí pro založení podniku v Olomouckém kraji a prokázání rentability, konkurenceschopnosti a dlouhodobé prosperity restaurace „XY“ pomocí ekonomických analýz, SWOT analýzy, podnikatelského plánu a také dotazníkového šetření v dané lokalitě.

V teoretické části práce byl vypracován stručný přehled světové historie podnikání, ale i podnikání na českém území, do které neodmyslitelně patří i tři výrazné postavy české podnikatelské scény, konkrétně se jednalo o Emila Škodu, Václava Klementa a Tomáše Baťu. V následující části se objevoval přehled základních pojmů, které neodmyslitelně souvisí s podnikáním, včetně objasnění jejich významu tak, aby měl každý jasnou představu, co tyto pojmy znamenají, neboť jsou hojně používány v rámci celé práce. Poté bylo v kapitole 2 rozděleno podnikání na dva základní typy, kterými jsou živnosti a obchodní společnosti, včetně dalšího rozvětvení tohoto rozdělení, které je podloženo v české legislativě, převážně však v živnostenském zákonu a obchodním zákoníku. Důležitou součástí podnikání je také financování podnikatelských záměrů na počátku podnikání, ale i v jeho průběhu. Může se jednat o interní a externí zdroje financování. Další možností financování je čerpání prostředků fondů EU, konkrétně se jedná o Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF), Fond soudržnosti (Kohezní fond, CF) a Evropský sociální fond (ESF). Při zakládání firmy lze využít také podpory z Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI), který obsahuje 15 programů podpory. Tyto programy jsou rozděleny podle „7 prioritních os“: vznik firem, rozvoj firem, efektivní energie, inovace, prostředí pro podnikatele a inovace, služby pro rozvoj podnikání a poslední technická pomoc.

V počátku praktické části práce byla provedena analýza podnikatelského prostředí Olomouckého kraje. Na základě této analýzy lze považovat za ideální lokalitu pro založení nového podniku město Prostějov, neboť má spolu s Olomoucí nejnižší míru nezaměstnanosti v rámci Olomouckého kraje na rozdíl od Jeseníku, kde je bohužel nejvyšší nezaměstnanost v tomto kraji. Obecně se dá říci, že v tomto kraji vládne o 2 % vyšší nezaměstnanost oproti celorepublikovému průměru, díky této míře nezaměstnanosti lze předpokládat velký zájem o pracovní příležitosti u místních obyvatel a s přihlédnutím na skutečnost, že nejvíce osob zaměstnávají spíše průmyslové společnosti, lze také očekávat dostatečnou nabídku potencionálních zaměstnanců v pohostinském odvětví. Dle výsledků srovnávacího výzkumu „Město pro byznys“ se může město Prostějov pyšnit regionálním vítězstvím

v Olomouckém kraji. Tento kraj se také řadí na 5. místo v zájmu o dotace v rámci již zmíněného dotačního titulu OPPI.

V následující kapitole č. 6 byl vypracován podnikatelský plán pro založení restaurace přibližně s 15 – 20 zaměstnanci právě v Prostějově. Tuto restauraci bude vlastnit a řídit podnikatel/fyzická osoba. Provozování restaurace se řadí mezi řemeslné živnosti. Součástí podnikatelského plánu byl také výčet výhod a nevýhod podnikání jako fyzická osoba, které považují za důležité. Neopomenula jsem ani zdůraznit veškeré administrativní náležitosti, které je nutné absolvovat při zakládání firmy (živnosti). Součástí nabízených služeb bude stravování, ubytování, pronájem prostor pro nejrůznější příležitosti, ale i 5 stolů se samoobslužným výčepním zařízením, které by se daly považovat za velkou konkurenční výhodu, neboť tento hit posledních let v pohostinství do Prostějova bohužel ještě nedorazil. Veškeré náklady na vybudování této malé pivnice budou hrazeny z finančních prostředků od smluvního pivovaru Bernard, které poskytne v rámci smluvních podmínek. Pokud bude mít tato novinka úspěch, předpokládá se do budoucna navýšení počtu stolů s výčepem. Restaurační kuchyň bude disponovat také speciální pecí na pizzu. Veškeré objednávky budou moci zákazníci konzumovat v restauraci nebo využít bezplatného rozvozu přímo domů. Pension bude nabízet ubytování ve 14 nově vybavených pokojích, které budou v 1. patře budovy, tedy nad restaurací. O provozní management se budou starat 2 linioví manažeři + podnikatel (hlavní rozhodovací pravomoc). Řadoví zaměstnanci se budou střídat ve dvou směnách.

Spolu s podnikatelským plánem úzce souvisí sestavení počáteční rozvahy vyčíslení počátečních investic, kalkulování provozního cash-flow včetně návratnosti počáteční investice, sestavení provozních bilancí za určitá období apod. Celkový součet aktiv/pasiv v počáteční rozvaze činí 8,5 mil. Kč, z toho 6 mil. Kč tvoří základní kapitál v podobě nemovitosti (objektu pro podnikání) + 2,5 milionový bankovní úvěr, který figuruje na straně aktiv v krátkodobých finančních prostředcích, tedy na pokladně a bankovním účtu. Počáteční investice byly vyčísleny v celkové hodnotě 1 375 000 Kč, které budou financovány bankovním úvěrem. Návratnost této investice (včetně splacení bankovního úvěru) byla vypočítána na 6 let, což znamená, že výsledek hospodaření stanovený za ukončené účetní období bude poprvé od počátečního roku kladný v roce 2019.

Jako doplňková součást práce bylo provedeno také dotazníkové šetření mezi prostějovskými obyvateli. Celkem bylo získáno 300 vyplněných dotazníků, z toho 293 bylo kompletně vyplněno, a tudíž zahrnuto do vyhodnocení výzkumu. Tématem výzkumu bylo

otevření nové restaurace, jejíž součástí bude i malá pivnice se samoobslužnými výčepy a také nápoje, které by respondenti rádi čepovali z těchto zařízení. Účelem tohoto průzkumu bylo zjistit, jestli mají místní lidé zájem o tuto novinku v Prostějově, jestli je vhodné investovat i do samoobslužných výčepních zařízení. Výsledky výzkumu byly nakonec uspokojivé, neboť  $\frac{3}{4}$  respondentů by mělo zájem o otevření právě této restaurace. Dle očekávání by největší zájem byl o 10° a 12° světlé pivo, které bude také trvale nabízeno. Ostatní nápoje budou zařazeny do výčtu akčních nabídek, které se budou pravidelně konat.

Závěrem bych dle mého názoru zařadila tento projekt mezi konkurenceschopné ve zvolené lokalitě (Prostějov) a to nejen díky unikátní konkurenční výhodě v Prostějově (samoobslužné výčepy), ale i díky pensionu, zážitkové gastronomii nebo sympatickému personálu, který v tomto městě není zrovna pravidlem.



## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů*. Praha: Grada publishing, 2010, s. 45. ISBN 978-80-247-3293-0.
- HOLEJŠOVSKÝ, Josef. *Valné hromady společností s ručením omezeným*. Vyd. 1. V Praze: C. H. Beck, c2011, s. 3. Beckova edice právo a hospodářství. ISBN 978-80-7400-391-2.
- PELTRÁM, Antonín. *Evropská integrace a Česká republika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, s. 134. ISBN 978-80-247-2849-0.
- POLOUČEK, Stanislav. *Peníze, banky, finanční trhy*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 2009, s. 153. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-152-9.
- SEDLÁČKOVÁ, Helena. *Strategická analýza*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, s. 91-94. ISBN 80-7179-367-1.
- SCHOLLEOVÁ, Hana. *Investiční controlling: jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, s. 131. ISBN 978-80-247-2952-7.
- SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, s. 70. ISBN 978-80-247-3339-5.
- STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Vyd. 1. V Praze: C. H. Beck, 2007, s. 9. C. H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-926-9.
- SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010, xxv, 445 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 55. Expert (Grada). ISBN 9788024734941.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, s. 15. ISBN 978-80-247-2409-6.

## Zákony

- Česká republika. *Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (ve znění pozdějších předpisů)*. In: Sbíрка zákonů. 1991.

Česká republika. *Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník* (ve znění pozdějších předpisů).  
In: Sběrka zákonů. 1991.

## Elektronické zdroje

Co je to Operační program Podnikání a inovace?. *CZECHINVEST* [online]. © 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

Členění akcií. *Peníze* [online]. © 2000 - 2012 [cit. 2012-07-23]. Dostupné z: <http://www.penize.cz/15857-cleneni-akcii>

Definice podnikání. *Podnikání krok za krokem* [online]. 2009 [cit. 2012-07-04]. Dostupné z: <http://podnikani-krok-za-krokem.webnode.cz/definice-podnikani/>

Ekonomický vývoj. *Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z [http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/F6001F43EA/\\$File/3\\_ekonomicky\\_vyvoj.pdf](http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/F6001F43EA/$File/3_ekonomicky_vyvoj.pdf)

O kraji - Olomoucký kraj. *Regionální Informační Servis* [online]. 2012 [cit. 2012-07-01]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/olomoucky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/>

Podnikatelé v Olomouckém kraji zaostávají v čerpání dotací. *Olomouc.cz* [online]. 2011 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://zpravodajstvi.olomouc.cz/clanky/Podnikatele-v-Olomouckem-kraji-zaostavaji-v-cerpani-dotaci-15553>

Regionální inovační strategie a inovační potenciál Olomouckého kraje. *Olomoucký kraj* [online]. 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.kr-olomoucky.cz/regionalni-inovacni-strategie-a-inovacni-potencial-olomouckeho-kraje-cl-135.html>

SWOT analýza v Excelu. *EXCEL-navod* [online]. 2011 [cit. 2012-07-21]. Dostupné z: <http://excel-navod.fotopulos.net/swot-analyza.html>

Výzkum: nejlepším městem pro podnikání v Olomouckém kraji je Prostějov. *Statutární město Prostějov* [online]. 2012 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.mestopv.cz/cz/aktuality/vyzkum-nejlepsim-mestem-pro-podnikani-olomouckem-kraji-je-prostejov.html>

Významné firmy Olomouckého kraje. 1. vyd. Olomouc, 2009, 169 s. Dostupné z: [http://www.komora.cz/Files/Olomoucky\\_kraj/Publikacefinal100dpi.pdf](http://www.komora.cz/Files/Olomoucky_kraj/Publikacefinal100dpi.pdf)

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obr. 1	Mapa Olomouckého kraje .....	34
Obr. 2	Základní verze matice SWOT .....	49
Obr. 3	Rozšířená verze matice SWOT .....	50
Obr. 4	Grafické zpracování odpovědí na první tři otázky dotazníkového šetření.....	59
Obr. 5	Grafické zpracování preferencí jednotlivých respondentů.....	60

**SEZNAM TABULEK**

Tab. 1	Členění akcií.....	24
Tab. 2	Srovnání odvětví Olomouckého kraje versus ČR .....	36
Tab. 3	Rozměry provozovny .....	48
Tab. 4	Počáteční investice .....	52
Tab. 5	Předpokládaná provozní bilance v průběhu 1. – 6. měsíce .....	53
Tab. 6	Provoz po 6 měsících .....	54
Tab. 7	Provoz po 12 měsících .....	54
Tab. 8	Počáteční rozvaha (v Kč) .....	55
Tab. 9	Provozní cash-flow .....	56
Tab. 10	Návratnost investice .....	57

## SEZNAM PŘÍLOH

P I Vzor dotazníku

**PŘÍLOHA P I: VZOR DOTAZNÍKU****?? OTEVŘENÍ NOVÉ RESTAURACE ??**

Navštívili jste již někdy restauraci/bar/hospodu se samoobslužným výčepním zařízením, čepující více druhů piva, u každého stolu? (Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Měli byste zájem o otevření nové restaurace se samoobslužnými výčepními zařízeními ve Vaší lokalitě?

(Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Měli byste zájem o samoobslužné čepování i nealkoholického piva a limonád? (Vyberte jednu z následujících možností.)

- a) Ano
- b) Ne

Které nápoje byste si rádi načepovali u vlastního stolu? (Označte libovolný počet možností.)

- a) „Světlé výčepní pivo“ (10°)
- b) „Světlý ležák“ (12°)
- c) „Tmavé pivo“ (10°)
- d) „Tmavé pivo“ (12°)
- e) Nealkoholické pivo
- f) Coca-Cola, Kofola apod.
- g) Točené limonády (ovocná příchut)
- h) Jiné (uveďte jaké): .....

V které části Prostějova byste uvítali takovou restauraci? (Napište název preferované lokality.)

.....

Děkujeme za Váš čas a vyplnění tohoto dotazníku.