

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Miroslav Souček

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce:**  
**Marketingová strategie ve společnosti Allianz pojišťovna a.s.**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretická část bakalářské práce je zpracovaná na velmi dobré úrovni. V praktické části je analyzována marketingová strategie na výbornej úrovni, ale prínos študenta je malý. Celá praktická časť je založená na prezentácii (interných materiáloch) Pavla Jechorta. Študent až v závere formuluje odporúčania firme. Študent píše v 1.osobe singuláru a na stránkach v teoretickej časti je vynechané veľa voľného miesta. Na str. 17 je v odrážkach riadkovanie jedna.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z navrhovaných odporúčaní považujete za najvýznamnejšie? Vysvetlite.
2. Ako jednu z príležitostí (str. 52) uvádzate „posílení náboru nových zprostředkovatelů“. Akým spôsobom by mala spoločnosť postupovať pri tomto náboře? Aké sú hlavné riziká s tým spojené?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: .....B.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------