



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Ludmila Müllerová

Vedoucí BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Plán marketingové komunikace firmy XY

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Cílem práce bylo vypracovat plán marketingové komunikace pro firmu XY a tento cíl byl splněn.

V bakalářské práci je využito dostatečné množství aktuálních zdrojů a všechny jsou správně citovány. Autorka dala do souladu část teoretickou s praktickou částí.

V praktické části je velmi dobře provedena SWOT analýza. Kladně hodnotím i sondu nákupního chování zákazníků. Na analýzu marketingové komunikace firmy navazuje stěžejní část práce, kterou je kapitola popisující návrh komunikačního plánu na rok 2013, ve které se projevuje zodpovědný přístup autorky, opírající se o teoretické předpoklady a praktické znalosti z praxe.

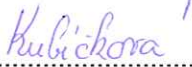
Formální stránka práce je v pořádku. Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Co je podle vás největší slabou stránkou firmy?
2. Měla jste stanoven nějaký finanční limit pro návrh plánu marketingové komunikace?
3. Jaká je cena jednoho kusu omalovánky?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012


.....
podpis hodnotitele BP