

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Alena Krutovská

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Štruktúra jednotlivých kapitol je logická a zrozumiteľná. Teoretické východiská práce zamerané na marketingové prostredie podniku dokázala študentka využiť pri spracovaní analytickej časti bakalárskej práce. Použitú literatúru považujem za primeranú náročnosti témy. Taktiež návrhy, ktoré študentka odporúča firme Invest Trade, s.r.o. považujem za reálne. SWOT analýzu by bolo vhodné spracovať do samostatnej tabuľky. Odporúčal by som rozčleniť záverečnú kapitolu na podkapitoly, aby bolo docielené väčšej prehľadnosti. Formálna úroveň bakalárskej práce a písomný prejav študentky sú veľmi dobré. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v úvode bakalárskej práce. Práca spĺňa kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z uvedených odporúčaní považujete za najvýznamnejšie? Svoje tvrdenie odôvodnite.

Klasifikace oponenta bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------