

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta:

**Jiří Šafanda**

Oponent bakalářské práce:

**Xenie Lukoszová**

**Doc., Ing., Ph.D.**

Akademický rok:

**2011/2012**

**Téma bakalářské práce: Analýza nákupní a prodejní logistiky**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce			X			
2	Splnění cílů práce					X	
3	Teoretická část práce					X	
4	Praktická část práce					X	
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.



### **Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:**

Cílem své bakalářské práce si autor stanovil analýzu nákupní a prodejní logistiky firmy včetně návrhů na zlepšení jejich aktivit.

Ve skutečnosti ale v celé práci, která má tento cíl řešit, jednoznačně převládá orientace na nákup, především pak na výběr dodavatele.

V kontextu současného řízení dodavatelských řetězců bych mj. spíše volila název Zásobovací a distribuční logistika firmy.

Po formální stránce je bakalářská práce zpracována průměrně. Výhrady mám ke struktuře práce a jejímu členění do podkapitol (viz samostatná podkapitola 4.1).

Po obsahově odborné stránce hodnotím tuto práci jako podprůměrnou.

Mám k ní celou řadu výhrad, jejichž hlavní příčinou je zřejmě zbytečně široký záběr zvoleného tématu ve spojení s pravděpodobnými neznalostmi autora, co se týká obsahu zásobovací i distribuční logistiky. Struktura distribučního kanálu má jistě vliv na distribuční logistiku, nicméně jeho výběr představuje spíše problém marketingový. Naopak činnosti distribuční logistiky (kdysi tzv. fyzická distribuce) zde nejsou vůbec zmiňovány, analyzovány a logicky ani optimalizovány.

Autorovy návrhy na zlepšení se pak v nákupní části dodavatelského řetězce koncentrují na aplikaci modifikace scoring-modelů, v prodejní části v podstatě nejsou uvedeny vůbec.

Použité prameny hodnotím z hlediska počtu jako dostatečné (pouze 13).

### **Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.**

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Z jakých informačních zdrojů jste vycházel při tvorbě SWOT analýzy?
2. Tabulka 2 pochází skutečně z vlastního pramene autora nebo z vnitropodnikových materiálů?
3. Jak lze využít technologii CRM pro optimalizaci prodeje?
4. Jaká jsou pravidla zákaznického servisu firmy?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **E – dostatečně**

V Uherském Hradišti dne 28. května 2012

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C – dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

