



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Šárka Brázdilová

Ing. Jana Pániková

2011/2012

Téma BP:

Komunikační strategie Penzionu Romana Luhačovice

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		58

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá tvorbou komunikační strategie Penzionu Romana Luhačovice.

V teoretické části studentka popisuje poznatky z oblasti marketingu hotelnictví, marketingového výzkumu a marketingové komunikační strategie. V praktické části se studentka věnuje popisu Penzionu Romana Luhačovice, jeho marketingovým aktivitám a konkurenčnímu prostředí. Také se věnuje marketingovému průzkumu a volbě vhodných cílových skupin. Na těchto poznatcích je navržena komunikační strategie, která má být hlavním cílem práce. Tato strategie je podrobena nákladové a rizikové analýze.

Bakalářskou práci považuji po všech stránkách za velmi zdařilou. Studentka pracovala samostatně, aktivně a průběžně konzultovala problémy řešené při zpracování bakalářské práce. Bakalářská práce obsahuje všechny náležitosti kladené na obsah a strukturu práce. Hlavní cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. V nákladové analýze uvádíte náklady na internetovou soutěž 0 Kč. Z jakého důvodu považujete realizaci tohoto nástroje podpory prodeje za beznákladovou?
2. Kterou z navržených částí komunikačního mixu považujete pro Penzion Romana Luhačovice za nejefektivnější?
3. Jakou formou jste tvořila ceny Vámi navržených ubytovacích balíčků?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 12.5.2012



.....
podpis hodnotitele BP