

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Simona Kocvrlichová

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového komunikačního mixu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť na výbornej úrovni. Počet použitých literárnych zdrojov, ich aktuálnosť a relevantnosť k téme bakalárskej práce považujem za vhodne zvolené. Formálna úroveň bakalárskej práce je vysoká. Študentka analyzovala prostredníctvom dotazníkového šetrenia a SWOT analýzy marketingový komunikačný mix firmy Tom - elektro. Študentka splnila ciele, ktoré si stanovila v zadaní bakalárskej práce.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré nedostatky vyplývajúce z výsledkov dotazníkového šetrenia a SWOT analýzy považujete za najkritickejšie v oblasti marketingového komunikačného mixu v analyzovanej firme?
2. Ako jedno z odporúčaní firme uvádzate zavedenie direct emailu (str.50). V čom vidíte hlavné prínosy jeho zavedenia? Vysvetlite.

Klasifikace oponenta bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------