

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Silvie Horková

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingových činností podniku**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretickou část bakalářské práce a její formálně spracovanie považujem za výborné. Kladne hodnotím uvedenie prípadovej štúdie – projekt MV Agusta v rámci bakalárskej práce. V analýze marketingových a logistických riešení na podporu predaja by som odporučil študentke popísať metódy, ktoré boli pri jej spracovaní použité. Odporúčania navrhované študentkou by som navrhoval rozčleniť. Súvislý text pôsobí neprehľadne. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú - B

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Aké metódy boli použité pri analýze marketingových a logistických riešení projektov na podporu predaja?
2. Ktoré z navrhovaných odporúčaní považujete za najvýznamnejšie? Svoje tvrdenie zdôvodnite.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: .....B.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------