

## HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ilona VYLETOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

**Téma bakalářské práce: Analýza strategického marketingu podniku**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

### Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka si vybrala náročné téma své BP. Analyzovaná firma je charakteristická speciální výrobou, která podléhá mnoha vlivům. Obsah vypracované práce odpovídá zadání. Práce je původním dílem Ilony Výletové, ve které s využitím dostupné literatury popsala problematiku, zabývající se zadanou tematikou. Teoretická část bakalářské práce je zpracována na velmi dobré úrovni. Studentka prokázala schopnost kriticky pracovat s literaturou. Teoretická východiska vhodně využila při vypracování analytické části. V této části bych zdůraznil důsledné zpracování jednotlivých analýz ( SWOT, PEST a Porterův model 5 sil a analýzu trhu). Studentka dokázala na základě vypracovaných analýz navrhnout logická doporučení vedoucí ke zlepšení. Doporučení považuji za vhodná. Práci lze vytknout některé drobné formální nedostatky. Cíle práce byly splněny. Autorka pracovala samostatně.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 23. května 2012

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------