



Posudek vedoucího/oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: JANA ELGROVA¹ Vedoucí/oponent BP: ING. IVAN UJEHA¹ Ak. rok: 2011/2012

Téma BP: NÁVRH REKLAMNÍ KAMPANĚ MODELU ŘADY G GRAN COUPE PRO SPOLEČNOST SYNOT AUTO, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		54

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

PRÁCE SPLNILA SVŮJ CÍL A TO ANALÝZU
PROBĚHNOUŠÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ A ÚVODNÍ
KROU REKLAMNÍ KAMPANĚ.

SKLADBA, TEORETICKÝ I PRAKTICKÝ ČÁST JSOU
VYUŽITĚ.

V MŮJMU KROU KAMPANĚ ČITBI DOZPIS
PŘÍKLADŮ NA KONKRETNÍ SEKCE.

Otázky k obhajobě:

- V ČEM VIDÍTE HLAVNÍ PŘÍNOS MARKETINGOVÉ
KAMPANĚ?
- KTEROU ČÁST MARKETINGOVÉ KAMPANĚ POU-
ŽIJETE ZA NEJDĚLEČITĚJŠÍ A PROČ?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 10.9.2012

.....
podpis vedoucího/opponenta BP