



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jana ELGROVÁ

oponent BP:

Ing. HANA ŠEDO VÁ, Ph.D.

Ak. rok:

2011 / 2012

Téma BP:

**Návrh reklamní kampaně modelu řady 6 Grand Coupé pro společnost Synot Auto, a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	5
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>40</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

## Připomínky k práci:

Výstupem této bakalářské práce je návrh reklamní kampaně pro společnost Synot Auto, a.s. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Úvod práce je poněkud strohý a stručný. Téma reklamní kampaně by si zasloužilo určitě důkladnější úvod. Např. proč autorka zvolila právě toto téma. Proč ji k tomuto úkolu firma vybrala, atd. Teoretická část je postavena na literárních zdrojích k danému tématu. Praktická část práce představuje nejdříve firmu Synot Auto, a.s. Autorka zpracovala nejdříve současnou analýzu firmy a základě svých zjištění vytvořila návrh reklamní kampaně pro výše jmenovanou firmu. V závěru práce autorka také vyslovuje své návrhy a doporučení. SWOT analýza by si také zasloužila důkladnější komentář (str.31). Bylo by vhodné uvést, proč je zařazena, atd. Dále u většiny obrázků, grafů i schémat zcela chybí zdroje!!!!!! Fotky BMW jste zcela jistě nemalovala, nevytvářela, nefotila sama!!!!!! Nebo ano? Není uvedeno. Počet zdrojů literatury je pro bakalářskou práci na hranici, téměř nedostačující!!!!!!


## Otázky k obhajobě:

- Na str. 35 jsou uvedeny zajímavé informace o konkurenčním prodeji – bez vysvětlení, bez komentáře – doplňte u obhajoby.
- Rozpočet reklamní kampaně – str.42 by si také zasloužil vysvětlení. Prosím doplňte, jak jste danou kalkulaci zpracovávala, jaké metody, zdroje stanovení cen jste použila.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 03.09.2012



-----  
podpis hodnotitele BP