

Marketing a propagace Bambiriády, akce neziskové organizace České rady dětí a mládeže

Pavλίna Procházková

Bakalářská práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav marketingových komunikací
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavlina PROCHÁZKOVÁ**
Osobní číslo: **K09047**
Studijní program: **B 7202 Mediální a komunikační studia**
Studijní obor: **Marketingové komunikace**

Téma práce: **Marketing a propagace Bambiriády, akce neziskové organizace České rady dětí a mládeže**

Zásady pro vypracování:

1. Zpracujte teoretická východiska práce, proveďte rešerši odborné literatury se zaměřením na neziskové organizace všeobecně a neziskové organizace zaměřené na děti. Popište teorii mediální analýzy a kvantitativního výzkumu, který chcete použít. Definujte cíl práce a pracovní hypotézu.
2. Zpracujte mediální analýzu výstupů zvolené neziskové organizace za poslední tři roky, stanovte metodiku kvantitativního výzkumu. Formulujte silné a slabé stránky současného stavu marketingové komunikace.
3. Vyhodnoťte výsledky provedené analýzy, shrňte závěry a doporučení aplikovatelná v praxi.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

PAVOL FRIČ, ROCHDI GOULLI, Marketing neziskových organizací, Eurolex Bohemia, Praha 2001. Počet stran: 203, ISBN 80-86432-04-1.

RADIM BAČUVČÍK, Marketing neziskových organizací, VeRBuM, 2011. Počet stran: 190, ISBN 978-80-87500-01-9.

EVA ŠIMKOVÁ, Gaudeamus, Management a marketing v praxi neziskových organizací, GAUDEAMUS, 2006. Počet stran: 171, ISBN 80-7041-859-1.

JIRÍ NOVOTNÝ A KOLEKTIV, Ekonomika a řízení neziskových organizací, Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2006. Počet stran: 156, ISBN 80-245-0792-7.

MAREK ŠEDIVÝ A OLGA MEDLÍKOVÁ, Úspěšná nezisková organizace, Grada Publishing a.s., 2009. Počet stran: 154, ISBN 978-80-247-2707-3.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.
Ústav marketingových komunikací

Datum zadání bakalářské práce:

1. října 2011

Termín odevzdání bakalářské práce:

4. května 2012

Ve Zlíně dne 15. února 2012

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

děkanka



L.S.

Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²⁾;
- podle § 60³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60³⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 27. 3. 2012

Markéta Procházková
Jméno, příjmení, podpis

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací

²⁾ Vysoká škola nevydávající zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací. Měrou srovnáje způsob zveřejnění stavoví uvnitř předpisů vysoké školy.

³⁾ Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být již nejmeně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejnění práce pořizovat na své náklady výtisky, opisy nebo rozmnoženiny.

²⁾ Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

³⁾ Do práva autorského také nezahrnuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, u něhož nikoli ze účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu či výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo.

¹⁾ Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

²⁾ Mění-li nějaký jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

³⁾ Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výšeku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přiměřeně k výši výlohu dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá mediální analýzou a kvantitativní analýzou mediálních výstupů neziskové akce Bambiriáda za období tří let, roky 2009 - 2011. Analýza zkoumá poměr mezi jednotlivými mediálními výstupy a rozložení propagace v jednotlivých krajích ČR. Tato analýza je založena na studiu odborné literatury, na základě výzkumu a porovnání jednotlivých mediálních výstupů, dle vlastního úsudku.

Teoretická část práce je zaměřena na studium odborné literatury a na vysvětlení pojmů – nezisková organizace, propagace a Public relations, Bambiriáda, mediální analýza a kvantitativní výzkum. Praktická část se věnuje analýze jednotlivých mediálních sdělení v TV, rádiu, webu a tištěných médiích. Dále sleduje rozložení výstupů v krajích celé ČR a na základě mediální a kvantitativní analýzy předkládá konkrétní doporučení pro další strategické a marketingové plány neziskové organizace Česká rada dětí a mládeže, která akci Bambiriáda pořádá.

Klíčová slova: Nezisková organizace, propagace a Public relations, Česká rada dětí a mládeže, Bambiriáda, monitoring médií, mediální analýza a kvantitativní výzkum.

ABSTRACT

This thesis is focused on media analysis and quantitative analysis of media output Bambiriada non-profit event in the years 2009 - 2011. The analysis examines the relationship between media advertising and the distribution of outcomes in individual regions. This analysis is based on the literature, research and a comparison of individual news media, at the author's discretion.

The theoretical part is focused on the literature research and explanation of terms - A nonprofit organization, promotion and Public relations, Bambiriada, media analysis and quantitative re-survey. The practical part deals with analysis of individual media reports on TV, radio, web and press. The study shows the distribution of media outcomes in regions throughout the CR and based on media and quantitative analysis suggests further strategic and marketing plans of non-profit organization „The Czech Council of Children and Youth“, organizer of the event Bambiriada.

Keywords: Non-profit organization, Promotion and Public relations, Czech Council of Children and Youth, Bambiriada, Media monitoring, Media analysis and Quantitative research.

Touto cestou děkuji všem za všestrannou pomoc a podporu. Svě rodině a přátelům za podporu, kterou mi v průběhu studia poskytovali. Hlavní díky patří vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Mgr. Radimovi Bačuvčíkovi, Ph.D. za hodnotné rady a doporučení, které mi ochotně poskytoval.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 NEZISKOVÁ SPOLEČNOST	12
1.1 NEZISKOVÉ ORGANIZACE – POPIS A ROZDĚLENÍ.....	13
1.2 SPECIFIKA NEZISKOVÉ ORGANIZACE ZAMĚŘUJÍCÍ SE NA DĚTI.....	17
1.3 MARKETING A PR NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	19
1.4 PROPAGACE NA INTERNETU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.....	23
1.5 DALŠÍ MARKETINGOVÉ CESTY	25
2 METODY PRÁCE	26
2.1 DEFINICE METODY, ČEMU SLOUŽÍ, JEJÍ VÝZNAM.....	27
2.2 CÍL PRÁCE	28
2.3 VYHODNOCENÍ MEDIÁLNÍ ANALÝZY.....	28
II PRAKTICKÁ ČÁST	30
3 PŘEDSTAVENÍ A HISTORIE NEZISKOVÉ ORGANIZACE ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE	31
3.1 HISTORIE, POPIS A STRUKTURA ČRDM	31
3.2 CÍLE ČINNOSTI SDRUŽENÍ.....	32
4 BAMBIRIÁDA	33
4.1 POPIS.....	33
4.2 POPIS AKTIVIT A SMYSL AKCE.....	34
5 MARKETINGOVÁ STRATEGIE ČRDM A BAMBIRIÁDY	36
5.1 METODY A HYPOTÉZY	36
5.2 ANALÝZA MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ (SLEDOVANÉ OBDOBÍ 3 ROKY 2009 - 2011).....	37
5.2.1 Mediální výstupy a propagace Bambiriády za rok 2009	38
5.2.2 Mediální výstupy a propagace Bambiriády za rok 2010	41
5.2.3 Mediální výstupy a propagace Bambiriády za rok 2011	43
5.2.4 Porovnání mediální analýzy dle jednotlivých krajů ČR v tištěných magazínech za roky 2009 – 2011	47
5.3 TABULKY MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ	50
6 VYHODNOCENÍ MEDIÁLNÍ ANALÝZY	51
6.1 CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	51
6.2 VYHODNOCENÍ ANALÝZY A DOPORUČENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	51
ZÁVĚR	53
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	54
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	56

SEZNAM OBRÁZKŮ	57
SEZNAM GRAFŮ	58
SEZNAM TABULEK.....	59
SEZNAM PŘÍLOH.....	60

ÚVOD

Neziskové organizace zabývající se aktivitami pro děti a mládež mají nelehkou cestu, ať už v hledání partnerů či v propagaci a marketingu jejich firmy či akcí. Toto téma bakalářské práce jsem si zvolila, protože vzdělání dětí a mládeže je jednou nejdůležitějších věcí, které dětem můžeme přenechat a kterými můžeme ovlivnit jejich vývoj.

Práce pojednává o akci Bambiriáda neziskové organizace Česká rada dětí a mládeže (ČRDM). ČRDM chce Bambiriádou a prostřednictvím celé řady marketingových aktivit a výrazné podpory ze strany různých osobností i solidních médií sdělit české veřejnosti dobře slyšitelné poselství o významu dětského světa i jeho proměny pomocí výchovy a citlivého, chápatelného doprovázení dospívajících. Současně je důležité zdůraznit význam celkového společenského kontextu, v němž se toto snažení odehrává, pro šanci našich dětí dospět ve zralé občany, kteří si vědí rady se svojí svobodou i odpovědností.

První část bakalářské práce se bude věnovat teorii specifik propagace a marketingu v neziskové organizaci a propagaci obecně. V druhé části bude zpracována mediální a kvantitativní analýza mediálních výstupů za období tři let (2009 – 2011) konání akce Bambiriáda. Cílem práce je analyzovat četnost mediálních výstupů v jednotlivých médiích a v jednotlivých krajích ČR, a tím získat odpovědi pro přípravu další mediální kampaně a tvorbu budoucích tiskových zpráv. Také analýza médií ukáže v které sekci médií a v kterém kraji je propagace dostatečná, a kde je třeba v budoucnu posílit marketingové a PR aktivity.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NEZISKOVÁ SPOLEČNOST

Neziskový sektor je velmi široký pojem, pod kterým se skrývají organizace různé velikosti, oboru činnosti, právní normy, míry obecné prospěšnosti, stupně formalizovanosti a z našeho pohledu též rozsahu a kvality marketingových a komunikačních (propagačních) aktivit. Je prakticky nemožné vymezit nějaký obecný model neziskové organizace a definovat neziskový produkt. Ze stejných důvodů není možné ani dávat žádné obecně platné marketingové rady či doporučení, podle kterých by se takové organizace mohly řídit.

Zastavme se nejprve u výkladu pojmu neziskovosti. Podle definice, jejíž stopy lze dohledat v příslušné legislativě (Skovajsa, 2010 s. 34), jsou neziskové ty subjekty, které nebyly založeny za účelem dosažení a rozdělení zisku. Neziskovost pochopitelně neznamená, že by takové organizace byly zcela vyloučeny z uvažování v ekonomických souvislostech, nebo že by byl jejich provoz zadarmo. Neznamená to ani, že by jim bylo zásahem vyšší moci znemožněno vytvořit účetní zisk, což by koneckonců ani nebylo technicky proveditelné. Neziskovost znamená, že pokud takové organizace vytvoří účetní zisk, nemohou jej rozdělit mezi své zakladatele (majitele), členy či zaměstnance, ale musí jej použít na podporu realizace svého poslání, to znamená investovat jej do inovací či rozšíření poskytovaných služeb. (Bačuvčík, 2011, s. 36)

V tomto smyslu ovšem není možné zaměňovat pojmy neziskovosti a dobrovolnictví- zdaleka ne všichni pracovníci neziskových organizací pracují jenom jako dobrovolníci, tedy zadarmo bez nároku na finanční odměnu za svou práci. Přestože dobrovolnictví je významnou charakteristikou tzv. nestátního neziskového sektoru, trend je jednoznačně takový, že i v neziskových organizacích stále více hledají uplatnění kvalifikovaní odborníci, kteří chtějí být za svou práci dobře zaplacení. Ani neziskový sektor si nemůže dovolit plynout lidskými zdroji a měl by proto dostatečně motivovat zaměstnance v konkurenci s pracovními nabídkami z podnikatelského sektoru. Třebaže výše mezd v neziskovém sektoru nedosahuje u nás většinou úrovně srovnatelné s platy v komerční sféře, velká část nestátních neziskových organizací je plně nebo částečně profesionálních a alespoň některé z nich dokáží své odborníky adekvátně platově ohodnotit. (Bačuvčík, 2011, s. 36)

1.1 Neziskové organizace – popis a rozdělení

Na neziskový sektor je možné se v zásadě dívat ze dvou pohledů: jako na segment národního hospodářství (ekonomiky) a jako prvek (projev) občanské společnosti. Tyto dva pohledy se nikterak nevyklučují, naopak, jeden podmiňuje druhý a společně charakterizují podstatu existence neziskových organizací. Z ekonomického hlediska můžeme neziskový sektor definovat jako tu část hospodářství, která pracuje na neziskové bázi ve smyslu výše uvedené definice. Neziskový sektor tvoří spolu s komerčním sektorem tzv. smíšenou ekonomiku. Národní hospodářství můžeme v principu financování rozčlenit na sektor ziskový (komerční) neziskový (nekomerční). (Bačuvčík, 2011, s. 37)

Neziskový sektor lze vnímat také jako třetí sektor v linii sektorů formálního (trh, stát) a neformálního (rodina, přátelé, sousedé). Neziskové organizaci se přisuzuje schopnost kompenzovat státní a tržní selhání, která vychází z jejich omezené možnosti použít zisk pro vlastní potřebu a jež si zakládá na zvláštní motivaci v neziskové organizace sdružených jedinců. (Novotný a kolektiv, 2006, s. 17)

Nejčastěji jsou neziskové organizace klasifikovány podle těchto kritérií:

- podle kritéria zadavatele
- podle kritéria globálního charakteru poslání
- podle kritéria právně organizační normy
- podle kritéria způsobu financování

Kritérium zadavatele – podle tohoto kritéria dělíme neziskové organizace na:

Veřejnoprávní organizace založené veřejnou správou, tzn. státní správou nebo samosprávou. Soukromoprávní organizace, organizace založené soukromou osobou fyzickou nebo právnickou. Veřejnoprávní instituce, tj. organizace, jejichž výkon účelu veřejné služby je dán ze zákona.

Kritérium globálního charakteru poslání - toto kritérium dělí neziskové organizace na:

Organizace veřejně prospěšné – produkují veřejné a smíšené statky, uspokojující potřeby společnosti. A organizace vzájemně prospěšné – vzájemně podporují skupiny občanů, které jsou spjaty společným zájmem, tzn., uspokojují vlastní zájmy.

Kritérium právně organizační normy – podle tohoto kritéria členíme neziskové organizace na:

- Organizace financované zcela z veřejných rozpočtů, řadíme sem v současnosti především organizační složky státu.
- Organizace financované z části z veřejných rozpočtů
- Organizace financované převážně ze soukromých zdrojů
- Organizace financované především z výsledků své činnosti

Kritéria míry samofinancování jsou dvě. První je dárcovského (donátorského) typu. Plní pouze svoje hlavní činnosti a jsou zcela závislé na darech. Disponují podněty, které nutí druhé buď ke spolupráci, nebo k zaplacení příspěvku (např. ve formě daru). Jsou jimi jednak sociální tlak a daňový štít pro dáorce. Mají institucionální výhodu oproti ziskovým organizacím na poli aktivit financovaných z darů. Druhá organizace je komerčního typu. Tyto organizace vyvíjejí vedlejší aktivity na komerční bázi, kterými vydělávají peněžní prostředky na svoje hlavní činnosti. To jim umožňuje určitou míru nezávislosti na externích dárcích a i v těžkých obdobích zachovat alespoň částečné fungování organizace. (Rektořík a kol., 2001, s. 40)

Nejčastěji se neziskové organizace podle typologie rozdělují do pěti skupin. Vzájemně prospěšné, neziskové soukromoprávní organizace, s globálním posláním vzájemně prospěšné činnosti. Veřejně prospěšné, neziskové soukromoprávní organizace, s globálním posláním veřejně prospěšné společnosti. Organizační složky a příspěvkové organizace státu a samosprávných územních celků, tzv. neziskové veřejnoprávní organizace s globálním posláním veřejná správa a veřejně prospěšná činnost. Ostatní veřejnoprávní organizace, neziskové organizace s veřejně prospěšnou činností. Obchodní společnosti a jim podobné, (zřízené dle Obchodního zákoníku, založené ne pro účely ziskové), jedná se o výjimečné případy neziskových organizací s možnostmi globálního poslání veřejně i vzájemně prospěšné činnosti. (Novotný a kolektiv, 2006, s. 20)

V České republice je používána Mezinárodní klasifikace neziskových organizací (ICNPO, International classification of non – profit organizations), která vymezuje dvanáct oblastí působnosti neziskových organizací.

ICNPO:

1. Kultura, sport a volný čas
2. Vzdělávání a výzkum
3. Zdraví
4. Sociální služby
5. Životní prostředí
6. Rozvoj a bydlení
7. Právo, prosazování zájmů a politika
8. Filantropie a dobrovolnictví
9. Mezinárodní aktivity
10. Náboženství
11. Hospodářská a profesní sdružení, obory
12. Činnosti jinde uvedené (Bačuvčík, 2011, s. 50)

Přehled jednotlivých právních forem neziskových organizací:

Soukromoprávní neziskové organizace

Občanské sdružení

Obecně prospěšná společnost

Nadace a nadační fondy

Registrované církve a náboženské společnosti

Politické hnutí a politické strany

Zájmová sdružení právnických osob

Sdružení bez právní subjektivity

Profesní komory

Obchodní společnosti

Společenství vlastníků jednotek

Organizace s cizím prvkem

Honební společenstvo

Vinařský fond (Bačuvčík, 2011, s. 50 – 54)

Veřejnoprávní neziskové organizace

Kraje

Obce

Organizační složky státu (Ministerstva, soudy, AV ČR, atd.)

Organizační složky územních samosprávních celků (městská policie, městské školky)

Příspěvková organizace státu (Národní knihovna či Pražské jaro)

Příspěvková organizace územních samosprávních celků (divadla, filharmonie, muzea)

Další veřejnoprávní instituce (Český rozhlas, Česká televize). (Bačuvčík, 2011, s. 55)

Obecně prospěšná společnost (Zákon č. 83/1990 Sb. O sdružování občanů) je právní formou nevládní neziskové organizace v České republice. Činnost obecně prospěšných společností je upravena také zákonem o obecně prospěšných společnostech č. 248/1995 Sb. Účelem obecně prospěšné společnosti je poskytování obecně prospěšných služeb uvedených v zakládací listině. Obecně prospěšná společnost (o. p. s.) vzniká dnem zápisu do rejstříku obecně prospěšných společností vedeným příslušným soudem. Zakladateli o. p. s. mohou být fyzické i právnické osoby. Obecně prospěšná společnost může vlastním jménem podnikat v rámci tzv. doplňkové činnosti, případný zisk musí být použit na poskytování obecně prospěšných služeb, pro které byla obecně prospěšná společnost založena. Členy občanského sdružení mohou být fyzické i právnické osoby. Stanovy musí obsahovat název, sídlo, cíl, orgány včetně způsobu ustanovování se zástupců oprávněných jednat, ustanovení o organizačních jednotkách a zásady hospodaření, registruje Ministerstvo vnitra na návrh alespoň tříčlenného přípravného výboru, kde jedna osoba musí být starší 18 let. Na základě této právní formy funguje většina odborových organizací, sportovních klubů, amatérských kulturních souborů a jiných zájmových organizací, také například Český červený kříž nebo Český svaz tělesné výchovy. (Bačuvčík, 2011, s. 51)

1.2 Specifika neziskové organizace zaměřující se na děti

Organizace pracující a podporující volnočasového aktivity pro děti a mládež jsou z velké části neziskové organizace. Podle výzkumů by si lidé ve shodě s odborníky u nás přáli, aby děti a mládež měli především těchto pět vlastností (nazývaných Big Five): inteligence, svědomitost, otevřenost, citová stabilita a přátelskost. A pak by k tomu ještě přidali zejména poctivost, sebeovládání, zvědavost, chuť do učení a touhu poznávat nové, snášenlivost, slušnost a snahu pomáhat druhým (výzkum CVVM 2005). (Črmd.cz, 2008, online)

Rozhodující vliv na vývoj člověka v tomto směru má rodina. Rukopis rodiny je zásadní i pro tvář života mladého člověka. Všichni také uznávají, že proto náleží rodičům ohledně jejich dětí rozhodující práva i odpovědnost. A stejně tak skoro všichni uznávají, že rodičům musí v jejich náročném poslání pomáhat celá společnost. Navíc v nedávném výzkumu čeští rodiče za největší starost v souvislosti s vlastními dětmi uvedli nedostatek času (2/3 jako hlavní problém). V českých poměrech byla vždy významným partnerem rodičů škola. Je docela typické, že mezi těmi, kteří se u svých žáků a studentů těší vyšší důvěře, výrazně převažují učitelé, kteří se dětem a mladým lidem věnují i mimo školní vyučování – jako vedoucí kroužků, spolupracovníci domů dětí a mládeže, oddíloví vedoucí v občanských sdruženích. Tedy ti, kteří jsou aspoň „jednou nohou“ právě v té oblasti výchovy a vzdělávání, která tvoří jejich jakýsi „třetí pilíř“ – neformální a zájmové vzdělávání.

V oblasti neformálního vzdělávání, poskytovaného sdruženími dětí a mládeže jde doslova o „armádu“ desetitisíců dobrovolníků, kteří se týden co týden mnoho hodin věnují stanicům dětí a dospívajících. Nezřídka jsou to právě oni, kteří se pro ně stávají celoživotními vzory a kteří kolikrát nejen pomáhají rodině a škole, ale i „suplují“ či doplňují za ně to, co rodina či škola nezvládají.

Neziskové organizace, které se zabývají dětmi a mládeží, poskytují nezbytné doplnění školských zařízení pro zájmové vzdělávání a volný čas (středisek volného času či domů dětí a mládeže). Jejich jedinečný přínos je zejména v tom, že poskytují dětem a mladým lidem dlouhodobé zázemí silných osobních vazeb. Mnohé z nich je pak provázejí celým životem. Díky tomu také v řadě sdružení nejde jen o „náplň volného času“, ale o skutečnou dlouhodobou výchovnou formaci celé bytosti dítěte či dospívajícího. Život v dobrém oddílu představuje pro mnohé nejen pět, osm či dvanáct let strávených mezi skvělou partou kamarádů, ale celoživotní nasměrování vycházející z pevného a dobře reflektovaného hod-

notového základu i řady dovedností a znalostí velmi cenných pro orientaci v současném složitém světě. Jednou z nejdůležitějších zkušeností, které se mladí lidé v těchto sdruženích učí, je zážitek toho, že ty nejcennější skutečnosti v lidském životě se nedají zaplatit – a že „zadarmo“ vůbec neznamená „bezcné“. (Novotný a kolektiv, 2006, s. 4)

Je třeba doplnit, že občanských sdružení, která se prvořadě zabývají výchovou a vzděláváním dětí a mládeže a současně mají větší než zcela místní dosah, je u nás kolem 650. Jejich reprezentativní platformou, sdružující více než 100 těch nejzásadnějších, je Česká rada dětí a mládeže.

Co vše dobrovolná práce s dětmi a mládeží ve sdruženích společnosti přináší?

1. Pokud bychom začali materiálně, poskytují sdružení dětí a mládeže rodičům „hlídání“ jejich potomků ve volném čase, a to navíc v bezpečném prostředí dobré „party“ vrstevníků. To je však jen „vulgární“ základ. Aktivita během tohoto času mají totiž výrazný výchovný a vzdělávací potenciál. Toto „neformální vzdělávání“, doplňující formální školní vzdělávání, je dobrovolné, záměrné, logicky strukturované, umožňuje učení se praktickou činností v prostředí vrstevníků za podpory dospělých. Děti a mladí lidé si při něm vyzkouší praktickou aplikaci poznatků naučených ve škole. Učí se ze zkušenosti, mohou dělat chyby, aniž by se báli postihu, protože i to je důležitou součástí učení. Mladí lidé získávají cenné „měkké kompetence“, tolik potřebné v dnešním světě, týkající se zejména tvořivosti, týmové spolupráce, řešení problémů, jazykových dovedností, multikulturního povědomí, empatie a smyslu pro vlastní iniciativu a zodpovědnost. Nežádka pro ně mimoškolní činnost vyústí k nasměrování budoucího profesního rozvoje.

3. Mimoškolní aktivity ve sdruženích dětí a mládeže nabízejí alternativu pasivnímu a konzumnímu způsobu života, udržují zdravý životní styl prostřednictvím pohybu a pobytu na čerstvém vzduchu – ať již na víkendových akcích či letních (a mnohdy i zimních) táborech a dalších aktivitách v přírodě.

4. Prostředí sdružení dětí a mládeže přispívá k vytváření sociálních vazeb, socializaci jedince do společnosti.

5. Kromě „měkkých kompetencí“ získávají mladí lidé i kompetence odborné, a pokud vytrvají déle i jako dobrovolníci, mohou je rozvinout do takové úrovně, že získají kvalifikace srovnatelné s výsledky formálního středoškolského či vysokoškolského vzdělávání. Přinášejí tedy přidanou hodnotu pro zaměstnavatele.

6. Tyto aktivity přispívají k prevenci kriminality, představují výraznou protialkoholní a jinou primární protidrogovou prevenci a tedy šetří prostředky, které by bylo nutné vynaložit na řešení zmíněných problémů. (Novotný a kolektiv, 2006, s. 5)

1.3 Marketing a PR neziskové organizace

Marketingový proces se v neziskové organizaci v podstatě nemusí lišit od marketingového procesu v komerční firmě. Marketingový proces v neziskové organizaci je pouze o to složitější, že se zároveň obrací na více zákazníků – na uživatele služeb, donátory, veřejnost a veřejnou správu. Jedním ze základních požadavků, který mnohdy pracovníkům neziskových organizací činí problémy, je nevnímat své vlastní potřeby a potřeby jednotlivých cílových skupin (typů zákazníků) jako oddělení systémy, ale jako různé projevy jedné podstaty, kterou je zajišťování veřejných statků na základě společenské objednávky.

Marketing může být efektivní pouze tehdy, pokud má organizace jasné cíle. Od marketingu se v neziskové organizaci očekává, že ji dostane do povědomí veřejnosti. Dobrý marketingový program zvyšuje úroveň tohoto povědomí veřejnosti o vlastní organizaci. Tím je také možné měřit efektivnost marketingové práce. I marketingu neziskové organizace platí, že je třeba nejprve provést průzkum trhu, identifikovat ty potřeby, které je organizace schopna uspokojovat, dále je nutné soustředit se na segmentaci a ujasnit si, s jakými cílovými skupinami bude organizace komunikovat. Možnosti marketingové spolupráce s firmami: Uveřejnění loga v materiálech organizace (letáky, internet, loga v místě konání akce). Prezentace firmy jako partnera, sponzora, garanta akce apod. v tiskových zprávách, resp. v novinách, rozhlase a někdy i v televizním vysílání. Vzájemné oslovení cílových skupin. Poskytnutí značky nebo sociálního argumentu. (Novotný a kolektiv, 2006, s. 32)

Nezisková organizace může být stabilní pouze v případě, že je financována z různých zdrojů, které jsou v ideálním případě také do značné míry vyvážené. Je třeba si uvědomit kdo a co ovlivňuje získávání prostředků z jednotlivých zdrojů. V tomto kontextu – ať chceme nebo ne – značka organizace, její známost a pověst doslova razí neziskové organizaci cestu. Aby si nezisková organizace mohla být jistá v naplňování svého poslání, potřebuje mít silnou značku s pozitivní image. Obojí pak u dárců, příznivců, klientů, dodavatelů a dalších potencionálních partnerů vyvolává důvěru a jistotu, jednak v plnění daného poslání, ale i v oblasti využití finančních prostředků.

Veškeré kroky a procesy v organizaci – Public relations, fundraising, marketing, řízení financí a lidí – směřuje tak, aby naplňovaly strategické i dlouhodobé cíle a zároveň upevňovaly značku organizace a naplňovaly stanovené poslání. (Šedivý, Medlíková, 2009, s. 15)

Jak bylo již výše řečeno, marketingová komunikace neziskových organizací probíhá třemi základními směry: k uživatelům služeb, donátorům a veřejnosti, což osu skupiny, které mají neziskové organizaci v určitém smyslu „zákaznický“ vztah. (Bačuvčík, 2011, s. 92)

Ze zkušenosti vyplývá, že public relations (PR) jsou nerozšířenější formou marketingových komunikací neziskových organizací. Je tomu částečně i proto, že v oblasti PR se prolíná marketingová komunikace s uživateli služeb, donátory i veřejností: jednotlivé segmenty veřejnosti jsou jak potencionálními, současnými a budoucími uživateli služeb neziskových organizací, tak i jejich donátory (aktivními i pasivními prostřednictvím svých daní). Nahlíženo z jistého úhlu pohledu, téměř jakákoliv činnost neziskové organizace má dosah v oblasti jejích PR. Příznivý obraz, který o sobě nezisková organizace díky PR vytvoří, je základem její pověsti, reputace a předpokladem možnosti jejího financování. (Bačuvčík, 2011, s. 92)

Public relations (PR) – vztahy s veřejností zahrnují širokou škálu programů, které podporují nebo ochraňují image firmy a jejích produktů. PR má podle Kotlera pět poslání:

1. Vztahy s tiskem – prezentace novinek a informací týkajících se společnosti v tom nejlepším světle
2. Publicita produktů – snaha co nejlépe zveřejňovat informace týkající se specifických produktů.
3. Korporátní komunikace – podpora chápání společnosti prostřednictvím vnitřní a vnější komunikace.
4. Lobbying – jednání se zástupci zákonodárců a státních úředníků ohledně podpory či zamítnutí legislativních opatření
5. Poradenství – doporučení managementu ohledně veřejných záležitostí a pozice společnosti v dobách dobrých i zlých. (Kotler, Keller, s. 633)

Další formou propagace je marketing public relations (MPR). MPR má za cíl podpořit propagaci firmy nebo produktu a tvorbu image. V minulosti byla vnímána jako publicita, tedy jako úkol kontrolovat redakční prostor periodik a vysílacích médií – na rozdíl od placené

inzerce - s cílem podpořit nebo ještě více zviditelnit výrobek, službu, myšlenku, místo, osobu nebo společnost. MPR jde za hranice pouhé publicity a hraje důležitou roli při následujících úkolech:

- Ovlivňování specifických cílových skupin
- Tvorba korporátní image způsobem, který má příznivý dopad na produkty společnosti
- Vyjádření zájmu o produktovou kategorii
- Asistence při znovuuvedení existujícího zavedeného produkt

S tím, jak klesá hromadná reklama, využívá se MPR pro budování povědomí o značkách. MPR je také účinný v pokrytí místních komunit a pro zasažení specifických skupin. V několika případech se MPR ukázalo být cenově efektivnější než reklama. Jednoznačně, kreativní public relations může ovlivnit mínění veřejnosti za zlomek ceny vydané na reklamu. Firma neplatí za prostor nebo čas získaný v médiích. Platí pouze náklady spojené s vývojem příběhu a jeho uvedením do oběhu a za řízení určitých událostí. Někteří experti tvrdí, že je pětikrát větší pravděpodobnost, že spotřebitelé budou ovlivněni redakčním článkem nežli reklamou. MPR má schopnost budovat povědomí o značce prostřednictvím různých příběhů umístěných do médií, které vytvářejí zájem o výrobek, službu, osobu, společnost nebo nápad. Může vybudovat důvěryhodnost tím, že v kontextu redakčního článku komunikuje vhodné sdělení. Zatímco PR oslovuje svou cílovou skupinu prostřednictvím médií, MPR si stále více osvojuje techniku a technologie spojené s direct marketingem, aby oslovilo cílové skupiny jednotlivě. (Kotler, Keller, s. 633 - 634)

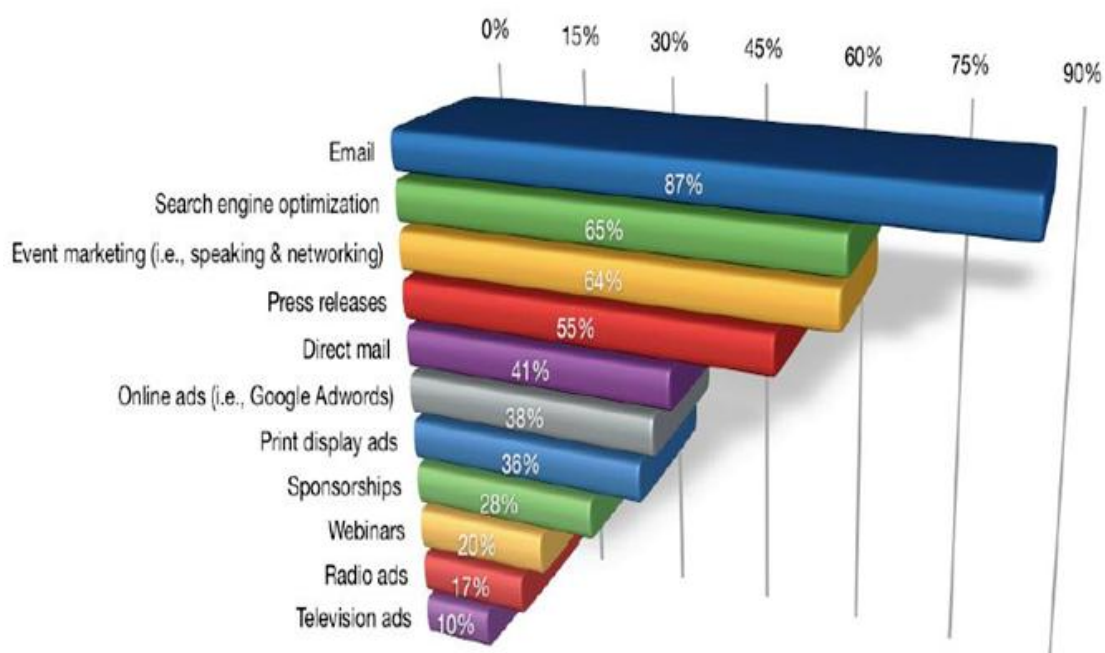
Hlavní nástroje MPR:

1. Publikace. Firmy se při snaze o oslovení a ovlivnění cílové skupiny značně spoléhají na publikované materiály. Mezi ně patří výroční zprávy, brožury, články, firemní noviny a časopisy a audiovizuální materiály.
2. Události (eventy). Společnosti mohou přitáhnout pozornost k novému produktu nebo jiným aktivitám firmy zorganizováním speciálních událostí, jako jsou konference o novinkách, semináře, sportovní utkání, obchodní předváděcí akce, výstavy, soutěže a výroční oslavy, při nichž se dá oslovit cílová skupina.

3. Sponzoring. Firmy mohou podporovat své značky a jméno společnosti tím, že sponzorují sportovní utkání, kulturní události a jiné vysoce sledované události.
4. Zprávy. Jedním z hlavních úkolů PR odborníků je najít nebo vytvořit příznivé zprávy o firmě, jejích produktech, jejích lidech a získat média pro přijetí tiskových materiálů i pro účast na tiskových konferencích.
5. Veřejná vystoupení. Stále více jsou médiu od vedení společnosti požadována různá vyjádření, za samozřejmost se považuje proslov na podnikatelských sdruženích nebo konferencích. Tato veřejná vystoupení mohou úspěšně budovat firemní image.
6. Aktivity spojené s veřejnými službami. Firma si může vybudovat dobré jméno svou finanční účastí v příznivě hodnocených veřejných záležitostech.
7. Mediální identita. Společnosti potřebují vizuální identitu, kterou je veřejnost schopna ihned rozpoznat. Vizuální identita je zprostředkována pomocí firemního loga, hlavičkových papírů, brožur, nápisů, firemních formulářů, vizitek, budov, ale i uniforem a kodexu oblékání. (Kotler, Keller, s. 636)

Využití forem marketingu

Jaké formy marketingu specialisté využívají? Podívejme se na zajímavý graf, který ukazuje využití forem marketingu.



Obrázek č. 1 - Využití forem marketingu (socialmediaexaminer.com, 2012, online)

Za zmínku stojí fakt, že 53 % marketérů neplánuje do budoucna využití tiskové reklamy nebo má v plánu snížit využití tiskové reklamy. A jak je na tom reklama v rádiu a v televizi? 67 % respondentů zmíněné marketingové studie neplánuje využití reklamy v rádiu a 75 % neplánuje využít TV reklamu. (socialmediaexaminer.com, 2012, online)

Obrázek využití forem marketingu a data o chování marketérů je zde zmíněna, protože většina neziskových organizací se potýká s nedostatkem peněz, které by bylo možno věnovat na profesionalizaci marketingových a PR aktivit. O to více vyvstává potřeba dbát na ty projevy a propagaci, které spoluvytváří image organizace spíše „mimořádně“ a jejichž náklady nemusí být vysoké. (Bačuvčík, 2011, s. 97)

1.4 Propagace na internetu a sociálních sítích

Třebaže se užívání internetu rozšiřovalo mezi neziskovými organizacemi (snad právě s výjimkou škol) mnohem pomaleji než v komerčním sektoru, dnes již je internetová prezentace i elektronická komunikace pro většinu neziskových organizací samozřejmostí. Internetové stránky bývají využívány především jako statická veřejná prezentace činnosti organizace. (Bačuvčík, 2011, s. 20)

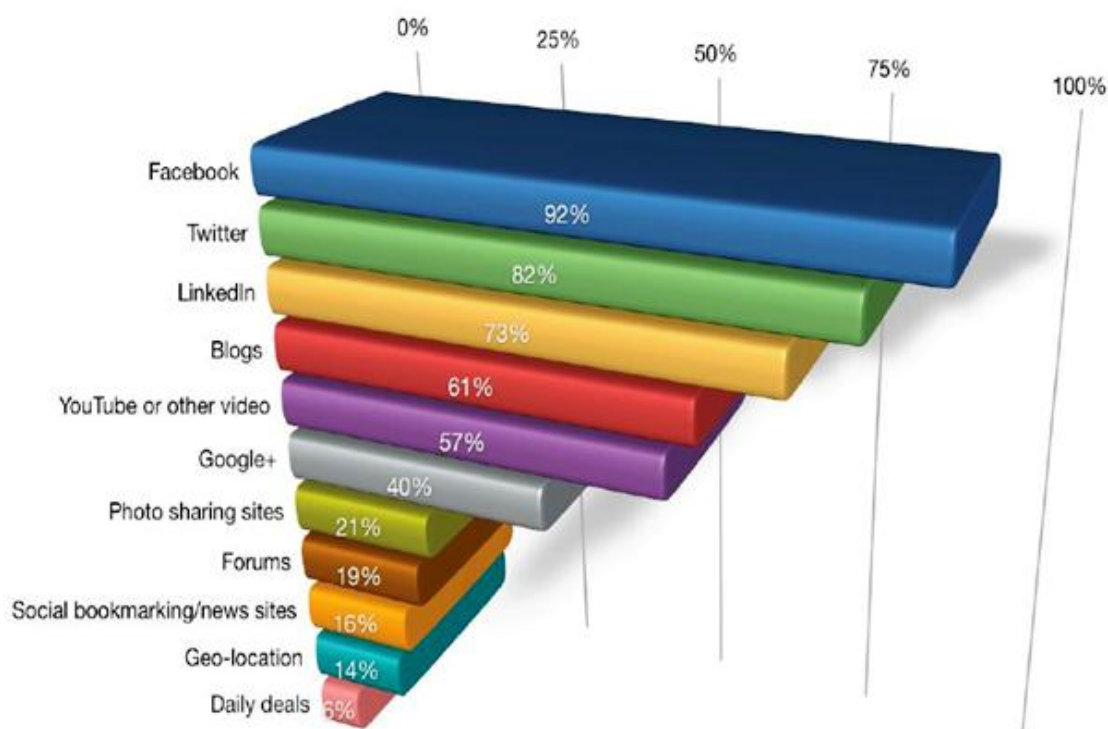
Zřízením webových stránek může společnost šířit seznam svých výrobků a služeb, svoji historii, svoji podnikatelskou filozofii, možnost zaměstnání a další informace, které mohou návštěvníky webových stránek zajímat. Na rozdíl od reklamy a propagačních brožur internet umožňuje společnosti přenášet téměř neomezené množství informací. Internet poskytuje i mnoho dalších možností. Společnosti díky internetu mohou shromažďovat úplnější a bohatší informace o trzích, zákaznících, perspektivních zákaznících a konkurentech. Mohou rovněž s pomocí internetu provádět nové marketingové výzkumy a sestavovat focus group, posílat dotazníky a získávat primární údaje dalšími způsoby. Díky internetu mohou společnosti oboustranně komunikovat se zákazníky a i perspektivními zákazníky a provádět efektivnější transakce. Také je možnost posílat reklamy, kupony, vzorky a informace zákazníkům, kteří si je vyžádali nebo poskytli společnosti povolení, aby jim je posílala. Společnosti mohou přizpůsobit nabídky a služby pomocí informací v databázi o počtu a frekvenci návštěvníků na svých webových stránkách. (Kotler, Keller, s. 55)

Také elektronická pošta jako levnější varianta klasického poštovního styku značně rozšířila možnosti komunikace neziskových organizací. Zcela nové možnosti přináší technologie

Web 2.0, zejména v podobě sociálních sítí. Facebook, Twitter a jim podobné sociální sítě využívá dle loňského průzkumu společnosti Regus ke komunikaci se zákazníky na 50 % tuzemských firem. (mediaguru.cz, 2012, online)

Nejpoužívanější sociální sítě

Na vrcholu žebříčku se umístily Facebook, Twitter, LinkedIn, blogy a YouTube. Dále Google+ a portály pro sdílení fotografií (Pinterest, Flickr a Instagram), fóra a další typy internetových portálů (například weby denních nabídek a slev jako Groupon a LivingSocial).



Obrázek č. 2 - Nejpoužívanější sociální sítě (mediaguru.cz, 2012, online)

Jaké jsou plány marketérů do budoucna?

- 76 % marketingových specialistů plánuje více využívat YouTube a videomarketing.
- 72 % marketérů chce více využít Facebook.
- 69 % marketérů chce být aktivnější na síti Twitter.
- 68 % respondentů průzkumu uvedlo, že zvýší aktivitu na blozích.
- 67 % marketérů plánuje zvýšení aktivit na síti Google+.
- 66 % specialistů na marketing plánuje zvýšení aktivit na síti LinkedIn.
- 72 % marketérů nemá v plánu využít servery s nabídkami denních slev.

Internet samozřejmě nabízí možností samozřejmě více – s rozvojem internetového bankovníctví je možné uvažovat o větším využití internetu také k fundraisingu. (Bačuvčík, 2011, s. 20)

1.5 Další marketingové cesty

Fundraising je systematická činnost, jejímž výsledkem je získání finančních či jiných prostředků na obecně prospěšnou činnost organizací nebo jednotlivců. Organizacemi bývají zpravidla nevládní neziskové organizace, rozpočtové nebo příspěvkové organizace (vzdělávací instituce, nemocnice, zařízení sociální péče atd.), obce, mikroregiony, kraje, církve, v některých státech i politické strany a v neposlední řadě i podnikatelské subjekty poskytující veřejně prospěšnou službu. Oslovenými dárci bývají jednotlivci (mecenáši nebo sponzoři), firmy, nadace, státní úřady, orgány místní nebo krajské (regionální) samosprávy, orgány EU. V rámci fundraisingu lze též pořádat benefiční akce, prodávat určité výrobky nebo služby nebo organizovat kluby přátel, jejichž členové pravidelně přispívají na činnost podporované organizace. (Šedivý, Medlíková, 2009, s. 20)

Fundraising bývá v neziskové organizaci z marketingového hlediska nejpropracovanější oblastí komunikace. Zatímco komunikace s uživateli služeb bývá vnímána hlavně jako součást poskytované služby bez marketingové dimenze a také komunikace s veřejností bývá mnohde chápána spíše jako snaha, „dát o sobě vědět“ než jako komplexní komunikační proces, fundraising, tedy komunikace s dárci (donátory). (Bačuvčík, 2011, s. 108)

2 METODY PRÁCE

Média a mediální komunikace jsou rovnoměrněji než jiné oblasti lidské činnosti, v hledáčku akademických i komerčních výzkumníků. Nejranější výzkumy médií byly spojeny zejména s představiteli vědeckých institucí.

Pro oblast akademického výzkumu většinou platí, že je více svázána s teorií, to znamená, že výsledky se snaží zejména vysvětlit postavení médií ve společnosti, jejich případný účinek na jednotlivce či společnost zpravidla z dlouhodobé perspektivy) Wimmer, Dominick, 1005:15). Akademický výzkum je většinou veřejný, výsledky bývají veřejně přístupné a autoři usilují o jejich publikaci v odborných specializovaných periodikách, nebo v knihách a monografiích.

Komerční výzkum je více spojen a aplikačním přístupem, zpravidla hledá nástroje, jak zvýšit efektivitu oslovování příjemců médií, snaží se odhalit složení a strukturu publik jednotlivých médií a zjistit tak, ke komu se daná sdělení prostřednictvím médií dostávají a které komunikační kanály jsou vhodné pro oslovování různých publik, ale také odhalit účinky různých typů mediálních sdělení na příjemce (zejména pro následné využití těchto poznatků). Výsledky komerčních výzkumů jsou veřejně mnohem méně dostupné. Bývají soukromým majetkem daných subjektů. Široká veřejnost se často dozvídá jen část výsledků z těchto výzkumů, zpravidla ty výsledky, které posilují pozitivní obraz mediální organizace nebo zadavatele výzkumu v rámci veřejnosti.

V oblasti komerčního výzkumu například můžeme zkoumat ekonomickou efektivitu fungování mediálních organizací, analýzu monitoringu médií a odhalování „mediálního obrazu“ určitého komerčního zadavatele, analýzu kvantitativní struktury publik médií z hlediska sociodemografických ukazatelů a vzorců užívání médií.

Tabulka 1: Některé z frekventovaných metod výzkumu médií.

Objekt zájmu	Kvantitativní	Kvalitativní (Interpretativní)
Rámce fungování médií	Ekonomická analýza Systémová analýza	Interpretace sekundárních materiálů Kritická politická ekonomie

Účastníci komunikace/ jednotlivci	Strukturální sociodemografická analýza Dotazníkové šetření Psychologický experiment	Zúčastněné pozorování Hlubkový rozhovor Ohniskové skupiny Zakotvená teorie
Mediální sdělení	Berelsonova obsahová analýza Frekvenční lingvistika	Sémiotická analýza Kritická analýza diskurzu Narativní analýza Obrazová analýza

(Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 11 – 16)

2.1 Definice metody, čemu slouží, její význam

Mediální analýza mapuje tématickou, obsahovou a časovou strukturu mediální prezentace daného subjektu v průběhu zvoleného období. Můžeme sledovat mediální obraz společnosti, instituce, osoby, události, tématu nebo místa. Mediální analýza je založena na zpracování zpráv vydaných o konkrétní společnosti. Správný výběr médií a dobře načasovaná kampaň přináší významné konkurenční výhody. A právě využitím monitoringu medií můžeme sledovat chování konkurence a podle toho směřovat svoji propagaci a strategické cíle. Hodnotící parametry mohou být jak kvalitativní (tématika článků), tak kvantitativní (druh media, počet článků...). Pomocí mediální analýzy lze ukázat také to, zda a jakým způsobem média projevují zájem o firmu, to může pomoci odhadnout reálný zásah čtenářů, posluchačů nebo diváků. Mediální analýza je velmi důležitá i pro strategické plánování, rozvoj a posilování povědomí značky. Výstupem jsou informace kvantitativního i kvalitativního charakteru, které jsou doplněny ilustračními grafy a tabulkami.

Praktické část této práce se věnuje kvantitativní mediální analýze výstupů z akce Bambiriáda v médiích za období tří let (2009 – 2011). Analyzuje kvantitu mediálních výstupů v jednotlivých a médiích (TV, rádia, tisk a web) za dané 3 roky a třídí je podle regionů.

Kvantitativní metody vycházejí především z otázky Kolik? Kvantitativní výzkum je založen na měření proměnných nebo jejich kategorií. Jednou z výhod je užívání statistiky a číselných údajů přinášející větší přesnost (Dominick, Wimmer, 2006) a také větší přesvědčivost výsledků. Velkou výhodou kvantitativních výzkumů je jejich přenositelnost a rychlá aplikovatelnost do praxe. Umožňují provádět komparativní výzkumy různým mediálních krajin, případně replikovat starší výzkum s odstupem několika let a odhalovat tak vývojové trendy zkoumaných jevů. Naopak určitou nevýhodou může být, to, že se zjišťuje

kvantifikace jen některých prvků. Prvky, které nelze kvantifikovat, mohou být přitom někdy významnější než ty měřené (Berger, 2000).

Kvantitativní metody lze charakterizovat takto:

- Redukují realitu na počítatelné jevy
- Považují sociální realitu za něco, co existuje nezávisle a vně výzkumníka a co je možné rozložit na jednotlivé prvky
- Měly by být replikované a i jinými badateli a přinášet shodné výsledky

Používají spíše deduktivní metodu (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 18)

2.2 Cíl práce

Hlavním cílem práce je mediální a kvantitativní analýza výstupů ve všech dostupných médiích (TV, rádia, tisk a web). V mediální analýze práce sleduje období tří let (2009 – 2011), kdy probíhala marketingová kampaň a propagace Bambiriády v médiích. Data pro tuto mediální analýzu byla zjištěna z monitoringu médií a jsou uvedena v přílohách II. – IV. této práce. Cílem propagace akce Bambiriáda je co nejvíce zvýšit povědomí veřejnosti o této neziskové akci, jak celoplošně, tak jednotlivě ve všech regionech ČR. Kvantitativní výzkum tak zjišťuje kvantitu uvedených sdělení v jednotlivých médiích a také pokrytí propagace v jednotlivých regionech a tím získává odpovědi pro přípravu další mediální kampaně a tvorbu budoucích tiskových zpráv. Také analýza médií ukáže, v které sekci médií je propagace dostatečná, a kde je třeba v budoucnu posílit marketingové a PR aktivity. Teoretická část práce je zaměřena na vysvětlení pojmů nezisková organizace, propagace a PR neziskových organizací a obecně, popis a způsoby mediální analýzy a kvantitativního výzkumu. V praktické části pak jsou uvedeny grafy a tabulky s mediálními výstupy, které ukazují kvantitu mediálních výstupů a dávají tak doporučení na zlepšení marketingové a PR kampaně pro následující období.

2.3 Vyhodnocení mediální analýzy

Mediální analýza rozčlení data z monitoringu médií podle jednotlivých témat, médií a regionů, dodá k nim vyznění jednotlivých příspěvků (pozitivní, negativní, neutrální či ambivalentní) a vše shrne do stručného uceleného obrazu, popíše trendy v medializaci, porovná

jednotlivá období, analyzuje růst medializace a porovná je a vyvodí případná doporučení pro hodnoceného zadavatele analýzy. Roli hraje i mediální dopad, který lze měřit váhou média či Media Influence Indexem, zohledňujícím nejen sledovanost média, ale i vyznění příspěvku, kvantitu mediálních sdělení, rozsah informace, její exkluzivitu, přidanou fotografii či zařazení klíčové informace v titulku příspěvku. Vše je doplněno grafy a tabulkami. (Strategie.cz, 2012, online)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 PŘEDSTAVENÍ A HISTORIE NEZISKOVÉ ORGANIZACE ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE



Obrázek č. 3 - Logo České rady dětí a mládeže (crmd.cz, 2008, online)

3.1 Historie, popis a struktura ČRDM

Česká rada dětí a mládeže (ČRDM) byla založena v červenci 1998 osmi sdruženími dětí a mládeže. Dnes sdružuje 102 členských organizací (mezi nimi většinu celostátních sdružení dětí a mládeže), sdružujících kolem 200 000 individuálních členů. Členy ČRDM jsou sdružení velmi malá i ta největší, včetně devíti krajských rad mládeže.

Česká rada dětí a mládeže je dnes jediná a vskutku reprezentativní platforma, jež sdružuje a podporuje valnou většinu celostátních a zároveň i mnoho regionálních a místních sdružení dětí a mládeže. Slovo „rada“, které je ústředním slovem jejího názvu, vystihuje obě funkce organizace, jejichž vyvážení je pro dlouhodobou stabilitu ČRDM stěžejní. Znamená jednak možnost diskutovat demokraticky uvnitř mládežnického hnutí jeho problémy a potřeby a ty pak otevřeně komunikovat a zastupovat vůči orgánům státní správy (samosprávy) a politické reprezentaci. Rozvinutý odborný kredit, který je nabízen a ve velkém měřítku také využit ze strany rodičovské i odborné veřejnosti a partnerů napříč státním i neziskovým sektorem.

V České radě dětí a mládeže mají své jasné místo tradiční výchovná sdružení, která díky svobodě po listopadu 1989 opět mohla veřejně začít působit. Stejně tak tam patří sdružení, která sice před listopadem 1989 v nějaké podobě existovala, ale teprve po pádu totalitního režimu mohla bez mocenských zásahů začít naplňovat své skutečné poslání. V MČRD mezi sebou také přivítali sdružení, která vycházejí z křesťanské orientace, stejně jako sdružení s kulturním zaměřením. Konečně pestrost podporují i sdružení zaměřená na speciální druhy činnosti, prostřednictvím kterých rozvíjejí život dětí a mladých lidí. Jsou zde zastoupena sdružení od největších po ta nejmenší a všichni mají v ČRDM zajištěno přiměřené místo.

Jde totiž o dělbu práce a rolí, každý by měl druhým poskytnout to, v čem je zvláště dobrý, případně, kde je prakticky nenahraditelný. Demokracii zde chápou jako takové uspořádání vzájemných vztahů, které respektuje suverenitu každého členského sdružení, uznává jeho přednosti a možnosti a vytváří prostor pro jeho uplatnění. Současně respektuje odpovědnost i možnosti jednotlivých sdružení v závislosti na síle členské základny.

3.2 Cíle činnosti sdružení

Posláním ČRDM je podporovat podmínky pro kvalitní život a všestranný rozvoj dětí a mladých lidí. Své poslání naplňuje ČRDM tím, že podporuje mimoškolní výchovu a činnost svých členů, zejména snahu o vytváření právních, hospodářských, společenských a kulturních podmínek vhodných pro jejich činnost. ČRDM hájí zájmy svých členů vůči domácím i zahraničním orgánům, organizacím a institucím. (crmd.cz, 2008, online)

4 BAMBIRIÁDA

Bambiriáda je přehlídkou volnočasových aktivit, které nabízejí sdružení dětí a mládeže a střediska volného času v České republice.



Obrázek č. 3 - Logo Bambiriáda (bambiriada.cz, 2012, online)

4.1 Popis

Bambiriáda je bezkonkurenčně největší příležitostí pro představení činnosti sdružení dětí a mládeže a středisek volného času u nás. V sedmnácti městech pro téměř čtvrt milionu návštěvníků může více než stovka sdružení, domů dětí a mládeže i obdobných institucí nabídnout to, čím přispívají k radosti dětí a mladých lidí, k jejich osobnímu růstu i smysluplnému využití volného času. Po uskutečnění dvanácti ročníků jde již o velmi prestižní akci a není třeba zdůrazňovat zapojení nejrůznějších subjektů veřejné správy, zvýšený zájem médií a zaštitění akce celou řadou politiků. Na celostátní úrovni svou podporu Bambiriádě vyjadřuje ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, spolu s ministrem obrany i náčelník Generálního štábu AČR armádní generál Vlastimil Pícek. Pražskou část primátor hl.m. Prahy Bohuslav Svoboda.

Prioritou ČRDM není expandovat s Bambiriádou do většího počtu měst, ale naopak soustředit úsilí a finanční podporu na prohloubení trvalých přínosů a dlouhodobé prosperity Bambiriády. Praktickým důsledkem takového směřování zůstávají pravidla pro zúčastněná města – místní organizátory. Koncept předpokládá jednu Bambiriádu v kraji, při větším počtu obyvatel až dvě, doprovázené místními akcemi v nejširším měřítku. V posledních letech se více pracuje na komunikaci s médii, aby se skutečně předaly jejich prostřednictvím „poselství“ o tom, co přináší ČRMD a Bambiriáda jako sdružení dětí a mládeže společnosti. Dále ČRMD pracuje na rozšíření spektra návštěvníků o větší počet mládeže, pro kterou musí být nabídnuty jiné druhy programů.

4.2 Popis aktivit a smysl akce

Bambiriáda se koná jednou za rok ve všech krajích České republiky. Trvá 2 až 4 dny a jejími branami projde okolo 250.000 lidí. Bambiriáda má formu přehlídky pod širým nebem, kde mají jednotlivá sdružení své stánky nebo důmyslné prezentace, a součástí “městečka” je vždy pódium.

Zaměření Bambiriády je vždy centrálně koordinované. Prezentaci každoročního specifického poselství slouží celý seriál akcí, které započnou vždy už koncem předcházejícího roku – a vyvrcholí na konci května. Bambiriáda není jednorázová akce, je prostředkem, jak upozornit veřejnost na důležitou roli mimoškolní výchovy, zajišťované dobrovolnými organizacemi dětí a mládeže ve společnosti.

Cílem Bambiriády je zejména poukázat na význam, jež sdružení pro aktivní a nekonzumní využívání volného času dětí mají, a o nichž často ani netuší. Jedná se o jedinou akci tohoto typu, prezentující aktivní formou trávení volného času dětí a mládeže. Celospolečenský význam je i vzhledem k vysoké návštěvnosti a zájmu veřejnosti nesmírný.

Druhotným efektem – v některých lokalitách velmi potřebným (například i v některých částech Prahy) – je i výraznější příliv dětí do sdružení, která jim mohou poskytnout kvalitní celoroční činnost a hlavně dlouhodobé vztahy mezi vrstevníky a dětmi s dospělými. Akce se zúčastňují vlastní aktivní prezentací sdružení a centra volného času (DDM, SVČ). Svoji činnost při pódiových vystoupeních představují skupiny, soubory, oddíly a kluby. Významně se účastní i Armáda a Policie ČR. Na akci se přitom mohou prezentovat zájemci bez ohledu na to, zda patří k ČRDM.

Akce je určena jak dětem, které mají možnost vyzkoušet si program na vlastní kůži a tak zjistit, co je nejvíce baví a zajímá a následně si vybrat pravidelnou aktivitu pro volný čas, tak rodičům dětí jako inspirace a přehlídka nabídky oddílů, klubů a sdružení. Akce se účastní ze stejných důvodů celé skupiny – školy a oddíly. Zde je kromě toho zajímavá možnost inspirace a navázání kontaktů pro vedoucí, učitele a vychovatele. Vstup na akci je zdarma, navíc návštěvníci získají kartičku opravňující ke slevě nebo volnému vstupu do vybraných muzeí, galerií a dalších kulturních památek. (ČRMD, 2009, s. 1)

Místa a termíny konání Bambiriády (města a termíny jsou každý rok stejné):

České Budějovice 25. – 27.5. Areál sportovní haly

Český Brod	25. – 27.5.	Areál gymnázia, sportovní haly TJ Slavoj a hřiště. ZŠ
Český Těšín	25. – 26.5.	Náměstí ČSA
Cheb	24. – 27.5.	Krajinka Cheb
Chomutov	25. – 26.5.	Kamencové jezero
Chrudim	24. – 25.5.	Letní koupaliště a hokejbalové hřiště
Ivančice	25. – 26.5.	Přírodní park Réna
Jihlava	24. – 26.5.	Vojenský prostor Rančířov
Liberec	25. – 26.5.	Náměstí Dr. E. Beneše Šaldovo náměstí
Náchod	24. – 25.5.	Park u SVČ Děčka
Ostrava	24. – 26.5.	Areál lesní školy v Bělském lese
Třinec	25. – 26.5.	před kinem Kosmos
Bohumín	25. – 26. 5.	park Petra Bezruče
Plzeň	24. – 26.5.	Multifunkční areál Škodaland v Českém údolí
Praha	24. – 27.5.	Vítězné náměstí
Rychnov n.Kn.	24. – 26.5.	Pelclovo nábřeží, Poláčkovo náměstí
Vlašim	25. – 27. 5.	zámecký park
Zábřeh na Moravě	25. – 27.5.	Wolkerovy sady
Zlín	25. – 26.5.	Náměstí Míru, park Komenského

(bambiriada.cz, 2012, online)

5 MARKETINGOVÁ STRATEGIE ČRDM A BAMBIRIÁDY

Prostřednictvím celé řady aktivit a výrazné podpory ze strany různých osobností a pozitivně vnímaných médií chce Česká rada dětí a mládeže sdělit české veřejnosti dobře slyšitelné poselství o významu dětského světa i jeho proměny pomocí výchovy a citlivého, chápajícího doprovázení dospívajících. Současně chce ČRDM prostřednictvím akce Bambiriáda zdůraznit význam celkového společenského kontextu, v němž se toto snažení odehrává, pro šanci našich dětí dospět ve zralé občany, kteří si vědí rady se svojí svobodou i odpovědností. Tomu jsou podřízeny i všechny dílčí cíle související se zviditelněním akce. Zde jsou uvedeny dílčí cíle v pořadí významnosti, i když v jednotlivých případech mohou být důrazy jiné:

1. Prezentace sdružení a středisek (domů) volného času:
 - seznámení veřejnosti (zejména rodičů) se širokou nabídkou aktivit sdružení dětí a mládeže
 - zviditelnění sektoru mezi politickými a ekonomickými představiteli
 - představení aktivit zástupcům médií
2. Setkání sdružení (dospělých - vedoucích i dětí), vzájemné poznání a rozvoj spolupráce
3. Navázání kontaktů s ostatními subjekty občanské společnosti
4. Ukázka organizačních a prezentujících možností a schopností, s nimiž sdružení a střediska volného času disponují

Celospolečenský význam je i vzhledem k vysoké návštěvnosti a zájmu veřejnosti vynikající. (Černý, 2010, s.5)

5.1 Metody a hypotézy

Mediální analýza

Mediální analýza je významnou nadstavbou monitoringu médií. Představuje užitečný nástroj pro komunikaci s médii a kontrolu mediálního obrazu firmy, instituce, osobnosti nebo daného tématu. Lze tak třídit a analyzovat získaná data a tato analýza nás upozorní na nové

trendy a skryté souvislosti. Pomáhá realističtěji vyhodnotit úspěch komunikace k danému tématu, jelikož kombinuje výsledky monitoringu médií a poskytuje tak mnohem kvalitnější podklad pro další strategické i marketingové rozhodování.

Analýzou lze zjistit výběr médií vhodných pro oslovení cílové skupiny a je možné porovnat zájem o jednotlivá témata v různých médiích či v jednotlivých krajích. Dále mediální analýzou zjistíme účinnost vybraných médií - analýzu pokrytí, analýzu kumulativního pokrytí, afinitu, kvantitu zásahů v jednotlivých médiích a krajích. Díky mediální analýze akce Bambiriáda za tři období (roky 2009 – 2011) je možné zjistit data pro optimalizaci reklamní kampaně:

- pokrytí cílové skupiny po celé ČR
- rozložení propagace v jednotlivých krajích ČR
- zvolení optimálních formátů inzerce a PR kampaně a témat pro TZ
- výběr vhodných inzertních a PR ploch a vysílacích časů
- využití dalších témat pro propagaci

5.2 Analýza mediálních výstupů (sledované období 3 roky 2009 - 2011)

Praktická část této bakalářské práce je zaměřena na mediální analýzu propagace a kvantitativní analýzu mediálních výstupů akce Bambiriáda v období roku 2009 až 2011, kterou pořádá nezisková organizace Česká rada dětí a mládeže. Je čerpáno z interních materiálů ČRMD a jsou zde analyzovány výstupy v tištěných médiích, webových serverech, rádiích a TV. Mediální analýzou a kvantitativní analýzou výstupů je možné zjistit, zda je poměr mediálních výstupů v ideální rovnováze, či je nutné přistoupit ke změnám v komunikační strategii jako celkové, nebo zda postačí upravit jednotlivé kroky či vydávat více tiskových zpráv. Také z analýzy bude zřejmé, na jaká média je ideální zacílení a v jakých krajích je třeba medializaci zvýšit. Analýza ukáže ve kterých krajích ČR je propagace výborná po všechna tři sledovaná období a ve kterých stagnuje. Na základě distribuce tiskových zpráv se v celostátním, regionálním tisku, rádiích i TV objevilo mnoho mediálních výstupů a ty jsou podkladem pro analýzu mediálních sdělení této bakalářské práce.

5.2.1 Mediální výstupy a propagace Bambiriády za rok 2009

Prvním sledovaným obdobím je rok 2009. V tomto roce byly hlavními mediálními partnery Český rozhlas 1 – Radiožurnál a webový portál pro děti Alík.cz. Celostátními mediálními partnery pak Český rozhlas 2 – Praha, Rádio Blaník, Vydavatelství Mladá fronta: Sluníčko, Mateřídouška, ADAM.cz, Učitelské noviny, Svět ženy, Katka, Chytrá žena, DTA, Borovice.cz.

Byla pořádána jedna celostátní tisková konference 6. května 2009 na Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy, za účasti náměstka ministra školství, mládeže a tělovýchovy Jana Kocourka.

Téma akce pro rok 2009: „Nás se to týká“

Před a během konání Bambiriády 2009 bylo vydáno celkem 9 základních tiskových zpráv:

13. 2. Jedenáctou Bambiriádu bude možné navštívit počátkem června ve všech krajích ČR

30.3. Organizátoři známé Bambiriády spustili nové internetové stránky

30.3. Bambiriáda otevře v osmi krajích dveře dětských kluboven veřejnosti

6. 5. Na Bambiriádě 2009 si děti užijí lukostřelby, malování i vědomostních kvízů

2. 6. Humanitární akce v rámci Bambiriády 2009 pomůže škole v kosovské obci

5. 6. Do bambiriádních areálů zamířily tisíce lidí, ani chladné počasí je zatím neodradilo

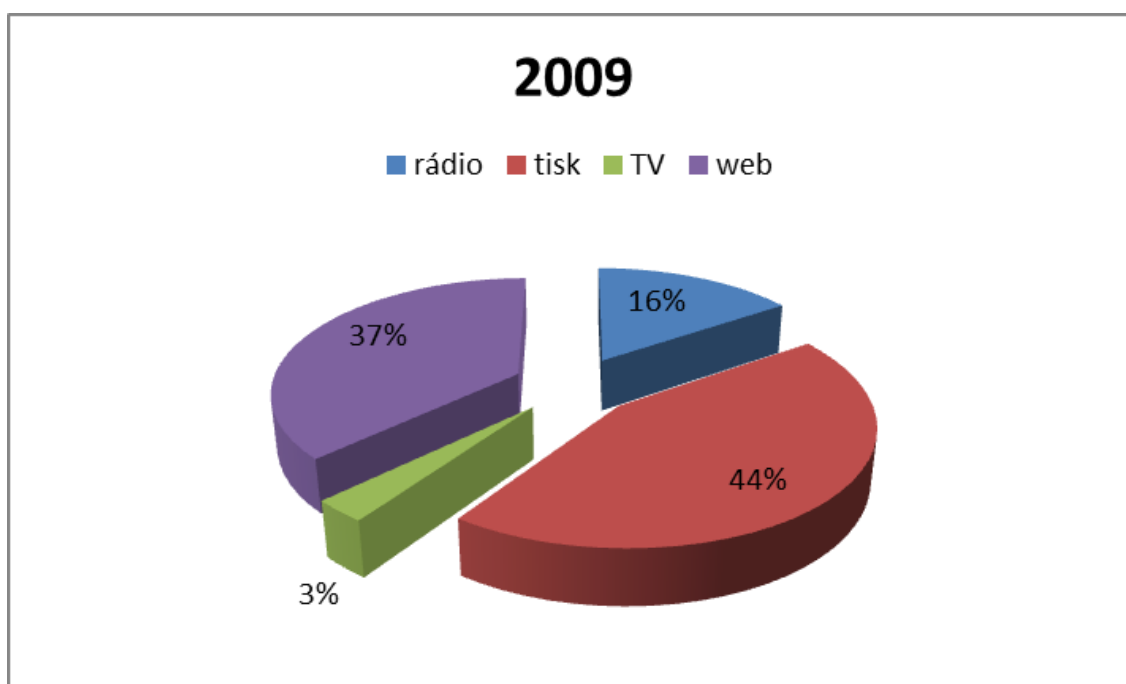
6. 6. Dětské spolky nabídly o víkendu program pro desetitisíce návštěvníků Bambiriády

7. 6. Bambiriáda 2009 se i přes rozmary počasí vydařila, přišlo na ni zhruba 200 000 lidí

15. 6. ČRDM udělila pěti laureátům Cenu Přístav za podporu mimoškolní činnosti s dětmi

Tiskové zprávy ČRDM byly prostřednictvím media listu a služby PRESS SERVIS ECN zasílány na novinářské kontakty. Dále byly zveřejňovány na stránkách www.bambiriada.cz, www.adam.cz, a www.crdm.cz. Další tiskové zprávy byly vydávány koordinátory z jednotlivých měst, rozesílány na regionální kontakty a zveřejňovány na stránkách www.bambiriada.cz.

Celkový výčet mediálních sdělení za rok 2009 je uveden v tabulce viz příloha č.II. V mediální analýze za rok 2009 bylo zjištěno 35 mediálních výstupů v rádiích, 209 výstupů v tisku, 7 mediálních zásahů v TV a 87 uveřejnění na webových stránkách. Souhrn počtu výstupů a procentuální poměr je uveden spolu s dalšími dvěma obdobími v tabulce číslo 2 na straně 45 této práce.



Graf 1 – Propagace Bambiriády v médiích za rok 2009

Mediální analýza tištěných médií, rádií, TV a webových serverů – viz výše uvedený graf 1 - ukazuje procentuální poměr uveřejnění mediálních výstupů Bambiriády 2009. Dle očekávání nejvyšší procento 44% uveřejnění má tisk. Jedná se o PR výstupy, které byly uvedeny v tištěných magazínech v roce 2009, a zahrnují jak celostátní, tak regionálních deníky, dále dětské i lifestylové magazíny. Druhou největší část uvedených mediálních výstupů zaujímá 37% článků webových serverů. Z celkové propagace bylo 16% zásahů uveřejněno v rámci rozhovorů a zprávách v rádiích po celé ČR. Samozřejmě v mediálních výstupech v rádiích hraje velkou roly mediální partnerství Českého rozhlasu. Na výstupy v televizi spadají 3% z celkové propagace. V praxi to znamená poměrně dobrý zásah, jelikož se jedná o 7 uveřejnění v TV v dobrých sledovaných časech a zpravodajských pořadech ČT 1 a ČT 24 v regionech. Také na TV Nova a TV Prima byla uveřejněna reportáž o konaných akcích Bambiriáda 2009. Na druhou stranu při počtu regionálních akcí Bambiriády, by se očekával větší zájem ze strany regionálních TV. Zájem médií můžeme hodnotit jako klad-

ný, i přesto, že v tomto roce zprávy z bambiriádního dění předčil zájem novinářů o volby do Evropského parlamentu. Z analýzy za rok 2009 vychází velmi dobrý poměr mezi medializací v tištěných médiích a TV a rádiu.

Součástí informačního servisu Bambiriády 2009 byl i rozcestník www.bambibod.cz. Bambibod slouží především rodičům k vyhledávání těch „správných“ volnočasových aktivit pro jejich děti. Bambibod má dvě základní ztvárnění: elektronickou prezentaci a konkrétní prezentaci nabídky přímo na akci.

Pro úplnost a doplnění je zde nutné uvést i další formy propagace, ty ale již nejsou součástí mediální, ani kvantitativní analýzy této práce.

Vizuální reklama:

Plakáty jednotné (vel. A4, A3, A2) celkový počet 2 600 ks

Plakáty indicie (vel. A4, A3, A2) 32 100 ks

- plakátovací kampaň po celé republice (školy, železniční stanice, knihovny, DDM)
- reklama v metru a tramvajích

Prezentační desky 3 500 ks + v jednotlivých regionech konkrétní (místní) katalogy, pohledy, informační brožury a další propagační materiály

Vstupenky 233 000 ks

PREZENTACE ČINNOSTI OBČANSKÝCH SDRUŽENÍ DĚTÍ A MLÁDEŽE A STŘEDISEK VOLNÉHO ČASU

Pod záštitou paní Lívie Klausové, manželky prezidenta České republiky

Bambiriáda 2009

VSTUP ZDARMA

NÁS SE TO TÝKÁ

Praha

Střelecký ostrov, Dětský ostrov
(propojení ostrovů parníkem zdarma)
prostranství před kostelem sv. Václava
(Štefánikova ul. Praha 5)

4.-7. června
Čt – So 9.00 – 18.00
Ne 9.00 – 17.00

PROGRAM:
aktivní předhledka možností pro volný čas,
táborů a dalších aktivit
• inšpirání, debnující pokusy,
opravdový tábor, keramika, hlasování,
obří kolo, dětské rozhlasové studio,
opičí dráha, výuka první pomoci, ...

DOPROVODNÝ PROGRAM:
• výstava jednotlivých sdružení
• besedy
• autogramiády se známými osobnostmi
• vystoupení Zbyška Dřívý
• po absolvování vědomostní hry možnost získání originálního pexesa

www.bambiriada.cz

Celostátní záštity
Mgr. Ondřej Liška, ministr školství, mládeže a tělovýchovy
JUDr. Vlasta Parkanová,
členka vlády
generálníporučík Ing. Vlastimil Píček,
náčelník Generálního štábu AČR

Regionální záštity
MUDr. Pavol Šimr, primátor hl. města Prahy

Obrázek č. 5 – Tištěná vstupenka

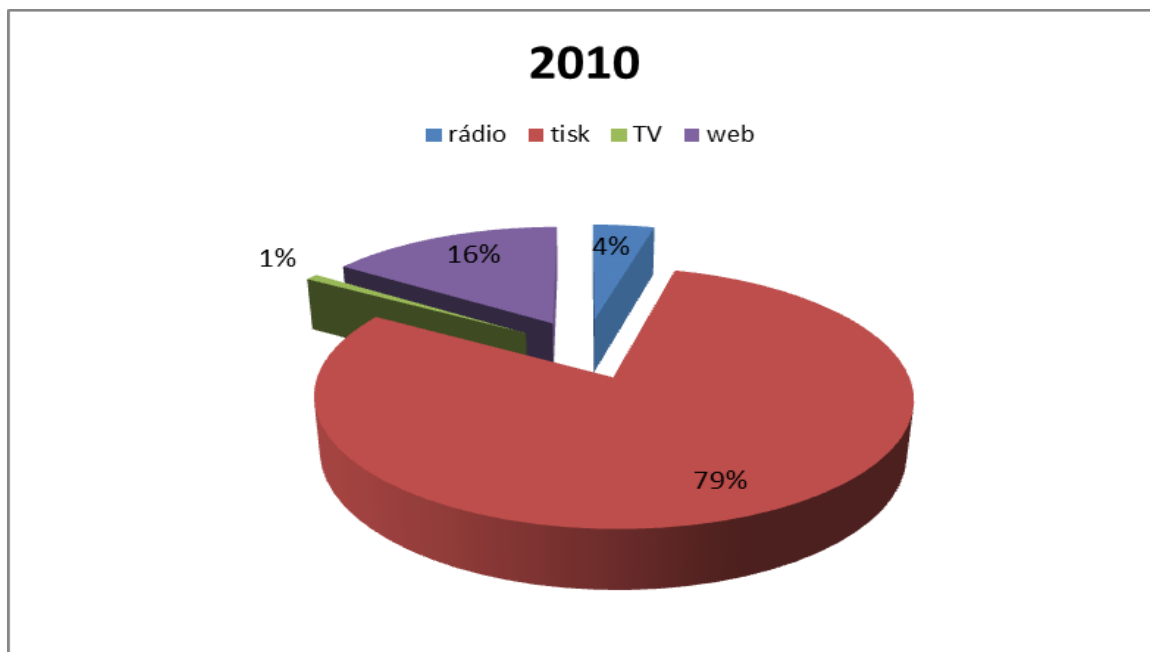
Při hodnocení medializace za rok 2009 je možno říci, že plánované úkoly a cíle byly splněny a Bambiriáda byla považována za nejpůsobivější a nejotevřenější akci v naší republice a opět si udržela jedinečné postavení. V tomto roce byla o to významnější, že záštitu nad celou akcí převzala paní Livia Klausová, manželka prezidenta republiky. Hlavním cílem akce bylo co nejvíce celoplošně a regionálně zviditelnit a upřít pozornost veřejnosti k činnosti desítek organizací a spolků, které se systematicky celoročně zabývají mimoškolní výchovou nejmladší generace. Bambiriáda tak opět dala prostor k živým, aktivním ukázkám programové náplně, kterou svým členům – v některých případech ovšem nejen jim – nabízejí coby atraktivní způsob trávení volného času.

5.2.2 Mediální výstupy a propagace Bambiriády za rok 2010

V roce 2010 se hlavními mediálními partnery stali deník Právo, Český rozhlas 2 – Praha a opět dětský webový server Alík.cz. Dalšími mediálními partnery byly Maminka, Mateřídouška, Sluníčko, Pěkný den.cz, Adam.cz, Borovice.cz, Fragment, Učitelství noviny, České tábory.cz

Před a po konání Bambiriády 2010 bylo vydáno celkem 39 tiskových zpráv ze všech pořádajících měst. V tomto roce proběhla tisková konference k zahájení Bambiriády 2010. Vzhledem k tomu, že se v tomto roce Bambiriáda v Praze přestěhovala ze Střeleckého ostrova na Prahu 6, jedním z hlavních komunikačních cílů bylo představit nový prostor, na kterém se Bambiriáda 2010 uskutečnila. Základní motivace pro rok 2010 „Tvůj průvodce volným časem“.

Celkový výčet mediálních sdělení za rok 2010 je uveden v tabulce viz příloha č. III. V mediální analýze za rok 2010 bylo shledáno 12 mediálních výstupů v rádiích, 290 výstupů v tisku, 3 mediálních zásahů v TV a 57 uveřejnění na webových stránkách. Souhrn počtu výstupů a procentuální poměr je opět uveden spolu s dalšími dvěma obdobími v tabulce číslo 2, na straně 45 této práce.



Graf 2 – Propagace Bambiriády v médiích za rok 2010

Z grafu analýzy médií za rok 2010 vyplývá pokles medializace v televizi, rádiích i na webových serverech. V roce 2010 jsou výstupy v rádiu zastoupeny 4%, v TV 1% a na webových serverech 16%. Naproti tomu je zde velký nárůst v tištěných médiích z původních 44% na 79%, tedy nárůst o celých 35%. V tomto roce byly cíle propagace a medializace Bambiriády splněny pouze z hlediska kvantity výstupů v tištěných médiích. Propagace akce z celkového pohledu nebyla v tomto roce úplně uspokojující. Z analýzy lze vidět nedostačující mediální mix, na který by bylo dobré se v dalších letech propagace zaměřit.

Další aktivity a propagace v rámci Bambiriády 2010:

Plakáty celostátní: 2 000 ks

Plakáty pro jednotlivá města: 30 000 ks

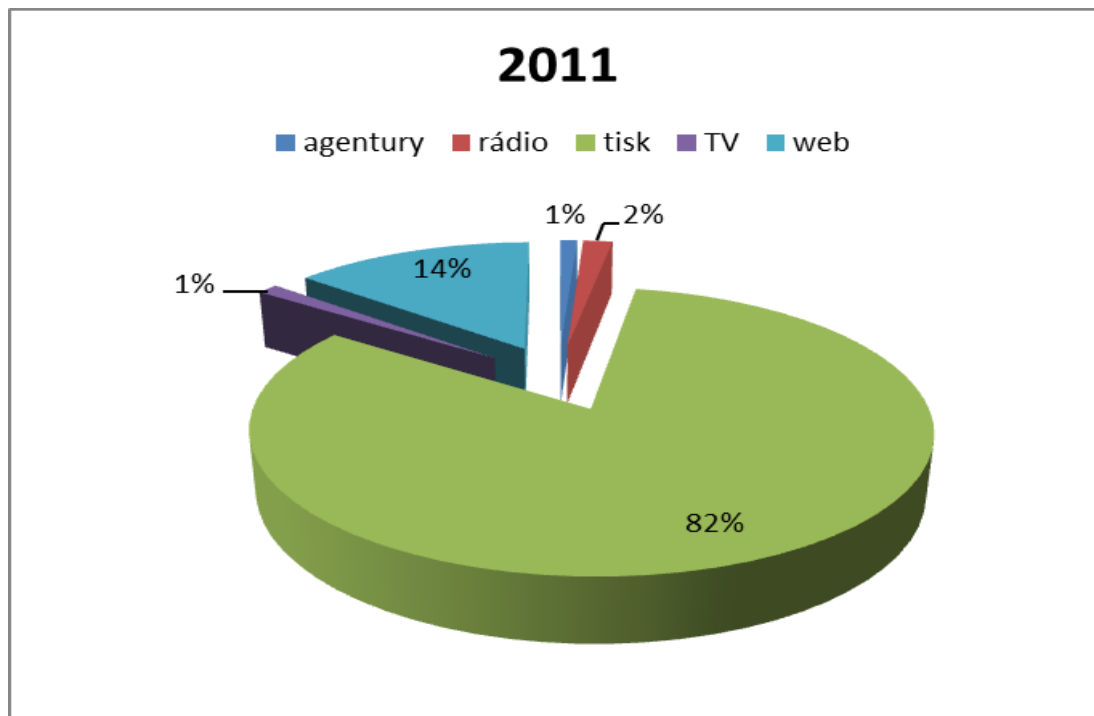
- plakátovací kampaň po celé republice (školy, železniční nádraží, knihovny, DDM)

Vstupenky: 200 000 ks

Prezentační desky: 1 800 ks

+ v jednotlivých regionech katalogy, pohledy, informační brožury a další propagační materiály.

Celkový výčet mediálních sdělení za rok 2011 je uveden v tabulce viz příloha IV. V mediální analýze za rok 2011 bylo zjištěno 7 mediálních výstupů v rádiích, 333 výstupů v tisku, 5 mediálních zásahů v TV a 57 uveřejnění na webových stránkách.



Graf 3 - Propagace Bambiriády v médiích za rok 2011

Mediální analýza tištěných médií, rádií, TV a webových serverů – viz výše uvedený graf 3 - ukazuje procentuální mediální mix propagace Bambiriády za rok 2011. Opět analýza přináší nejvyšší nárůst výstupů v tištěných médiích a to 82% z celkové mediální propagace. Výstupy na webových serverech jsou v roce 2011 zastoupeny pouze 14%. V rámci propagace v rádiích jsou to pouhá 2%. Na výstupy televizi spadá 1% z celkové propagace. Z analýzy vychází podobný poměr mediální mixu jako za rok 2010. Velmi vzrostl počet výstupů v tištěných médiích, ale na druhou stranu klesl počet zásahů v ostatních sledovaných médiích, a to na minimum. Růst medializace v tištěných médiích splnil cíle propagace akce za rok 2011, na druhou stranu nebyly splněny cíle za ostatní média. Níže se tato práce věnuje analýze za všechna sledovaná období a doporučením na následnou strategii pro vytvoření rovnoměrného mediálního mixu a kontinuální propagaci akce Bambiriáda.

Pro doplnění jsou zde uvedeny další formy propagace - vizuální reklama:

Plakáty celostátní: 2 000 ks

Plakáty pro jednotlivá města: 30 000 ks - plakátovací kampaň po celé republice (výlep plakátů v knihovnách, DDM, školách a na nádražích)

Vstupenky: 200 000 ks

Prezentační desky: 1 800 ks

Outdoor: LCD obrazovky

+ v jednotlivých regionech katalogy, pohledy, informační brožury a další propagační materiály.

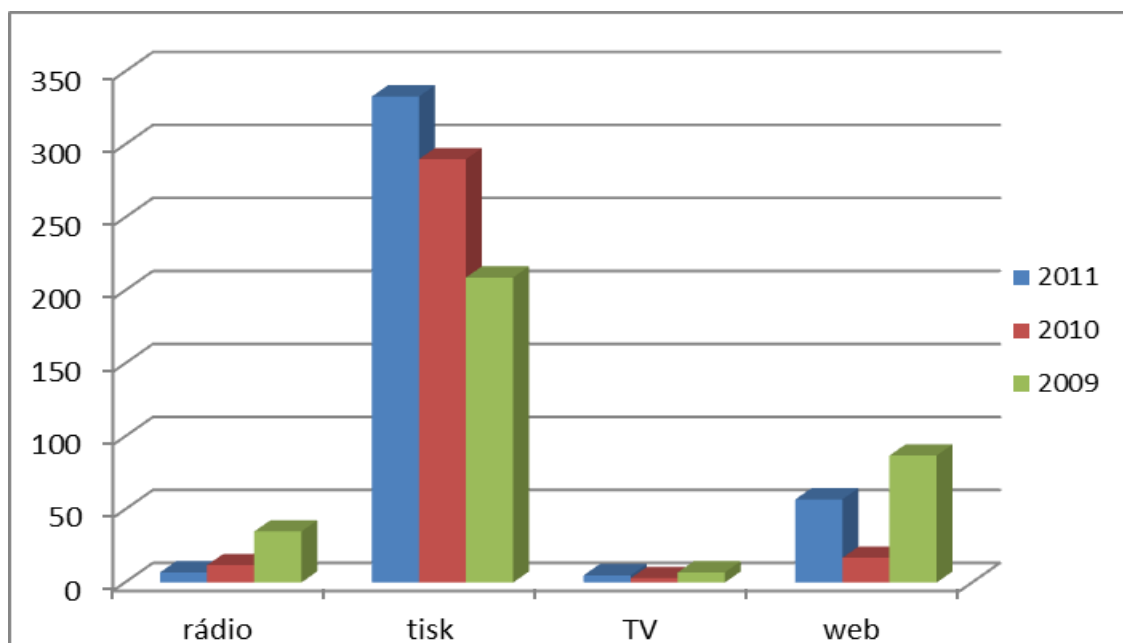
Tabulka č. 2 – Souhrn propagace v médiích za roky 2009 – 2011

	2011- ks	2011 v %	2010 - ks	2010 v %	2009 - ks	2009 v %
Rádio	7	2%	12	4%	35	16%
Tisk	333	83%	290	79%	209	44%
TV	5	1%	3	1%	7	3%
Web	57	14%	57	16%	87	37%

Ve výše uvedené tabulce č. 2 je zobrazena celková statistika mediálních výstupů za všechny tři sledovaná období (rok 2009- 2011). V tabulce jsou uvedeny mediální výstupy v počtech kusů a procentuálním poměru. Porovnáme-li jednotlivá média za tři sledovaná období, zjistíme, že největší nárůst za tyto tři roky propagace Bambiriády byl v tištěných médiích. Cílené rozesílání tiskových zpráv a správná komunikace s novináři jak celostátních, tak regionálních tištěných médií splnila svůj cíl co nejvíce propagovat a zvýšit povědomí o akci Bambiriáda pořádané neziskovou organizací Česká rada dětí a mládeže. Na druhou stranu je možné z celkové analýzy za všechny tři období vyzorovat pokles mediálních výstupů v rádiích a také na webových serverech. Posledním sledovaným médiem byla TV, zde analýza ukazuje více méně stabilní propagaci akce. I když jsou procenta propagace v TV nízká a v počtu výstupů to znamená 3-7 ks výstupů v TV, z praxe víme, že jeden mediální výstup v televizi je hodnotnější, a veřejností daleko vnímanější než ostatní sledovaná média. I přesto by bylo dobré se v dalších letech zaměřit na větší propagaci akce v TV, ať v celostátních, tak na regionální úrovni. Z analýzy lze vidět nedostatečný komunikační mix, na který by bylo dobré se orientovat v dalších letech. Ideálnímu komunikačnímu

mixu se přiblížil rok 2009. V následujících dvou letech v porovnání s rokem 2009 došlo k propadu uveřejnění výstupů na webových serverech a v rádiích. Především u webových serverů je to velká ztráta, protože internetová propagace hraje v komunikačním mixu větší a větší roly a náklady na prezentaci jsou zde minimální.

V teoretické části se hovoří také o sociálních médiích, která byla do propagace zařazena až v roce 2011. I přesto, že se analýza této práce propagací sociálních sítí nezabývá, v doporučeních by mělo být zmíněno, že pro propagaci pro další období by bylo dobré zařadit sociální média do komunikačního mixu. Sociální sítě jsou stále více důležitějšími informačními kanály. Jejich pomocí se efektivněji vytváří věrná uživatelská komunita a utváří povědomost o produktu či akci, kterou je třeba veřejnosti přiblížit. Sociální sítě přesouvají těžiště komunikace více do aktuálního času a umožňují pružně reagovat na dotazy a názory fanoušků a návštěvníků.



Graf 4 - Porovnání propagace v médiích za roky 2009 – 2011

Z analýzy všech tří sledovaných období můžeme vidět růst celkového počtu mediálních výstupů v tištěných médiích. Doporučení pro další propagaci jsou, více se zaměřit na rozložení jednotlivých zásahů do jednotlivých médií. Tak, aby se ideální medializace akce přiblížila růstu počtů výstupů v tištěných médiích za sledovaná období.

5.2.4 Porovnání mediální analýzy dle jednotlivých krajů ČR v tištěných magazínech za roky 2009 – 2011

Tato praktická část práce je zaměřena na kvantitativní analýzu mediálních výstupů v jednotlivých regionech opět za tři sledovaná období (rok 2009 – 2011). Bambiriáda probíhala v těchto městech: České Budějovice, Český Brod, Český Těšín, Cheb, Chomutov, Chrudim, Ivančice, Jihlava, Liberec, Náchod, Ostrava, Třinec, Bohumín, Plzeň, Praha, Rychnov nad Kněžnou, Vlašim, Zábřeh na Moravě a Zlín.

Obrázek č. 8 – Regiony ČR

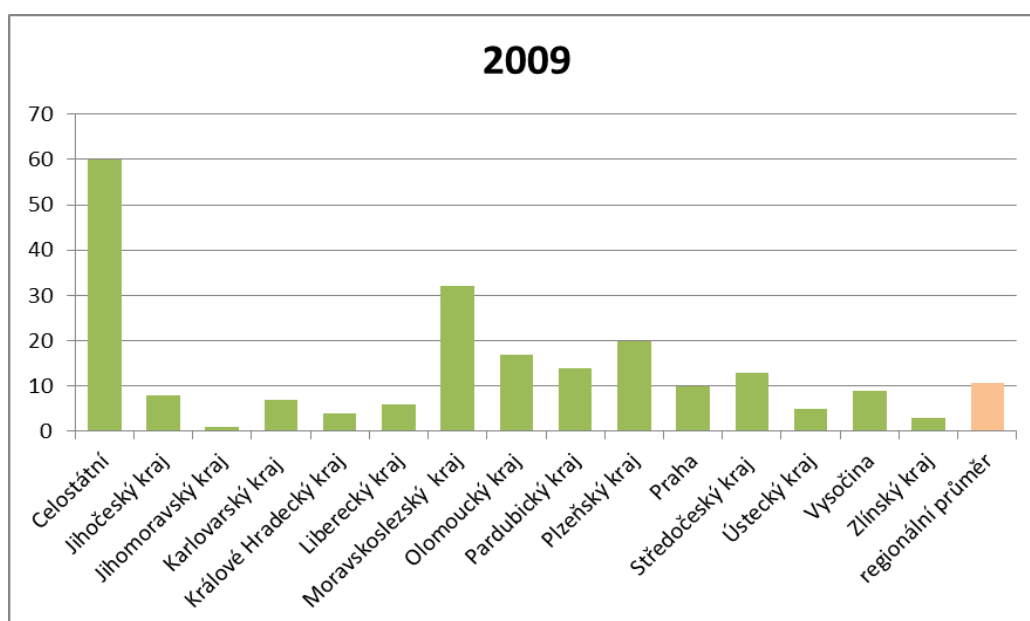


V níže uvedené tabulce jsou zobrazeny počty mediálních výstupů v tištěných médiích za jednotlivé kraje a tři sledovaná období. Za každý sledovaný rok je zde také uveden průměr počtu zásahů v tisku, aby bylo možné analyzovat a porovnat kvantitu výstupů za jednotlivé roky a regiony. Od roku 2009 vidíme celkový růst počtu mediálních výstupů, což ukazuje na plnění cílů zviditelnění a propagace neziskové akce Bambiriáda široké veřejnosti. Také medializace a počet výstupů v celostátním tisku jde kontinuálně nahoru a splňuje tak stanovené cíle na propagaci akce. Z této analýzy lze zjistit, že poměr zásahů se v jednotlivých krajích velmi liší. Můžeme zde velmi dobře sledovat, že v některých regionech je propagace v tištěných médiích velmi dobře zastoupena. Například v Plzeňském kraji, Pardubickém kraji, Olomouckém a Moravsko-slezském kraji je počet výstupů daleko nad průměrem, naproti tomu velké kraje jako Zlínský, Liberecký a Jihomoravský nemají ani průměrné počty mediálních výstupů.

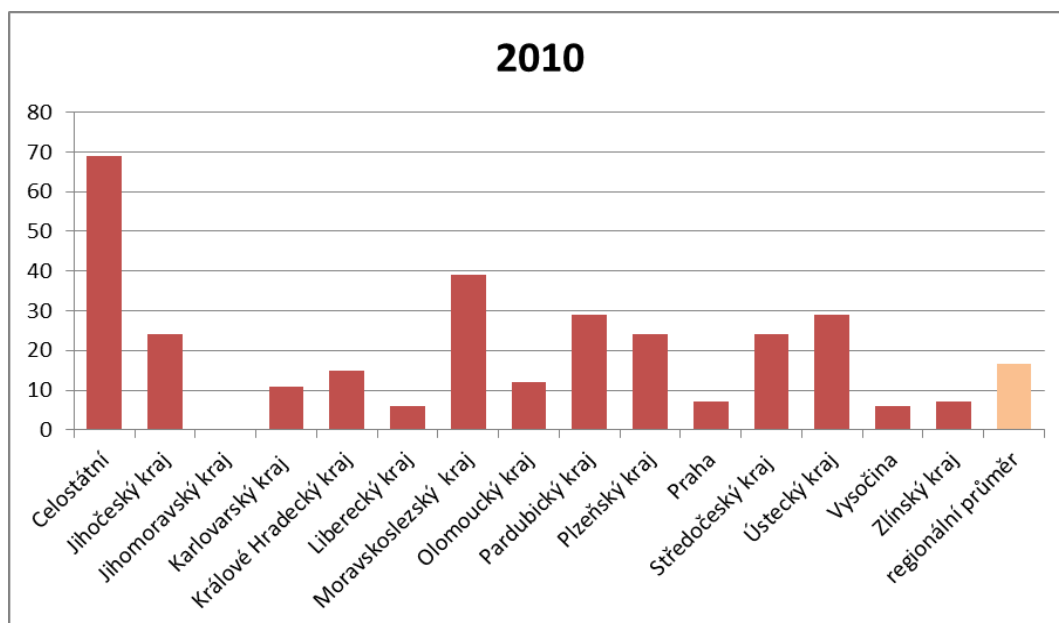
Tabulka č. 3 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích

	2011	2010	2009
Celostátní	81	69	60
Jihočeský kraj	24	24	8
Jihomoravský kraj	7	0	1
Karlovarský kraj	8	11	7
Králové Hradecký kraj	15	15	4
Liberecký kraj	14	6	6
Moravsko-slezský kraj	25	39	32
Olomoucký kraj	18	12	17
Pardubický kraj	35	29	14
Plzeňský kraj	57	24	20
Praha	7	7	10
Středočeský kraj	10	24	13
Ústecký kraj	13	29	5
Vysočina	9	6	9
Zlínský kraj	10	7	3
Regionální průměr	18	17	11

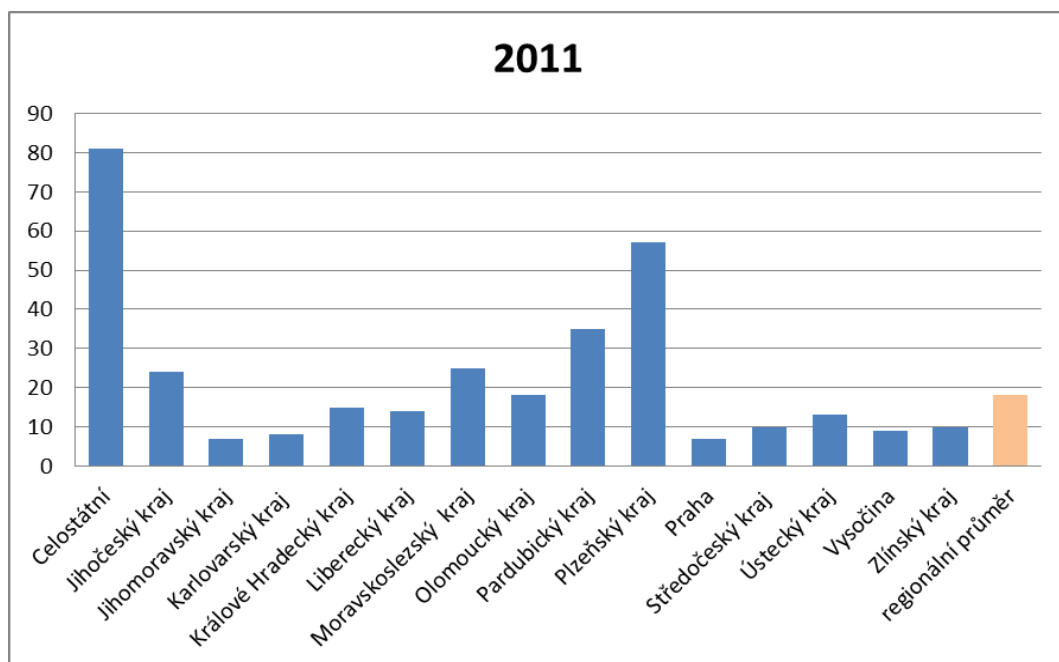
Z níže uvedených grafů č. 5-7 za jednotlivé sledované roky je vidět, že přední příčky v propagaci v regionech si po celé tři roky drží Plzeňský, Pardubický a Moravskoslezský kraj a několik dalších je na vzestupu. Průměr počtu výstupů každý rokem roste, což má velmi dobrý dopad na celoplošnou propagaci akce Bambiriáda. Na druhou stranu v některých regionech medializace stagnuje nebo je podprůměrná.



Graf 5 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2009



Graf 6 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2010



Graf 7 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2011

Je tedy nutné se zaměřit a analyzovat do budoucna proč tomu tak je? Zjistit příčiny velkých rozdílů v mediálních výstupech v daných regionech. Zda se jedná o nezáměr či neochotu místních médií nebo zda je to špatně zvoleným místem pro akci či jiný důvod? Doporučení vycházející z analýzy tištěných médií v regionech tedy je, v následujících letech se zaměřit na komunikaci s médii v krajích, které z analýzy vykazují malou aktivitu mediálních výstupů. Např. v Jihomoravské kraji je zaznamenán minimální počet mediálních zásahů, přes-

tože se akce koná v Ivančicích. Přitom je Jihomoravský kraj jeden z největších krajů ČR a podle statistického úřadu je zde evidováno např. za rok 2010 162 565 dětí ve věku 0 - 14 let (<http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/obyvatelstvo-xb>), na které je akce zacílena. Proto by bylo v budoucnu dobré se zaměřit na propagaci a medializaci v krajích kde analýza vykazuje podprůměrné aktivity v médiích. Poučit se z krajů kde propagace funguje, využít jejich zkušeností a strategických plánů k propagaci Bambiriády a tím docílit ideálního komunikačního mixu ve všech krajích ČR.

Dalším doporučením je více využít lokálních známých a úspěšných osobností v krajích. Využít například známé regionální sportovce pro mediální propagaci Bambiriády a aktivit volného času pro děti a mládež. Znamé osobnosti jsou pro média zajímavým objektem a propagace neziskové akce tak získá další možnost prezentace v médiích díky podpoře známé tváře.

5.3 Tabulky mediálních výstupů

Celkový souhrn a graf rozložení všech mediálních výstupů v tištěných médiích za roky 2009 až 2011 je uveden v příloze č. I. Je zde shrnutí všech výše uvedených poznatků z kvantitativních analýz jednotlivých sledovaných let. Také tabulky všech mediálních výstupů, které byly použity pro mediální a kvantitativní analýzu jsou přílohami II –IV. této práce. Je v nich vždy uveden datum a rok vydání, média, ve kterých výstup vyšel a název zprávy.

6 VYHODNOCENÍ MEDIÁLNÍ ANALÝZY

6.1 Cíle bakalářské práce

Cílem první části bakalářské práce bylo prostudovat teorii propagace a marketingu v neziskové organizaci a propagaci obecně. V druhé části zpracovat mediální a kvantitativní analýzu mediálních výstupů za období 2009 – 2011 konání akce Bambiriáda neziskové organizace Česká rada dětí a mládeže. Cílem práce bylo analyzovat četnost mediálních výstupů v jednotlivých druzích médií a krajích ČR, a tím získat odpovědi a doporučení pro přípravu další mediální kampaně a tvorbu budoucích tiskových zpráv.

6.2 Vyhodnocení analýzy a doporučení bakalářské práce

Z analýzy výstupů akce Bambiriáda všech tří sledovaných období můžeme vidět růst celkového počtu mediálních výstupů v tištěných médiích. Cílené rozesílání tiskových zpráv a správná komunikace s novináři jak v celostátních, tak v některých regionálních tištěných médiích splnila svůj cíl co nejvíce propagovat a zvýšit povědomí o neziskové akci Bambiriáda pro děti a mládež. Na druhou stranu lze z analýzy všech sledovaných médií vidět nedostatečný komunikační mix, který se sice v prvním sledovaném roce blížil ideálu, ale v následujících dvou letech došlo k růstu propagace pouze v tištěných médiích, v ostatních médiích počet výstupů stagnoval (TV) nebo dokonce klesl (rádia a web). V druhé části, v kvantitativní analýze dle krajů lze vidět, že průměr počtu výstupů každým rokem roste, což má dobrý dopad na celoplošnou propagaci akce. Ale při prostudování analýzy výstupů jednotlivých regionů zjistíme, že v medializaci v krajích je rozdíl v počtu výstupů v médiích opravdu velký. V několika krajích jsou výsledky a počty mediálních zásahů perfektní a jejich počet každým rokem roste nebo zůstává stabilní. Naopak v některých regionech medializace stagnuje nebo je podprůměrná.

Z mediální a kvantitativní analýzy této bakalářské práce vyplývají tato doporučení:

1. Zaměřit se na rozložení mediálních výstupů do jednotlivých médií tak, aby se ideální medializace akce přiblížila růstu počtů výstupů v tištěných médiích za sledovaná období.

2. Zaměřit se více na propagaci v celoplošných i regionálních rádiích a také na webových serverech. Například formou soutěží, blogů a prezentace známých osobností které akci podporují.
3. Orientovat se na propagaci a medializaci v krajích kde analýza vykazuje podprůměrné aktivity v médiích. Poučit se z krajů, kde propagace funguje, využít jejich zkušeností a strategických plánů k propagaci Bambiriády a tím docílit ideálního komunikačního mixu ve všech krajích ČR.
4. Využití lokálních známých a úspěšných osobností v propagaci akce v jednotlivých krajích na propagaci v rádiích a TV.
5. Vyhledávat příběhy a témata pro tiskové zprávy v regionech s menší publicitou. Zaměřit obsah tiskových zpráv na jednotlivá sdružení, které se akce v krajích účastní a na spolupráci se známými osobnostmi.

ZÁVĚR

Do jaké míry ovlivňuje volba konkrétních slov a počet mediálních sdělení cílové zákaznický? Ve skutečnosti, na konkrétních slovech a počtu opakování mediálních zásahů, které využijeme v komunikaci konkrétní služby a značky závisí účinnost a efektivita každého komunikačního média. Můžeme takto ovlivnit cílovou skupinu ve svůj prospěch a docílit celoplošného povědomí a zviditelnění aktivit a cílů.

Cílem této bakalářské práce bylo provést teoretickou rešerši odborné literatury na téma marketing a propagace neziskové organizace pro děti a mládež. Dále popsat klíčová slova a témata související s touto problematikou. V praktické části práce je téma podrobena mediální a kvantitativní analýze, přičemž slovní komentáře jsou doplněny ilustrujícími grafy a tabulkami. V závěru jsou zhodnoceny výsledky analýzy a z nich vyplývající doporučení pro následující období.

Analýza prokázala, že některé cíle práce marketingu a propagace akce Bambiriáda neziskové organizace Česká rada dětí a mládeže byly splněny, naopak některé byly méně úspěšné. Proto z analytické části práce vzešla doporučení pro následné zlepšení komunikace s médii celoplošně i v jednotlivých krajích ČR.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knihy:

BAČUVČÍK, R., *Marketing neziskových organizací*, VeRBuM, 2011. Počet stran: 190, ISBN 978-80-87500_01_9

KOTLER, F., KELLER K.L., *Marketing Management 12. Vydání*, Grada Publishing, 2007, Počet stran 788, ISBN 978-80-247-1359-5

NOVOTNÝ, J. A KOLEKTIV, *Ekonomika a řízení neziskových organizací, nakladatelství, VŠE 2006*. Počet stran 156, ISBN 80-245-0792-7

REKTOŘÍK, J. A KOL., *Organizace neziskového sektoru*, Ekopress 2001. Počet stran:177, ISBN 80-86119-41-6

SKOVAJSA, M. *Občanský sektor: Organizovaná občanská společnost v České republice*. Praha: Portál, 2010. Počet stran: 376, ISBN 978-80-73-67-681-0.

ŠEDIVÝ M., MEDLÍKOVÁ O., *Úspěšná nezisková organizace*, Grada 2009. Počet stran 154, ISBN 9788024727073

TRAMPOTA T., VOJTĚCHOVSKÁ M., *Metody výzkumu médií*, Portál 2010. Počet stran 293, ISBN 978-80-7367-683-4

Internetové zdroje:

BAMBIRIÁDA[online] 2012. Dostupný z:

<http://www.bambiriada.cz/2012.php?goto=places&lng=cz>

ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE [online] 2008.

Dostupný z: <http://www.crdm.cz/view.php?cislocclanku=2008101502> [cit.10.3.2011]

ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE [online] 2008

Dostupný z: <http://www.crdm.cz/download/publikace/mladez-CR-web.pdf>

MÉDIAGURU [online] 2012. Dostupný z: <http://www.mediaguru.cz/2012/04/kdy-outsourcovat-socialni-media/>

MÉDIAGURU [online] 2012. Dostupný z: <http://www.mediaguru.cz/2012/04/socialni-media-v-zivote-marketeru/>

SOCIAL MEDIA EXAMINER [online] 2012. Dostupný z:

<http://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industry-report-2012/>

STRATEGIE/E15 [online] 2012. Dostupný z: <http://strategie.e15.cz/zurnal/monopolizace-medialnich-analyz-nehrozi-736553>

Ostatní zdroje:

ČERNÝ ING., J., *Financování volnočasových aktivit dětí a mládeže v ČR v letech 2004 – 2010*, ekonomická analýza, ČRDM Praha duben 2011. Počet stran: 31

ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE, Senovážné nám. 977/24, 116 47 Praha 1, *Smysl akce*, 2009. Počet stran: 2

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČRMD	Česká rada dětí a mládeže
PR	Public Relations
MPR	Marketing Public Relations

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1 - Využití forem marketingu

Obrázek č. 2 – Nejpoužívanější sociální sítě

Obrázek č. 3 - Logo České rady dětí a mládeže

Obrázek č. 4 - Logo Bambiriáda

Obrázek č. 5 – Tištěná vstupenka

Obrázek č. 6 - Plakát Bambiriáda 2010

Obrázek č. 7 - Reklama – obrazovka OD Kotva

Obrázek č. 8 – Regiony ČR

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 – Propagace Bambiriády v médiích za rok 2009

Graf 2 – Propagace Bambiriády v médiích za rok 2010

Graf 3 - Propagace Bambiriády v médiích za rok 2011

Graf 4 - Porovnání propagace v médiích za roky 2009 – 2011

Graf 5 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2009

Graf 6 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2010

Graf 7 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích za rok 2011

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1 - Některé z frekventovaných metod výzkumu médií.

Tabulka č. 2 – Souhrn propagace v médiích za roky 2009 – 2011

Tabulka č. 3 - Kvantitativní výzkum mediálních výstupů v regionálních médiích

SEZNAM PŘÍLOH

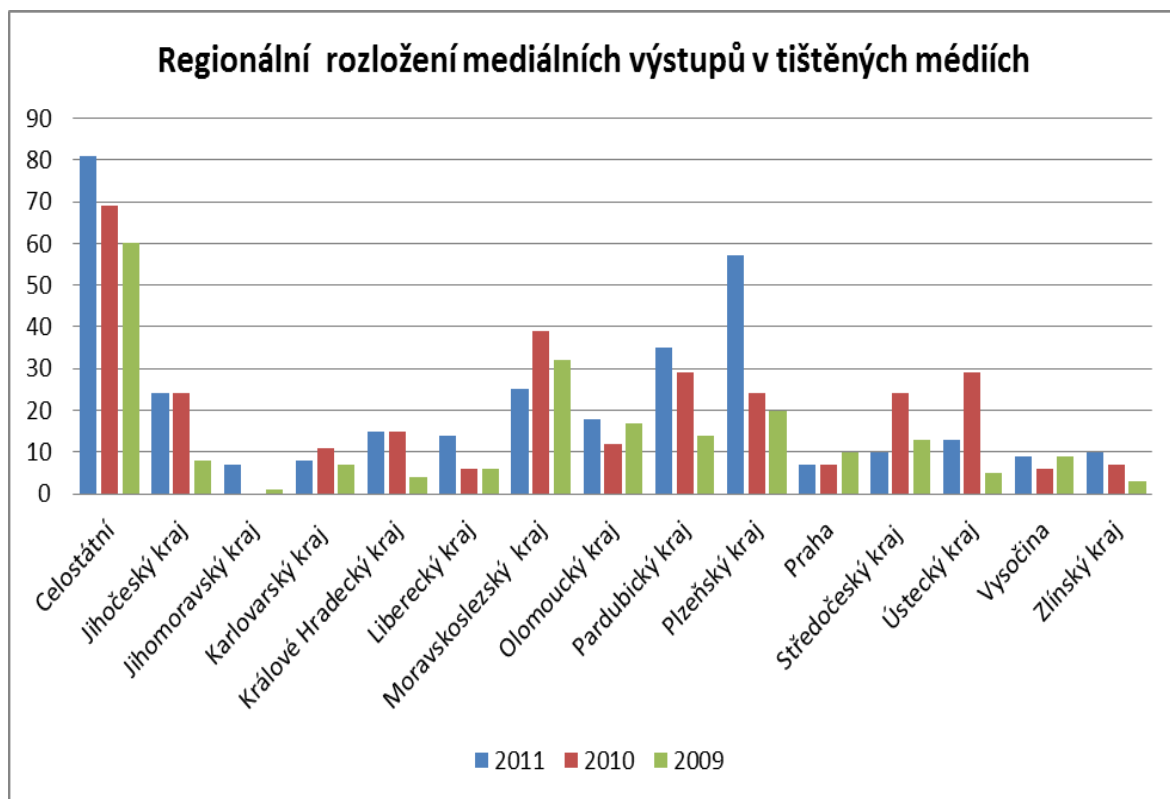
Příloha I: Regionální rozložení mediálních výstupů v tištěných médiích (2009 – 2011)

Příloha II: Propagace v médiích za rok 2009

Příloha III: Propagace v médiích za rok 2010

Příloha IV: Propagace v médiích za rok 2011

**PŘÍLOHA P I: REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ MEDIÁLNÍCH
VÝSTUPŮ V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH (2009 – 2011)**



PŘÍLOHA P II: PROPAGACE V MÉDIÍCH ZA ROK 2009

Datum	Název media	Název článku	Druh
09.01.	Pražský deník	Vstup na Bambiriádu bude zdarma	tisk
21.01.	Týdeník školství	Žáci ze školy v Sopotici vyráběli ve fyzice model páteře i robotickou ruku	tisk
29.01.	Plzeňský deník - jih	Vejpnická škola potřebuje "nafouknout"	tisk
29.01.	Plzeňský deník - sever	Vejpnická škola potřebuje "nafouknout"	tisk
02.02.	Bruntálský a krnovský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Havířovský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Karvinský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Moravskoslezský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Novojičínský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
02.02.	Opavský a hlavičský deník	Foto - speciální psí kurz	tisk
13.02.	Berounský deník	Do Berouna se po sedmi letech opět vrací oblíbená dětská Bambiriáda	tisk
13.02.	Kladenský deník	Do Berouna se po sedmi letech opět vrací oblíbená dětská Bambiriáda	tisk
16.02.	MF DNES	Spolky: Sponzoři odcházejí	tisk
16.02.	Příbramský deník	Do Berouna se po sedmi letech opět vrací oblíbená dětská Bambiriáda	tisk
18.02.	Trucker	Smíření je druh tolerance	tisk
20.02.	Sokolovský deník	Školička pořádá v Citicích pravidelné akce	tisk
28.02.	Sokolovský deník	Habartovští pionýři se nenují, věnují se charitě, ale i okolní přírodě	tisk
03.03.	Moravskoslezský deník	Organizátoři Bambiriády spustili nové internetové stránky	tisk
25.03.	Truck and business	CESMAD pro bezpečnější silnice	tisk
30.03.	Ona DNES	Dcery ven samotné nepouštím	tisk
02.04.	Homér	Bambiriádu v Chomutově zaštití první dáma	tisk
08.04.	Lidové noviny	Do parku sjedete i výtahem	tisk
10.04.	Orlický deník	Úspěch mažoretok z Lanškrouna	tisk
16.04.	Náš region	Lákáme děti ven	tisk
17.04.	MF DNES	Evropa je křehká jako vejce, ukážou děti na Bambiriádě	tisk
21.04.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Jak se žije na ZŠ Hálkova	tisk
23.04.	Berounský deník	Beroun chystá oslavy 17.listopadu	tisk
24.04.	Haló magazín Pro Vás	Tanec mezi kolty	tisk
24.04.	Nové Přerovsko	Tatínci a děti z Tovačova předvedli na přehlídce své umění	tisk
25.04.	Olomoucký deník	Kraj odklepl třicetimilionové dotace	tisk
25.04.	Prostějovský deník	Kraj odklepl třicetimilionové dotace	tisk
25.04.	Přerovský deník	Kraj odklepl třicetimilionové dotace	tisk
25.04.	Šumperský a jesenický deník	Kraj odklepl třicetimilionové dotace	tisk
29.05.	Dieta	Kalendář na květen	tisk
30.04.	Děčínský deník	Májové oslavy v Děčíně začnou Během pro paraple	tisk
30.04.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Město přispěje i na ekologii	tisk
30.04.	Maminka	13 kulturních tipů	tisk
30.04.	Moje psychologie	Průvodce	tisk
02.05.	Lidové noviny	Řičiči kamionů: Chceme si udobřit ostatní šoféry	tisk
06.05.	Haló noviny	Bambiriáda pojednává	tisk
11.05.	MF DNES	Dětské kluby lákají nové zájemce	tisk
12.05.	Grand Expres	České dráhy podpoří i Bambiriádu 2009	tisk
14.05.	Náš region	Holduj tanci, pohybu	tisk
15.05.	Havlíčkovobrodský deník	Nás se to týká	tisk
15.05.	Plzeňský deník	Bambiriáda už se připravuje	tisk
22.05.	Jihlavský deník	Šajkovac bude podpořen z Jihlavy	tisk
25.05.	Domažlický deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Chebský deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Karlovarský deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Klatovský deník	Kultura/Programy	tisk

25.05.	Marianne	Rady k nezaplacení	tisk
25.05.	Plzeňský deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Plzeňský deník	Na Bambiriádě bude jezdit po jezírku člun	tisk
25.05.	Plzeňský deník - jih	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Plzeňský deník - sever	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Rokycanský deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Sokolovský deník	Kultura/Programy	tisk
25.05.	Tachovský deník	Kultura/Programy	tisk
26.05.	Horizont	Obce připravují pestrý program Dne dětí	tisk
26.05.	Jablonecký deník	Vikýř pořádá Otevřený klub aneb jarmark činností	tisk
26.05.	Jihlavské listy	Popelář s Paclíkem nejlepšími pracovníky s mládeží	tisk
26.05.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Royal Rangers má dobré výsledky	tisk
26.05.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Tradiční Bambiriáda na náměstí v Třinci	tisk
27.05.	Jablonecký deník	Vikýř pořádá Otevřený klub aneb jarmark činností	tisk
27.05.	Příbramský deník	Pionýři existují ještě dnes, ale rudé šátky dávno nenosí	tisk
27.05.	Žena a život	Váš diář	tisk
28.05.	Sedmička	Pozvánky	tisk
28.05.	Sedmička	Děti budou slavit celý týden	tisk
28.05.	Železničář	Bambiriáda 2009 pobaví děti i dospělé	tisk
29.05.	Jihlavské listy	Bambiriáda pomůže dětem z kosovské školy	tisk
29.05.	Jihlavské listy	Bambiriáda opět představí aktivity práce s mládeží	tisk
30.05.	Pražský deník	MHD na mnoha místech posílí	tisk
30.05.	Pražský deník	MHD posiluje na několika místech vytížené spoje	tisk
30.05.	Prostějovský deník	Bambiriáda má svého nástupce. Veletrh zábavy.	tisk
30.05.	Prostějovský deník	Místo Bambiriády bude Veletrh zábavy	tisk
01.06.	Listy Prahy 1	První červnové dny budou ve znamení Bambiriády 2009	tisk
01.06.	Maminka	Červnová pozvánka	tisk
01.06.	Prostějovský večerník	Místo Bambiriády bude Prostějovský veletrh zábavy	tisk
02.06.	Moravský sever	Nenechte si ujít: Bambiriáda	tisk
02.06.	Plzeňský deník	Na Bambiriádě se bude putovat Evropou	tisk
02.06.	Právo	Bambiriáda letos ve Chvojkových lomech	tisk
03.06.	Berounský deník	Bambiriáda se po letech opět vrací do Berouna, koná se již tento víkend	tisk
03.06.	CV týden	Bambiriáda trvá dva dny	tisk
03.06.	Chebský deník	Děti z družiny v lázních si zařadí na zahradě městské knihovny	tisk
03.06.	Chrudimský deník	Začíná Bambiriáda	tisk
03.06.	MF DNES	Pro rodiny s dětmi	tisk
03.06.	Moravskoslezský deník	Bambiriáda v zoo	tisk
03.06.	Prostějovský týden	Bambiriáda pro děti letos nebude	tisk
03.06.	Zoom	Praha live!	tisk
04.06.	Berounský deník	Bambiriáda začne na Husově náměstí, o víkendu se přesune k Berounce	tisk
04.06.	Brněnský deník	Účasnici Bambiriády složí draka	tisk
04.06.	Českobudějovický deník	Bambiriáda překonala rekord už před zahájením	tisk
04.06.	Havířovský deník	Bambiriáda v Havířově nechybí	tisk
04.06.	Chomutovský deník	Bambiriáda: Kamenčák bude o víkendu patřit dětem	tisk
04.06.	Chrudimský deník	Návštěvníkům se představí v parku Na Střelnici taneční styl Jumpstyle	tisk
04.06.	Chrudimský deník	Přehlídka se může opřít o podporu města i kraje	tisk
04.06.	Chrudimský deník	Vlakem na Bambiriádu	tisk
04.06.	Chrudimský deník	Bambiriáda 2009	tisk
04.06.	Chrudimský deník	Hrát se budou i Magic karty	tisk
04.06.	Kroměřížský deník	V Chropyni dnes začíná letošní ročník dětské Bambiriády	tisk
04.06.	MF DNES	Bambiriáda: zábava i pomoc	tisk
04.06.	MF DNES	DNES čtete	tisk
04.06.	MF DNES	Bambiriáda: Lanové překážky i autoškola u strážníků	tisk
04.06.	MF DNES	Bambiriáda bude letos po osmé	tisk
04.06.	MF DNES	Dny plné her a soutěží	tisk

04.06.	Plzeňský deník	Bambiriáda dnes začíná v Plzni	tisk
04.06.	Plzeňský deník - jih	Bambiriáda dnes začíná v Plzni	tisk
04.06.	Plzeňský deník - sever	Bambiriáda dnes začíná v Plzni	tisk
04.06.	Pražský deník	Ostrov ožijí Bambiriádou, nuda není v plánu	tisk
04.06.	Prostějovský deník	Na stadion se včera stěhoval Veletrh zábavy	tisk
04.06.	Sedmička	Příštích 7 dní	tisk
04.06.	Sedmička	Přijďte na Bambiriádu	tisk
04.06.	Sedmička	Drogový dům	tisk
04.06.	Sedmička	Další příběhy	tisk
05.06.	Českobudějovický deník	Energetická akademie odmění vítěze	tisk
05.06.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Bambiriáda začíná již dnes	tisk
05.06.	Haló noviny	Kampaň zrcadlem politiků	tisk
05.06.	Havlíčkobrodský deník	Jihlava má před sebou druhý ročník volnočasové Bambiriády	tisk
05.06.	Chrudimský deník	Foto - Bambiriádu déšť nepokazil	tisk
05.06.	Jihlavské listy	Kultura týdne	tisk
05.06.	Jihlavské listy	Pátek a sobota patří Bambiriádě	tisk
05.06.	Jindřichohradecký deník	Energetická akademie odmění vítěze už dnes	tisk
05.06.	Kroměřížský deník	Děti už vědí, co s volným časem	tisk
05.06.	Liberecký deník	Do Lidových sadů míří Bambiriáda	tisk
05.06.	MF DNES	Zábava: Připraveny jsou soutěže a hry	tisk
05.06.	MF DNES	V Chrudimi začaly dětské hry	tisk
05.06.	MF DNES	Začíná Bambiriáda	tisk
05.06.	MF DNES	Dopravní podnik posílí spoje k zoo	tisk
05.06.	MF DNES	Kam o víkend? Čtyřlístek nebo Bambiriáda	tisk
05.06.	Moravskoslezský deník	Dopravní podnik posílí spoje na Bambiriádu do zoologické zahrady	tisk
05.06.	Moravskoslezský deník	Bambiriáda bude letos v zoo	tisk
05.06.	Náchodský deník	Bambiriáda nabídne po dva dny pestrou směs zábavy, her a atrakcí	tisk
05.06.	Pelhřimovský deník	Jihlava má před sebou druhý ročník volnočasové Bambiriády	tisk
05.06.	Plzeňský dneik	Foto - Děti na Bambiriádě pokořily triglav	tisk
05.06.	Právo	Nás se to týká	tisk
05.06.	Právo	Chrudim si hýčká Bambiriádu	tisk
05.06.	Pražský deník	Bambiriáda přináší potěšení a radost ze hry	tisk
05.06.	Prostějovský deník	Veletrh zábavy propagoval kroužky pro děti	tisk
05.06.	Rychnovský deník	Vyzkoušejte lukostřelbu nebo vrh desetikilovým kamenem	tisk
05.06.	Rychnovský deník	Foto - vypukla Bambiriáda, veletrh nápadů pro volný čas mládeže	tisk
05.06.	Šumperský a jesenický deník	Zábřeh ožije Bambiriádou	tisk
06.06.	Berounský deník	Bambiriáda přináší hodně inspirací rodičům i dětem	tisk
06.06.	Českobudějovický deník	Bambiriáda obsadila park	tisk
06.06.	Českobudějovický deník	Na výstavišti poteče zlatý mok proudem, počínají Slavnosti piva	tisk
06.06.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Bambiriáda je ještě dnes	tisk
06.06.	Havířovský deník	Bambiriáda v Havířově slaví desáté jubileum	tisk
06.06.	Chrudimský deník	Bambiriáda 2009	tisk
06.06.	Karvinský deník	Bambiriáda v Havířově slaví desáté jubileum	tisk
06.06.	Lidové noviny	Příští zastávka - Bambiriáda, hlásí tramvaj	tisk
06.06.	Lidové noviny	24 hodin v metropoli	tisk
06.06.	MF DNES	Bambiriáda, to je hlavně zábava	tisk
06.06.	MF DNES	Bambiriáda nabízí farty i lezení v síti	tisk
06.06.	MF DNES	Nenechte si ujít	tisk
06.06.	Moravskoslezský deník	Bambiriáda začala, letos se koná v zoo	tisk
06.06.	Náchodský deník	Bambiriáda přivezla koně a také motorové čtyřkolky	tisk
06.06.	Šumperský a jesenický deník	Foto - Zábřeh baví Bambiriáda	tisk
08.06.	Českobudějovický deník	Mohli si vybrat konička	tisk
08.06.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Záchranáři obsadili centrum Třebíče a evakovali starostku	tisk
08.06.	Havířovský deník	Havířovská Bambiriáda ukázala, jak se mohou děti bavit	tisk
08.06.	Chomutovský deník	Víkend v okrese byl plný zábavy	tisk

08.06.	Karvinský deník	Havířovská Bambiriáda ukázala, jak se mohou děti bavit	tisk
08.06.	MF DNES	Husitské dny i přelet šrotonátora	tisk
08.06.	MF DNES	Bambiriáda přivítala rekordně návštěvníků	tisk
08.06.	Moravskoslezský deník	Na Bambiriádě si děti mohly vybrat třeba letní tábor	tisk
08.06.	Právo	foto	tisk
08.06.	Prostějovský večerník	Děti si chválily Veletrh zábavy	tisk
09.06.	Chomutovský deník	Bambiriádu vyhráli žáci ze ZŠ Hornická	tisk
09.06.	Moravský sever	Děti se bavily na Bambiriádě	tisk
09.06.	Prachatický deník	Mohli si vybrat koníčka	tisk
09.06.	Strakonický deník	Mohli si vybrat koníčka	tisk
09.06.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Dokončuje model bombardéru	tisk
10.06.	Benešovský deník	Malí kulišáci navštívili Bambiriádu 2009	tisk
10.06.	CV týden	Chomutovskou Bambiriádu nezkaží ani počasí...	tisk
10.06.	Českolipský deník	Na Bambiriádě nechyběli ani liberečtí hasiči a strážníci	tisk
10.06.	Jablonecký deník	Na Bambiriádě nechyběli ani liberečtí hasiči a strážníci	tisk
10.06.	Karlovarský deník	Bambiriádu deštivé počasí nezkažilo, lidé se i tak velmi dobře pobavili	tisk
10.06.	Liberecký deník	Na Bambiriádě nechyběli ani liberečtí hasiči a strážníci	tisk
10.06.	Plzeňský deník	100 korun za příspěvek	tisk
10.06.	Plzeňský deník - jih	100 korun za příspěvek	tisk
10.06.	Plzeňský deník - sever	100 korun za příspěvek	tisk
11.06.	Sedmička	Kdo si hraje, nezlobí	tisk
12.06.	Dopravák	Foto	tisk
12.06.	Haló noviny	Foto	tisk
12.06.	Chomutovský deník	Žáci z Hornické obhájili pohár	tisk
15.06.	Dobry den s Kurýrem	Holky ze Strání vyměňují kroj za závoje	tisk
15.06.	Šumperský a jesenický deník	Bambiriáda v Zábřehu se vydařila	tisk
18.06.	Berounský deník	Návštěva další berounské Bambiriády	tisk
18.06.	Železničář	Stalo se	tisk
19.06.	Haló noviny	Mladí ledě radili EU	tisk
19.06.	Slovácké noviny	O trefování, a nejen vejci aneb Napráhl a trefil remízu	tisk
27.06.	Chrudimský deník	Na konto Centra Paraple bude převeden celý výtěžek z dnešní velké akce v Křížanovicích	tisk
30.06.	Maminka	Praha pochodovala jako o život	tisk
01.07.	Elektro	E.ON Energy Truck pokřtil Česká Miss 2009	tisk
09.07.	Dopravní noviny	Dopravci myslí i na bezpečnost dětí	tisk
22.07.	Hornopočernický zpravodaj	Dům dětí a mládeže Horní Počernice	tisk
22.08.	Chrudimský deník	Na radnici se nejvíc kamarádím s počítačem	tisk
03.09.	Listy hlavního města Prahy	Rodičovská linka pomáhá rodičům i pedagogům	tisk
15.09.	Šumperský a jesenický deník	Dům dětí zažil po roce druhé zemětřesení	tisk
16.09.	Chrudimský deník	Chrudimské havrany hodlá krajský úřad ještě víc chránit	tisk
17.09.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Lidé svatého Floriána	tisk
07.10.	Truck and business	Energy Truck	tisk
10.10.	Chrudimský deník	Bude Bambiriáda na koupališti?	tisk
10.10.	Chrudimský deník	O místě Bambiriády rozhodně ředitel sportoviště města	tisk
09.11.	Prostějovský večerník	Zákaldní a Mateřská škol Malantrichova získala titul Zelená škola Olomouckého kraje	tisk
19.11.	Parlamentní listy	Nehrajeme si na politiky!	tisk
27.11.	Bruntálský a krnovský deník	Bruntálský oddíl Čápata hodnotí svou činnost v roce 2009	tisk
29.12.	Týdeník Havířovsko	Bambiriáda	tisk
29.12.	Týdeník Karvinsko	Bambiriáda bude i příští rok	tisk
30.5.	Česká televize (ČT 1)	pořad Týden v regionech	TV
3.6.	TV Nova – Odpolední Televizní noviny	téma – „Vltavu brázdil sedmitunový tahač“	TV
5.6.	RTA – Minuty v regionu (Moravskoslezský kraj)	Bambiriáda v Ostravě, Havířově, Třinci a Frýdku-Místku	TV
3.6.	tn.cz		TV

4.6.	ČT24.cz	Doprava (o zastávkách)	TV
4.6.	ČT24.cz	Regionální	TV
5.6.	rta.cz	Stříhák (Bambiriáda v Ostravě, Havířově, Třinci a Frýdku-Místku)	TV
27.5.	Český rozhlas	Plzeň – Události dne (Plzeňský kraj)	Rádio
2.6.	Český rozhlas – Olomouc	Události v regionu	Rádio
4.6.	Český rozhlas Brno	Radionoviny	Rádio
4.6.	Český rozhlas Hradec Králové	Události regionu (Hradec Králové)	Rádio
4.6.	Český rozhlas Regina	Události dne	Rádio
5.6.	Český rozhlas 2 – Praha	Domino	Rádio
5.6.	Český rozhlas Ostrava	Události regionu (přehled zpráv)	Rádio
5.6.	Český rozhlas Ostrava	Události regionu (závěrečný přehled zpráv)	Rádio
5.6.	Český rozhlas Ostrava	Události regionu (reportáž)	Rádio
5.6.	Český rozhlas Sever	Informace ze severu Čech (Bambiriáda v Liberci)	Rádio
6.6.	Český rozhlas Plzeň	Události dne (Plzeňský kraj) – Bambiriáda v Karlových Varech – přehled zpráv	Rádio
6.6.	Český rozhlas Plzeň	Události dne (Plzeňský kraj) – rozhovor o Bambiriádě v Karlových Varech	Rádio
7.1.	radio1.cz		Rádio
19.5.	ČRo - praha.cz	upoutávka na pořad Domino(29. 5. 2009), kde se bude o Bambiriádě hovořit	Rádio
20.5.	ČRo – praha.cz	upoutávka na pořad Domino (30. 5. 2009), kde se bude o Bambiriádě hovořit	Rádio
27.5.	ČRo – strednicechy.cz	host Dopolnedního Regionu – o Bambiriádě v Berouně	Rádio
1.6.	ČRo - praha.cz	upoutávka na pořad Domino (5. 6. 2009)	Rádio
1.6.	ČRo – praha.cz	upoutávka na pořad Domino (6. 6. 2009)	Rádio
1.6.	ČRo – sever.cz	Tipy na pátek 5. června 2009 (Bambiriáda v Chomutově)	Rádio
1.6.	ČRo – sever.cz	Tipy na sobotu 6. června 2009 (Bambiriáda v Chomutově)	Rádio
3.6.	ČRo – regina.cz	Regina sleduje (4. 6. 2009)	Rádio
4.6.	ČRo – cb.cz	Bambiriáda v Českých Budějovicích	Rádio
4.6.	ČRo – hradec.cz	Dnes sledujeme (celostátní Bambiriáda)	Rádio
4.6.	ČRo – regina.cz	Kam dnes v Praze za kulturou	Rádio
4.6.	tn.cz	4. červen: jaký byl a jaký bude (domácí zprávy)	Rádio
5.6.	ČRo – hradec.cz	pořad Dnes sledujeme	Rádio
5.6.	ČRo – regina.cz	pořad Kam dnes v Praze za kulturou	Rádio
5.6.	ČRo – regina.cz	pořad Kam dnes v Praze za kulturou	Rádio
6.6.	ČRo – hradec.cz	pořad Dnes sledujeme	Rádio
6.6.	ČRo – izurnal.cz	Bambiriáda v Berouně	Rádio
6.6.	ČRo – regina.cz		Rádio
6.6.	ČRo - strednicechy.cz	Bambiriáda v Berouně	Rádio
7.6.	ČRo – hradec.cz	Dnes sledujeme	Rádio
7.6.	ČRo – regina.cz		Rádio
7.6.	ČRo – regina.cz		Rádio
12.3.	Mediafax	v článku o dobrovolnictví a O. Liškovi	web
8.1.	vasedeti.cz		web
21.1.	ceskaskola.cz		web
21.1.	ichrudim.cz		web
27.1.	chrudim.cz		web
7.2.	chrudimka.cz	Ostrava	web
7.2.	rozhlas.cz		web
10.2.	chytrazena.cz		web
27.2.	berounskydenik.cz		web
27.2.	chrudimskydenik.cz		web
3.3.	moravskoslezskydenik.cz	Ostrava	web
5.3.	tamek.cz		web
20.3.	borovice.cz		web
27.3.	ecconnect		web

27.3.	pesonalista.com		web
30.3.	Vitalia.cz		web
30.3.	DTA		web
30.3.	speedexpress.cz		web
31.3.	cestyplzenskehokraje.cz		web
31.3.	borovice.cz		web
1.4.	homer.cz	Chomutov	web
2.4.	havirov-city.cz		web
3.4.	detinapalube.cz		web
2.4.	tvrtn.cz		web
9.4.	krizovatka.skaut.cz		web
16.4.	vysocina-news.cz		web
17.4.	idnes.cz	Chomutov	web
17.4.	kampocesku.cz	Plzeň	web
21.4.	i-vysocina.cz		web
5.5.	ententyky.cz		web
5.5.	DTA		web
5.5.	i-vysocina.cz		web
6.5.	osnoviny.cz		web
6.5.	promourodinu.cz		web
2.5.	chytrazena.cz	Devatero rad	web
10.5.	PROSTOR – studentský časopis		web
11.5.	alík.cz		web
11.5.	i-vysocina.cz		web
11.5.	borovice.cz		web
12.5.	chytrazena.cz		web
12.5.	berounskydenik.cz		web
13.5.	babinet.cz		web
14.5.	ekamarad.cz		web
14.5.	edu.cz		web
14.5.	pismakuvdenik.cz		web
14.5.	kudyznudy.cz		web
14.5.	cokdyvpraze.cz		web
14.5.	cosdetmi.cz		web
15.5.	chytrazena.cz		web
17.5.	chytrazena.cz		web
18.5.	tvnoe.cz		web
22.5.	DTA		web
22.5.	osnoviny.cz		web
24.5.	borovice.cz		web
25.5.	Novinky.cz (rubrika Vzdělávání)		web
25.5.	rozhlas.cz	pro děti – Domino	web
26.5.	Vitalia.cz		web
26.5.	chytrazena.cz		web
26.5.	borovice.cz		web
26.5.	ekoradce.cz		web
27.5.	berounske.info.cz		web
28.5.	fm.denik.cz		web
29.5.	chytrazena.cz		web
29.5.	borovice.cz		web
30.5.	chytrazena.cz		web
31.5.	chytrazena.cz		web
1.6.	atlasceska.cz		web
1.6.	maminkymaminkam.cz		web
1.6.	ekamarad.cz		web

1.6.	ceskaskola.cz		web
1.6.	aktualne.cz	článek o Energy Trucku na Bambiriádě – rubrika Věda	web
2.6.	ibrno.cz	Aktuality (Bambiriáda v Brně)	web
2.6.	borovice.cz		web
3.6.	chytrazena.cz		web
3.6.	novinky.cz	Koktejl (tahání kamionu z Vltavy)	web
3.6.	vitalia.cz		web
3.6.	borovice.cz		web
4.6.	prazskapetka.cz		web
5.6.	ihned.cz	rubrika Cestování	web
5.6.	chytrazena.cz		web
5.6.	rozhlas.cz	upoutávka na pořad Domino	web
6.6.	chytrazena.cz		web
10.6.	novinky.cz		web
10.6.	chytrazena.cz		web
10.6.	prazskydenik.cz		web
13.6.	borovice.cz		web
	Alík.cz	6x prezentace	web

PŘÍLOHA P III: PROPAGACE V MÉDIÍCH ZA ROK 2010

Datum	Název média	Název článku	Druh
14.01.	Chrudimský deník	Keltové lákají nové turisty	tisk
28.01.	Ekonom	13 Zavilý hledač	tisk
04.02.	Šumperský deník	Zábřeh bude opět jako jediný hostit Bambiriádu	tisk
11.02.	Dopravní noviny	Dopravci se loni "smiřovali" s veřejností	tisk
18.02.	Trucker	Rok smíření	tisk
19.02.	Podnikatel	"Rod smíření" s autodopravci	tisk
25.02.	Homér	Kyberšikana směřuje do mosteckých škol	tisk
26.02.	Chomutovský deník	Útočící stařík a dopadení sériových vykradačů aut	tisk
01.03.	AutoProfi	Jezdíme spolu	tisk
04.03.	Chrudimský deník	Bambiriáda letos nebude v parku Střelnice	tisk
06.03.	Plzeňský deník - jih	Organizace pro děti se mohou přihlašovat na Bambiriádu	tisk
06.03.	Plzeňský deník - sever	Organizace pro děti se mohou přihlašovat na Bambiriádu	tisk
12.03.	Chebský deník	Bambiriáda nemine ani město Cheb	tisk
13.03.	Havířovský deník	Bambiriáda už zná termín	tisk
13.03.	Karvinský deník	Bambiriáda už zná termín	tisk
15.03.	Chebský deník	Bambiriáda se nevyhne ani Chebu	tisk
25.03.	Chrudimský deník	Blíží se Bambiriáda, dobíhá čas pro přihlášky	tisk
30.03.	Plzeňský deník	Zasedala krajská rada Pionýra	tisk
30.03.	Plzeňský deník - jih	Zasedala krajská rada Pionýra	tisk
30.03.	Plzeňský deník - sever	Zasedala krajská rada Pionýra	tisk
01.04.	Plzeňský deník	Školákům prý na Slované chybí hřiště	tisk
06.04.	Chomutovský deník	Chomutov chystá dobrodružství pro rodiny	tisk
07.04.	Týdeník školství	Zápisník	tisk
12.04.	Rokycanský deník	Hrádečtí Pionýři mají další ocenění	tisk
16.04.	Chrudimský deník	Kam na rekreaci? Napoví výstava v Chrudimi	tisk
19.04.	Marketing and Media	Produkční a postprodukční společnosti v ČR	tisk
22.04.	Právo	Bambiriáda poradí, co s volným časem	tisk
27.04.	Jihlavské listy	Bambiriáda představí také jednotky z Afghánistánu	tisk
28.04.	Frýdecko-míšecký a třinecký deník	Žáci a studenti mohou soutěžit v tom, co se jim líbí i nelíbí v Třinci	tisk
28.04.	Novojičinský deník	Žáci a studenti mohou soutěžit v tom, co se jim líbí i nelíbí v Třinci	tisk
28.04.	Týdeník školství	Bambiriáda 2010 ve třinácti městech	tisk
29.04.	Maminka	Chvilce oddechu	tisk
30.04.	Betyнка	Pro velikány	tisk
03.05.	Listy hlavního města Prahy	Máj, lásky čas	tisk
04.05.	Horizont	Třinecká fotosoutěž	tisk
04.05.	Příbramský deník	Děti si na Bambiriádě mohou vybrat z různých zájmových kroužků	tisk
04.05.	Týdeník Frýdecko-Míšecko	Pracuji s dětmi i seniory	tisk
04.05.	Týdeník Havířovsko	Pracuji s dětmi i seniory	tisk
04.05.	Týdeník Karvinsko	Pracuji s dětmi i seniory	tisk
05.05.	Berounský deník	Děti si na Bambiriádě mohou vybrat z různých zájmových kroužků	tisk
05.05.	Kroměřížský deník	Tymyjánek vás zve na akce	tisk
05.05.	MF DNES	Pomoc pro Kosovo: basketbalové koše	tisk
07.05.	Katka	Pojďme si hrát!	tisk
10.05.	Českobudějovický deník	Dobrá zpráva	tisk
10.05.	Rodina a škola	Bambiriáda - průvodce	tisk
11.05.	Týdeník Televize	Kulturní akce KU	tisk
12.05.	Mostecký deník	Litvínovští zaváhali v boji o čelo tabulky	tisk
12.05.	Žena a život	Váš diář	tisk
13.05.	Českobudějovický deník	Dobrá zpráva	tisk
13.05.	Českobudějovický deník	U haly se bude střílet i šplhat	tisk
13.05.	Chrudimský deník	Otázka pro	tisk

13.05.	Metro	Děti už brzy potěší oblíbená Bambiriáda	tisk
13.05.	Metro	Bambiriáda dětem představí zábavu	tisk
13.05.	Plzeňský deník	Bambiriáda pozveděti na výlet	tisk
13.05.	Plzeňský deník - jih, sever	Bambiriáda pozveděti na výlet	tisk
13.05.	Právo	Bambiriáda představí spolky	tisk
13.05.	Právo	Tahákem Bambiriády bude Chodúr	tisk
14.05.	MF DNES	Liberecká univerzita v létě otevře laboratoře dětem	tisk
14.05.	Právo	Užitečná internetová adresa pro rodiče a jejich děti: Kamchodit.cz	tisk
14.05.	Právo	Bambiriáda: střelba z kuše i létání na laně	tisk
15.05.	Chebský deník	Žáci reprezentují školu nejen v různých jazykových soutěžích	tisk
15.05.	Chrudimský deník	Bambiriáda se blíží, letos se poprvé koná na koupališti. Představí se tu i řada novinek	tisk
17.05.	Českolipský deník	Za Bambiriádou budou muset lidé jít na střechem obchodního centra Fórum	tisk
17.05.	Jablonecký deník	Za Bambiriádou budou muset lidé jít na střechem obchodního centra Fórum	tisk
17.05.	Liberecký deník	Za Bambiriádou budou muset lidé jít na střechem obchodního centra Fórum	tisk
17.05.	Příbramský deník	Dobrá zpráva	tisk
17.05.	Rychnovský deník	Co mě čeká	tisk
18.05.	Horizont	Hurá na Bambiriádu	tisk
18.05.	Chomutovský deník	Bambiriáda: Další ze "šťací" v rodinném klání	tisk
18.05.	Náchodský deník	Ve čtvrtek a v pátek na Bambiriádu	tisk
18.05.	Právo	Bambiriáda bude v areálu Krajinky	tisk
18.05.	Příbramský deník	V pátek vypukne na Novém rybníku další ročník Bambiriády pro děti	tisk
18.05.	Rychnovský deník	Čtete zítra v Rychnovském deníku	tisk
19.05.	Havlíčkovobrodský deník	Volnočasové aktivity výrazně ovlivňují hodnotový systém dětí	tisk
19.05.	Chomutovský deník	Bambiriáda: skotačení a hora zábavy pro děti	tisk
19.05.	Chomutovský deník	Rodiče, vezte své děti na Bambiriádu!	tisk
19.05.	MF DNES	Průvodce volným časem představí Bambiriádu	tisk
19.05.	Náchodský deník	Bambiriáda láká návštěvníky již po dvanácté	tisk
19.05.	Orlický deník	Úspěch školačky z České Třebové	tisk
19.05.	Plzeňský deník	Bambiriádu zahájí Martin Chodúr	tisk
19.05.	Právo	Bambiriáda bude v centru Forum	tisk
19.05.	Právo	Bambiriáda otevře chrudimské koupaliště	tisk
19.05.	Právo	V metropoli začne Bambiriáda	tisk
19.05.	Rychnovský deník	Letošní Bambiriáda se odehraje pod střechem	tisk
19.05.	Týdeník školství	Krátce...	tisk
19.05.	Vlasta	Mix týdne	tisk
20.05.	Benešovský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Berounský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Boleslavský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Děčínský deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
20.05.	Havířovský deník	Program Bambiriády se mění	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Dobrá zpráva	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Nabídneme tradiční akce i novinky	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Rok dítěte a rodiny: Běh na lyžích s navigací a další zábavné krkolomnosti	tisk
20.05.	Chomutovský deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Chomutovský deník bude také na Bambiriádě	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Chomutovská Bamboška pojednává	tisk
20.05.	Chomutovský deník	Uvnitř listu	tisk
20.05.	Chrudimský deník	Bambiriáda zahájí provoz letního koupaliště	tisk
20.05.	Chrudimský deník	Dobrý den(ík), Chrudimsko!	tisk
20.05.	Karvinský deník	Program Bambiriády se mění	tisk
20.05.	Kladenský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Kolínský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Kutnohorský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Litoměřický deník	FOTO - tipy na víkend	tisk

20.05.	Mělnický deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	MF DNES	Bambiriáda: šplhací síť i střešnice	tisk
20.05.	MF DNES	Zábava pro děti	tisk
20.05.	MF DNES	Začíná tradiční Bambiriáda	tisk
20.05.	MF DNES	Přehled Na co se můžete na Bambiriádě těšit	tisk
20.05.	Moravskoslezský deník	Bambiriádu v kraji ovlivnilo počasí	tisk
20.05.	Mostecký deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
20.05.	Mostecký deník	Rok dítěte a rodiny: Běh na lyžích s navigací a další zábavné krkolomnosti	tisk
20.05.	Mostecký deník	Stolní hokejisté bojují o mistrovství ČR	tisk
20.05.	Nymburský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Právo	Bambiriáda bude u Nového rybníka	tisk
20.05.	Právo	Bambiriáda opět na jezeře	tisk
20.05.	Příbramský deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Rakovnický deník	Dětská Bambiriáda letos oslaví již dvanácté výročí	tisk
20.05.	Rychnovský deník	Dobrý den(ík), Rychnovsko!	tisk
20.05.	Rychnovský deník	Nepovinné předměty děti baví	tisk
20.05.	Rychnovský deník	Bambiriáda láká návštěvníky již po dvanácté	tisk
20.05.	Rychnovský deník	Bambiriáda pod střešou	tisk
20.05.	Sedmička	Příštích 7 dní	tisk
20.05.	Sedmička	Bambiriáda 2010	tisk
20.05.	Teplický deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
20.05.	Ústecký deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
20.05.	Žatecký a lounský deník	FOTO - tipy na víkend	tisk
21.05.	Českolipský deník	V galerii se koná dílna pro děti	tisk
21.05.	Domažlický deník	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Frydecko-míšecký a třinecký deník	Bambiriáda je i letos	tisk
21.05.	Hranický deník	Na Bambiriádu zavítají i vojáci	tisk
21.05.	Chebský deník	Krátce...	tisk
21.05.	Chebský deník	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Chomutovský deník	Chcete být jako "Avatar"?	tisk
21.05.	Chomutovský deník	Rodiče, vemte své děti na Bambiriádu!	tisk
21.05.	Chrudimský deník	Na chrudimskou Bambiriádu zavítá Jackson i upír	tisk
21.05.	Jablonecký deník	V galerii se koná dílna pro děti	tisk
21.05.	Jihlavský deník	V Jihlavě dnes začíná Bambiriáda	tisk
21.05.	Karlovarský deník	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Klatovský deník	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Liberecký deník	V galerii se koná dílna pro děti	tisk
21.05.	Metro	Začala akce plná her	tisk
21.05.	MF DNES	V Chomutově začíná velká dvoudenní zábava pro děti	tisk
21.05.	MF DNES	Děti pobaví Bambiriáda	tisk
21.05.	MF DNES	Bambiriáda je letos ve vysokoškolském areálu	tisk
21.05.	Náchodský deník	Tečku za Bambiriádou udělá večer ohňostroj	tisk
21.05.	Náchodský deník	V Náchodě vypukla Bambiriáda	tisk
21.05.	Olomoucký deník	Na Bambiriádu zavítají i vojáci	tisk
21.05.	Orlický deník	Na chrudimskou Bambiriádu zavítá Jackson i upír	tisk
21.05.	Plzeňský deník	Martin Chodúr Plzni zazpívá už dnes	tisk
21.05.	Plzeňský deník	Kam dnes a zítra v Plzni a na plzeňsku za zábavou	tisk
21.05.	Plzeňský deník	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Plzeňský deník - jih, sever	Plzni zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Právo	V Plzni začala Bambiriáda	tisk
21.05.	Právo	Foto	tisk
21.05.	Právo	Bambiriáda začala v Chrudimi	tisk
21.05.	Právo	Bambiriáda nabídne přehlídku organizací	tisk
21.05.	Pražský deník	Začal svátek dětí: Bambiriáda	tisk

21.05.	Prostějovský deník	Na Bambiriádu zavítají i vojáci	tisk
21.05.	Přerovský deník	Na Bambiriádu zavítají i vojáci	tisk
21.05.	Příbramský deník	U nového rybníku bylo už včera živo kvůli Bambiriádě	tisk
21.05.	Rokycanský deník	Plzní zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Rokycanský deník	Bambiriáda s vystupujícími z Rokycanska	tisk
21.05.	Sokolovský deník	Plzní zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
21.05.	Svitavský deník	Na chrudimskou Bambiriádu zavítá Jackson i upír	tisk
21.05.	Šumperský a jesenický deník	Na Bambiriádu zavítají i vojáci	tisk
21.05.	Tachovský deník	Plzní zaduní metal, v Horšovském Týně si užijí módní přehlídku	tisk
22.05.	Českokobulejovický deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Českokobulejovický deník	Bambiriáda představuje řadu koníčků	tisk
22.05.	Českokrumlovský deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Frydecko-místecký a třinecký deník	Bambiriáda ve Frýdku-Místku proběhne o týden později	tisk
22.05.	Havířovský deník	Počasí Bambiriádu nezhatilo	tisk
22.05.	Chomutovský deník	Bambiriáda jede naplno	tisk
22.05.	Chrudimský deník	Závěrečný den Bambiriády je plný překvapení	tisk
22.05.	Jihlavský deník	Bambiriáda v Jihlavě: Bohatý program včera přerušil déšť	tisk
22.05.	Jindřichohradecký deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Kroměřížský deník	Tradiční Bambiriáda opět dorazila do Zlína	tisk
22.05.	MF DNES	Děti lezly po laně i v síti nebo pádlovaly	tisk
22.05.	MF DNES	Ukázky volnočasových aktivit pokračují	tisk
22.05.	MF DNES	Kdo si hraje, nezlobí	tisk
22.05.	Písecký deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Plzeňský deník	Na Bambiriádu můžete vyrazit ještě dnes	tisk
22.05.	Prachatický deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Právo	FOTO	tisk
22.05.	Právo	Voda hatí plány dětí i hasičů	tisk
22.05.	Právo	Bém na Bambiriádě	tisk
22.05.	Právo	Rekordní Bambiriáda v Jihlavě	tisk
22.05.	Rychnovský deník	Mokrý varianta Bambiriády se osvědčila, návštěvnost tři tisíce	tisk
22.05.	Slovácký deník	Tradiční Bambiriáda opět dorazila do Zlína	tisk
22.05.	Strakonický deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Táborský deník	Macháčková má bronz, už dnes o medaile jihu	tisk
22.05.	Valašský deník	Tradiční Bambiriáda opět dorazila do Zlína	tisk
22.05.	Zlínský deník	Tradiční Bambiriáda opět dorazila do Zlína	tisk
24.05.	Bruntálský a krnovský deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	Českokobulejovický deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Českokrumlovský deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Frydecko-místecký a třinecký deník	Anketa: Proč jste přišli na Bambiriádu v Třinci?	tisk
24.05.	Frydecko-místecký a třinecký deník	Bambiriáda bavila i poštěsté	tisk
24.05.	Frydecko-místecký a třinecký deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	Frydecko-místecký a třinecký deník	Dobrá zpráva pro Třinec	tisk
24.05.	Havířovský deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	Chebský deník	Bambiriáda rozhybala Krajinku v chbském Poohří	tisk
24.05.	Chebský deník	Byl to náročný víkend	tisk
24.05.	Chomutovský deník	Uvnitř listu	tisk
24.05.	Chomutovský deník	Fotoohlednutí za dvoudenní Bambiriádou 2010	tisk
24.05.	Jindřichohradecký deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Karvinský deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	MF DNES	200 milionů fotek	tisk
24.05.	Moravskoslezský deník	Zpravodajství	tisk

24.05.	Novojičínský deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	Opavský a hlučínský deník	Zpravodajství	tisk
24.05.	Písecký deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Prachatický deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Právo	FOTO	tisk
24.05.	Příbramský deník	Na Bambiriádu zavítalo kolem tisícovky návštěvníků	tisk
24.05.	Příbramský deník	Na Bambiriádě se střílelo, hrálo a nebo chytaly ryby	tisk
24.05.	Strakonický deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Táborský deník	Jihočeši prožili víkend s auty, tancem a muzikou	tisk
24.05.	Týden	Den za dnem	tisk
25.05.	Českobudějovický deník	Číslo dne	tisk
25.05.	Hornopočernický zpravodaj	Bambiriáda 2010 20.-23.května na Kulaťáku	tisk
25.05.	Hornopočernický zpravodaj	Den dětí oslavíme v DDM 28.května	tisk
25.05.	Chomutovský deník	Rok dítěte a rodiny: Běh na lyžích s navigací a další zábavné krkolomnosti	tisk
25.05.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Práce s dětmi má určitě smysl	tisk
25.05.	Týdeník Havířovsko	Havířovské školy hrály bez hranic	tisk
26.05.	MF DNES	Poctivců je stále méně, říká držitelka zvláštního ocenění	tisk
26.05.	Pelhřimovský deník	Na Bambiriádě nechyběla ani Hodina H	tisk
26.05.	Prostějovský deník	Bambiriádu vystřídal Prostějovský veletrh zábavy	tisk
27.05.	Českobudějovický deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Českokrumlovský deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	V Sokoliku se chystá Bambiriáda	tisk
27.05.	Chomutovský deník	Chomutovští bodobali ve šprtci	tisk
27.05.	Jindřichohradecký deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Písecký deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Plzeňský deník	Nezklamali jsme ani v Senátu	tisk
27.05.	Plzeňský deník - jih, sever	Nezklamali jsme ani v Senátu	tisk
27.05.	Prachatický deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Strakonický deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
27.05.	Táborský deník	Tajfun už řadí na jihu Čech	tisk
28.05.	Mostecký deník	Šprtce: V Chomutově vyhrál Reisig, V Mostě Fleišman	tisk
28.05.	Právo	Bambiriáda 2010 se povedla navzdory dešti a povodním	tisk
28.05.	Slovácký deník	Tanečnice ze Strání v Praze	tisk
29.05.	Chomutovský deník	Pohár DDM vyhrál pod širým nebem Reisig	tisk
29.05.	Kroměřížský deník	TyMy rozzářilo Zlín	tisk
29.05.	Šumperský a jesenický deník	Bambiriáda zavítala do Zábřehu	tisk
31.05.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Bambiriáda ve Frýdku-Místku slavila opět úspěch	tisk
31.05.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Anketa: Co jste si na Bambiriádě vyzkoušeli?	tisk
31.05.	Havířovský deník	Uplynulý týden objektivy fotoreportérů Deníku	tisk
31.05.	Karvinský deník	Uplynulý týden objektivy fotoreportérů Deníku	tisk
01.06.	Jihlavské listy	Vysočian ve víru Evropy v akci	tisk
01.06.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Dvanáctiletý školák si libuje v krouzcích	tisk
02.06.	Kroměřížský deník	Taneční skupině Sundance přibyla trofej	tisk
03.06.	Listy hlavního města Prahy	Bambiriáda 2010 se vydařila	tisk
03.06.	Plzeňský deník	Žáky zajímala rekonstrukce bazénu na Slovanech	tisk
03.06.	Železničář	Děti se nemohly odtrhnout od vláčků	tisk
04.06.	Lidové noviny	Nevidomým pomáhají i fotografie	tisk
04.06.	Rychnovský deník	Je tu kultura z lokalit	tisk
05.06.	Prostějovský deník	Veletrh zábavy dostal svého názvu. I bez Bambiriády	tisk
05.06.	Příbramský deník	Mateřsko centrum Dobříšek prezentovalo nabídku center celé republiky	tisk
07.06.	Prostějovský večerník	Tančící a anglicky zpívající miminka?!	tisk
07.06.	Prostějovský večerník	Prostějovský veletrh zábavy nabídl pestrý program	tisk
07.06.	Strategie	Pojištění Bambiriáda	tisk

08.06.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Děti z klubu Flash v aerobiku úspěšně již osm let	tisk
09.06.	Prostějovský deník	Veletrh zábavy dostal svému názvu	tisk
15.06.	Týdeník Frýdecko-Místecko	Skupina aerobiku byla úspěšná	tisk
17.06.	Sokolovský deník	Na Bambiriádě se dokonce lyžovalo	tisk
21.06.	Hornopočernický zpravodaj	DDM	tisk
22.06.	Profit	Talentů si vážíme	tisk
28.06.	Prostějovský večerník	Angličtina pro děti Prostějov rozdávala certifikáty	tisk
29.06.	Chrudimský deník	Bojanovští žáci byli dvakrát první v kraji	tisk
01.07.	Chebský deník	Úspěšný školní rok debutujících na Karlovarsku	tisk
01.07.	Karlovarský deník	Úspěšný školní rok debutujících na Karlovarsku	tisk
22.07.	Frýdecko-místecký a třinecký deník	Ve městech se děti o prázdninách nudit nemusejí	tisk
23.07.	Rychnovský deník	Přednášky primární prevence a další činnost sružení OD5K10 přínosná mládeži	tisk
31.07.	Chrudimský deník	Záchranáře zaměstnávají rváči i opilí vandalové	tisk
02.09.	Chrudimský deník	Kosovské děti se budou hodně radovat z plyšových hraček	tisk
03.09.	Chrudimský deník	Nechám si návyky manažera	tisk
09.09.	Příbramský deník	Děti si přišly na nábřeží vyzkoušet zájmové kroužky	tisk
10.09.	Haló noviny	Tisíce plyšáků do Kosova	tisk
13.09.	Chrudimský deník	Obec Bítovany darovala tisíce na nákup plyšáků pro Kosovo	tisk
21.09.	Nymburský deník	Jak na cyklostezce nepotkat smrtku	tisk
02.10.	Chrudimský deník	Volby 2010: Kulatý stůl Chrudimského deníku	tisk
05.10.	MF DNES	Armáda dala dětem dárky za peníze z trestné činnosti	tisk
09.10.	MF DNES	Slovany, zase o něco lepší místo k životu	tisk
14.10.	Šumperský a jesenický deník	Naše srdce zůstala v litevském Šiauliai	tisk
01.11.	Listy hlavního města Prahy	Pestrá nabídka aktivit pro nejmenší	tisk
01.11.	MF DNES	Obyvatelé, ale i návštěvníci Havířova se mohou hledat v kalendáři	tisk
02.11.	Týdeník Havířovsko	Město vydalo kalendář	tisk
02.11.	Týdeník Karvinsko	Město vydalo kalendář	tisk
14.05.	novinky.cz	Bambiriáda nabídne střelbu z kuše i létání na laně	web
03.05.	alik.idnes.cz	Bambiriáda: 4 dny zábavy, soutěžení i tvoření pro děti	web
05.05.	adam.cz	12.Bambiriáda slibuje dětem tvořivé dílny, divadlo, deskové hry...	web
22.05.	chrudimka.cz	Bambiriáda 2010 představuje - České legie města Chrudimi...	web
31.05.	pojistovnacs.cz	Bambiriáda zahájena, přijďte si zasoutěžit s FLEXI ...	web
20.05.	adam.cz	Bambiriáda 2010 začala projevy: Neziskovou akci pro děti oceňují...	web
20.05.	remix.nicm.cz	REMIX - Bambiriáda v Chomutově již pojednává	web
20.05.	bety.cz	Bambiriáda 2010. Vyberte s dětmi ten správný kroužek	web
23.05.	chebsky.denik.cz	Bambiriáda rozhýbala Krajinku v chbském Poohří	web
10.03.	plzen.nejlepsi-adresa.cz	Bambiriáda 2010 se blíží. Přihalte se - plzen.nejlepsi-adresa.cz	web
21.04.	mesec.cz	FLEXI od Pojišťovny ČP se stalo generálním...	web
22.05.	jihlavsky.denik.cz	Bambiriáda v Jihlavě: Bohatý program včera přerušil déšť	web
30.04.	ddmfm.cz	Vyberte si volnočasové aktivity pro celou rodinu	web
17.05.	pragueout.cz	S Bambiriádou do Království železnic zdarma	web
16.05.	zena.centrum.cz	Doporučujeme: výdlet na Točnick a Bambiriádu	web
18.05.	plzen.nejlepsi-adresa.cz	Taháky letošní Bambiriády - Martin Chodúr a balonová show	web
24.05.	fm.denik.cz	Práce s dětmi má smysl, je přesvědčen Petr Walach	web
24.05.	pis.cz	Bambiriáda - program	web
9.3.	borovice.cz	Motto Bambiriády 2010: Tvůj průvodce volným časem	web
20.4.	borovice.cz	Bambiriáda 2010 se bude konat ve všech krajích	web
05.05.	borovice.cz	Bambiriáda 2010: Děti najdou ve 13 městech ČR své průvodce volným časem	web
25.05.	borovice.cz	Bambiriádu 2010 se vzdor záplavám a dešti povedlo uspořádat v původně slíbeném čase	web
10.03.	ucim.cz	Bambiriáda provede děti oblastí volného času	web
26.04.	ucim.cz	Česká rada dětí a mládeže se stala členem Evropského fóra mládeže	web
17.04.	sedmicka.cz	Bambiriáda 2010	web
20.05.	sedmicka.cz	V Liberci začíná Bambiriáda	web
19.05.	sedmicka.cz	V Chrudimi začíná Bambiriáda	web

22.04.	sedmicka.cz	Den země a bambiriáda v Chrudimi	web
20.05.	vitalia.cz	Bambiriáda 2010 je tady	web
23.04.	vitalia.cz	Bambiriáda 2010: Děti najdou ve 13 městech ČR své průvodce volným časem	web
24.05.	vitalia.cz	Bambiriádu 2010 se vzdor záplavám a dešti povedlo uspořádat	web
12.04.	ceskaskola.cz	12. Bambiriáda provede děti oblastí volného času – a možnostmi, které se jim nabízejí	web
03.05.	vasedeti.cz	Česká rada dětí a mládeže se stala členem Evropského fóra mládeže	web
20.05.	vasedeti.cz	Z pražské Bambiriády 2010 si mají děti odnést hezký zážitek, rodiče kvalitní informace	web
21.05.	vasedeti.cz	Bambiriáda 2010 začala projevy: Neziskovou akci pro děti oceňují politici, firmy i armáda	web
22.05.	vasedeti.cz	Bambiriáda 2010 se rozběhla, jak má. A k tisícům rozdaných vstupenek přibývají další	web
23.05.	vasedeti.cz	Bambiriáda 2010: Sobotní volno zvýšilo zájem veřejnosti o programy dětských spolků	web
25.05.	vasedeti.cz	Bambiriádu 2010 se vzdor záplavám a dešti povedlo uspořádat v původně slíbeném čase	web
22.04.	doma.cz	Vybíráte kroužek pro děti? Bambiriáda je tu	web
22.04.	tn.cz	Vybíráte kroužek pro děti? Bambiriáda je tu	web
12.03.	ceskaskola.cz	Už podvanácté se bude v naší republice konat celostátní akce	web
22.04.	ceskaskola.cz	12. ročník Bambiriády má motto "Tvůj průvodce volným časem".	web
15.05.	chytrazena.cz	Bambiriáda 2010: Děti najdou ve 13 městech ČR své průvodce volným časem	web
26.05.	chytrazena.cz	Bambiriádu 2010 se povedlo uspořádat v původně slíbeném čase	web
21.05.	praha.eu	Jak vypadá Bambiriáda v Praze	web
21.05.	praha.eu	Primátor hl. m. Prahy Pavel Bém navštívil Bambiriádu 2010	web
17.05.	praha.eu	Bambiriáda se stěhuje do Dejvic	web
21.05.	detibezhranic.cz	Bambiriáda 2010	web
30.04.	peknyden.cz	Bambiriáda 2010: Děti najdou ve 13 městech ČR své průvodce volným časem	web
14.05.	novinky.cz	Bambiriáda nabídne střelbu z kuše i létání na laně	web
27.04.	ekamarad.cz	Bambiriáda 2010 se blíží	web
01.05.	ucitelskenoviny.cz	BAMBIRIÁDA 2010: MĚNĚ MĚST, STÁLÁ KVALITA	web
10.05.	akce.cz	Bambiriáda 2010	web
20.05.	tipy.kdykde.cz	Bambiriáda 2010 - Tvůj průvodce volným časem	web
10.05.	vychodni-cehcy.cz	Bambiriáda 2010	web
31.05.	umo2.plzen.eu	Bambiriáda 2010	web
05.05.	uherske-hradste.cz	Bambiriáda 2010	web
24.04.	ČRo2 – Praha		rádia
20.04.	ČRo – Regina		rádia
20.05.	ČRo – Sever		rádia
10.05.	ČRo – Olomouc		rádia
20.05.	ČRo – Olomouc		rádia
25.04.	ČRo2 – Praha		rádia
11.05.	ČRo – Radiožurnál		rádia
18.05.	ČRo – Plzeň		rádia
03.05.	Český rozhlas 7 – Praha		rádia
21.05.	Radio Blaník		rádia
19.05.	Radio Kiss		rádia
20.04.	Radio Expres		rádia
23.05.	Rádio Pohoda	Bambiriáda 2010 - rozhovory	rádia
24.05.	Rádio Pohoda	Bambiriáda 2010 - rozhovory	rádia
26.05.	Rádio Pohoda	Bambiriáda 2010 - rozhovory	rádia
	TV Noe		TV
	TV Stream		TV
	TV 13		TV

PŘÍLOHA P IV: PROPAGACE V MÉDIÍCH ZA ROK 2011

Datum	Název media	Název článku	Druh
26.5.	ČTK	Bambiriáda	agentura
28.5.	ČTK	Bambiriádu navštívil rekordní počet lidí	agentura
29.5.	mediafax	Bambiriádu navštívilo 150 tisíc lidí	agentura
29.5.	tiskovsky.info	Bambiriáda 2011 zvýraznila téma volného času dětí i dobrovolníků, kteří se jim věnují	agentura
20.5.	ČRo Regina	Rozhovor s Alešem Sedláčkem	rozhlas
23.5.	Čro 2 Domino	Rozhovor s Alešem Sedláčkem	rozhlas
26.5.	Český rozhlas	V Dejvicích dnes začne 13. ročník Bambiriády!	rozhlas
27.5.	radio.cz	Bambiriádu v Praze první den navštívilo rekordních 15.000 lidí	rozhlas
27.5.	Čro Praha	Bambiriádu v Praze první den navštívilo rekordních 15.000 lidí	rozhlas
27.5.	Právo - Styl	Bambiriáda	rozhlas
28.5.	rozhlas.cz	Lidé si mohou na letošní Bambiriádě také vyměňovat knížky	rozhlas
25.3.	Právo	Bambiriáda se zaměří na dobrovolnictví	tisk
29.4.	City magazín	Bambiriáda	tisk
29.4.	časopis Klíč	Bambiriáda	tisk
2.5.	Listy HMP	Bambiriáda se má o co podělit!	tisk
4.5.	Šestka	Bambiriáda pro volný čas	tisk
10.5.	Učitelské noviny	Bambiriáda jako pilotní akce Evropského roku dobrovolnictví	tisk
25.5.	Právo	Bambiriáda opět na Kulaťáku	tisk
25.5.	Právo	Třináctá Bambiriáda bude v 17 městech	tisk
25.5.	MF Dnes	Zítra začíná přehlídka volnočasových aktivit	tisk
25.5.	HN	In Bambiriáda	tisk
26.5.	MF Dnes	Z Kulaťáku je ode dneška jedna velká dětská herna	tisk
27.5.	MF Dnes	Bambiriáda nabízí desítky her a aktivit	tisk
28.5.	adam.cz	O Bambiriádě s Michalem Urbanem, ředitelem odboru pro mládež MŠMT	tisk
28.5.	deník	Pražský deník Bambiriáda táhne	tisk
28.5.	Právo	Bambiriáda ve čtvrtek rekordní	tisk
28.5.	MF Dnes	Bambiriádu navštívil rekordní počet lidí	tisk
30.5.	Právo	Pandur na Bambiriádě	tisk
7.1.	Jihlavské listy	Psát pro děti není nejjednodušší	tisk
7.1.	MF DNES	Parku ve Chvojkových lomech dodají švih nové dominanty	tisk
27.1.	Nymburský deník	Foto - Mateřská centra rokovala o roce 2011	tisk
28.1.	Chrudimský deník	Letní kino chátrá, pojďme s tím něco společně udělat!	tisk
1.2.	Sokolovský deník	Pionýrská skupina Březová v roce 2010	tisk
3.2.	Haló noviny	Pionýr a Evropský rok dobrovolnictví	tisk
11.2.	Domažlický deník	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
11.2.	Klatovský deník	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
11.2.	Plzeňský deník	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
11.2.	Plzeňský deník - jih, sever	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
11.2.	Rokycanský deník	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
11.2.	Tachovský deník	Jen tak obhájili ve finále zlato	tisk
2.3.	Krконоšský deník	Bambiriáda se letos uskuteční v Liberci koncem května	tisk
2.3.	Liberecký deník	Bambiriáda bude letos i pro oddíly ČSTV	tisk
3.3.	Českolipský deník	Bambiriáda bude letos i pro oddíly ČSTV	tisk
4.3.	Chrudimský deník	Mládež z Čech a Slovenska chce více spolupracovat	tisk
4.3.	Svitavský deník	Mládež z Čech a Slovenska chce více spolupracovat	tisk
8.3.	Chrudimský deník	Organizace se mohou hlásit na Bambiriádu	tisk
10.3.	Českobudějovický deník	13.	tisk
10.3.	Havlíčkobrodský deník	Každý může až do konce března nominovat dobrovolníka do ankety Dospělý kamarád	tisk
12.3.	Chomutovský deník	Bambiriáda bude 27. a 28. května	tisk
14.3.	Plzeňský deník	Sportovní areál u přehrady už lidí láká	tisk

14.3.	Plzeňský deník - jih, sever	Sportovní areál u přehrady už lidi láká	tisk
25.3.	Právo	Bambiriáda se zaměří na dobrovolnictví	tisk
4.4.	Českoobudějovický deník	Děti si budou moci vybrat koníčky	tisk
19.4.	Děti a MY	Bambiriáda už potfinácté!	tisk
22.4.	Třebíčský deník	Soutěž jde do finále, zapojit se může každý	tisk
26.4.	Jablonecký deník	Kempy ponechaly loňské ceny	tisk
27.4.	Mostecký deník	Mostecko kempy nemá. Areály u sousedů letos většinou nezdrazily	tisk
29.4.	City DNES	Děti	tisk
30.4.	Chebský deník	Bambiriáda opět zavítá do Chebu	tisk
30.4.	Chrudimský deník	Letošní Bambiriáda se blíží. Bude výroční	tisk
3.5.	Bruntálský a krnovský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Frýdecko-míšecký a třinecký deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Havířovský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Jihlavský deník	Na Vysočině se dětem věnuje přes osm tisíc dobrovolníků	tisk
3.5.	Karvinský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Moravskoslezský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Novojičínský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Opavský a hloučinský deník	Dětská přehlídka Bambiriáda se zaměří na dobrovolnickou činnost	tisk
3.5.	Orlický deník	Letošní Bambiriáda je už za dveřmi. Bude výroční - desátá	tisk
3.5.	Plzeňský deník	Školáci z Plzeňska čeká krajské kolo Košíku	tisk
3.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Školáci z Plzeňska čeká krajské kolo Košíku	tisk
3.5.	Šumperský a jesenický deník	Bambiriáda hledá talenty, kteří chtějí vystoupit	tisk
3.5.	Šumperský a jesenický deník	Na Sluneční je Košík plný rozumu	tisk
3.5.	Žďárský deník	Dětem se věnuje osm tisíc dobrovolníků	tisk
4.5.	Frýdecko-míšecký a třinecký deník	Bambiriáda letos proběhne rovněž ve Frýdku-Mýstku a Třinci	tisk
4.5.	Třebíčský deník	Na Vysočině je osm tisíc dobrovolníků	tisk
5.5.	Liberecký deník	Vodopády bodovaly	tisk
5.5.	Listy hlavního města Prahy	Přijďte se podívat	tisk
5.5.	Listy hlavního města Prahy	Bambiriáda se má o co podělit!	tisk
6.5.	Šumperský a jesenický deník	Pořadatelé Bambiriády hledají talenty, kteří chtějí vystoupit	tisk
9.5.	Hradecký deník	Košík plný rozumu učil hrou o zdravé výživě	tisk
10.5.	Chrudimský deník	Škola hrou o zdravém životním stylu	tisk
10.5.	Moravský server	Pořadatelé Bambiriády hledají talenty, kteří chtějí vystoupit	tisk
10.5.	Orlický deník	Škola hrou o zdravém životním stylu	tisk
10.5.	Pardubický deník	Škola hrou o zdravém životním stylu	tisk
10.5.	Svitavský deník	Škola hrou o zdravém životním stylu	tisk
10.5.	Týdeník Frýdecko-Míšecko	Krátce	tisk
11.5.	Brněnský deník	Lidé se můžou hlásit na Bambiriádu	tisk
11.5.	Kroměřížský deník	Zlín bude po roce hostit Bambiriádu	tisk
11.5.	Slovácký deník	Zlín bude po roce hostit Bambiriádu	tisk
11.5.	Valašský deník	Zlín bude po roce hostit Bambiriádu	tisk
11.5.	Zlínský deník	Zlín bude po roce hostit Bambiriádu	tisk
12.5.	Táborský deník	S Bambi si děti užijí spoustu zábavy, ale také třeba vyberou nový kroužek	tisk
13.5.	Právo	Pod Ještědem se chystá Bambiriáda	tisk
16.5.	Českolipský deník	Bambiriáda má zaděláno na rekord	tisk
16.5.	Jablonecký deník	Blížící se Bambiriáda má zaděláno na rekord	tisk
16.5.	Liberecký deník	Blížící se Bambiriáda má zaděláno na rekord	tisk
16.5.	Naše Frýdecko-míšecko	Bambiriáda bude opět ve Frýdku-Mýstku	tisk
17.5.	MF DNES	Na 13. Bambiriádu do areálu Krajinka	tisk

18.5.	Českobudějovický deník	Bambiriáda zve ty, kteří hledají koníčka	tisk
18.5.	Českobudějovický deník	Bambiriáda zve všechny ty, kteří hledají vhodného koníčka	tisk
18.5.	Chomutovský deník	Radní přiklepli mimořádné příspěvky	tisk
18.5.	MF DNES	Víkendová Bambiriáda zabaví děti	tisk
18.5.	MF DNES	Na Bambiriádě si děti zastřílí z luku	tisk
19.5.	Domažlický deník	Zveme Vás	tisk
19.5.	Klatovský deník	Zveme Vás	tisk
19.5.	Plzeňský deník	Zveme Vás	tisk
19.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Zveme Vás	tisk
19.5.	Rokycanský deník	Zveme Vás	tisk
19.5.	Sedmička	Příštích 7 dní	tisk
19.5.	Tachovský deník	Zveme Vás	tisk
20.5.	Liberecký deník	Číslo dne	tisk
20.5.	MF DNES	Na trasu Babičky se letos vydalo 1 219 turistů a kolařů	tisk
20.5.	Plzeňský deník	Bambiriáda se přesunula a slibuje vodu a adrenalin	tisk
20.5.	Šumperský a jesenický deník	Zábřeh bude za týden hostit Bambiriádu	tisk
21.5.	Frýdecko-míšecký a třinecký deník	Město ožije Bambiriádou	tisk
23.5.	Českobudějovický deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	Českokrumlovský deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	Chebský deník	Lidé představí volnočasové aktivity	tisk
23.5.	Jindřichohradecký deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	MF DNES	Město ožije Bambiriádou	tisk
23.5.	Nymburský deník	Milovnice přivítají další ročník přehlídky s názvem Bambiriáda	tisk
23.5.	Písecký deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	Prachatický deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	Strakonický deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
23.5.	Táborský deník	Nejdůležitější události, které vás tento týden potkají, Jihočeši!	tisk
24.5.	Jihlavský deník	Studenti budou debatovat o Vysočině	tisk
24.5.	Liberecký deník	Dobrá zpráva pro volný čas	tisk
24.5.	Náchodský deník	Programy a aktivity pro děti, mládež i dospělé	tisk
24.5.	Náchodský deník	Dobrý den(ík)	tisk
24.5.	Orlický deník	Bambiriáda nabízí spoustu soutěží a atrakcí	tisk
24.5.	Plzeňský deník	Škodaland bude hostit první velkou akci, bambiriádu	tisk
24.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Škodaland bude hostit první velkou akci, bambiriádu	tisk
24.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Děti si užívají osalv a her, příležitostí je řada	tisk
24.5.	Právo	Bambiriádu v Plzni odstartuje Miro Šmajda	tisk
24.5.	Právo	Na Bambiriádě si děti vyzkouší jízdu na kánoí i střelbu z luku	tisk
24.5.	Právo	Bambiriáda pobaví a také poučí	tisk
24.5.	Rychnovský deník	Bambiriáda nabízí spoustu soutěží a atrakcí	tisk
24.5.	Šumperský a jesenický deník	Bambiriáda nabídne dětem tři dny plné zábavy	tisk
24.5.	Týdeník Frýdecko-Míšecko	Bambiriáda bude bohatá	tisk
24.5.	Týdeník okresu Nový Jičín	Bambiriáda bude bohatá	tisk
25.5.	Chrudimský deník	Otázka pro...	tisk
25.5.	Chrudimský deník	Dobrý den(ík), Chrudimáci	tisk
25.5.	Chrudimský deník	Krteček jel do Afgánistánu	tisk
25.5.	IN magazín	pro děti	tisk
25.5.	MF DNES	Magistrát dá peníze na dračí lodě i stáž studentů	tisk
25.5.	MF DNES	Zítřejší začíná přehlídka volnočasových aktivit	tisk
25.5.	MF DNES	Farmáři mají přestávku, na trh se vrátí v červnu	tisk
25.5.	Náchodský deník	Opět po roce je tu Bambiriáda! Vypukne již zítra	tisk
25.5.	Nymburský deník	Informace a Pozvánky na kulturní a společenské akce	tisk
25.5.	Orlický deník	Otázka pro...	tisk

25.5.	Pardubický deník	Otázka pro...	tisk
25.5.	Plzeňský deník	Bambiriáda je tu, letos se přesunula k vodě	tisk
25.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Bambiriáda je tu, letos se přesunula k vodě	tisk
25.5.	Právo	Bambiriáda znovu zamíří do amfiteátru v lesoparku Heulos	tisk
25.5.	Právo	Bambiriáda opět na Kulaťáku	tisk
25.5.	Právo	Třináctá Bambiriáda bude v 17 městech	tisk
25.5.	Přerovský a hranický deník	Pomoc do Afghánistánu povezu lipniční vojáci	tisk
25.5.	Rychnovský deník	Bambiriáda škrtá z dětského slovníku nudu	tisk
25.5.	Svitavský deník	Otázka pro...	tisk
25.5.	Šumperský a jesenický deník	AfghánistánL pomoc povezu lipniční vojáci	tisk
25.5.	Týdeník Nymbursko	Milovnice přivítají další ročník přehlídky s názvem Bambiriáda	tisk
25.5.	Žďárský deník	Studenti budou debatovat o kraji	tisk
26.5.	Českobudějovický deník	Děti si užijí atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Českokrumlovský deník	Děti si užijí atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Chomutovský deník	Bambiriáda slibuje velké zážitky	tisk
26.5.	Chomutovský deník	Projížďky v policejním člunu i požárnícky kulečník. Bambiriáda slibuje velké zážitky	tisk
26.5.	Chrudimský deník	Výsledky krajského kola soutěže Školní časopis a noviny roku vyhlásí při Bambiriádě	tisk
26.5.	Chrudimský deník	Letos se mají děti opravdu na co těšit, říká Martin Benák	tisk
26.5.	Chrudimský deník	Koupaliště zahajuje svou letošní sezonu	tisk
26.5.	Chrudimský deník	O Bambiriádě s jejím organizátorem	tisk
26.5.	Jindřichohradecký deník	Děti si užijí atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Liberecký deník	Bambiriáda: Zítra se bude tančit všude	tisk
26.5.	MF DNES	Bambiriáda otevírá dveře i do kluboven	tisk
26.5.	MF DNES	Z Kulaťáku je ode dneška jedna velká dětská herna	tisk
26.5.	MF DNES	Bambiriáda zabaví děti na tři dny. Poprvé u přehrady	tisk
26.5.	Moravskoslezský deník	Bambiriáda bude trvat tři dny	tisk
26.5.	Orlický deník	Výsledky krajského kola soutěže Školní časopis a noviny roku vyhlásí při Bambiriádě	tisk
26.5.	Pardubický deník	Výsledky krajského kola soutěže Školní časopis a noviny roku vyhlásí při Bambiriádě	tisk
26.5.	Písecký deník	Děti si užijí atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Plzeňský deník	Dobrá zpráva	tisk
26.5.	Prachatický deník	Děti si užijí atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Právo	Závěr týdne bude patřit Bambiriádě	tisk
26.5.	Právo	Bambiriáda: vojsko předvede lehký obrněný vůz IVECO	tisk
26.5.	Právo	Bambiriáda v Ivančicích	tisk
26.5.	Právo	Pod chebským hradem bude 13. Bambiriáda	tisk
26.5.	Právo	Bambiriáda odstartuje v pátek	tisk
26.5.	Rychnovský deník	Organizace kooperují. Vědí proč	tisk
26.5.	Sedmička	Začíná Bambiriáda	tisk
26.5.	Sedmička	Stručně	tisk
26.5.	Strakonický deník	Děti si užívají atrakce na Bambiriádě	tisk
26.5.	Svitavský deník	Výsledky krajského kola soutěže Školní časopis a noviny roku vyhlásí při Bambiriádě	tisk
26.5.	Táborský deník	Děti si užívají atrakce na Bambiriádě	tisk
27.5.	Blanenský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
27.5.	Brněnský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
27.5.	Břeclavský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
27.5.	Českobudějovický deník	Nesedíte o víkendu doma	tisk
27.5.	Domažlický deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Hodonínský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
27.5.	Chebský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Chebský deník	Němci navštíví Bambiriádu	tisk
27.5.	Chrudimský deník	Návštěvníci Bambiriády měli o dobrou zábavu postaráno	tisk

27.5.	Chrudimský deník	Bambiriáda začala, pokračuje i dnes	tisk
27.5.	Jihlavské listy	Mladí si sami vyberou, co zdarma vylepší	tisk
27.5.	Karlovarský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Klatovský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Kroměřížský deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Liberecký deník	FOTO	tisk
27.5.	Liberecký deník	Nejsevernějším místem konání Bambiriády je Liberec	tisk
27.5.	MF DNES	Bambiriáda nabízí desítky her a aktivit	tisk
27.5.	MF DNES	Uzavřou ulici kvůli Bambiriádě	tisk
27.5.	MF DNES	Na Réně se předvedou volnočasové aktivity	tisk
27.5.	Náchodský deník	Park Děčka žije Bambiriádou	tisk
27.5.	Náchodský deník	Bambiriáda i dnes nabídne plno her a soutěží	tisk
27.5.	Náchodský deník	Máme se o co podělit - program Bambiriády 2011	tisk
27.5.	Nové Přerovsko	Vojáci povezou pomoc dětem do Afghánistánu	tisk
27.5.	Olomoucký deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Plzeňský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Plzeňský deník - jih, sever	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Právo	FOTO	tisk
27.5.	Právo	FOTO	tisk
27.5.	Právo	Dnes v 18:00 hodin začíná noc kostelů	tisk
27.5.	Prostějovský deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Přerovský a hranický deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Rokycanský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Slovácký deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Sokolovský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Šumperský a jesenický deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Šumperský a jesenický deník	Město bude žít celý víkend Bambiriádou	tisk
27.5.	Tachovský deník	Noc kostlů zve k prohlídkám i na koncerty	tisk
27.5.	Valašský deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Vyškovský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
27.5.	Zlínský deník	Bambiriáda 2011: tři dny plné zábavy	tisk
27.5.	Znojemský deník	3 tipy pro dnešní den	tisk
28.5.	Českobudějovický deník	O víkendu budou mít děti eldorádo	tisk
28.5.	Českobudějovický deník	Bambiriáda lákala navzdory vytrvalému dešti	tisk
28.5.	Chomutovský deník	Bambiriáda začala, dnes pokračuje celodenním programem	tisk
28.5.	Chrudimský deník	Bambiriádu pocuchal v noci vítr	tisk
28.5.	Liberecký deník	Bambiriádu vrcholí, sobota patří tanci	tisk
28.5.	MF DNES	Plovárny otvírají. Nabízejí zorbing, curling či pétanque	tisk
28.5.	MF DNES	Bambiriádu navštívil rekordní počet lidí	tisk
28.5.	MF DNES	Na Bambiriádě si děti zkusí házet nožem i jízdu na koni	tisk
28.5.	MF DNES	Benešovo náměstí oblédnou děti	tisk
28.5.	MF DNES	Bambiriáda versus sezení u počítače	tisk
28.5.	MF DNES	V "nejmladším" městě začala Bambiriáda	tisk
28.5.	Náchodský deník	Náchodská Bambiriáda redakčním objektivem	tisk
28.5.	Nymburský deník	Informace a Pozvánky na kulturní a společenské akce	tisk
28.5.	Plzeňský deník	Děti bavila Bambiriáda	tisk
28.5.	Právo	Bambiriáda schovala sluníčka ve stanech	tisk
28.5.	Právo	Bambiriáda ve čtvrtek rekordní	tisk
28.5.	Právo	FOTO - Bambiriáda potřinácté	tisk
28.5.	Právo	FOTO - Ostravské děti žijí Bambiriádou	tisk
28.5.	Právo	FOTO - Děti si hrály na Bambiriádě	tisk
28.5.	Pražský deník	Bambiriáda táhne	tisk
28.5.	Rychnovský deník	Představily se desítky spolků	tisk

30.5.	Chomutovský deník	Dobrá zpráva pro děti	tisk
30.5.	Liberecký deník	Uzemní plán jitří emoce, továrna v Hrádku nabírá lidi	tisk
30.5.	MF DNES	Střílejš, jed', tančí. Bambiriáda v Plzni bavila tisíce děti	tisk
30.5.	Náchodský deník	Co týden dal	tisk
30.5.	Právo	Bambiriáda zabavila děti	tisk
30.5.	Právo	Program frýdecko-místecké Bambiriády npokazil ani déšť	tisk
30.5.	Právo	Pandur na Bambiriádě	tisk
30.5.	Právo	Ivančickou Bambiriádu déšť neodplavil	tisk
30.5.	Šumperský a jesenický deník	Děti ze Zábřeha se bavily na Bambiriádě. Navzdory počasí	tisk
31.5.	Českobudějovický deník	Číslo dne	tisk
31.5.	Horizont	Den dětí se v Třinci už slavil, jinde na nejmenší ještě čekají poníci a soutěže	tisk
31.5.	Chomutovský deník	Galerka ze studenské triumfovala	tisk
31.5.	Chrudimský deník	Prešovským se v Pardubickém kraji líbilo	tisk
31.5.	Kroměřížský deník	FOTO - Holešovské TYMY opět rozzářilo Zlín	tisk
31.5.	MF DNES	FOTO - Vaším objetivem	tisk
31.5.	Moravský server	Fotogalerie a video uplynulého týdne ze Šumperska a Jesenicka	tisk
31.5.	Orlický deník	Prešovským se v Pardubickém kraji líbilo	tisk
31.5.	Pardubický deník	Prešovským se v Pardubickém kraji líbilo	tisk
31.5.	Svitavský deník	Prešovským se v Pardubickém kraji líbilo	tisk
1.6.	Chomutovské noviny	Bambiriádní flórbal vyhráli Kadaňští	tisk
1.6.	Chomutovský deník	Kamencové jezero hostilo dvanáctý ročník Bambiriády	tisk
1.6.	Chomutovský deník	Bambiriáda: V dračích lodích zvítězila ZUS	tisk
2.6.	Chrudimský deník	Z redakční pošty	tisk
2.6.	Prostějovský deník	Děti slaví na veletrhu zábavy	tisk
2.6.	Železničář	Šťastná třináctka na Bambiriádě	tisk
2.6.	Železničář	Anketa	tisk
3.6.	Orlický deník	Dívky ze školy v Chocni získaly ocenění v soutěži o nejlepší výrobek	tisk
3.6.	Prostějovský deník	FOTO - Rozpohybovaný veletrh zábavy: Děti byly blahem bez sebe	tisk
3.6.	Vyškovský deník	Veletrh nabízí laserové střely	tisk
6.6.	Prostějovský deník	Prostějovský veletrh zábav uspokojil	tisk
7.6.	Chebský deník	Bambiriáda se mimořádně vydařila	tisk
7.6.	Karlovarský deník	Bambiriáda se mimořádně vydařila	tisk
7.6.	Sokolovský deník	Bambiriáda se mimořádně vydařila	tisk
8.6.	Prostějovský deník	Rozpohybovaný veletrh zábavy: děti byly blahem bez sebe	tisk
10.6.	Praha 10	Májové slavnosti na záběhlickém Hamru zakončil efektivní ohňostroj	tisk
10.6.	Praha 10	Krátce	tisk
10.6.	Šumperský a jesenický deník	Na Bambiriádu přišlo přes 2200 lidí	tisk
11.6.	Prachatický deník	Studenti z Rakouska přijeli za sportem do Prachatic	tisk
13.6.	Euro	Pojistná charita	tisk
15.6.	Kroměřížský deník	TYMY opět rozzářilo Zlín	tisk
15.6.	Naše Frýdecko-místecko	Bambiriáda děti bavila a rodiče inspirovala	tisk
17.6.	Plzeňský deník	Jezírko, nový hit Škodalandu	tisk
24.6.	Příbramský deník	Ježátka v divadle zatančí netradiční choreografie	tisk
27.6.	Prostějovský deník	Ahoouoooooooooj! Aneb rozlučka se školním rokem...	tisk
29.6.	Boleslavský deník	Představujeme jednoho z hostů Pojizreského folklorního festivalu v Bakově nad Jizerou - jablonecký Šafrán	tisk
30.6.	Chrudimský deník	Na žáky čekají díky projektu exkurze nebo literární soutěž	tisk
30.6.	Chrudimský deník	Zákaldní škola Bojanov: "Malá, ale naše"!	tisk
30.6.	Orlický deník	Na žáky čekají díky projektu exkurze nebo literární soutěž	tisk
30.6.	Pradubický deník	Na žáky čekají díky projektu exkurze nebo literární soutěž	tisk
30.6.	Svitavský deník	Na žáky čekají díky projektu exkurze nebo literární soutěž	tisk
1.7.	Orlický deník	Ústečtí gymnazické si připsali další ocenění	tisk
4.7.	Rychnovský deník	Tematická hra o šetření slavial u žáků úspěch	tisk
22.7.	Bulvár	Přijďte k nám na výlet, ale nezapomeňte třídít odpad	tisk

22.7.	Jihlavské listy	Dobrovolníci přijeli do Pelhřimova	tisk
17.8.	IN magazín	Indiani mezi paneláky	tisk
19.8.	Domažlický deník	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Domažlický deník	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Domažlický deník	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
19.8.	Klatovský deník	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Klatovský deník	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Klatovský deník	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
19.8.	Plzeňský deník	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Plzeňský deník	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Plzeňský deník	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
19.8.	Plzeňský deník - jih, sever	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Plzeňský deník - jih, sever	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Plzeňský deník - jih, sever	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
19.8.	Rokycanský deník	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Rokycanský deník	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Rokycanský deník	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
19.8.	Tachovský deník	Anketa: Jak hodnotíte spolupráci s Plzeňským krajem?	tisk
19.8.	Tachovský deník	Neubauer: Vše je založeno na dobrovolnosti	tisk
19.8.	Tachovský deník	Plzeňský kraj už letos rozdělil neziskovkám 53 miliony korun	tisk
25.8.	Železničář	Veselé odpoledne s Elfíkem a zvířaty	tisk
26.8.	Evropské noviny	Přijďte k nám na výlet, ale nezapomeňte třídít odpad	tisk
15.10.	Kladenský deník	Jak motivovat děti k pohybu? Třeba moderním tancem	tisk
17.10.	MF DNES	Inspirovali se v Německu. Posbírali 400 kilo odpadu	tisk
25.10.	MF DNES	Lucie Redlová vystoupí jako host plzeňské kapely	tisk
2.11.	Chrudimský deník	Dobrovolníci se předství v chrudimském divadle	tisk
21.11.	Nymburský deník	K výročí 100 let skautingu v ČR napočítali stovku skautů ve středisku	tisk
8.12.	Domažlický deník	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
8.12.	Klatovský deník	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
8.12.	Plzeňský deník	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
8.12.	Plzeňský deník - jih, sever	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
8.12.	Rokycanský deník	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
8.12.	Tachovský deník	Plzeňský dětský sbor má před Vánoci napilno	tisk
16.12.	Rychnovský deník	Orion pomáhá rodinám s postiženými dětmi	tisk
28.12.	Plzeňský deník	Rok 2012: Tradiční kulturní akce a nová parkovací místa	tisk
28.12.	Plzeňský deník - jih, sever	Rok 2012: Tradiční kulturní akce a nová parkovací místa	tisk
6.1.	adam.cz	Pražská Bambiriáda je tradičně největší	web
10.1.	online	pressweb-kultura.cz Informace ČRDM	web
21.1.	adam.cz	Bambiriáda 2011 proběhne jako oficiální akce Evropského roku dobrovolnictví	web
22.1.	dta.cz	Bambiriáda 2011 ve znamení dobrovolnictví	web
24.1.	ceskaskola.cz	Bambiriáda 2011 proběhne jako oficiální akce Evropského roku dobrovolnictví	web
2.3.	adam.cz	Bambiriádu 2011 doprovodí i fotografická soutěž; první cenou bude zábavný víkend	web
9.3.	tamek.icok.cz	Bambiriáda již potřinácté	web
11.3.	ekamarad.cz	Bambiriáda již potřinácté	web
12.3.	ceskenoviny.cz	Bambiriáda se letos zaměří na dobrovolnictví	web
14.3.	tiscali.cz	Maminky, blíží se Bambiriáda	web
29.3.	adam.cz	Jihlavská Bambiriáda pošle kružítko a pravítka školám v Afghánistánu	web
15.4.	ekamarad.cz	Přípravy pražské Bambiriády v plném proudu	web
28.4.	regiony24.cz	Bambiriáda opět nabídne volnočasové aktivity pro děti a mládež	web
29.4.	pragueout.cz	Bambiriáda 2011	web
30.4.	adam.cz	Do Bambiriády 2011 se ve všech krajích naší republiky zapojí téměř 1600 dobrovolníků	web
4.5.	ceskaskola.cz	Na Bambiriádě 2011 si děti přijdou na své: budou moci žonglovat, plout na raftu i tančit	web
15.5.	adam.cz	Bambiriáda se blíží	web
17.5.	denik.cz	Blížící se Bambiriáda má zaděláno na rekord	web

18.5.	ekamarad.cz	Na Bambiriádě 2011 si děti přijdou na své: budou moci žonglovat, plout na raftu i tančit	web
24.5.	Pravo.cz	Bambiriády pobaví a také poučí	web
24.5.	pravo.cz	Na Bambiriádě si děti vyzkouší jízdu na kánoí i stfelbu z luku	web
25.5.	novinky.cz	Třináctá Bambiriáda bude letos v 17 městech	web
26.5.	adam.cz	Zdravice, krátké proslovy a ocenění ČRD pro generála Picka: Bambiriáda 2011 je tu	web
26.5.	ekamarad.cz	Dnes začíná už 13. Bambiriáda	web
26.5.	regiony24.cz	Bambiriáda opět nabídne volnočasové aktivity pro děti a mládež	web
26.5.	rozhlas.cz	Třináctá Bambiriáda láká na tanec, chůdy, malování, ale i charitu	web
27.5.	adam.cz	Bubnování, lukostřelba, breakdance... Bambiriáda má už ve všech krajích ČR otevře- no	web
27.5.	adam.cz	Pražská Bambiriáda zve návštěvníky	web
27.5.	ekamarad.cz	Tropický začátek Bambiriády	web
27.5.	pragueout.cz	Bambiriáda	web
28.5.	ekamarad.cz	Bambiriáda je v polovině	web
29.5.	adam.cz	Bambiriáda 2011 zvýraznila téma volného času dětí i dobrovolníků, kteří se jim věnují	web
29.5.	adam.cz	Bambiriáda 2011 o víkendu: dětské eldorádo s puncem dobrovolnictví	web
29.5.	ekamarad.cz	Bambiriádní rekord v Ježku v kleci těsně padnul	web
29.5.	ekamarad.cz	Slunečný konec Bambiriády	web
29.5.	borovice.cz	Bambiriáda 2011 zvýraznila téma volného času dětí i dobrovolníků, kteří se jim věnují	web
30.5.	regiony24.cz	Bambiriádu navštívilo v českých a moravských městech 150 tisíc lidí	web
30.5.	ceskaskola.cz	Bambiriáda 2011 zvýraznila téma volného času dětí i dobrovolníků, kteří se jim věnují	web
28.5.	adam.cz	O Bambiriádě s Michalem Urbanem, ředitelem odboru pro mládež MŠMT	web
30.5.	khkpcz.cz	KHK PK na Bambiriádě v Chrudimi	web
29.5.	borovice.cz	Na českobudějovické Bambiriádě dětem přšla radost	web
8.6.	klubrybicka.blog.cz	Rybička se blýskla na Bambiriádě 27.5.2011	web
26.5.	pardubicky.denik.cz	Výsledky soutěže vyhlásí při Bambiriádě	web
27.5.	adam.cz	Bubnování, lukostřelba, breakdance... Bambiriáda má už ve všech krajích ČR otevře- no	web
19.6.	adam.cz	"Já chci duhového kluka kajakáře a jáa zase holku s boubou..."	web
10.6.	nidm.cz	Občanské sdružení Lače Čhave	web
2.6.	adam.cz	Česká rada dětí a mládeže podporuje cestování	web
29.5.	borovice.cz	Nedělní jihočeská Bambiriáda zalitá sluncem	web
24.5.	nicm.cz	Bambiriáda 2011 nově na Borské přehradě	web
30.5.	adam.cz	Prešov a Chrudim spojí v roce 2012 společná akce: Bambiriáda	web
26.5.	umo3.plzen.eu	V Plzni začala Bambiriáda: Portál městského obvodu Plzeň 3	web
26.5.	ceskatelevize.cz	Česko zaplavila Bambiriáda, děti čeká jízda na koních i obrněný ...	web
23.5.	liberec-me-bavi.cz	Bambiriáda - z jeslí k elitě break dance	web
25.5.	albert.cz	Přijďte s dětmi tento víkend na Bambiriádu	web
3.5.	jmdeti.cz	Jihomoravská rada dětí a mládeže: Bambiriáda 2011 - máme se o co podělit	web
25.5.	novinky.cz	Třináctá Bambiriáda bude letos v 17 městech	web
3.5.	praha.eu	Bambiriáda láká k dobrovolnictví	web
20.5.	TV ČT dobré ráno	Reportáž o Bambiriádě	TV
24.5.	TV Metropol TV	Rozhovor s Ondřejem Šejtkou	TV
26.5.	TV ČT24	Česko zaplavila Bambiriáda	TV
26.5.	TV Metropol	TV Reportáž ze zahájení Bambiriády - živě	TV
28.5.	TV ČT Zprávičky	Pozvánka na Bambiriádu	TV