

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Ivana Ságlová

Téma BP: Analýza vybraných PR aktivit ve firmě OKD, a.s.
Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP	X							1,0
Praktická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2,0
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								10,0

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou vybraných PR aktivit ve firmě OKD, a.s.

Teoretická část vychází z vysvětlení pojmu public relations, jeho působení a nástrojů. Dále se zde popisují komunikační strategie, plánování PR, marketingový a PR audit.

Je zde dobře pracováno s literárními a internetovými zdroji.

Praktická část vychází z teoretické částí. V úvodu je charakterizována firma z hlediska historie, činnosti, spolupráce a regionu.

Další kapitoly analyzují příčiny negativní a pozitivní publicity. Součástí práce je i SWOT analýza. Stěžejní částí práce, ve které je nejvyšší podíl samostatné práce studentky, je kapitola návrhů nových možných komunikačních aktivit.

Poznámky:

- Obsah není dodělán do konce. Chybí následující části od závěru.
- Některé stránky jsou špatně rozvrženy, a tak jsou v práci téměř prázdné strany.
- Hodnotu práce snižují četné stylistické a gramaticky chyby.
- Vysvětlíte pojem „publicitka“ na s.44

Otázky:

1. V jaké nákladu vychází noviny Horník a jaká je jejich periodicita?
2. Vysvětlíte tvrzení o firemním emailu? s.53
3. Jaké CSR soutěže byly nebo jsou organizovány? s.56
4. Které mezinárodní trhy máte na mysli? s.65
5. Jaké nové metody a nástroje pro zlepšení interního marketingu by bylo dobré firmě navrhnout?

Návrh na výslednou známku BP: B – velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně 6. května 2011

Kubišková

.....
podpis hodnotícího