

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ivana Borovičková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:
Marketingové řízení firmy Česká zbrojovka a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na výbornej úrovni. Jej členenie je logické a použité literárne zdroje sú spracované v súlade s požiadavkami bakalárskej práce. Teoretická časť poskytuje dobrý základ pre spracovanie analytickej časti. Študentka v analytickej časti preukázala, že dokáže prakticky aplikovať znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia. Potvrdzuje to použitie rôznych analýz v praktickej časti BP (SWOT analýza, analýza marketingového prostredia, analýza marketingového mixu, analýza konkurenčnej síly – Porter). Formálnu úroveň práce hodnotím ako veľmi dobrú nakoľko práca obsahuje malé nedostatky vo forme obsahu a popisu obrázkov.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V SWOT analýze na str. 36 uvádzate ako jednu z hrozieb „negatívni postoj verejného mínění“. Akým spôsobom by ste danú hrozbu eliminovala?
2. Podľa HN mala firma najväčšie tržby v histórii (viac ako 1,7 miliardy korún). Čo považujete za hlavný dôvod úspechu firmy v oblasti predaja (vývoja tržieb)?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....19.5.2011.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------