

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ivana BOROVIČKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Marketingové řízení firmy Česká zbrojovka a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená BP je zaměřena na marketingové řízení firmy. BP je zpracována na dobré teoretické úrovni a prokazuje schopnost autorky své vědomosti aplikovat do praxe. Což autorka dokázala v praktické části, kde velmi dobře aplikovala jednotlivé analýzy. Navrhovaná doporučení jsou reálná. Práci bych vytkl některé formální nedostatky v popisech obrázků. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Považujete za hrozbu i možné zavedení restrikce prodeje zbraní v USA?
2. Patří reklama či propagace zbraní mezi etickou reklamou?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 26. 5. 2011

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------