

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Ingrid VACULÍKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového mixu služeb restaurace a hotelu Koníček

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka bakalářské práce, zaměřené na analýzu marketingového mixu splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji. Při popisu produktu je v souvislosti s tématem BP popisovat produkt jako výrobek.

V praktické části se autorka zaměřila na analýzu marketingového mixu služeb hotelu Koníček pomocí analýz SWOT, Porter a dotazníkového šetření. Analýzy byly provedeny velmi dobře. Doporučení jsou navržena se znalostí věci, ale mohly být více propracovány.

Celkovou úroveň práce snižuje slovník obecné češtiny a formální stránka BP (různá velikost písma s. 53 - 55).

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Mohla byste blíže a podrobněji charakterizovat Vámi navrhovaný „*motivační řád*“ i s ohledem na marketingový mix a zvyšování kvality služeb?
2. Je možné v hotelu Koniček zřídit wellnes centrum? Je v nejbližším okolí hotelu subjekt, který poskytuje služby wellness?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 26. 5. 2011

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------