

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Jan Kokeš
Téma BP: Návrh reklamní kampaně pro firmu XY
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Bc. Tomáš Vitásek

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2
Teoretická část BP		X						1,5
Praktická část BP				X				2,5
Stylistická a gramatická úroveň BP					X			3
Formální úroveň BP				X				2,5
Součet								13

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Cílem bakalářské práce Jana Kokeše je navrhnout vhodnou reklamní kampaň pro firmu XY, která se zabývá prodejem hraček. Teoretické znalosti z první části práce rozpracovává dále v části analytické.

V analytické části je zjevná velká míra kreativity. Student reklamní kampaň zaměřil na spolupráci s odborníky v různých oblastech, která v závěru ústí v ucelený systém akcí a opatření vedoucích ke splnění cíle bakalářské práce.

Dle mého soudu by bylo vhodné hlouběji propracovat některé myšlenky a lépe zviditelnit výsledky práce v tabulkách či grafech.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázka k obhajobě:

Jak je zabezpečena úspěšnost reklamní kampaně po stránce personální?


Ve své práci zmiňujete vazbu na firmu Voda design, s. r. o. Které důvody Vás vedly ke spolupráci právě s touto společností?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

C - dobře

Ve Zlíně dne 8. května 2011



.....
podpis hodnotícího