

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lukáš KOČENDA

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Budování marketingového informačního systému ve spojení s firemním intranetem

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor BP se ve své práci věnuje analýzou současného marketingového informačního systému ve společnosti LIENA NIVNICE, a. s. Teoretickou část zpracoval autor z vhodných zdrojů. Některé pasáže by mohly být s ohledem na praktickou část více propracovány viz kapitola 2.2., 2.3. V praktické části podrobil MIS firmy analýze. Provedená SWOT analýza je nedostatečně zpracovaná. Autor při zpracování své práce pracoval až moc samostatně, ale zadání práce i vytýčený cíl splnil. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky:

1. Provádí firma některý z marketingových výzkumů?
2. Má firma LINEA NIVNICE, a.s. dostatek kvalitních pracovníků pro kvalitní implementaci a využívání Vámi navrhovaných změn v MIS?
3. Je ve společnosti povědomí, jak s informacemi získanými prostřednictvím MIS dále pracovat?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne: 26. 5. 2011

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------