

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: MUSILOVÁ Magda

Téma BP: **Analýza marketingové komunikace
společnosti Toyota Louwman**

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP: ing. Růžena Vorlová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část je dostatečně zazdrojována – použitá literatura je pestrá a dostačující. Její obsah je logický, věcný, vhodný k tématu a až na výjimky (popis komunikačních teorií – spíše tedy jen jedné – str. 14) odpovídající části praktické.

Praktická část je zpracována kvalitně, je vhodně a nenásilně doplněna obrázky, tabulkami a grafy. Cíle, cíloví zákazníci i základní komunikační sdělení jsou popsány jednoduše a přesně – postrádám pouze buď zdroj nebo logický postup, na základě kterého byly tyto určeny.

Připomínky:

- práce je zaměřena spíše na prodej a opomíjí servisní služby, návrhy na zlepšení komunikace jsou ale z poloviny určeny právě pro servis
- z ekonomických analýz je uvedena pouze SWOT analýza

Ačkoli práce stojí spíše na popisných a rešeršních základech (s minimem inovativních prvků), analytické části jsou zpracovány velmi kvalitně. Práce je logicky členěna a přehledná. Jazyk práce je kultivovaný a srozumitelný, formální stránka nadstandardní.

Otázky:

1. Uveďte důvody, proč jste nepoužila v práci další známé analýzy – vysvětlete u každé zvlášť. (tzn. min. BCG, Porterova analýza 5 sil)

Návrh na výslednou známku BP:

A - výborně

Ve Zlíně dne 13.5.2011



.....
podpis hodnotícího