

Pravidla schvalování a výroby školního audiovizuálního díla

Bc. Michal Pančoška

Diplomová práce
2011



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav marketingových komunikací
akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Michal PANČOŠKA**
Osobní číslo: **K09628**
Studijní program: **N 7202 Mediální a komunikační studia**
Studijní obor: **Marketingové komunikace**

Téma práce: **Pravidla schvalování a výroby školního audiovizuálního díla**

Zásady pro vypracování:

1. Provedte rešerši literatury a vymezte teoretická východiska pro zadanou diplomovou práci.
2. Charakterizujte cíle práce a formulujte hypotézy.
3. Stanovte metodologické postupy a v praktické části proveďte analýzu a průzkum (či jiné vhodnější řešení získání daných dat) dle stanovených kritérií.
4. Z provedené analýzy a průzkumu vyvodte závěry a doporučení pro projektovou část práce.
5. Navrhněte projekt prakticko-metodologického materiálu schvalování a výroby školního audiovizuálního díla, využitelný pro studenty a pedagogy multimediálních oborů.

Rozsah diplomové práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

HORŇÁK, Pavel. Reklama: teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingové komunikace. Vyd. 1. Zlín : VeRBuM, 2010. 320 s. ISBN 978-80-904273-3-4.

JANÍKOVÁ, Jana. Audiovizuální podoby reklamy. Vyd. 1. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. 79 s. ISBN 80-7318-509-1.

KOTLER, Philip. Marketing management. 10. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2003. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.

KŘÍŽEK, Zdeněk; CRHA, Ivan. Jak psát reklamní text. 3. rozšířené vyd. Praha : Grada Publishing, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2452-2.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Vyd. 4. Praha : Portál, 2009. 640 s. ISBN 978-80-7367-574-5.

SCHELLMANN, Bernhard, et al. Média - základní pojmy - návrhy - výroba. Vyd. 1. Praha : Europa-Sobotáles, 2004. 484 s. ISBN 80-86706-06-0.

VYSEKALOVÁ, Jitka, et al. Psychologie reklamy. 3. rozšířené vyd. Praha : Grada Publishing, 2009. 296 s. ISBN 978-80-247-2196-5.

Vedoucí diplomové práce:

Mgr. Tomáš Šula

Ústav marketingových komunikací

Datum zadání diplomové práce:

24. května 2011

Termín odevzdání diplomové práce:

15. září 2011

Ve Zlíně dne 24. května 2011

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

děkanka



Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 27.6.2011

Michal PANČOŠKA


Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, §47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Diplomová práce je sondou do procesu praktické výuky audiovizuálních oborů a vymezuje základní pravidla pro školní audiovizuální dílo.

Projektová část zobecňuje poznatky při teoretické přípravě, produkční supervizi a pedagogickém vedení absolventských projektů a navrhuje prakticko–metodologický materiál schvalování a výroby školního audiovizuálního díla, využitelný pro studenty a pedagogy, kteří se problematikou audiovize zabývají.

Klíčová slova:

školní audiovizuální dílo, absolventský projekt, multimediální projekt, dramaturg, producent, vedoucí výroby, námět, literární scénář, technický scénář, výrobně-natáčecí plán, rozpočet, čerpání financí, průzkum realizace, výroba, hodnocení, dokumentace audiovizuálního díla, digitální master, titulková listina, licenční smlouva, archivace, autorská práva

ABSTRACT

This diploma thesis analyzes the logistic of practical activities in institutions providing audiovisual art and application education. Results delineate the general fundamental principles and rules as well as practical production steps in the design, realization and evaluation of a student audiovisual project.

Thesis part that deals with project management design synthesizes findings and extensive pedagogical experience with practical aspects of theoretical preparation and teaching, production supervision and term project pedagogical guidance for students. Presented results suggest the efficient practical methodology for approval and final production of student audiovisual project, which is of great value for both students and teachers in the audiovisual art and application field.

Keywords:

school audiovisual project, final film project, multimedia project, story reader, producer, production manager, theme, draft script, shooting script, production plan, budget, cash flow, realization research, film production, classification, audiovisual project documentation, digital master, film credits, licence agreement, archivation, copyright

Děkuji Mgr. Štěpánu Prachařovi a Mgr. Tomáši Šulovi za podnětné a praktické rady při vedení a konzultování mé práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 KOMUNIKAČNÍ MIX, MÉDIA	13
1.1 KOMUNIKAČNÍ MIX	13
1.2 ŠKOLNÍ AUDIOVIZUÁLNÍ DÍLO A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	15
1.3 VÝVOJ MÉDIÍ	16
2 AUDIOVIZUÁLNÍ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE	19
2.1 VIDEO	20
2.2 TELEVIZE	20
2.3 FILM	21
3 ŠKOLNÍ AUDIOVIZUÁLNÍ DÍLO	24
3.1 DEFINICE	24
3.2 ETAPY REALIZACE	25
3.2.1 Schválení	25
3.2.2 Realizace	27
3.2.3 Hodnocení	34
3.3 AUTORSTVÍ	35
3.3.1 Licencování	36
3.3.2 Práva k dílům hudebním	37
4 MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKT	40
4.1 MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKT A AUDIOVIZUÁLNÍ DÍLO	42
5 MARKETINGOVÝ PRŮZKUM	43
5.1 METODOLOGIE PRŮZKUMU	43
6 CÍLE, POSTUPY, HYPOTÉZY	45
II PRAKTICKÁ ČÁST	47
7 VÝCHODISKOVÁ ANALÝZA	48
7.1 VÝUKA PŘEDMĚTU PRODUKCE AVD	48
7.2 VÝROBNÍ SUPERVIZE ABSOLVENTSKÝCH PROJEKTŮ	49
7.3 MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKTY	50
8 SHROMÁŽDĚNÍ INFORMACÍ	52
8.1 PŘEDNÁŠKY A SEMINÁŘE PŘEDMĚTU PRODUKCE AVD	52
8.1.1 Workshopy externistů	55
8.1.2 Hodnocení předmětu Produkce AVD	56
8.2 VEDENÍ VÝROBY ABSOLVENTSKÝCH PROJEKTŮ	58
8.2.1 Soustředění pedagogů	58
8.2.2 Zadávací protokoly praktických cvičení	60
8.2.3 Pedagogové absolventských projektů	62
8.2.4 Štáby absolventských projektů	64
8.2.5 Produkční supervize absolventských projektů	66
8.2.6 Práva k dílům hudebním	75
8.2.7 Archivace, distribuce	76

8.3	HODNOCENÍ ABSOLVENTSKÝCH PROJEKTŮ	77
8.3.1	Štábové hodnotící projekce	78
8.3.2	Premiérové projekce.....	79
8.3.3	Individuální hodnocení studentů	80
8.4	MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKT STÍNÍTKO ŽLUTÉHO RAJČETE.....	81
8.4.1	Průzkum aktivit studentů-produkčních	81
8.5	STUDENTSKÝ FESTIVAL ZLÍNSKÝ PES.....	83
8.5.1	Analýza práce studentů	84
9	ANALÝZA INFORMACÍ	86
9.1	TEORETICKO – PRAKTICKÁ PRŮPRAVA	86
9.2	ABSOLVENTSKÉ PROJEKTY	87
9.3	FORMY HODNOCENÍ.....	89
9.4	MULTIMÉDIA.....	90
10	OVĚŘENÍ PLATNOSTI HYPOTÉZ, NÁVRHY, DOPORUČENÍ.....	91
10.1	INTERPRETACE ZÁVĚRŮ.....	94
10.2	DOPORUČENÍ PRO PROJEKT.....	95
III	PROJEKTOVÁ ČÁST.....	97
11	CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	98
12	PRAVIDLA SCHVALOVÁNÍ A VÝROBY ŠKOLNÍHO AUDIOVIZUÁLNÍHO DÍLA	100
12.1	VŠEOBECNÁ PRAVIDLA	100
12.2	SCHVÁLENÍ AVD	101
12.3	ŠTÁBY ABSOLVENTSKÝCH PROJEKTŮ	103
12.3.1	Garant a pedagogické vedení	104
12.4	VÝROBA A DOKONČENÍ AVD.....	104
12.4.1	Průzkum, příprava realizace.....	104
12.4.2	Vlastní natáčení	105
12.4.3	Dokončovací práce a předání AVD	106
12.4.4	Archivace AVD.....	107
12.4.5	Čerpání financí	107
12.4.6	Objednávky	108
12.4.7	Pravidla zapůjčování a využívání školní techniky	108
12.5	HODNOCENÍ AVD	109
12.6	DOKUMENTACE K AVD	110
12.7	AUTORSTVÍ AVD	112
12.8	MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKT	113
12.9	SCHÉMA SCHVÁLENÍ A VÝROBY AVD.....	114
	ZÁVĚR	116
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	119
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	121
	SEZNAM OBRÁZKŮ	122
	SEZNAM TABULEK.....	123
	SEZNAM PŘÍLOH.....	124

ÚVOD

Svou diplomovou prací chci navázat na analýzu efektivitv komunikace při schvalování a výrobě audiovizuálního díla a završit tak dlouhodobý proces hledání optimálních receptů a kritérií při realizaci školních absolventských projektů, které jsou zásadním odrazovým můstkem k další profesionalizaci ve sférách filmového a televizního průmyslu, médiích, reklamě a marketingu.

Lze možná namítnout, že celá problematika v dnešní době složitých multimediálních projektů a projektového řízení byla již zmonitorována a zpracována mnohem důkladněji, ale právě složitost těchto analýz, řešení a výstupů mnohdy studentům svazuje ruce při vlastní tvorbě audiovizuálního díla. A tak jednoduchá praktická metodologie a souhrn obecných zásad při realizaci školního audiovizuálního díla je cestou, jak pomoci studentům, ale i pedagogům při výrobním „kolotoči“, který vždy při realizaci filmu či reklamy vzniká, kulminuje, řeší krize a fantasticky uvolňuje znavené aktéry při premiérových projekcích.

Každá „jednoduchost“ však musí ctít zásady a pravidla. A každá „jednoduchost“ by měla vycházet ze zkušeností, průzkumu, zpracovaných analýz a hodnocení. Nelze stanovit metodologii bez předem vyzkoušených postupů a také nelze striktně určovat stejné náměty audiovizuálních děl každý školní rok. Schvalovací a výrobní proces by měl reflektovat i na obecná pravidla, vycházející z organizačně-producentského a produkčního přístupu. To vše při pravidelné aktualizaci a přizpůsobení se změnám v osnovách, financování, ekonomice a personálich.

Právě producentský přístup a autorství jsou u školního audiovizuálního díla často opomíjená a málo zdůrazňovaná témata. Jde v zásadě ale o historický a neustálý „boj“ mezi sférou tvůrců a producentů. Boj mezi uměleckou kvalitou a ziskem. Boj mezi apelem na psychologii a vnitřní emoce diváka a marketingovým zacílením a efektem - třeba mezi výsledným technickým ztvárněním audiovizuální reklamy a počtem repríz v atraktivním vysílacím čase...

Je to ale i hledání východisek ve vzdělávacím procesu - syntéze zvoleného oboru, osnov, nových technologických přístupů a kreativity studentů. Jak správně vymezit hranici mezi zadáním a producentskými pravidly, mezi správnou dramaturgií a profesními schopnostmi studentů audiovize? Jak správně usměrnit realizaci multimediálního projektu, který nabízí novátorství a originalitu, ale přitom absolutně opovrhuje nutností autorského ošetření?

Z pohledu marketingu a ekonomiky nelze opomenout další klíčovou oblast - financování školního audiovizuálního díla a prezentaci v rámci filmových festivalů a studentských přehlídek. V soutěži o naplnění mediálních studijních oborů kreativními a odpovědnými studenty často jediný „hmatatelný“ a praktický způsob, jak oslovit cílové skupiny nabídkou autorského DVD s levnou studentskou reklamou nebo hudebním klipem.

Významným prvkem při realizaci školního audiovizuálního díla je rozpočet – hlavně jeho tvorba a sestavení. Jde o metodologii, která může podstatně ovlivnit schválení a realizaci absolventských projektů. Vzhledem k celkové rozmanitosti a různorodosti audiovizuálních projektů si tvorba rozpočtu zaslouží samostatnou studii – tedy soubor rozpočtových zásad a obecných principů, které by měl student znát a použít. Zde lze v budoucnu navázat a doplnit tak návrh materiálu z projektové části této práce o další studii na téma financování školního audiovizuálního díla.

Provedený průzkum a návrhy nemohou postihnout celou problematiku školního audiovizuálního díla, ale půjde o zefektivnění a doplnění postupů při schvalování, výrobě a hodnocení. Je nutné vymezit osnovu a cíle diplomové práce:

- hlavním cílem diplomové práce je vytvoření praktické metodologie zásad schvalování a výroby školního audiovizuálního díla pro studenty a pedagogy, kteří se oborům audiovize, multimédií a marketingu věnují
- výsledky průzkumu by měly být využity i pro náročnější projektová řešení multimediálního charakteru
- s vytvořením návrhu projektu souvisí i jeho začlenění do systému výuky při pravidelné aktualizaci

Diplomová práce vychází z osobních zkušeností, monitorování a vedení praktické výuky a absolventských projektů z pozice vedoucího výroby a vedoucího oboru Organizace na filmové škole. Pro průzkum a analýzu byly zvoleny formy produkční supervize a pedagogického vedení absolventských projektů. Práce čerpá z teorií komunikace a médií, audiovizuálních propagačních prostředků a definicích etap realizace školního audiovizuálního díla. Při realizaci absolventských projektů posloužila také analýza teoretické výuky předmětu Produkce audiovizuálního díla, kde byla jednotlivá témata pravidel schvalování a výroby studentům přednášena a konzultována.

Kvalitní a soustavný průzkum, hodnocení, stanovení priorit a praktické využití je v jakékoli oblasti náročný proces, který lze zrealizovat jen v týmu, který má jasnou vizi,

stanovený cíl a uspořádanou hierarchii. Nejinak tomu bylo i při zpracování výsledků této práce, jednotlivých metodologických postupů, průzkumu a výstupů. Proto patří velký dík za trpělivost a ochotu všem participujícím studentům, pedagogům, externistům a spolupracovníkům.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KOMUNIKAČNÍ MIX, MÉDIA

Když jsem vymezoval teoretické podklady k této práci, ptal jsem se, zda je vůbec možné postihnout veškeré informace, které nás v dnešní době boomu médií a marketingu ovlivňují. Bylo nutné soustředit se na témata, která úzce souvisí s cíli této práce – vypracování metodologického projektu zásad a pravidel školního audiovizuálního díla, která by měla být využita hlavně při praktické výuce a vlastní výrobě.

Primárně je vhodné připomenout vztah teorií komunikace a marketingu – nadefinováním komunikačního mixu a vyjít i z některých praktických zásad výběru médií a audiovizuálních propagačních prostředků. Teorie o audiovizuálních podobách reklamy a charakteristika jednotlivých realizačních etap pak nejvíce vystihuje celkový kontext s problematikou školního audiovizuálního díla.

1.1 Komunikační mix

Pokud chceme u studentů–realizátorů školního audiovizuálního díla vybudovat marketingově - producerský přístup na základě jasných pravidel, musíme je v době multimédií, kvalitních reklam, dynamického tržního prostředí a konkurenčního boje naučit správně komunikovat. A právě marketing je už v takové pozici, že je často pro mladou generaci prvotnější a lépe pochopitelnější, protože se dostává do povědomí daleko dříve a intenzivněji, než v minulém desetiletí.

Moderní marketing vyžaduje něco víc než pouze vývoj dobrého filmu nebo reklamy za přijatelnou cenu a v přijatelných podmínkách. Firmy – školy – musejí také komunikovat se svými současnými a potencionálními „zákazníky“, odběrateli, dodavateli, zprostředkovateli a s veřejností. Každá firma – vzdělávací zařízení – je nevyhnutelně postavena do role autora a propagátora. Dnes už není problémem komunikaci navázat, ale spíše to, co mají říci, komu a jak často (Kotler, 2003, s. 541).

Teorie marketingu říká, že „*mix marketingové komunikace (rovněž marketingový komunikační mix nebo komunikační mix) se skládá z pěti hlavních nástrojů komunikace:*

1. **Reklama:** *jakákoliv placená forma neosobní prezentace a propagace myšlenek, zboží nebo služeb určitým investorem.*
2. **Podpora prodeje:** *soubor krátkodobých stimulů, který má povzbudit k vyzkoušení produktu nebo služby nebo k jejich nákupu.*

3. **Public relations:** řada programů pro zlepšení, udržení nebo ochranu image firmy nebo produktu.
4. **Osobní prodej:** jednání tváří v tvář s jedním zákazníkem nebo s více potenciálními kupci za účelem prezentace produktu, zodpovězení dotazů a získání objednávky.
5. **Přímý marketing:** využívání poštovních zásilek, telefonu, faxu, e-mailu nebo internetu pro bezprostřední předávání sdělení a získávání přímých odpovědí od určitých zákazníků a průzkum jejich názorů.“ (Kotler, 2003, s. 541)

Zkusme si uvědomit, který z těchto nástrojů můžeme nejvíce využít při schválení a realizaci školního audiovizuálního díla a obecně pak pro školská zařízení, kde se audiovizí v praktické výuce zabývají. Určitě jde o reklamu – tedy z pohledu samotného výukového procesu, ale i standardizovaných postupů v profesionální praxi. „Podporu prodeje“ můžeme aplikovat při soutěžních přehlídkách, festivalech a akcích, které škola může organizovat. „Public relations“ je již dnes pevnou součástí marketingové strategie všech školských zařízení a jde o co neaktivnější prezentaci před veřejností a budoucími studenty. I když v oblasti školního díla nejde o zisk a vlastní prodej produktů, „osobní prodej“ velmi často realizují studenti-produkční při oslovování sponzorů a partnerů a mohou nabízet své znalosti po absolvování školy, u soukromých subjektů i formu koprodukce na konkrétním projektu. „Přímý marketing“ se odehrává spíše na komunikační úrovni a týká se především osobního kontaktu mezi studenty v souvislosti s obsahovou a dramaturgickou skladbou díla a jeho vhodnosti či oblíbenosti pro danou cílovou skupinu diváků – ať už současných nebo budoucích studentů škol a školských institucí.

Z již známých běžných komunikačních prostředků lze v následující tabulce obecně uvést jen ty, které můžeme aplikovat při procesu schvalování a výroby školního audiovizuálního díla a propagaci školských zařízení (Tab. 1):

Tab. 1. Prostředky komunikace

Reklama	Podpora prodeje	Public relations	Osobní prodej	Přímý marketing
Prospekty, plakáty	Soutěže	Články v médiích	Profesní nabídky	Telefonické rozhovory
Pohyblivé reklamy	Dárky	Sponzoring	Koprodukce	Zasílání informací e-mailem
Billboardy	Výstavy, konference	Prezentace v médiích	Ukázky, námět, scénář	Poštovní služby
Promítané reklamy	Ukázky	Eventy, slavnostní události	Praxe, stáže, studijní pobyty	

Reklama	Podpora prodeje	Public relations	Osobní prodej	Přímý marketing
Audiovizuální prostředky	Dlouhodobé aktivity	Lobbování		
DVD, nová média				

Zdroj: Kotler, 2003, s. 542

1.2 Školní audiovizuální dílo a marketingové komunikace

Komunikační mix a konkrétní prostředky komunikace mohou za určitých okolností vytvořit ideální podmínky pro užití školního audiovizuálního díla komerčními společnostmi, institucemi a firmami. Nejde jen o amatérské výstupy, ale často o dlouhodobější spolupráci na profesionální úrovni při využití zásad marketingové komunikace.

Produkty audiovize z tvorby studentů a škol se objevují v oblasti krátkých reklam a hudebních klipů a spotů. Jde i o zdařilá díla animovaná – jako příklad lze uvést klipy zpěvačky Radúzy nebo Anety Langerové.

Komerční profesionalitu v nedávném období reprezentovala firma Vodafone. Pro své reklamní kampaně nabízela filmovým školám možnost soutěže o nejlepší storyboard a následnou realizaci. Vše za přímého dohledu a na marketingových principech.

Můžeme uvést další konkrétní firmy a společnosti, které při své propagaci nebo činnosti využívají školní audiovizuální dílo:

- Stream.cz – internetový videoportál, poskytující audiovizuální mediální služby
- Rádio Zlín, Rádio Rock Max – regionální rádia, spolupracující s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně při organizování kulturních akcí
- Tescoma s.r.o. – významná mezinárodní firma, zaměřená zejména na vývoj, design a následný prodej značkových kuchyňských potřeb. Využívá spolupráce se školami při tvorbě reklamních a propagačních spotů
- Městské divadlo Zlín – dlouhodobě spolupracuje s Univerzitou Tomáše Bati při pořádání projektů studentů, organizuje propagační soutěže na výrobu krátkých audiovizuálních snímků s možností výhry předplatného

Lze uvést i instituce z oblasti neziskového sektoru – Nadační fond Kapka naděje nebo Nadace Děti – kultura – sport, které spolupracují se školami při mediálních projektech v rámci podpory formou darů a sponzoringu.

Nejefektivnějším propojením s komercí u nás se v posledním období jeví projekt TV Nova **Noc filmových nadějí**. I když jde v podstatě o prezentace školních filmů, celoplošnost vysílání poskytuje silný komunikační efekt a zacílení na firmy, pohybující se nejen v mediální oblasti.

Noc filmových nadějí je jedinečnou ukázkou dlouhodobě fungující spolupráce akademické a komerční sféry, díky níž dostávají mladí filmoví tvůrci výjimečnou příležitost prezentovat svou práci široké veřejnosti. Jde o unikátní projekt také proto, že mapuje, co se na našich filmových školách za uplynulý rok natočilo a dává možnost studentům zjistit, jak si vedou jejich kolegové, jaké mají nápady, co se jim podařilo (UTB a media, 2011, [online]).

Akci podporuje společnost RWE Transgas v rámci svého projektu RWE – energie českého filmu, čímž poskytuje další možnosti přiučit se v oblastech sponzoringu a získat zkušenosti v audiovizuálním marketingu. Jak uvádí ředitel komunikace RWE, *„Noc filmových nadějí se zařadila mezi nejvýznamnější akce, které se v České republice konají na podporu mladých filmařů. Pro RWE je spolupráce s TV Nova na tomto projektu logickou volbou, protože jde o vhodné doplnění aktivit, jako je Letní filmová škola Uherské Hradiště či Filmová nadace RWE & Barrandov Studio, které v rámci projektu RWE – energie českého filmu podporujeme.“* (RWE podporuje filmy, 2011, [online])

Na několika příkladech vidíme, že i školní dílo má v komerční sféře svou pozici. I když jde o různé firmy, mediální prostředí je však audiovizí nejbližší.

1.3 Vývoj médií

S procesem komunikace a audiovizuálním dílem souvisí rozsáhlá problematika médií. Pro správné nastavení metod vzniku audiovizuálního díla musíme vědět, jak média nadefinovat, vybrat a jakými formami nejlépe oslovit nové studenty i absolventy multimediálních oborů, kteří se začnou audiovizí a médií zabývat profesionálně.

Abychom neopomněli historický vývoj, prvotně mluvíme o masové komunikaci a lze charakterizovat některé obecné studie, které danou problematiku dále dělí. Jde o proces pochopení určitého jevu, řízení činností nebo předpovídání důsledků a lze je využít v oblasti sociálněvědní, kulturní, normativní, provozní a každodenní (McQuail, 2009, s. 27).

Vývoj médií úzce souvisel a souvisí s rozvojem technologií. Proto bylo vždy obtížné předpovídat směřování různých komunikačních teorií v masovém kontextu. V určité fázi vývoje však mluvíme o dějinách masových médií, kde se zabýváme několika hlavními zásadami vzájemných interakcí, které mají v životě společnosti různý stupeň důležitosti. Mezi tyto zásady patří:

- konkrétní komunikační účely, potřeby a užití
- komunikační technologie sloužící pro veřejnou komunikaci
- formy společenské organizace, které poskytují dovednosti a systémy pro výrobu a distribuci (McQuail, 2009, s. 36)

Přes knihy, noviny, letáky, prospekty a další specifická tištěná média se dostáváme k **filmu**, který na konci 19. století způsobil revoluci nejen v zábavním, ale hlavně mediálním a reklamním průmyslu. I když se zprvu zdálo, že jde spíše o technickou novinku, brzo se stal typickým masovým médiem, které se po dalším technologickém vývoji – ozvučení, barva – adaptovalo na audiovizuální produkt, který začal ovlivňovat průmysl, ekonomiku a služby ve všech oblastech lidského rozvoje.

Jak se film jako médium vyvíjel, ukazuje následující tabulka (Tab. 2):

Tab. 2. Film jako médium

audiovizuální technologie
přechod od veřejného předvádění ke sledování v soukromí
všeobecná přitažlivost
převládá vyprávění a fikce
mezinárodní charakter
přechod od masových k menším trhům

Zdroj: McQuail, 2009, s. 52

Dalším velmi významným médiem z pohledu audiovizuální tvorby je **televize**. Typicky masové médium, které prošlo komunikačním a hlavně technologickým vývojem. Lze jej charakterizovat jako „vysílací“ médium s rozmanitým a širokým dosahem signálu. Samozřejmostí je dnes stále se zdokonalující audiovizuální obsah a nové technologie – HDTV, 3D. Televize je médiem veřejnoprávním i soukromým se stanovenými principy licencování vysílacích frekvencí a mediálního monitoringu. V posledním desetiletí slouží jako významný nástroj pro marketing firem hlavně ve formě audiovizuální a televizní reklamy.

Má lokální, národní i mezinárodní zacílení a můžeme si volit z různých programových nabídek a zaměření.

Tzv. **nová média** (faxy, počítače, Internet, počítačové sítě, videonosiče, digitální média) se začínají objevovat na scéně od šedesátých let minulého století a je to znovu způsobeno technickým rozvojem, zvláště u počítačů a datových sítí. Ve vývoji vidíme stále více orientaci na trh a marketingové principy dneška – snaha oslovit zákazníka a zacílení komunikačních aktivit.

Díky technologickému pokroku mohou dnes lidé spolu komunikovat nejen prostřednictvím tradičních médií, ale také nových médií (počítačů, mobilních zařízení, mobilních aplikací). V důsledku poklesu nákladů na komunikaci jsou firmy – školy – nuceny přesunout se od prostředků masové komunikace k takovým formám, které umožňují dvoustranný a efektivnější dialog (Kotler, 2003, s. 541).

V posledním desetiletí stále více roste význam nových digitálních mobilních zařízení, sociálních počítačových sítí na Internetu a mobilních aplikací. Kapitolou pro několik studií je rozvoj marketingu na Internetu i v rámci sociálních sítí. Tyto nové formy komunikace a další zvyšování výkonu mobilních zařízení a aplikací jsou ohromným přínosem, ale mohou se stát i komunikačním „zmatkem“ pro neznalé a neschopné komunikovat a vyhledat si co nejefektivněji a nejrychleji tu správnou informaci, produkt nebo zákazníka.

Po pochopení teorie komunikačního mixu, obecných principů komunikace a stručné rekapitulaci vývoje médií lze v teoriích audiovizuálního díla navázat významným komunikačním nástrojem – reklamou – a vymezit souvislosti realizace audiovizuální reklamy pro schvalování a výrobu školního audiovizuálního díla.

2 AUDIOVIZUÁLNÍ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE

Marketingové komunikace a audiovizuální dílo spojuje a vzájemně „testuje“ jeden velký fenomén – audiovizuální reklama. Studujeme nové a nové reklamní teorie, aplikujeme nové technologie, zaznamenáváme živé diskuse o umělecké kvalitě a stále více mluvíme o reklamě multimediální. Ale držíme pravidla – což je právě u školního díla nutno neustále zdůrazňovat a aplikovat, zejména při zadání a hodnocení.

O teoretických východiscích audiovizuální reklamy a vztahu k marketingovým komunikacím bylo publikováno mnohé. Avšak jaký je vztah reklamního sdělení a školního audiovizuálního díla? Odpovědi můžeme hledat v teoretických základech audiovizuálních médií, reklamy a v jejich provázanosti s komunikačním mixem.

Abychom uchopili téma od základu, je nutné si uvědomit, že audiovize kromě již zmíněné reklamy v sobě zahrnuje hlavně film, televizi a video. Z pohledu marketingu také hovoříme o audiovizuálních propagačních prostředcích masové komunikace, které působí hlavně na náš zrak a sluch. Televize, film a video má tedy schopnost zasáhnout velké cílové skupiny a řadíme je mezi nejučinnější nosiče informací vůbec (Hornák, 2010, s. 111). Audiovizuální prostředky definuje i Křížek (2002, s. 120): „*Do této skupiny náleží především televizní spot, reklamní film a dále prostředky multimediální reklamy.*“

Audiovizuální média dnes vstupují stále více do všech sfér tržní ekonomiky a jsou již pevně ukotveny ve výukových procesech na všech typech škol a školských zařízení. Stále platí, že prim hraje technické zázemí a finanční možnosti. Jak uvádí Janíková (2006, s. 6), audiovizuální médium je technologickým pojmem a soustřeďuje se hlavně na obrazová a zvuková sdělení, doplněná dialogy a komentáři. Technice a financování se instituce a školy věnují odpovědněji a systematictěji, což nám připomíná i jeden z prvků efektivní komunikace – nejde jen o to, co se říká, ale i jak se to říká a jaký to má efekt.

Jaké hlavní audiovizuální propagační prostředky známe? Jde především o reklamní film, televizní reklamu a videoreklamu obecně. Při realizaci profesionálních děl i školního projektu v audiovizi jde také o kvalitu, dramaturgii a celkové umělecké ztvárnění. Jak tvrdí Hornák (2010, s. 111), „*za základní výhody působení audiovizuálních médií považujeme působení na primární receptory (zrak a sluch) recipienta, zachycení propagované skutečnosti v pohybu a v barvě, vysokou míru názornosti předvedení i emotivního působení.*“

2.1 Video

Videoreklama a videoklipy patří dnes z pohledu školního audiovizuálního díla mezi „dožívající“ formy tvorby, ale stále hrají důležitou roli například při prvních elementárních cvičeních. I v teoriích audiovizuálních propagačních prostředků je řadíme mezi méně důležité, ale stále využívané.

Při tvorbě audiovizuální videoreklamy jde hlavně o rychlou realizaci, využití spolehlivé techniky, která umožňuje promítnutí pořízených záběrů a efektivní výrobu a distribuci relativně levných DVD a digitálních nosičů. Lze tak prezentovat svou činnost či produkty na festivalech, přehlídkách a dalších propagačních akcích a místech (Horňák, 2010, s. 117).

Můžeme říci, že v souvislosti s videoreklamou dnes stále více mluvíme o tzv. nových formách audiovizuální reklamy. Jako příklad lze uvést OUT OF HOME média, která integrují širokou škálu specifických nosičů (billboardy, bigboardy, maloformátové nosiče, reklamu na dopravních prostředcích, reklamu šířenou prostřednictvím obrazovek – indoor a instore). Elektronická forma reklamy zaujímá stále větší pole působnosti a reklama z ní je pozitivně i aktivně přijímána. Nosiči tady jsou plazmové obrazovky, LCD, LED, videoprojekce. Out of home média působí moderně a nevtíravě (Janíková, 2006, s. 47).

2.2 Televize

Nejvíce společného mezi audiovizí, marketingovými komunikacemi a audiovizuální reklamou můžeme hledat v televizi – médiu, které stále nejvíce ovlivňuje potencionálního zákazníka. V našem případě studenta, který zde také může najít budoucí uplatnění a profesionální růst.

Uchopme téma z některých praktických pohledů dneška. Jedním z důležitých kritérií je sledovanost jednotlivých televizních stanic. Víme však, že čísla dnes již neřeší kvalitu. Jak píše Vysekalová (2009, s. 146), provedená měření sledovanosti médií jsou východiskem také pro kvalitativní psychologickou analýzu, která doplňuje výzkumy o další potřebné údaje. Tak můžeme například pomocí psychologických metod zjišťovat motivaci ke sledování televizních programů nebo dalších médií. Je také důležité, v jakém prostředí jednotlivá média vnímáme a jak silně jsou média věrohodná.

Zdálo by se, že sledovanost a analýza psychologie médií až tak nesouvisí s tématem školního audiovizuálního díla. Avšak zkušenosti při výběrech studentů a výběrových řízeních hovoří jednoznačně – vždy je příjemnější vybírat studenta, který viděl realizované projekty

na festivalech a třeba v televizi a také studenta, který ví, jak škola, na které chce studovat, prezentuje svou činnost a je profesně ceněna. Jak dále uvádí Vysekalová (2009, s. 146), „*důležitá je také přitažlivost, atraktivita zdroje, to, jak dokáže získat sympatie cílové skupiny.*“

Televizní reklama má dnes mnoho podob, ale obecný význam i kontext s audiovizuálním dílem lze lépe charakterizovat následovně:

„Výzkumy bylo zjištěno, že informace, které jsou slyšet, si zapamatuje zhruba 20% recipientů, informace, které jsou vidět, 30%, a informace, které jsou vidět i slyšet současně, až 60% recipientů. Z těchto čísel vyplývá, že audiovizuální reklama patří mezi nejúčinnější formy komunikace. Navíc má pro vyjádření svých cílů k dispozici obraz, pohyb, barvu, slovo, zvuky a hudbu.

Televizní reklama je vhodná zejména k propagaci výrobků široké spotřeby. Význam reklamních televizních spotů (commercials) je především ve vytváření a upevňování image. Jisté omezení televizní reklamy spočívá v rychlosti a pomíjivosti informací. Divák se nemůže nad informací zastavit, popřemýšlet, vrátit se k ní apod. Jakmile je odvysílána, pomíjí a je překryta informací následující.“ (Křížek, 2008, s. 166)

Je na místě zmínit i historii, kterou stručně charakterizuje Kobiela (2009, s. 30): Počátky televizního reklamního vysílání se datují od roku 1945 v USA – černobíle a v přímém přenosu. Od první barevné televizní reklamy v roce 1965, přes kabelový a satelitní přenos signálu se dostáváme až k roku 1953, kdy začala televize vysílat u nás. Samostatný státní podnik Československé televize vznikl v roce 1960. Po roce 1989 u nás začaly existovat soukromé vysílací společnosti a byl nastaven tzv. duální model, kdy vedle provozovatelů komerčních televizních stanic na základě licence na našem území působí i médium veřejné služby – tedy provozovatel ze zákona – Česká televize.

2.3 Film

Záměrně jako poslední část této kapitoly jsem zvolil film – audiovizuální dílo s největší tradicí, rozmanitostí i formou zpracování. Znovu se nabízí mnoho kombinací a teoretických východisek z pohledu komunikace, médií, technologií výroby a marketingu. Lze uvést některé obecné teorie v kontextu s reklamou tak, aby bylo možné navázat kapitolou o konkrétních schvalovacích a realizačních etapách školního audiovizuálního díla.

Jak bylo uvedeno, počátky filmu sahají do konce 19. století, považujeme jej za audiovizuální prostředek masové komunikace a za dnešní „různorodost“ vděčí hlavně rozvíjejícím se technologiím a snímacím technikám.

Film se dá jednodušeji charakterizovat jako soubor obrazů řazených za sebe v určitém rytmu. Filmové umění pohyblivých obrázků je jedním z nejvýraznějších komunikačních prostředků současnosti. Výhodou je jeho schopnost pomocí obrazu, zvuku a narace převyprávět námět nebo příběh divákům – a to v různém čase a prostoru (Banyár, 2010, s. 34).

Marketéři a odborníci v reklamě však definují film jako reklamní audiovizuální dílo, které můžeme vidět nejen v televizi a médiích, ale také v multikinech a na festivalech – v našem případě studentských přehlídkách, kterých každým rokem přibývá. Reklamní film stručně vymezuje Horňák (2010, s. 111):

„Za reklamní film považujeme reklamní informaci v délce trvání několika minut, zpracovanou v minulosti klasickou filmovou technologií (kamera, zvuk atd.), v současnosti zpravidla videotechnikou. Kratší snímky (spoty, či klipy) patří spíše do oblasti reklamy, delší (nad 10 min.) zase spíše do oblasti propagace turistického ruchu, státní propagace, sociální reklamy, resp. public relations. Reklamní film patří stále mezi moderní propagační prostředky s vysokou mírou názornosti. Dominantní složkou jeho působení je obraz, který doplňuje zvuk (slovo, hudba, resp. ruchy).“

Klasickou filmovou reklamu dnes nejvíce můžeme vidět v multikinech. I když je kinoreklama stále méně, jako imageová záležitost doplňuje kampaně v televizích a tisku a má několik zásadních předností (Janíková, 2006, s. 35):

- kvalita obrazu a zvuku převyšuje kvalitu televizní
- prostředí multikina lépe navozuje atmosféru prožitku, např. formou nadživotní velikosti obrazu
- divák přichází do kina s pozitivním očekáváním, nevykonává jinou činnost
- kinoreklama je zacílená jak na cílovou skupinu, tak lokálně, regionálně
- v multikině nelze kinoreklamu přepínat, upřednostňuje se strategie nedělat mezi reklamními ukázkami a hlavním filmem přestávku

Reklamní film rozdělujeme podle různých kritérií. Podle obsahu informací je například jiný, než film instruktážní, který ale v určitých případech může být koncipován jako re-

klama. Z formálního hlediska můžeme filmy rozdělit na hrané, animované a kombinované. Můžeme je ale také dělit podle místa předvádění a stopáže (Hornák, 2010, s. 113).

Banyár (2010, s. 34) doplňuje, že ve filmu existuje mnoho žánrů: umělecké a experimentální filmy, zábavní produkty, dokumenty, animované filmy a reklamní spoty.

Z pohledu školního audiovizuálního díla i profesní náročnosti při výrobě je film stále nejprůkaznější zkouškou schopností studentů. A pokud k tomu přidáme prvky marketingu, principů realizace audiovizuální reklamy a prezentace v médiích, dostáváme ideální kontext pro praktickou výuku mediálních oborů i složité multimediální projekty. Zde však již musíme cítit producentské přístupy, které je nutno jednoduše nadefinovat, efektivně komunikovat a úspěšně zhodnotit.

3 ŠKOLNÍ AUDIOVIZUÁLNÍ DÍLO

Nahlédněme do teorie v oblasti audiovize a školního audiovizuálního díla z pohledu organizačně – producerského a mějme na paměti, že profesionální přístup je cesta, při níž je třeba neustále ctít marketingová zadání a cíle, které byly stanoveny.

Školní audiovizuální díla jsou určena hlavně pro vylepšení profesního profilu studenta, propagaci školy v médiích, na veřejnosti a multimediálních festivalech. Hodnotí se i jejich dramaturgická stavba a tvůrčí přínos.

3.1 Definice

Charakteristika školního audiovizuálního díla může vycházet z obecné definice audiovizuálního díla podle autorského zákona:

„Audiovizuálním dílem je dílo vytvořené uspořádáním děl audiovizuálně užitých, ať již zpracovaných, či nezpracovaných, které sestává z řady zaznamenaných spolu souvisejících obrazů, vyvolávajících dojem pohybu, ať již doprovázených zvukem, či nikoli, vnímatelných zrakem, a jsou-li doprovázeny zvukem, vnímatelných i sluchem.“ (Zákon č. 121/2000 Sb., [online])

Lze se setkat s mnoha interpretacemi a vymezením z řad studentů a odborníků na audiovizi. Každá skupina si i přes jasné znění v zákonu vytvořila svou vlastní formulaci, která výstižněji charakterizuje specifika jejich zaměření. Studentům vyhovuje jednoduchost a snadná zapamatovatelnost: audiovizuální dílo je jakékoliv dílo, zachycené na libovolném nosiči obrazu a zvuku, vyrobené jakýmkoliv technologickým postupem výroby.

Přistupme k samotnému výkladu pojmu školního audiovizuálního díla. Pro naše potřeby a správné pochopení terminologie této práce je nutno doplnit několik zásad:

- školní audiovizuální dílo je zpravidla realizováno žáky a studenty daného školského zařízení a instituce (dále jen školy)
- školní audiovizuální dílo kromě organizačně – producerských principů vychází z osnov studia daného oboru a zaměření
- školní audiovizuální dílo ctí systém hodnocení a pedagogické supervize dle stanovených kritérií
- školní audiovizuální dílo by se mělo hodnotit úměrně technologickým znalostem a dovednostem výrobních procesů v audiovizi

- školní audiovizuální dílo by mělo být řádně rozpočtově ošetřeno s důrazem na kontrolu čerpání financí a rozpočtového plnění
- u školního audiovizuálního díla se doporučuje realizace s dostatečným časovým rozmezím a rozpočtovou rezervou
- školní audiovizuální dílo lze užívat jen na základě autorských zásad pro školní dílo, licencování a licenčních smluv

Rozdělení školního audiovizuálního díla by pro účely této práce mělo být elementární – tedy na film hraný, dokumentární a animovaný. Pro úplnost je vhodné připomenout další členění podle:

- technologie výroby (digitální technologie, kombinované technologie, technologie výroby filmu 35 a 16mm, 2D a 3D technologie, nová média)
- žánru (akční film, drama, komedie, rodinný film, sci-fi)
- stopáže (dlouhometrážní, středometrážní, krátkometrážní)

Pro tuto studii bude stěžejní film hraný a animovaný. U animovaného filmu dnes registrujeme mnoho technik (kreslený, loutkový, papírkový, 2D, 3D) a výrobních postupů a často je realizován jako multimediální projekt více technologiemi. Mluvíme o filmu kombinovaném, který je u studentů velmi oblíben, avšak má svá technická, profesní a termínová úskalí a tvůrčí záměry a kreativitu je vhodné pedagogicky usměrnit.

3.2 Etapy realizace

Školní audiovizuální dílo mapuje výrobní etapy profesionálních děl a je specifické tím, že zde navíc probíhá schvalovací a hodnotící proces pedagogů a supervizorů, kteří mohou výsledný efekt významně ovlivnit. Snahou školy je začlenit realizaci audiovizuálního díla do výukového harmonogramu tak, aby nedocházelo k termínovým skluzům a nedokončení projektů.

U etap realizace lze pojmenovat obecná výrobní pravidla, která mají opodstatnění při praktické metodologii a jsou nutná k ucelení celého období. Východiskem budou hraná a animovaná díla.

3.2.1 Schválení

V samém úvodu lze citovat zásadní – i když historickou – profesní zákonitost, která s jistým „upgradem“ platí i dnes a je třeba ji v patřičných formulacích studentům stále zdů-

razňovat: „Až na výjimky představuje problematika plánování, výběru, přípravy a zadávání výroby jednotlivých pořadů u většiny námi sledovaných organizací dlouhodobý proces, zpravidla odvozený od tematického nebo dramaturgického plánu organizace.“ (Blažek, 1992, s. 43)

Při schvalovacím procesu proto důsledně vycházíme z osnov oboru a jednotlivých předmětů. Ctíme zásadu, že školní audiovizuální dílo musí být schváleno producentsky, profesně, ale také individuálně v rámci přednášek a seminářů. O to je schvalování školního díla náročnější a klade vysoké nároky na pedagogy, studenty, management a externí spolupracovníky. Důkazem vzájemné provázanosti s marketingovými zásadami může být i definování koncepční fáze při vzniku audiovizuální reklamy:

„Koncepční fáze je období, které začíná výměnou informací mezi zadavatelem a reklamní agenturou. Zákazník, čili zadavatel reklamy či jiné formy propagačního sdělení má zcela zásadní postavení. Zadává, poskytuje informace, komentuje, připomínkuje, schvaluje či neschvaluje. Je nezbytné si hned na začátku ujasnit corporate design produktu, vytyčit cílovou skupinu na kterou bude reklama zaměřena, dohodnout se na časových, finančních a technických možnostech – všechny tyto základní informace musí obsahovat brief. Spolupráce se zákazníkem vyžaduje pevnou dramaturgii i pevný scénář. Důsledná literární příprava je proto naprostou nezbytností.“ (Janíková, 2006, s. 52)

Můžeme vymezit základní etapy schválení školního díla:

- zadávání
- tvorba námětu, literárního scénáře, storyboardu (dále jen námět)
- prezentace díla
- hodnocení díla a rozhodnutí o realizaci

Lze říci, že celý schvalovací proces je první zásadní zkouškou a projevem schopností a kreativity studentů. Už v tomto období však musíme mít na paměti celkovou marketingovou strategii, náročnost realizačního „koloběhu“ a usměřňovat všechny zúčastněné při jednotlivých krocích:

- jednoduchost zadávaných témat
- stanovení rozsahu námětu
- dílčí termíny kontroly
- důkladná příprava prezentace díla

- personální zabezpečení procesu schvalování
- krizová řešení při nesplnění podmínek schvalovacího procesu

Výsledkem schvalovacího procesu školního audiovizuálního díla by měly být tři skupiny námětů:

- náměty schválené k realizaci
- náměty k přepracování
- neschválené náměty

Z pozice metodologie a producentství se předpokládá zvládnout komunikační proces, při rozumných kritériích vybrat odpovídající uměleckou a dramaturgickou kvalitu a s ohledem na rozpočtové a ekonomické možnosti dát realizační šanci nejlepším projektům. U zbylých námětů je nutné motivovat studenty k další práci na zdokonalení stávajícího a začlenit je do realizačních štábů schválených děl.

3.2.2 Realizace

V produkci audiovizuálních pořadů dochází ke zcela výjimečnému, ale typickému prolínání a spojování tvorby, technologií, organizace a ekonomiky ve výsledné dílo (Blažek, 1992, s. 39). Je proto vhodné samotnou realizaci správně vymezit a rozdělit, aby nedocházelo k neplnění termínů a organizačnímu chaosu.

V teoriích o audiovizuálním díle se můžeme setkat s několika verzemi rozdělení tzv. „vlastní realizace“, což souvisí hlavně s druhem díla a technologiemi. Je také pravdou, že někteří tvůrci profesionálních audiovizuálních děl dnes úplně popírají pravidla rozdělení do etap a film vzniká bez jasných termínů a harmonogramu. Na tato specifika je nutné studenty upozornit a snažit se jim vysvětlit všechny výhody producentského přístupu a odlišností školního díla.

Pokud se znovu soustředíme na metodologii a jednoduchost, můžeme realizaci (výrobu) školního audiovizuálního díla rozdělit na:

- průzkum a přípravu realizace
- vlastní natáčení
- dokončení – postprodukci
- mastering, archivaci, distribuci

Toto členění je trochu odlišné od profesionálního díla, kdy je mastering součástí procesu postprodukce a distribuce samostatnou, velmi významnou etapou marketingových aktivit a tvorby zisku.

Specifičnost audiovizuálního díla vyplývá ze spojení zvuku a pohyblivého obrazu. Podle technického scénáře, resp. storyboardu by ho měl realizovat profesionální kameraman, který dokáže z natočených záběrů vytvořit charakteristické momenty, potřebné pro požadovaný tvůrčí záměr. Vychází ze stanovené charakteristiky prostředí, postav a popisu jednotlivých záběrů. Podle druhu díla vede režisér kameramana k respektování zvukové části, která se realizuje později společně se střihem (Horňák, 2010, s. 120).

Obecně lze uzavřít, že etapa realizace je nejdůležitější „praktické“ období, kdy je pořizován primární obrazový a zvukový záznam, který je tím prvním „hmatatelným“ a hmotným produktem celého procesu.

Průzkum a příprava

Někdy se období průzkumu a přípravy kryje, jindy má student již realizační průzkum hotov a přichází s konkrétním řešením. U školního audiovizuálního díla je vhodné obě části propojit, hlavně z důvodu termínových.

Při průzkumu realizace dochází k prvním kontaktům studentů s externími institucemi a firmami. Se studenty je vhodné konzultovat formu prezentace, producentská pravidla a zásady. Pokud se jedná o první komunikaci s hlavními partnery a sponzory, může se osvědčit přímá pedagogická supervize.

Výsledkem průzkumu a přípravy realizace by mělo být:

- schválená konečná verze námětu
- sestavení realizačního štábu
- ukončené castingy – výběr herců, produktů, prostředí
- výběr a obhlídka lokací
- schválený rozpočet
- schválený technický scénář
- schválený výrobně-natáčecí plán

Z pohledu profesionálního projektu lze každou položku podrobně rozebírat a specifikovat. U školních filmů je nutné, aby student zvládl vše v krátkém čase a co možná nejefektivněji. A právě tomu musí odpovídat osnovy a samotné parametry zadání.

Pro studenty je ideální, pokud některé producentské znalosti získávají během studia na přednáškách a seminářích na téma produkce nebo organizace audiovizuálního díla. Náročnějším mezioborovým cvičením musí předcházet cvičení jednoduchá oborová a před realizací absolventského projektu by měl student absolvovat všechna mezioborová cvičení.

Sestavení realizačního štábu je zásadním momentem pro úspěch a dokončení díla. Mělo by vycházet z druhu audiovizuálního díla, personálních možností školy či oboru a pedagogického vedení. Primárně je dobré ponechat možnost sestavení štábu studentům při koordinaci s dalšími obory a projekty. Pro stanovení pravidel a metodologii je vhodné nastavit minimální počty studentů a pedagogů v jednotlivých týmech a stanovit hierarchii.

Pokud zapátráme v obecnějších mediálních a projektových teoriích, existuje málo přesně definovaných pracovních pozic ani jasně stanovený profesní status odborného pracovníka. Teprve v poslední době se na středních a vysokých školách zřizují speciální workshopy v oboru „nových médií“, které vyškolují odborníky zaměřené přímo na jednotlivé činnosti (Schellmann, 2004, s. 66).

Složení výrobního štábu může vycházet i z pravidel pro marketing a reklamu: „*Realizační tým reklamního spotu si většinou agentura vybírá (tender) anebo má štáb, se kterým pravidelně spolupracuje. Propagační filmy a další z audiovizuálních podob propagace mohou být zadávány tvůrcům na základě doporučení, webových stránek apod.*“ (Janíková, 2006, s. 74)

Casting dnes již není jen výběr herců, ale pro různé druhy projektů, spotů a hudebních klipů vybíráme prostředí, kostýmy, loutky, rekvizity, archiválie. Casting se může týkat i zvířat či komparsu, případně lze vybírat hudební skupiny v rámci multimediálního projektu. Selektovat můžeme i produkty pro reklamní nebo propagační filmy.

Nejefektivnější přípravou je zvládnutí castingu na obsazení hlavních rolí, doplněný následnými hereckými zkouškami. Již tady student často zjišťuje, jak složitá je vedení herce nebo oslovení několika hereckých osobností.

Obhlídky a výběr lokací – řídit se pravidlem jednoduchého zadání a maximálně preferovat regionálnost. U dokumentů je zvolení místa natáčení dáno možnostmi respondentů a konkrétních lokalit. Záleží také na finančních možnostech školy a posouzení pedagogy.

Rozpočet školního audiovizuálního díla je tématem, které si zaslouží vlastní praktickou metodologii. Uvedu jen hlavní principy, bez kterých nelze postoupit dílo do výroby. U

školního audiovizuálního díla pracujeme s termínem aproximativní (předběžný) a vedeme studenty k vypracování několika verzí, které mapují jednak celou realizaci, ale mohou být dílčí i pro jednotlivá období. Rozpočet je vhodné sestavit podle rozpočtových položek a mělo by z něho být patrné, jaké částky budou hrazeny fakturačně, bankovním převodem, hotově, věcným plněním či barterem. Konečná verze by měla být schválena garantem díla, vedoucím výroby a managementem školy.

Schválení technického scénáře je důležitým milníkem, kdy se režisér a obrazová složka (zpravidla reprezentovaná kameramanem) shodne, domluví a doladí všechny podrobnosti se složkou zvukovou (zpravidla zvukařem, mistrem zvuku nebo hudebním skladatelem či režisérem).

Technické scénáře se tvoří v různých podobách. U animovaného filmu hovoříme o storyboardu, jehož formu si oblíbila i další média a doplňují složité tabulky názornými obrázky. U komerčních mediálních produktů může mít technický scénář i následující obsah:

- „náplň jednotlivých stránek na obrazovce,
- úkoly, kvízy, nápovědy, zpětné vazby,
- zapojení médií,
- konkrétní plán průběhu programu,
- video-scénář,
- *zvukový scénář*“ (Schellmann, 2004, s. 78)

Pro sestavení technického scénáře (storyboardu) školního díla je nutným podkladem schválený literární scénář a námět. **Bez schváleného technického scénáře nelze zahájit výrobu a vlastní natáčení.**

Schválený výrobně–natáčecí plán je komplexně vypracovaný natáčecí plán, který kromě časového rozplánování natáčení jednotlivých obrazů a záběrů obsahuje i podrobnosti k technice, lokacím a hercům. Pojem výrobně–natáčecí plán je dobré u školního audiovizuálního díla zavést z důvodu lepší orientace. Členové štábu najdou více informací v jednom dokumentu a studenti-produkční se mohou soustředit na vlastní organizaci natáčení.

Průzkum a příprava je obsáhlou etapou a zahrnuje v sobě zásadní kroky, které jsou při správné koordinaci a plnění hlavním předpokladem úspěchu v celé realizaci. Tato období

nelze podcenit ani pedagogy a je přínosem, pokud jsou studenti již teoreticky vybaveni z přednášek a seminářů na téma produkce a organizace audiovizuálního díla.

Vlastní natáčení

Pro vlastní natáčení můžeme v teoriích opět hledat rozdíly podle druhu vyráběného díla – odlišnosti v ateliéru při snímání animovaného filmu, záznamu herecké etudy či exteriérové natáčení klasických hraných a dokumentárních projektů technologií 35 a 16mm. Zkusme tedy upozornit na zásady pro školní dílo:

- organizaci natáčení řídí student–produkční (produkce), který je společně s režisérem a kameramanem odpovědný za naplnění výrobně–natáčecího plánu dle schváleného rozpočtu a technického scénáře
- vlastní natáčení probíhá za přímé supervize pedagogického vedení
- na vlastním natáčení se podílí členové realizačního týmu dle předem schválené štábové listiny

Pro animovaný film je typický ateliér, pro hraný exteriér. Je důležité, aby se řádně provedly obhlídky v přípravném období a lokace byly dobře zabezpečeny. Důležitou roli zde hraje student–produkční a jeho asistenti, kteří zajišťují smluvní ošetření pronájmů a nutná povolení.

U funkce studenta–produkčního – vedoucího produkce, vedoucího výroby, výkonného producenta či manažera produkce – se doporučuje zdůraznit jeho významnou roli nejen organizační, ale i psychologickou a manažerskou. Jak uvádějí některé profesní teorie, na jeho osobnosti, znalostech a zkušenostech závisí hladký průběh realizace. Měl by být dobrým organizátorem a měl by umět zajistit veškeré podmínky pro naplnění tvůrčích představ režiséra a producenta. Musí umět organizovat práci členů štábu tak, aby všichni měli pocit, že jsou dostatečně vytíženi, nesmí se bát upozornit na nedostatky. Pokud práci rozdělí, musí ji důsledně kontrolovat. Měl by umět předvídat rizikové situace a mít v rezervě tzv. náhradní řešení. Při řešení nenadálých a mimořádných událostí musí určit priority. Důležitou podmínkou, zvláště u školního audiovizuálního díla, je nutnost přítomnosti na vlastním natáčení od začátku do konce – tedy od přebírání lokace a příprav až po likvidaci (Raková, 2004, s. 18).

Zásadní roli profese produkce v tomto období můžeme také charakterizovat podle Schellmanna (2004, s. 69) v činnostech, které zahrnují:

- plánování, řízení a kontrolu
- získání kvalifikovaných členů týmu a zajištění výrobních technologií
- kontrolu a dodržování finančního rámce a termínů realizace

Závěrem nutno připomenout, že při vlastním natáčení vzniká originální obrazový a zvukový záznam – mluvíme o hrubém obrazovém a zvukovém materiálu, který bývá zaznamenáván na různé nosiče a dále zpracováván na dokončovacích pracovištích nebo ve filmových laboratořích při klasickém postupu výroby filmu 35 a 16mm.

Postprodukce

Podle filmových teorií na etapu natáčení (u některých technologiích velmi ostře, jindy se mohou etapy překrývat) navazuje druhé rozhodující technologické období výroby díla – etapa zpracování. Často je tato etapa označována jako postprodukce, někdy jako dokončovací nebo dodatečná výroba (Blažek, 1992, s. 46). U školního audiovizuálního díla je vhodné prosadit zásadu, že toto období začíná zpravidla poslední klapkou „na place“.

Po ukončení vlastního natáčení dochází ve výrobním štábu k realizačnímu útlumu. Proto je nutné již dopředu studenty i pedagogické vedení povzbudit a vysvětlovat jim termínová úskalí, která s sebou dokončovací práce přináší.

Klasický postup postprodukce spočívá ve střihu, ozvučení, smíchání a masteringu. Ve střihně pracujeme zpravidla s obrazem, ve zvukových studiích se zvukem a na dokončovacích pracovištích mícháme, kombinujeme, trikujeme, barevně korigujeme, digitálně upravujeme a přepisujeme finální master audiovizuálního díla.

U komerční audiovizuální reklamy stále můžeme využít technologii snímání na negativní filmový materiál 35mm a některá specifika postprodukčních operací. Jak uvádí Janíková (2006, s. 74), „*po dotočení následuje fáze postprodukce – tedy střihu, ozvučení, grafických úprav, trikových vstupů, smíchání. Náročnější postprodukční proces přináší filmová surovina, na kterou se dosud natáčí většina reklamních spotů.*“

Pro školní projekty můžeme doplnit:

- škola by měla disponovat vlastním zázemím pro postprodukční zpracování
- dokončovací práce musí být termínově ošetřeny vlastním harmonogramem
- soustředit se na zvukovou složku a upozornit studenty na pravidla autorství k dílům hudebním

- před finálním přepisem masteru stanovit časovou rezervu a technické parametry upřesnit s pedagogickým vedením
- u náročných kombinovaných filmů dbát na dodržení technologických postupů

Předání, archivace a distribuce

Předání školního audiovizuálního díla je pro některé členy realizačního štábu méně známým pojmem, protože se na něm nejvíce podílejí hlavní tvůrci a studenti–produkční.

Tato fáze bývá často spojována s administrativními úkony, uzavíráním dokumentace, předáváním techniky, rekvizit, materiálů a finalizací rozpočtu.

Zrekapitulujme si, co vše je nutné předat a odevzdat:

- řádně označený master školního audiovizuálního díla
- ošetřenou techniku a zařízení
- ošetřené zapůjčené rekvizity a další materiály
- uzavřenou dokumentaci
- schválený uzavřený rozpočet
- závěrečnou zprávu o realizaci

U komerčních mediálních produktů se pro závěrečnou fázi realizace vžil termín finishing – je-li produkt dokončen, schválen a odprezentován, následuje poslední krok výroby – vytvoření formy a procedury, jak se produkt dostane k zákazníkovi. K tomu patří:

- volba nosiče dat
- instalace programu
- obal produktu (Schellmann, 2004, s. 84)

Archivaci a distribuci školních filmů zpravidla zajišťuje škola nebo instituce buď prostřednictvím svých pověřených pedagogů, nebo samostatnými agenturami, které na škole mohou působit. Pro archivační účely je důležitý správný popis média masteru, zaevidování a uložení v odpovídajících klimatických podmínkách. U filmových kopií, negativů a zabezpečovacích materiálů 35mm nutno dbát na uložení dle norem pro kinematografické materiály.

Vhodným pravidlem při označování digitálních masterů a kopií školních audiovizuálních děl jsou šablony a formuláře, které garantují jednotný vzhled dle grafického manuálu školy nebo instituce.

Distribuci školního audiovizuálního díla je z pohledu této práce nutné chápat jako podmínky pro prezentaci v médiích, propagaci, PR, zasílání děl na filmové festivaly a zapůjčování v rámci školy pro studijní účely dle zásad licencování a autorství. S těmito pravidly souvisí i možné udělení cen, které ošetřují konkrétní dohody a smlouvy, případně interní předpisy, směrnice a vyhlášky školy.

3.2.3 Hodnocení

Hodnocení je součástí pedagogického procesu na škole. Jde zpravidla o hodnotící projekce za účasti všech členů realizačních týmů a pedagogů. Někdy může jít o jedinou veřejnou formu prezentace výsledků celoročního úsilí, jindy jde o start nové profesionální kariéry některých hlavních tvůrců.

Při teoriích hodnocení školního díla nemůžeme hovořit jen o „oznámkování“ konečného „produktu“. U audiovizuálního díla je situace těžší v tom, že zde hodnotíme uměleckou kvalitu, zvládnutí přednášené teorie v praxi a marketingový efekt. Správné hodnocení by mělo být syntézou všech těchto prvků, i když se třeba jedná jen o cvičení výtvarníka formou výtvarných návrhů pro audiovizuální reklamu.

Prezentace a schválení jsou důležité také při hodnocení komerčních multimediálních produktů, které lze marketingově aplikovat i na školní díla: *„Když je multimediální produkt hotov a dostatečně otestován, musí být konečná verze předvedena zákazníkovi. Platí, že zákazníkovi by neměla být prezentována jen konečná verze, ale také všechny dílčí kroky, které mají nějakou vypovídající hodnotu. Tím zákazník získá pocit, že je neustále informován o stavu produkce. Výrobce má zároveň možnost zjistit záhy akceptanci ze strany zákazníka a může dynamicky reagovat na případnou potřebu změny.“* (Schellmann, 2004, s. 83)

Ideálním předpokladem je mít profesně zdatný hodnotící tým a stanovená jasná pravidla – od zadání až po předání díla. Schellmann (2004, s. 83) u multimediálního produktu doplňuje, že hodnotícího zákazníka obvykle neztělesňuje jediná osoba, do věci hovoří většinou více lidí, často z různých oblastí činností, ať již jsou to pracovníci PR, propagačního oddělení nebo odborní poradci odpovědní za obsah média. Prezentace pracovních výsledků tak mohou být v závislosti na projektu a zákazníkovi velmi rozdílné.

U školního díla je důležité definovat podmínky pro garanty a pedagogické vedení tak jako pro studenty a externisty. Komunikace se musí stát jednotčím prvkem a metodologická pravidla praktickou pomůckou a návodem.

Vymeze hodnocení školního audiovizuálního díla po jednotlivých realizačních etapách:

- hodnocení schváleného námětu
- hodnocení prezentace námětů a díla před přípravami do výroby
- hodnocení přípravného období – technický scénář, rozpočet, výrobně-natáčecí plán, castingy, obhlídky
- hodnocení vlastního natáčení – projekce denních prací, dílčí projekce
- hodnocení střihu – serviska obrazu
- hodnocení zvukových operací – mix zvuku
- hodnocení finálního díla – digitální master

Jak nejlépe hodnotit? Je lépe více pohledů ve schvalovacím období nebo se soustředit spíše na jistotu včasného dokončení? Pokud se metodologie a pravidel týká, určitě vítězí marketingově – producerský přístup a minimum kvalitních hodnotitelů. Ale i velký „kulatý stůl“ filmových dramaturgů různého zaměření může po několika sezeních získat stejný názor na zásadní otázky a podněty. A přidejme opět jedno zásadní pravidlo z komerční sféry: „*Důležité je, aby procedura prezentace a schválení byla předem přesně stanovena.*“ (Schellmann, 2004, s. 83)

3.3 Autorství

Autorská práva školního audiovizuálního lze vymežit podle některých základních paragrafů Autorského zákona č. 121/2000 Sb. a jeho doplňujících změn a dodatků. Můžeme zde najít i některé definice a pojmy z oblasti profesionálních děl:

- pojem audiovizuálního díla
- dílo, autor, spoluautor, vznik práva, trvání majetkových práv
- specifika školního díla
- licence a licenční smlouva
- ochranné organizace autorské v České republice

Pro autorství školního díla obecně je zásadní § 35:

„Do práva autorského nezasahuje ten, kdo nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu užije dílo při školních představeních, v nichž účinkují výlučně žáci, studenti nebo učitelé školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).“ (Zákon č. 121/2000 Sb., [online])

Doplňme obecnou zásadu, která se týká hlavních tvůrců profesionálních audiovizuálních děl. Podle zákona je autorem audiovizuálního díla režisér, který uspořádává hlavní složky díla – námět, scénář, hudbu atd. Tímto ale nejsou dotčena práva autorů děl audiovizuálně užitých, tedy autorů jednotlivých složek audiovizuálního díla (Autorské právo, 2009, [online]).

Pro studenta by měla být v samém počátku teoretickým východiskem přednáška nebo seminář z Autorského zákona. Dalším krokem může být jednoduchá forma autorského ošetření cvičení formou písemného nebo e-mailového vykomunikování a udělení souhlasu s použitím předmětné části audiovizuálního díla – hudební skladby, výtvarného návrhu, archivního dokumentu nebo fotografie.

U mezioborových cvičení a absolventských filmů realizační týmy již řeší složitější ošetřování autorství. Odborníkem by měl být student–produkční, který základní informace a postupy získává od pedagogického vedení a vedoucího výroby školy.

Důležité je pochopit teorie licencování a sestavování licenčních smluv, ošetření autorství pro práva k dílům hudebním a schopnost komunikovat s autory a ochrannými organizacemi u nás.

3.3.1 Licencování

Pravidla užití školního díla a jeho licencování ošetřují některé další články a paragrafy Autorského zákona. Stručně je lze nadefinovat následující citací:

„Školy nebo školská zařízení mohou užít díla svých žáků a studentů pouze na základě licenční smlouvy. Autorský zákon proto přiznává školám právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla, a to za obvyklých podmínek. Odmítne-li autor školního díla bez zá-

vážného důvodu svolení k užití díla, mohou se školy domáhat nahrazení chybějícího projevu vůle autora u soudu.

Poskytne-li autor školního díla licenci k jeho užití jinému nebo užije-li dílo sám, škola nebo školské zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla nebo poskytnutí licence přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily.“ (Autorské právo, 2009, [online])

3.3.2 Práva k dílům hudebním

Typickou a nejvíce využívanou oblastí z pohledu autorství u školního audiovizuálního díla je ošetření práv k hudbě. Konkrétní praktické postupy lze určit na základě několika zásad:

- správcem práv je Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o. s. – OSA – sdružení autorů hudebních děl, textařů, hudebních nakladatelů a jiných nositelů práv
- prvotní dotaz a komunikace s OSA, zda je autor zastupován
- e-mailová komunikace a oslovení konkrétních autorů a nositelů práv
- vyřízení patřičných smluv a úhrada poplatků

Jak je to s některými „modelovými“ situacemi napovídají konkrétní odpovědi přímo z OSA:

„Mohu použít při výrobě audiovizuálního díla pouze část skladby (např. 4 takty) bez nutnosti získání licenčního oprávnění a uhrazení autorské odměny?“

Použití omezené části skladby bez povinnosti získat licenci a uhradit autorské odměny není možné. Na užití části skladby při výrobě audiovizuálního díla je potřeba v každém případě získat příslušnou synchronizační licenci od nositele autorských práv, kromě volných druhů užití dle zákona č.121/2000 Sb.

Důležité pravidlo hlavně pro animované krátké projekty. Studenti si v těchto případech vůbec nepřipouští nutnost autorského ošetření.

Vytvořil jsem krátké video (cca 2 min), ve kterém jsem použil skladbu autora zastupovaného OSA. Video bych chtěl umístit na své internetové stránky. Podléhá to nutnosti získat licenci a zaplatit autorskou odměnu?

Ano, podléhá. Při užití hudebního díla autora zastupovaného OSA je potřeba získat příslušnou synchronizační licenci (svolení k užití skladby při výrobě audiovizuálního díla) a dále licenci na samotné užití audiovizuálního díla na internetu.

Internet je stále považován za svobodné médium, kde je vše povoleno. Už tomu tak není ve všech oblastech a nejen hudební průmysl zpřísňuje pravidla.

Musím něco platit OSA, pokud mi hudbu k filmu zkomponoval vámi zastupovaný autor, s kterým jsem se za vytvoření hudby již vyrovnal?

V tomto případě, kdy je hudba zkomponována přímo k filmu, nemusíte s OSA na vytvoření hudby uzavírat žádnou synchronizační licenční smlouvu a tudíž ani nemusíte OSA zaplatit autorskou odměnu. Povinnost na uzavření licenční smlouvy s OSA by vám vznikla, pokud byste tento film dále šířil na veřejnosti (např. na DVD apod.“ (OSA výroba, 2010, [online])

U školního díla jsou autorské podmínky pro hudbu o něco mírnější. Důležitým praktickým krokem je **vypracování hudební (filmové) sestavy**, která obsahuje kromě základních charakteristik díla (název, režie, autor hudby, výrobce, rok výroby, stopáž) i rozepsanou hudební složku (název jednotlivých skladeb, typ, autoři ukázek, autoři textů, stopáže skladeb a úryvků). U profesionálních audiovizuálních děl tato hudební sestava slouží také jako podklad pro výpočet autorských odměn.

I když je OSA hlavní institucí, se kterou přijdou studenti při ošetřování autorských práv do styku, nesmíme zapomenout na další subjekty, které u nás existují a které lze oslovit:

- OOA – S – Ochranná organizace autorská – sdružení autorů děl výtvarného umění, architektury a obrazové složky audiovizuálních děl

- DILIA – divadelní a literární agentura – občanské sdružení autorů a dalších nositelů autorských práv. Hlavním předmětem její činnosti je zajišťování ochrany autorských práv
- INTERGRAM – občanské sdružení vykonávající kolektivní správu práv výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů. Zastupuje výkonné umělce a výrobce zvukových a zvukově obrazových záznamů ve výkonu majetkových práv, která jim vyplývají z autorského zákona, a to především tím, že za výkonné umělce a výrobce záznamů poskytuje oprávnění k výkonu práva užití jejich umělecké výkony a záznamy a vybírá pro ně za toto užití odměny
- NFA – Národní filmový archiv – státní příspěvková organizace, která sice neřeší konkrétní autorská práva, ale je velmi důležitou institucí při získávání archivních záberů a ukázek. Jeho posláním je shromažďování, ochrana a využívání audiovizuálních děl, zvláště těch, které tvoří naše kulturní dědictví. Školám nevýdělečně poskytuje k dočasnému užití díla ze zvláštního fondu audiovizuálních děl (Zákon č. 273/1993 Sb., [online]).

Pro některé školy je finančně neúnosné hradit některé autorské poplatky, a proto se snaží studenty vést k tzv. autorskému přístupu – realizaci vlastních hudebních doprovodů a dalších autorských prvků audiovizuálního díla, což je i šance, jak prohloubit individuální hodnocení v praktické výuce.

4 MULTIMEDIÁLNÍ PROJEKT

Jedním z cílů diplomové práce je analýza možnosti aplikovat metodologii a praktické postupy u schvalování a výroby školního audiovizuálního díla na multimediální projekty. Je vhodné uvést některé obecné zásady projektového řízení, které je dnes „hybatelem“ veškerého dění v médiích a marketingových komunikacích obzvláště. Složitá projektová řešení a jednoduché praktické pravidlo či metodologie mohou nastavit systém, který u nadaného a kreativního studenta vytvoří syntézu profesionální projektově–ekonomicky–tržní teorie s marketingově–producentsko–organizačními přístupy a lze tak dosáhnout co nejlepších výsledků.

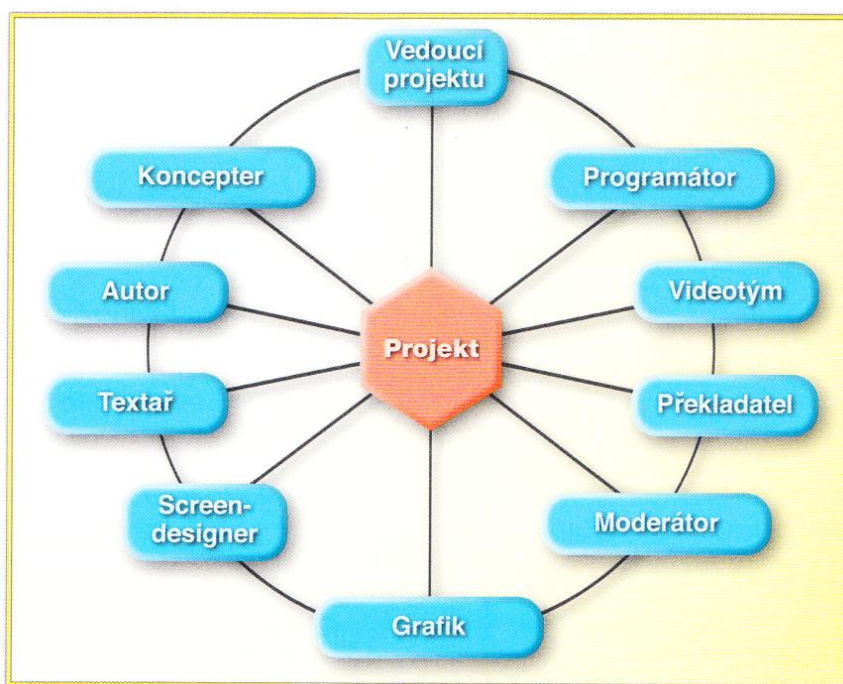
Multimediální projekty lze vymezit i jako tvorbu v oblasti médií obecně – ať už jde o média audiovizuální, digitální nebo „nová“. Výroba médií vyžaduje mnoho tvůrčích schopností. Jde především o obsah zpracování – rozdělení a celkovou dramaturgii – a také o výstavbu projektu – tzv. mediální didaktiku. Nezanedbatelný význam má také vizuální ztvárnění produktu, kam patří mimo jiné výběr barev, grafická úprava a zvukový obsah v podobě mluvené řeči, textů a hudby. Vidíme, že k výrobě multimediálního produktu je třeba velkého množství vědomostí a také mnoho získaných a nacvičených dovedností (Schellmann, 2004, s. 65).

V předchozích kapitolách tato práce apeluje na důležitost nastavení jasného zadání. U multimediálních projektů hovoříme dle marketingových teorií o stanovení koncepce a prvním briefingu:

„Záměr vytvořit mediální produkt může mít různé důvody. Produkt může být součástí marketingové akce, může vzniknout z potřeby vzdělávání či školení, může sloužit jako komerční produkt či jako nový informační kanál mezi poskytovatelem informací a zájemcem o ně. K bližšímu objasnění a precizování základního záměru se sejde objednatel mediálního produktu s výrobcem na tzv. briefingu, první výměně informací.“ (Schellmann, 2004, s. 72)

Producent je při tvorbě médií a projektů na prvním místě. Kromě finanční a realizační garance může schvalovat i složení týmů a profesí. Pokud je výroba média poskytována jako služba, je producentem obvykle zákazník. Producentem může být obecně fyzická osoba, škola nebo instituce, nakladatelství, mediální agentura, rozhlas nebo televize (Schellmann, 2004, s. 67).

Důležitým momentem nejen pro náročné multimediální projekty je sestavení týmu a nadefinování profesí a hierarchie. I když se projektové mediální týmy odlišují od konkrétních výrobních štábů audiovizuálních děl, existuje dnes mnoho funkcí společných a vzájemně se doplňujících (Obr. 1):



Obr. 1. Tým mediálního projektu

Zdroj: Schellmann, 2004, s. 67

Multimediální projekt můžeme také definovat „jako projekt, kde se kombinuje využití různých médií – technologií. Většinou se jedná o prezentace, festivaly, přehlídky, výstavy, konference, symposia apod.

*Existují firmy, které se zajišťováním těchto akcí profesionálně zabývají. Pořadatel obvykle osloví několik společností a požádá o vypracování návrhu organizace včetně rozpočtu nákladů. Základní informací je **účel akce** (prezentace produktu, otevření nových prostor, výročí apod.) a předpokládaný počet hostů.“* (Raková, 2004, s. 24)

Multimediální projekt je zde chápán spíše jako akce rozsáhlejšího charakteru, kterou lze doplnit prvky a formami prezentace audiovizuálního díla.

4.1 Multimediální projekt a audiovizuální dílo

Multimediální projekt a audiovizuální dílo mohou být velmi vhodnou kombinací výsledného marketingového efektu při prezentacích a propagaci produktů nebo služeb. U školního audiovizuálního díla lze zdůraznit snadnější autorské ošetření a prezentaci v rámci médií a na festivalech.

Pokud chceme uvést konkrétní formy, jde o projekce již hotových děl, které často slouží jako doprovodné akce. Dále to jsou jednoduché reklamy nebo upoutávky, kterými mohou studenti doplnit své prezentace produktů v rámci výstav a soutěží. Může jít o vlastní záznamy multimediálních projektů, které se realizují buď jako přímé přenosy, sekvenční technologií anebo snímáním z několika kamer současně.

Vzhledem k tomu, že multimediální projekt je kombinací různých činností a aktivit, většina realizačních zásad souvisí s konkrétními úkoly dle výrobních etap školního audiovizuálního díla. Nejlépe se dá vše zmonitorovat při zajištění vlastní akce a rozpisu příprav:

- zajištění prostor a lokací
- vypracování technického scénáře (několika technických scénářů)
- schválení a realizace prostředí, scény
- obhlídky prostředí, scény (zadavatel, režisér, technik)
- zajištění účinkujících, interpretů, aktérů (smlouvy, autorství, licence)
- zajištění propagace, PR, tisková konference
- zajištění techniky, stavby, rekvizit
- zajištění pořadatelské služby a doplnění štábu
- vypracování přesných harmonogramů s konkrétní odpovědností
- vyúčtování jednotlivých akcí a celého projektu (Raková, 2004, s. 24-25)

Nejvíce společného lze najít na filmovém festivalu – studentské přehlídce, která si multimediálnost přímo vyžaduje. Můžeme zde pořádat a prezentovat:

- absolventské projekty studentů
- doprovodné akce (vystoupení, přednášky, workshopy, výstavy, hudební koncerty)
- soutěže studentských filmů
- doprovodné projekce hotových a archivních děl

5 MARKETINGOVÝ PRŮZKUM

Vymežeme pro tuto studii metody a techniky marketingového průzkumu, které budou aplikovány a následně využity v návrhu projektu. Průzkumná sonda bude navazovat na analýzu efektivity komunikace, zpracovanou v bakalářské práci. Provedená šetření budou doplněna a některé nové analýzy využijí již zpracované výsledky.

Pro naplnění cílů této práce i vzhledem k výběru tématu byl zvolen kvalitativní průzkum, z čehož vyplývá, že v závěrech nebude možné činit žádná zobecňující kvantitativní tvrzení, ale půjde o to vybrat většinová stanoviska, porovnat je s ostatními, nastavit pravidla a dát je do kontextu s celkovou koncepcí etap realizace školního audiovizuálního díla.

5.1 Metodologie průzkumu

V diplomové práci se využijí základní metody průzkumu:

- pozorování – podle zvolených postupů půjde o naplánované, soustavné a cílevědomé sledování nadefinovaných jevů, etap a konkrétních činností
- srovnávání – na základě dřívějších zkušeností půjde hlavně o zjištění rozdílných reakcí, porovnání shodných a rozdílných skutečností a návrhy změn. Metoda srovnávání bude také využita pro návrhy pravidel hodnocení
- analýzu a syntézu – na dlouhodobou praxi a experimenty bude nutné navázat analýzou konkrétních činností, poznat jednotlivé prvky a spojit je na základě nových průzkumů do nových zobecňujících pravidel při zachování funkčnosti a principů celého procesu schvalování a výroby školního díla v kontextu s praktickou výukou školy

Stanovení metodologie diplomové práce vycházelo také z osobní praxe při pedagogicko – výrobním procesu na filmové škole, zaměřeném na praktickou výuku a realizaci absolventských projektů.

Předtím, než stanovím vlastní pracovní hypotézy, chci zmínit některé zásadní otázky, které mohou být podporou pro konkrétní analýzy provedeného marketingového průzkumu, bude vhodné nad nimi stále přemýšlet a v závěru také vyvrátit či potvrdit, i když nebudou tím pravým verifikovatelným prvkem striktních marketingových teorií:

- je jednoduché a propracované zadání školního díla nutným základem k celkové úspěšnosti realizace?

- je výběr a složitost stanovených výrobních technologií a technik zásadní pro celkovou koncepci a kvalitu školního díla?
- lze studenty při realizování školních projektů namotivovat k práci v týmech dle stanovené hierarchie?

6 CÍLE, POSTUPY, HYPOTÉZY

Hlavním cílem mé diplomové práce je vytvoření praktické metodologie zásad schvalování a výroby školního audiovizuálního díla pro studenty a pedagogy multimediálních oborů. Výsledky průzkumu by měly vymezit i využití pro náročnější projektová řešení s kontextem na audiovizuální složku. S vytvořením návrhu mého projektu souvisí i jeho začlenění do systému výuky školy při aplikování konkrétních osnov a možnosti aktualizace dle technologického, marketingového a ekonomického vývoje.

Zopakují některé zásadní problémy, na které se snaží (kromě jiného) tato práce odpovědět: Je jednoduché a propracované zadání školního díla nutným základem k celkové úspěšnosti realizace? Je výběr a složitost stanovených výrobních technologií a technik zásadní pro celkovou koncepci a kvalitu školního díla? Lze studenty při realizování školních projektů namotivovat k práci v týmech dle stanovené hierarchie?

Výběr a rozsáhlost tématu určili jeho vymezení v teoretické části práce. Bylo využito souvislosti teorie marketingových komunikací, komunikačního mixu a médií obecně. Není opomenuta také obecná charakteristika vývoje médií a jejich technologií. Na komunikačním a marketingovém základu se vyzemila struktura audiovizuálních prostředků propagace, aby bylo možné ukázat další příklady audiovizuálního díla – kinoreklamu, out of home média nebo instruktážní film. Byly uvedeny konkrétní příklady a souvislosti školního audiovizuálního díla s komerční sférou.

Pro logickou strukturu návrhu projektu bylo nutné nadefinovat jednotlivé realizační etapy audiovizuálního díla. Tato kapitola vycházela z rozdělení v bakalářské práci při doplnění některými praktickými tématy – autorským ošetřením hudby a pravidly pro hodnocení pedagogy. Souvislost audiovize a multimediálních projektů lze charakterizovat na příkladu tvorby mediálního projektu při zdůraznění role producenta a složení projektového týmu. Důležitost funkce manažera produkce je pak nastavena v kontextu s některými psychologickými prvky komunikace, které hrají zásadní roli i při sestavování výrobních štábů audiovizuálních projektů.

Teoretická část obsahuje a čerpá ze zdrojů, které jsou vzhledem k rozsahu a výběru tématu nejvíce relevantní a lze na ně navázat při průzkumech a analýze v praktické části. Rešeršní literatury byly vymezeny základní teoretické podklady v oblastech, které jsou potřebné pro obecné pochopení tématu, a bylo tak zřejmé, že daná problematika často čerpá z konkrétních zkušeností a praxe.

V praktické části na základě východiskové analýzy situace bude proveden kvalitativní průzkum a vyhodnocení při:

- přednáškách a seminářích v rámci výuky předmětu „Produkce audiovizuálního díla“
- garanci výroby všech absolventských projektů
- produkční supervizi konkrétního multimediálního projektu

Šetření naváže na provedené analýzy komunikačního procesu v bakalářské práci a osobní praxi při vedení praktické výuky. Některé zpracované výsledky budou vycházet z poznatků ostatních pedagogů, zvláště pak oborů Organizace a Technika.

Konkrétní analýzy se doplní tabulkami, osnovami, přehledy a obrázky. Tato data budou v projektové části diplomové práce aplikována na jednotlivá realizační období, aby bylo možné zásadní pravidla zobecnit pro všechny druhy školního audiovizuálního díla a zachovat chronologii. Pro názornost budou některé dokumenty a materiály doloženy v přílohách včetně ukázek formulářů a harmonogramu praktické výuky.

Pro diplomovou práci byly stanoveny následující pracovní hypotézy:

H1 Aktualizace osnov předmětu Produkce AVD a doplnění o praktické formy výuky - workshopy - vylepší hodnocení studentů na oboru Organizace minimálně o jeden hodnotící stupeň

H2 Počty studentů v realizačních týmech absolventských projektů jsou zbytečně vysoké. Snížení počtu studentů u hraných projektů je možné až o třetinu

H3 Nasazení dvojice manažerů produkce zefektivní realizaci multimediálních projektů - přípravné práce se tímto opatřením zkrátí o minimálně polovinu stávajícího realizačního času

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 VÝCHODISKOVÁ ANALÝZA

Pro praktickou část diplomové práce je vhodné zanalyzovat současný stav a uvést některé návrhy pro konkrétní formy prováděného průzkumu.

Průzkum a šetření byly prováděny na Filmové škole Zlín v období dvou akademických roků se zaměřením na komunikaci a stanovení pravidel schvalování a výroby hlavně u absolventských projektů. Byl monitorován i proces praktické výuky v kontextu s celkovým zaměřením školy a osnovami.

Škola realizovala výuku ve třech oborech – Animaci, Technice a Organizaci. Studium probíhalo ve dvou denních programech – dvouletém vyšším odborném a tříletém bakalářském studiu klasické animované tvorby. Ateliérové zázemí školy poskytovalo profesionální možnosti ke kvalitní praktické výuce a výrobě absolventských projektů.

S vývojem nových technologií a změnou producentско – organizačních zásad audiovizuálního díla bylo nutné provést změny ve výrobních pravidlech a postupech. V celém procesu sehrály důležitou úlohu nové marketingové přístupy, které se objevovaly hlavně v reklamě a audiovizi obecně.

V analýze stávajících podmínek se zaměřím jen na témata, zkoumaná v praktické části diplomové práce:

- analýzu výuky předmětu Produkce audiovizuálního díla
- analýzu a nutnost některých změn při vedení výroby absolventských projektů
- analýzu multimediálních projektů

7.1 Výuka předmětu Produkce AVD

Předmět Produkce audiovizuálního díla (dále jen Produkce AVD) se koncipoval jako teoreticko – praktický se zaměřením na přípravu a realizaci praktické výuky a absolventského projektu. Osnovy byly navrženy tak, aby nejvíce hodin absolvovali studenti na oboru Organizace. V posledním období se výuka doplňovala i na ostatních oborech z důvodů obecné znalosti producentských pravidel u všech realizátorů školních projektů.

Výuka probíhala formou teoretických přednášek a praktických seminářů. Pedagogové byli vybírání z řad filmových tvůrců i teoretiků, avšak chyběla větší provázanost s praxí a konkrétními metodami a postupy. V posledním ročníku se výuka plně orientovala na realizaci absolventského projektu, často formou vlastního natáčení a postprodukce.

Pro následující období a celkové zkvalitnění výukového procesu předmětu Produkce AVD se předpokládalo provést některé zásadní opatření a změny:

- celková aktualizace osnov s důrazem na praktické semináře a doplnění aktuálních producentů – organizačních pravidel školního audiovizuálního díla na oboru Organizace
- zavedení nových forem výuky – workshopy externistů z praxe
- zkvalitnění organizace výuky předmětu a systému hodnocení

7.2 Výrobní supervize absolventských projektů

Už v prvních letech existence školy vznikaly v ateliérech velmi kvalitní animované projekty, které oživily tradici školních filmů a klasických technik. S vývojem technologií přicházela nová zařízení, postupy a další kvalitní projekty – hrané, dokumentární, kombinované. Bylo nutno změnit některé koncepce a zaměřit se na individuální přístupy k hlavním tvůrcům. Změnila se psychologie realizačních týmů, do popředí se stále více propracovávaly marketingové teorie a reklamní tvorba.

System realizace absolventských projektů byl postaven na teoretické a praktické přípravě formou individuálních, oborových a mezioborových cvičeníh. V posledním ročníku studia po absolvování přípravného procesu a schválení do výroby se realizovaly absolventské projekty, na kterých se podíleli studenti ve výrobních štábech. Celý proces byl financován a garantován školou tak, aby se mohla uplatnit autorská ošetření a zkvalitnit tak propagace školy pro další výběr kvalitních studentů.

Proces garance výroby absolventských projektů zahrnoval širokou oblast organizačních a praktických nástrojů, které mnohdy zasahovaly do celého výukového systému školy. V zásadě šlo o celkovou producentskou, rozpočtovou a termínovou koordinaci všech realizačních týmů. Bylo nutné ctít i některé odlišnosti konkrétních projektů. Jedním z hlavních úkolů bylo včasné dokončení projektu a jeho zhodnocení.

Výroba absolventského projektu se řídila realizačními etapami profesionálního audiovizuálního díla - průzkumem, přípravou, vlastní realizací a dokončením. V jednotlivých obdobích probíhaly hodnotící projekce a explikační schůzky s garanty a managementem školy. Dokončené projekty byly prezentovány v rámci absolutoríí a státních závěrečných zkoušek a také na mezinárodní přehlídce studentských filmů v rámci filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

Pro efektivnější využití organizačně – producentských nástrojů i z hlediska výběru pedagogů – garantů výroby absolventských projektů se navrhovaly důležité změny a doplnění některých pravidel praktické výuky:

- koordinace zadání a témat průpravných cvičení na všech oborech – kontrola duplicity, společná témata
- brainstorming managementu školy a vedoucích oborů před zahájením školního roku
- nadefinování nových pravidel pro hodnotící a schvalovací komise pedagogů a garantů projektů
- stanovení počtů studentů v realizačních týmech absolventských projektů
- důkladnější ošetření termínů, pravidel pro využívání školní techniky a dokumentaci
- zdůrazňovat studentům zásady autorství, konkretizovat praktické postupy
- zaměřit se na zkvalitnění hodnocení absolventských projektů – příprava, schválení do výroby, hodnocení v rámci státních závěrečných zkoušek a absolutorii

7.3 Multimediální projekty

Realizace multimediálních projektů ve Filmové škole Zlín se začala formovat na základě nutnosti prezentovat absolventské projekty na „domácí“ přehlídce. Vznikl tak mezinárodní studentský festival, kde si studenti mohli vyzkoušet produkci v několika týmech a organizovat projekty s více médii.

S vývojem fenomén multimediality dosáhl u školního díla až nebezpečných rozměrů a bylo nutno producentsky zasáhnout. Došlo k úpravám personálního složení týmů, smluvních a rozpočtových zásad i tvůrčích přístupů.

Můžeme říci, že tvorba multimediálních projektů se na škole v posledním období ubírala třemi směry:

1. projekty s maximálním využitím audiovizuálních prostředků, jejich kombinace
2. projekty kombinované s audiovizuálními
3. náročné projekty prezentačního charakteru – festivaly, workshopy, prezentace školy, ostatní projekty

Studenti nejvíce preferovali kombinované projekty a škola se snažila, aby při realizaci multimediálních projektů maximálně využili všechnu dostupnou techniku. Problémem byla mnohdy finanční náročnost.

Velkým organizačním testem nejen pro studenty-produkční byly prezentační akce a rozsáhlé projekty s dlouhodobou přípravou, několika produkcemi při využití více médií. Zmiňovaná mezinárodní studentská přehlídka byla celoročně koordinována managementem a ve festivalovém týdnu se do realizace zapojovali všichni studenti školy.

V posledním období se stále více potvrzuje, jak organizační schopnosti některých studentů společně s již získanými znalostmi z oblasti marketingových komunikací mohou napomoci k profesionální realizaci náročných projektů. Nejinak tomu bylo i ve Filmové škole Zlín, avšak stále jsou to spíše výjimky. Následující doplnění pravidel může pomoci hlavně při koordinaci a hodnocení studentů:

- rozdělit multimediální projekty podle četnosti využití audiovizuálních prostředků
- organizačně ošetřit rozsáhlé projekty – počty studentů, dlouhodobá koordinace
- zhodnotit práci studentů po skončení projektu

Obecně lze doplnit, že audiovizuální multimediální projekt by mohl být z pohledu organizačně – technického zásadní „složkou“ při složitých projektových řešeních. Studenti-produkční se zkušenostmi z oblasti audiovize by měli být při hledání zajištění náročných projektů na prvním místě žebříčku marketérů komerčních firem a reklamních agentur.

8 SHROMÁŽDĚNÍ INFORMACÍ

Pro úspěšné profesní zvládnutí realizace audiovizuálního díla je nutný teoretický základ. Jak jsem již naznačil, ve Filmové škole Zlín byla koncepce výuky postavena na výrobě praktických cvičení a absolventských projektů a vzájemné provázanosti tří oborů – Animace, Techniky a Organizace. Právě obor Organizace se stal hlavním pro určování pravidel, celkovou koordinaci, propojenost jednotlivých oborů a práci ve filmových štábech.

Předmět Produkce AVD byl zásadní teorií a koncipoval se podle zaměření praktické výuky – tedy na školní audiovizuální dílo, jednotlivé etapy realizace a konkrétní podmínky výroby absolventského filmu. Výuka probíhala formou přednášek, praktických seminářů a cvičení.

8.1 Přednášky a semináře předmětu Produkce AVD

Teorie audiovizuálního díla (dále také jen AVD) se přednášela ve výukových blocích dle stanovených osnov a rozvrhu. Byly navrženy hodinové dotace u jednotlivých oborů a společná témata (Tab. 3):

Tab. 3. Osnovy předmětu Produkce audiovizuálního díla – společná témata

Úvod do předmětu	<ul style="list-style-type: none"> - producent, výkonný producent, produkce, vedoucí výroby - produkce dle druhu a žánru AVD - funkce produkce v jednotlivých fázích realizace AVD - financování AVD, autorství, smlouvy
Realizační štáb AVD	<ul style="list-style-type: none"> - členové - hierarchie - funkce
Produkce ve fázích přípravy, realizace a dokončení (postprodukce) AVD	<ul style="list-style-type: none"> - přípravné práce - vlastní natáčení - dokončovací práce (postprodukce) - předání, archivace, distribuce
Pravidla schvalování a výroby AVD	<ul style="list-style-type: none"> - všeobecná ustanovení - podmínky pro schválení AVD - vlastní realizace a dokončení AVD - dokumentace, autorství, archivace

Zdroj: vlastní zpracování

Obor Organizace měl výuku doplněnou praktickými semináři (Tab. 4):

Tab. 4. Osnovy předmětu *Produkce audiovizuálního díla – semináře*

Funkce produkce v přípravném období realizace AVD	- průzkum realizace - explikace - podrobný rozbor činností v přípravném období
Výrobně-natáčecí plán a natáčecí plán	- podklady – storyboard, technický scénář - složky - denní výrobnost
Rozpočet AVD	- podklady pro tvorbu rozpočtu - rozpočtové položky - ceníky a sazebníky - počítačové zpracování – Excel
Financování AVD	- koproducentství, partnerství, granty - sponzoring, věcné plnění - plánování čerpání financí – cash flow, produkční zálohy - specifika školních financí
Funkce produkce v období vlastní realizace AVD	- denní dispozice, denní zprávy - zázemí štábu a herců - koordinace hlavních profesí - denní práce
Funkce produkce v období dokončovacích prací (postprodukce) AVD	- střih - hudba, zvuk - výroba kombinované kopie, masteru

Zdroj: vlastní zpracování

Specifická témata byla stěžejní hlavně pro produkci (Tab. 5):

Tab. 5. Osnovy předmětu *Produkce audiovizuálního díla – produkce*

Osobnost produkčního (vedoucího výroby)	- důležitost funkce - schopnosti organizace, administrativy, ekonoma - psychologie člověka – důslednost, akceschopnost - praktické zkušenosti, improvizace
Produkční administrativa	- obecné principy - hmotná odpovědnost - objednávka - dodací list, faktura

Produkční administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - smlouvy, honoráře - soupiska honorářů, výplatní listiny - dohoda o provedení práce - produkční zálohy - daňové doklady při drobných nákupech - cestovné - kontrola účetních dokladů - vyúčtování produkčních záloh
Technologie výroby filmu 35 mm – produkční postupy	<ul style="list-style-type: none"> - činnost produkce v jednotlivých realizačních obdobích - výroba kombinované kopie - ukončení výroby – distribuce, archivace
Produkce v animovaném filmu	<ul style="list-style-type: none"> - odlišnosti práce produkce u animovaného filmu - specifika u kresleného filmu - specifika u loutkového filmu - počítačové zpracování
Produkce multimediálního projektu	<ul style="list-style-type: none"> - charakteristika multimediálního projektu - produkční příprava - multi-produkční zajištění
Produkce filmových festivalů a přehlídek	<ul style="list-style-type: none"> - obecné a základní principy - rozdělení festivalové produkce - hierarchie festivalového štábu - popis jednotlivých funkcí
Autorský zákon – základní principy	<ul style="list-style-type: none"> - dílo, autor, spoluautor - druhy práv - omezení práv - licence, licenční smlouvy
Ochranné organizace – základní principy	<ul style="list-style-type: none"> - občanské sdružení DILIA - OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním - INTEGRAM

Zdroj: vlastní zpracování

Uvedené přehledy dokumentují návrhy osnov a jejich aktualizaci (zvýrazněné položky) pro zaváděné změny, které souvisely s praktickými pravidly připravované metodologie. Důležitým momentem byly také úvodní společné přednášky, které měly navodit realizační a tvůrčí kreativitu studentů všech oborů. Tyto společné přednášky se stanovily jako povinné a v případě neúčasti studenti museli vypracovat doplňující úkoly pro splnění závěrečného hodnocení.

8.1.1 Workshopy externistů

Po dlouholeté profesní stagnaci ve výuce předmětu Produkce AVD se workshopy externistů – profesionálů staly nutným praktickým doplněním. Probíhaly zpravidla v rámci hodin individuální praktické výuky, takže nezasahovaly úplně do hodinových dotací teorie. Studenti oboru Organizace měli tyto semináře povinné.

Při výběru externistů se zvažovalo co největší možné propojení s praktickou výukou a asistentskými profesemi u audiovizuálního díla. A také provázanost se specifickými a důležitými funkcemi, které jsou při realizaci stěžejní a které se na teoretických přednáškách zmiňovaly jen obecně.

V daném školním roce se podařilo k výuce přizvat následující externisty:

JUDr. Andrea Chaibiová – právník společnosti Ateliéry Bonton Zlín, odbornice na autorské právo v audiovizuální a kinematografii.

MgA. Pavel Göbl – scénárista a režisér, absolvent Filmové školy Zlín a FAMU Praha, debutoval celovečerním filmem Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí.

Titti Fügediová – skriptka – hrané filmy, inscenace, pohádky a seriály v České televizi a televizi Nova (Eliška má ráda divočinu, Ulice, Až kohout snese vejce, Škola ve mlejně, Bekyně mniška)

Jiří Kačírek ml. – 1. asistent režie hraných filmů, televizních inscenací a seriálů (Obsluhoval jsem anglického krále, Román pro ženy, Rebelové, Johanka z Arku, Ranč u Zelené sedmy)

Výuka byla uskutečňována formou samostatných zadání a dvoudenních praktických bloků, doplňovala se projekcemi hrubého materiálu (denních prací), ukázkami praktické dokumentace (skript), ale i studiem některých předpisů z oblasti práva.

Každému workshopu předcházela konkrétní konzultace s pedagogem, upřesnění a možné formy zadání individuálních domácích prací, neboť problematika byla vždy rozsáhlá. Studenti dostávali předem za úkol samostatně rozebrat technický scénář, sestavit výrobně-natáčecí plán nebo připravit denní dispozice pro natáčecí den v exteriéru.

Dohodnutý program workshopu Jiřího Kačírka ml. vidíme v následující tabulce (Tab. 6):

Tab. 6. Program workshopu „Práce asistenta režie při výrobě filmu“

Seminář – práce asistenta režie na výrobě filmu Jiří Kačírek ml. – 1. as. režie
<p>1. den - rozdělení a popis práce asistenta režie</p> <ul style="list-style-type: none"> - základní rozdělení práce as. režie - postavení as. režie ve filmovém štábu - práce během příprav filmu (casting herců, epizod, výběr komparsu, příprava plánu, organizace zkoušek a kamerových testů, kostýmních a maskérských zkoušek, dohled na ostatní složky filmu, hledání lokací, technické obhlídky...) - práce během natáčení filmu (organizace natáčecího dne, komunikace s režisérem a dalšími složkami filmu, natáčecí program pro jednotlivý den, příprava dispozic pro další den, sledování plánu, reakce na komplikující situace, dotočná...) - práce během dokončování filmu (postprodukce filmu, organizace postsynchronů, příprava a organizace premiéry) (eventuelně: základ práce se scénářem – tvorba složek)
<p>2. den - tvorba složek a natáčecího plánu</p> <ul style="list-style-type: none"> - tvorba a rozdělení složek filmu (struktura složek, kategorie a jejich specifikace) - tvorba složek v programu EP scheduling - tvorba natáčecího plánu (rozdělení podle motivů filmu, struktura plánu, závazky herců, omezení lokací) - prezentace natáčecího plánu

Zdroj: vlastní zpracování

8.1.2 Hodnocení předmětu Produkce AVD

I když by se zdálo, že teoretická výuka až tak nesouvisí s cíli této práce a výzkumem v praktické části, znovu je třeba zopakovat nutnost elementárních vědomostí před tak složitým procesem, jakým výroba školního audiovizuálního díla je.

Předmět byl účelově zkoncipován jako praktický, o čemž svědčí i doplnění výuky formou workshopů externistů. Je nutno přiznat, že časová vytíženost těchto profesionálů byla abnormální, což působilo organizační potíže a někdy znemožnilo lepší připravenost studentů na etapu vlastního natáčení.

Předmět Produkce AVD byl hodnocen klasifikovaným zápočtem u oborů Animace a Technika, zkouškou u oboru Organizace. Pro udělení zápočtu studenti museli absolvovat

všechny přednášky a workshopy externistů. V případě nesplnění pedagog zadával náhradní práci z probíraných témat.

U klasifikovaného zápočtu pro obor Animace a Technika studenti psali písemný test z některého z teoretických okruhů – v analyzovaném období konkrétně z problematiky autorství.

Na oboru Organizace zkouška probíhala ústní formou a student si musel připravit písemný úkol dle zadání pedagoga. Pro účely průzkumu bylo zadáno sestavení výrobně-natáčecího plánu (Tab. 7):

Tab. 7. Zadání ke zkoušce z předmětu Produkce AVD – obor Organizace

Zkouška z předmětu Produkce AVD Obor Organizace
<p>Studenti si ke zkoušce připraví jednoduchý výrobně-natáčecí plán (nikoliv jen natáčecí plán) pro hranou etudu <u>Technologie výroby</u> – film 35mm, stopáž 10 min <u>Lokace</u> – ateliér K. Zemana 3 herci – role otec, matka a dcera 5 natáčecích dnů – 3x den, 2x noc K tomuto výrobně-natáčecímu plánu nutno přiložit denní dispozice na 1. natáčecí den.</p>
<p>Výrobně-natáčecí plán – maximálně 2 strany A4, písmo 12, řádkování 1,5 Denní dispozice – dle formuláře na Produkčním CD Výše uvedené dokumenty si studenti přinesou na CD či flash disku ve formátu .doc</p>

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky hodnocení u všech studentů závěrečného ročníku lze sumarizovat v následujícím přehledu (Tab. 8):

Tab. 8. Výsledky hodnocení výuky předmětu Produkce AVD

Obor	Společné přednášky	Workshopy	Náhradní práce	Celkové hodnocení předmětu
Animace 12 studentů	12	11	1	B
Technika 13 studentů	11	12	3	C
Organizace 10 studentů	10	9	1	C

Zdroj: vlastní zpracování

Alarmující bylo hodnocení studentů oboru Organizace, kde jsem předpokládal daleko lepší výsledky i z důvodu osobních apelů a vysvětlování nezbytnosti teoretických základů z pozice garanta výroby absolventských projektů.

Při celkové analýze průzkumu v rámci hodnocení na oboru Organizace studenti velmi oceňovali přínos praktických workshopů a do budoucna navrhovali další oblasti, kde by rádi získali profesionální znalosti – produkce televizního seriálu a herecké castingy.

8.2 Vedení výroby absolventských projektů

Je ideální, pokud můžete pravidla stanovovat, provádět šetření a analyzovat v kontextu všech prvků realizačního a výukového procesu. A jste-li i osobně zaangażován a začleněn do rozhodovacích postupů managementu, lze vybudovat pevnou a dlouhodobou marketingovou strategii, ze které může profitovat každý producent – v našich podmínkách tedy škola či vzdělávací instituce.

Pro účely této práce šlo tedy o navázání na teorii, přednášené v předmětu Produkce AVD, supervizi nad realizačním procesem absolventských projektů a praktických cvičení.

Byly vymezeny hlavní oblasti průzkumu, které bylo možné sledovat, analyzovat, hodnotit při konkrétních situacích a z pohledu praktických řešení a návodů. Vycházelo se i z forem komunikace v jednotlivých realizačních etapách, mapovaných v bakalářské práci.

8.2.1 Soustředění pedagogů

Důležitou událostí školy bylo soustředění pedagogů před zahájením školního roku. Stalo se hlavním komunikačním a marketingovým prvkem a výrazně napomohlo vyjasnění celkové strategie školy, jednotlivých oborů a praktické výuky.

Koncipovalo se jako informačně – prezentační, s předem stanoveným programem a potvrzenou účastí zainteresovaných pedagogů. Výstupem byl návrh plánu výuky s konkretizovanou náplní, termíny a stanovení odpovědností.

Osvědčenou pomůckou se ukázal tzv. plán a harmonogram školního roku, kde se zaznamenávaly konkrétní dohodnuté aktivity dle termínů v semestrech. Bylo tak možné ihned vidět, zda se některé aktivity nekryjí nebo nedochází k duplicitám (Příloha P I).

Z pohledu praktické výuky a supervize absolventských projektů se pro zkoumané období stanovilo:

- pedagogické obsazení s upřesněním spolupráce externistů
- finanční limity a pravidla pro realizaci
- konkretizace počtu cvičení
- zavedení zápočtového listu praktické výuky

Pedagogové byli předem obesláni e-mailem s rámcovým programem soustředění a požadavky na prezentace. Hlavní úkoly pro výrobní sekci i závěrečný výstup ukazují následující souhrny (Tab. 9 a Tab. 10):

Tab. 9. Úkoly a témata soustředění pedagogů – výroba

Výroba	
<u>Krátkodobé priority – do začátku akademického roku</u>	<ul style="list-style-type: none"> - obecná specifikace letošní výroby (množství filmů vs. kvalita) - doladění schvalovacího procesu ABS (schvalování, zvuk, hudba??), zápis o neschválených filmech, update pravidel - nový požadavek jsou anglické titulky ABS filmů a dvoujazyčný plakát již pro uvedení v rámci Zlínského psa - úprava smluv o garanci (upravení výše a členění honorářů garantů – termín, kvalita AVD, atd....) - upřesnění podmínek pro alternativní výrobu (autorský film, koprodukce, znělkový tendr) - pevné začlenění organizace Zlínského psa do kalendáře výroby i do standardní výuky - úprava výrobního schématu
<u>Střednědobé priority – květen/červen</u>	<ul style="list-style-type: none"> - razantní zvýšení kvality výstupu u hraných a dokumentárních filmů - eliminace účasti pedagogů v hlavních pozicích filmových štábů
<u>Poznámky, doporučení, reakce</u>	<ul style="list-style-type: none"> - aktualizace pravidel výroby v každém školním roce - zavést Zápočtový list (médiu) praktické výuky - při výrobě ABS doladit Smlouvy s garanty – odpovědnost pouze za celkovou dramaturgii, „srozumitelnost“ a termíny

Zdroj: zápis ze soustředění

Tab. 10. Zápis ze soustředění pedagogů – praktická výuka

Cvičení, výroba, absolventské filmy
- na celoročním plánu (plachtě) vyznačena a upřesněna všechna cvičení a praxe
- požadavek pedagogů na respektování zásad a hodnocení zadavatele cvičení ostatními pedagogy
- poznámka Mgr. Najbrta – zásadně nepovolovat studentům 1. ročníku práci v jiných štábech absolventských projektů
- stručně shrnuta výroba ABS filmů v letošním školním roce a odsouhlasen systém schvalování, výroby, dokončení a předání ABS (AVD)
- pro nový školní rok vyhlásit studentům rozhodnutí o realizaci ABS filmů ihned po rozhodnutí výběrové komise (dopoledne komise, odpoledne vyhlášení před studenty)
- odsouhlasen požadavek anglických podtitulků u prvních kopií a masterů ABS filmů – dotaz na finanční pokrytí v rozpočtu
- podána informace o systému praxe v rámci studentské přehlídky Zlínský pes – v průběhu měsíce března nastoupí na výpomoc 1 – 2 studenti prvního ročníku, u kterých budou domluveny případné úlevy ve výuce Produkce AVD a ve festivalovém týdnu nastoupí celý ročník na zajištění přehlídky v rámci praxe, hodnocené zápočtem
- upozornění vedoucího výroby na realizování znělky Zlínského psa ve 2. semestru studenty 1. ročníku (březen/duben)
- podána informace o úpravě smluv o garanci ABS pro nový školní rok (výše a členění honorářů podle kvality, splněných termínů a dodání zápisu s hodnocením)
- vedoucím výroby přednesen návrh na zavedení tzv. zápočtového listu a kazety praktické výuky – po rušné diskusi závěr - bude zaveden zápočtový list formou doplnění stránek do indexu; nezavádět kazetu ani jiné médium, na začátku každého školního roku vyvěsit na základě společného odsouhlasení všech oborů ta cvičení, která se budou zapisovat a tím i hodnotit; zapisovat se budou splněná cvičení formou zápisu zápočtu; zápočtový list bude mít charakter informativní hlavně při schvalování ABS filmů
- pro nový školní rok dbát důsledně na nezařazování pedagogů do hlavních profesí ve štábech cvičení a ABS – platí pro všechny obory

Zdroj: zápis ze soustředění

8.2.2 Zadávací protokoly praktických cvičení

Dlouhodobým problémem praktické výuky bylo sjednocení požadavků na cvičení, která předchází vlastní realizaci absolventských projektů. Na základě osnov se již dříve cvičení rozdělila dle náročnosti a participace jednotlivých oborů na:

- individuální praktická cvičení

- oborová cvičení
- mezioborová cvičení

Individuální a oborová cvičení zpravidla zadával pedagog konkrétního předmětu a hodnocení probíhalo v rámci oboru. Tato cvičení také měla být přípravou na práci v týmech pro následná rozsáhlejší mezioborová cvičení.

Mezioborová cvičení se zadávala jednotně pro daný školní rok a při realizaci se již zapojovali studenti všech oborů ve stanovených realizačních štábech. Cílem mezioborových cvičení měla být co největší možná praxe a osvojení si základů výroby školního audiovizuálního díla před realizací absolventských projektů.

V době provádění průzkumu se zadání doplnila na základě požadavků pedagogů oboru Technika o využití techniky a aktualizovala se i část pro hodnocení pedagogů jednotlivých profesí.

Výsledkem návrhů a doladění zadání byla následující mezioborová cvičení:

- Beseda – TV studio
- Triáda – film 35mm, němý
- Triková kamera – film 35mm, digitální postprodukce
- Pixilace – animace
- Loutka – loutková animace
- Green Screen – klíčovací technika
- Anekdota – hraný, TV technologie

Pro studenty, realizující absolventské projekty, platila cvičení Green Screen, Anekdota a Triková kamera. Konkrétní zadání ukazují Přílohy P III a P IV (Příloha P III, P IV).

I když by se zdálo, že zadávání jednotlivých cvičení až tak nesouvisí s šetřením realizace absolventských filmů, spolupráce s některými pedagogy ukázala nutnost sjednocení požadavků, což následně usnadnilo nejen komunikaci, ale i snazší propojenost štábových profesí při stanovování složitějších zásad pro absolventský projekt.

Znovu připomenu výhodu názornosti a umístění (sborovna školy) plánu a harmonogramu školního roku (Příloha P I) a její elektronickou podobu, která byla po finalizaci termínů rozeslána všem pedagogům.

8.2.3 Pedagogové absolventských projektů

Hodnotící a schvalovací proces je vždy zásadní a důležitý, a to nejen pro absolventské projekty, ale i pro celkové fungování praktické výuky a „psychologii“ naplnění cílů a osnov.

V analyzovaném období bylo nutno provést několik zásadních změn – jak ukazuje i návrh při soustředění pedagogů:

- eliminace osobní participace pedagogů při vlastním natáčení
- stanovení pravidel pro garanty – smlouva o garanci
- složení schvalovacích komisí

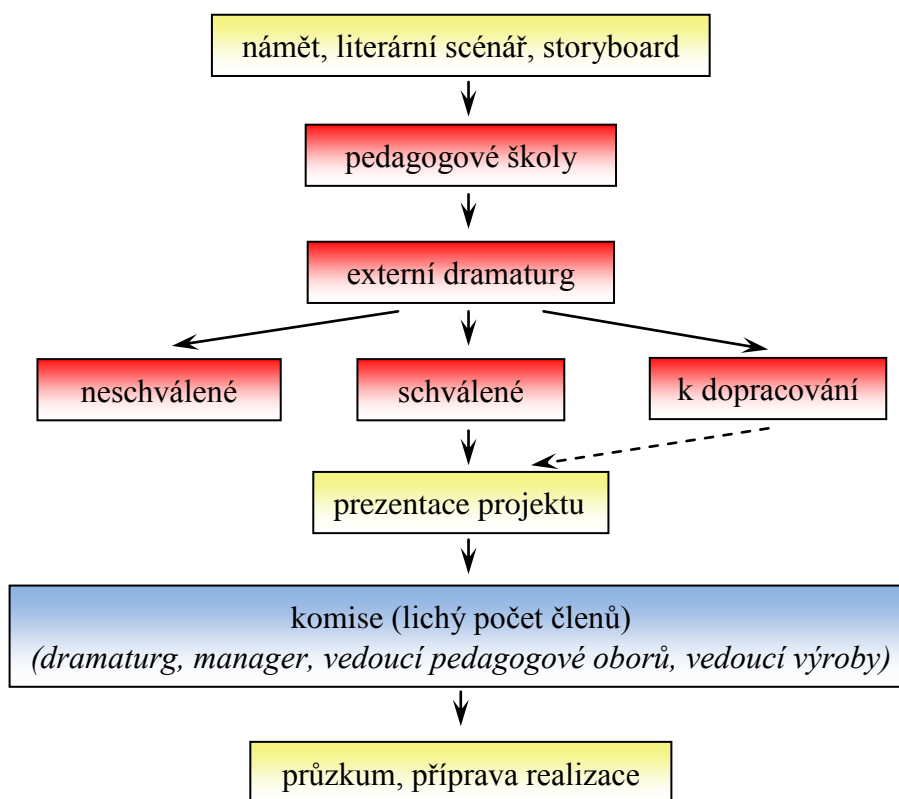
Asi nejsložitějším úkolem se jevílo sjednocení názorů na hodnocení u pedagogů jednotlivých oborů, neboť každá profese má svá specifika a požadavky. U audiovizuálního díla toto platí dvojnásob a navíc někteří neradi ze svých požadavků ustupují.

Další důležitý moment nastal při prosazení návrhu pravidel u managementu školy, protože se mimo jiné jednalo i o odměny a honoráře.

Zkusme tedy shrnout dosažené výsledky pohovorů, jednání, schůzek a porad za celé předcházející období z pohledu realizace absolventských projektů a navrhnout pravidla pro metodologii hodnocení v projektové části této práce:

- pedagogové hodnotí absolventský projekt komplexně dle jeho umělecké, dramaturgické a realizační (producentké) kvality
- pedagogové hodnotí studenty v rámci realizace absolventského projektu i individuálně dle předmětů a osnov
- o postoupení absolventského projektu do přípravného období rozhoduje komise na základě doporučení pedagogů školy a externího dramaturga
- každý absolventský projekt má svého garanta, který zodpovídá za realizaci jako celek
- každý absolventský projekt má pedagogické vedení nad jednotlivými profesemi dle jeho rozsahu a náročnosti
- o zahájení vlastní realizace na základě schválených námětů a splnění požadavků přípravného období (Schvalovací soubor audiovizuálního díla) rozhoduje vedoucí výroby a management školy
- výroba absolventských projektů je produkčně a termínově supervizorována vedoucím výroby školy

Lze naznačit jednoduché schéma schválení námětů a literárních scénářů a postoupení do období průzkumu a příprav realizace (Obr. 2):



Obr. 2. Schéma postoupení absolventského projektu do etapy příprav

Zdroj: vlastní zpracování

U námětů k dopracování byl stanoven závazný termín a studentům se doporučil postup tak, aby bylo možné dílo včas zhodnotit.

Autoři neschválených námětů a literárních scénářů dostali na výběr:

- začlenit se do realizačních týmů schválených projektů (doporučováno)
- domluvit si náhradní formu realizace absolventského projektu

Před rozhodnutím komise byl se studenty konzultován průběh prezentace projektu. Pro lepší marketingový i výukový efekt se osvědčila forma veřejná, se stanovenými časovými pravidly a organizací.

Otázka garance absolventských projektů byla podrobněji diskutována na již zmiňovaném soustředění pedagogů před zahájením školního roku. Pravidla byla naformulována ve Smlouvě o garanci, která je přílohou této práce (Příloha P V). Je třeba zdůraznit, že byla několikrát měněna na základě připomínek jednotlivých pedagogů, zvláště oboru Technika.

Finanční hodnocení garantů pak vycházelo z ekonomických možností školy a mohlo být pro každý školní rok stanovováno nově – i dle celkového rozpočtu na praktickou výuku.

8.2.4 Štáby absolventských projektů

Sestavení štábů je složitou otázkou a určitě si v audiovizi zaslouží podrobnější studie, zvláště z důvodu nových pravidel pro týmy různých druhů audiovizuálních děl, technologií a technik. Uvedu některé konkrétní názory studentů absolventských projektů:

- pravidlo 1 – student–režisér hraného filmu chce mít co největší štáb a co největší počet asistentů
- pravidlo 2 – student animace by raději vše vyráběl samostatně

Je jasné, že tato pravidla jsou spíše negativem, avšak bohužel negativem průzkumem potvrzeným.

Podívejme se na hlavní druhy štábů školního audiovizuálního díla podrobněji z pohledu prováděné analýzy. Po velmi intenzivních diskuzích se studenty a pedagogy se počty studentů v konkrétních realizačních týmech absolventských projektů stabilizovaly následovně (Tab. 11):

Tab. 11. Počty studentů a herců ve štábech absolventských projektů

Projekt	Obor	Štáb herci	Druh	Technologie
Aquaryum	Animace	4 + 0	animovaný kreslený	DV
Ája	Animace	5 + 0	animovaný kreslený	35mm
Zlín Project	Animace	5 + 2	animovaný kombinovaný	DV
Jiro and Miu	Animace	7 + 0	animovaný loutkový	35mm
Voskressenije	Technika	4 + 3	kombinovaný	DV
Měsíční sonáta	Organizace	10 + 3	kombinovaný	DV
Babucha	Organizace	15 + 6	hraný	DV
Restare in Pace	Technika	17 + 5	hraný	16mm, Betacam
Stínítko žlutého rajčete	Technika	9 + 5	multimediální projekt	DV – záznam
Vnitřní svět	Organizace	1 + 0	scénář	tisk

Zdroj: vlastní zpracování

Přehled ukazuje, že již z podstaty je nejpočetnější štáb u projektů hraných, naopak nejméně profesí je u filmů animovaných. Ale i tady vidíme rozdíly – u náročné technologie 35mm je studentů nejvíce.

Podářilo se naplnit požadavky pedagogů na složení štábu u oboru Animace. Problém vznikl u hraných filmů a počty bylo třeba zvláště z pozice garantů velmi důrazně korigovat.

Nejsložitější situace nastala u projektů Babucha a Restare in Pace – u Babuchy původně **20 + 6** a u Restare in Pace dokonce **25 + 5**.

Velmi konfliktní a konfrontační situace ze strany studentů, dlouhodobý monitoring oborových a mezioborových cvičení a následné zhodnocení ostatními pedagogy vedla k různým redukcím počtů a návrhu štábových profesí a asistentů u absolventských projektů (Tab. 12):

Tab. 12. Návrh počtu studentů ve štábech školního audiovizuálního díla

Animovaný			Dokument		
Profese	Asistent	Celkem	Profese	Asistent	Celkem
Režie, animace	1	2	Režie	-	1
Výtvarník, dílna	2	3	Kamera, světla	1	2
Kamera, snímání	1	2	Zvuk	1	2
Zvuk	-	1	Produkce	2	3
Produkce	1	2	Střih, mastering	1	2
Střih, mastering	1	2			

Hraný			Hraný		
Profese	Asistent	Celkem	Profese	Asistent	Celkem
Režie	-	1	Světla	2	3
Asistent režie	1	2	Zvuk	1	2
Script, klapka	-	1	Architekt, stavba	2	3
Hlavní kamera	-	1	Kostýmy, rekvizity	1	2
Asistent kamery	1	2	Grip	2	3
Produkce	2	3	Střih, mastering	1	2

Zdroj: vlastní zpracování

Výrobní štáby kombinovaných projektů lze doplnit dle potřeby, ale vždy jen na základě konzultace s garantem a pedagogickým vedením.

U multimediálních projektů můžeme studentům určit podmínku konzultace složení štábu a upřesnit počty asistentů profesí.

Dle dohody na oborech, vedoucího výroby a managementu byla zastavena přímá participace pedagogů v hlavních profesích absolventských projektů. Tedy myšleno při vlastním

natáčení. Jednalo se o krok dlouhodobě avizovaný – pedagogové by měli působit ve štábech pouze jako vedení či supervize, nikoliv jako aktivní realizátoři.

8.2.5 Produkční supervize absolventských projektů

V návaznosti na pravidla pro štáby se dostáváme k průzkumu vlastních produkčních a organizačních zásad školního audiovizuálního díla, která jsou hlavním vodítkem, jak projekt prakticky v jednotlivých etapách zrealizovat a dokončit.

Míříme do fáze velmi intenzivního komunikačního procesu a stále více si můžeme uvědomovat i marketingovou povahu školního audiovizuálního díla.

Jak jsem již naznačil v teoretické části, vše probíhá v etapách. Ty byly již pojmenovány a komunikačně zhodnoceny při analýze efektivit komunikace v bakalářské práci a proto se soustředím jen na praktické momenty a oblasti, které jsou směrodatné pro metodologii a pravidla v navazujícím návrhu projektu.

Explikační schůzky

Explikace – vysvětlení či výklad – je spíše pojmem do teorie, ale u audiovizuálního díla se vžil jako definování závěrečné schůzky hlavních profesí před vlastním natáčením. Lze samozřejmě organizovat i dílčí explikace, které jsou buď na konkrétní téma, anebo se týkají jednotlivých výrobních úkolů.

U školních projektů lze explikační schůzky nakoncipovat dle realizačních termínů či schvalovacích projekcí pro celé štáby.

V analyzovaném období se pro explikace nadefinovala hlavní pravidla:

- účast všech členů štábu
- účast garanta a vedoucího výroby školy
- stanovení termínů a četnosti schůzek
- student–produkční (asistent produkce) pořizuje krátký písemný zápis

Nejvíce času se věnovalo hraným filmům, kde se v přípravných pracích vyskytovaly realizační problémy a bylo nutno zorganizovat více dílčích schůzek. Kombinovaný projekt Měsíční sonáta byl od počátku zatížen špatnou komunikací mezi režisérem, produkcí a garantem (Tab. 13):

Tab. 13. Účast na explikačních schůzkách

Projekt	Štáb stud.+ped.	Počet explikací	Účast na explikacích		Zápis
			Studenti	Pedagogové	
Ája (kreslený)	5 + 2	3	3x5	3x2	1
Zlín Project (kreslený)	5 + 2	3	2x5, 1x4	2x1, 1x2	1
Aquarium (kreslený)	4 + 2	3	2x4, 1x3	3x2	2
Jiro and Miu (loutkový)	7 + 3	4	3x6, 1x7	3x2, 1x3	2
Voskresenje (komb.)	4 + 2	2	2x4	2x2	1
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	9 + 3	4	4x9	4x3	2
Restare in Pace (hraný)	17 + 3	6	5x17, 1x15	5x3, 1x2	3
Babucha (hraný)	15 + 3	8	8x15	8x3	4
Měsíční sonáta (komb.)	10 + 2	5	4x8, 2x10	5x2	3
Vnitřní svět (scénář)	1 + 1	1	1 x 1	1 x 1	1

Zdroj: vlastní zpracování

Důsledné zmapování pravidel a komunikačních aktivit při explikačních schůzkách potvrdilo, o jak důležitý moment přípravného procesu se jedná. Lze doporučit větší četnost u hraných, kombinovaných a multimediálních projektů.

Harmonogramy, termíny, informační panel absolventských projektů

Pro výrobní štáb školního audiovizuálního díla je názornost a vytvoření termínových harmonogramů velmi zásadní. A to hlavně v době vlastního natáčení a postprodukce, kdy se mohou jednotlivá období překrývat a studenti se přestávají orientovat.

V daném období byl nastaven model podle rozvrhu a osnov předmětů. Pro výzkum i s ohledem na termínové nahuštění dokončování projektů na konci letního semestru jsme společně s pedagogy termínový kalendář upřesnili (Tab. 14):

Tab. 14. Upřesnění termínů realizace absolventských projektů

Dílčí termíny	Datum
předložení námětu, scénáře, storyboardu	do 15.9.
vyhodnocení námětů, selekce pedagogy školy	do 30.9.
hodnocení pedagogů a dramaturga	do 15.10.
rozhodnutí komise o schválených projektech do přípravy	15.10.
uzávěrka podzimního grantového řízení	31.10.

Dílčí termíny	Datum
předložení technického scénáře, rozpočtu, výrobně-natáčecího plánu	do 15.11.
schválení technického scénáře, rozpočtu, výrobně-natáčecího plánu	do 30.11.
uzavření schvalovacího procesu a postoupení do výroby	do 5.12.
natáčení, vlastní realizace	do 15.4.
postprodukce	do 15.5.
předání projektů, archivace, distribuce	do 28.5.

Zdroj: vlastní zpracování

Jednotlivá období se dále členila, pedagogové a garanti sledovali výrobnost a podle nutnosti dílčí úkoly tak, aby bylo možné odevzdat a zhodnotit všechna díla v termínu.

Z pohledu monitoringu obecných termínových pravidel pro projektovou část této práce lze zanalyzovat důležité závěry:

- je nutné vycházet z harmonogramu výuky v daném školním roce
- schvalovací termíny v září a říjnu splývají
- je třeba zařadit termín vlastní prezentace absolventských projektů studenty před konečným schválením námětů a postoupení do výrobní přípravy

Nově instalovaný informační panel praktické výuky se stal významným komunikačním prvkem mezi pedagogy, externisty a ostatními spolupracovníky.

Na panelu byla vyvěšena kopie harmonogramu realizace jednotlivých absolventských projektů s konkretizací termínů, lokací, techniky a dalších praktických informací. Šlo o zásadní praktickou pomůcku, která napomohla i celkovému PR školy při prohlídkách a exkurzích na škole.

Dokumentace absolventských projektů

Nutnou podmínkou pro celkové zmapování realizace audiovizuálního díla je jeho dokumentace. „Znalci“ dokumentačních náležitostí jsou hlavně produkční, ekonomové a výkonní producenti.

U školního díla lze pracovat (kromě základních formulářů a smluv) i s dokumenty, souvisejícími s hodnocením filmu. Pro obecná pravidla je dobré ctít zásadu jednoduchého tiskopisu s jasnými údaji.

V šetřeném období probíhala na škole intenzivní inovace většiny dokumentů. Společně s ostatními pedagogy se zjišťoval efekt při novém zadávacím modelu oborových a mezioborových cvičeních (Zadávací protokoly) a současně v rámci předmětu Produkce AVD probíhala aktualizace dokumentace absolventských projektů. Došlo k vyřazení některých účetních dokladů a do testování byly zavedeny nové dokumenty (Tab. 15):

Tab. 15. Návrh dokumentace k absolventskému projektu

Schválení (Schvalovací soubor)	Realizace	Předání (Předávací soubor)
Žádost, Příkaz, Pověření produkcí	Složka	Složka
Schválený technický scénář		Schvalovací list
Schválený rozpočet		Vyúčtování rozpočtu
Schválený výrobně-natáčecí plán		Zpráva o realizaci
Plán čerpání financí		Hudební přehled
Licenční smlouva		Titulková listina
		Dialogová listina
		Kopie technického scénáře
		Formulář pro NFA
		CD s daty a dokumentací

Zdroj: vlastní zpracování

Na dokumentaci byl kladen důraz hlavně v procesu schvalování a předávání filmů. „Složka“ je pomůckou pro studenty – jde vlastně jen o hlavičkové listy, ke kterým se přikládaly další dílčí používané dokumenty a materiály jednotlivých výrobních etap. Odpovědnou osobou za dokumentaci byl student-produkční.

Průzkum u absolventských projektů a využití poznatků ze seminářů předmětu Produkce AVD uvádí následující přehled (Tab. 16):

Tab. 16. Práce s dokumentací absolventských projektů

Projekt	Schvalovací soubor	Práce se Složkou	Předávací soubor
Ája (kreslený)	výtvarné návrhy	chybí faktury	foto
Zlín Project (kreslený)	licenční smlouva	doplnit objednávky	foto
Aquaryum (kreslený)	-	dodatečné splnění	rekvizity
Jiro and Miu (loutkový)	chyběla smlouva	v pořádku	dodat CD s daty
Voskresenje (kombinovaný)	po termínu	po termínu chybí doklady	po termínu chybí vyúčtování

Projekt	Schvalovací soubor	Práce se Složkou	Předávací soubor
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	v pořádku	chybí dokumenty k pronájmu	po termínu
Restare in Pace (hraný)	štábová listina	-	po termínu foto
Babucha (hraný)	chybí licence štábová listina	bez faktur chybí účty	po termínu chybí vyúčtování chybí závěr. zpráva foto
Měsíční sonáta (kombinovaný)	v pořádku	nesplněno	nesplněno (stop)
Vnitřní svět (technický scénář)	v pořádku	v pořádku	-

Zdroj: vlastní zpracování

Provedené šetření také ukázalo, že student má rád vzor, mustr či základní formulář, který si může následně sám upravit dle povahy svého projektu.

Po konzultacích se studenty a pedagogy oboru Animace a Organizace došlo k návrhu na doplnění předávací dokumentace o:

- výtvarné návrhy
- fotografie
- seznam nakoupených rekvizit
- seznamy a foto herců

Naopak, po domluvě s pedagogy oboru Organizace byl vyřazen dokument Příkaz k realizaci (duplicita s Žádostí o realizaci) a Formulář pro NFA (zastaralé údaje).

Snahou testování využití stávajících i nových dokumentů bylo zjednodušení a nadefinování základních vzorů formulářů. Studenti–produkční postrádali preciznost a přesnost vyplňovaných údajů a nedokázali také stručně formulovat závěrečnou Zprávu o realizaci – jeden z elementárních dokumentů pro konečné hodnocení.

Využívání techniky

Ve spolupráci se správcem techniky se prováděl také monitoring používání školní techniky a zařízení, určené pro realizaci praktické výuky. Bylo nutné nastavit některá pravidla z důvodu nových nákupů a revitalizace.

Zapůjčování techniky patřilo do kompetence správce, který si vedl vlastní záznamy o výpůjčkách a sledoval využití jednotlivých zařízení.

Na pravidelných schůzkách se správcem prostor školy docházelo k vzájemné koordinaci tak, aby se sladili všechny úkoly dle realizačních termínů absolventských projektů, praktických cvičení a obsazení jednotlivých pracovišť.

Pro vymezení základních produkčních pravidel bylo u absolventských projektů nutno evidovat:

- kdo si techniku půjčuje
- k jakému účelu student techniku využívá
- odbornost a technické znalosti studenta při zapůjčení techniky
- vlastní použití a vrácení techniky

Vycházelo se z již zavedených samostatných zásad pro práci se školní technikou, vypracovaných pedagogy oboru Technika a správcem techniky. Jejich obsáhlejší schémata, technické specifikace a data pro jednotlivá zařízení by zabrala mnoho stran, proto byla navržena jen obecná pravidla. Doplnily se bezpečnostní pokyny a ustanovení pro případ poruchy nebo odcizení. Doporučoval se i systém pojištění studenta, který může škola zavést a tím eliminovat některá rizika při realizaci školních audiovizuálních děl.

Následující všeobecný přehled ukazuje konkrétní nedostatky při využití školní techniky (Tab. 17):

Tab. 17. Využití školní techniky

Projekt	Zapůjčil		Účel	Použití	Vrácení
	Profese	Proškolen			
Ája (kreslený)	kamera	ano	2x Snímání	odborné	závada
	režie	ne	1x Zvuk	odborné	OK
	kamera	ano	1x Střih	neodborné	OK
Zlín Project (kreslený)	animátor	ne	3x Snímání	1x nevyužito	špína
	animátor	ne	2x Zvuk	odborné	OK
Aquaryum (kreslený)	střih	ano	2x Zvuk	neodborné	špína
	režie	ne	3x PC	perfektní	pozdě
Jiro and Miu (loutkový)	kamera	ano	3x Snímání	neodborné	špína, závada
	zvuk	ano	1x Zvuk	odborné	závada
	střih	ano	1x Střížna	perfektní	OK
Voskresenje (kombinovaný)	produkce	ne	3x Střížna	odborné	špína, pozdě
	kamera	ano	3x Zvuk	neodborné	OK, pozdě

Projekt	Zapůjčil		Účel	Použití	Vrácení
	Profese	Proškolen			
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	produkce kamera režie střih	ne ano ano ano	1x Kamera 2x Světla 2x Zvuk 2x Střížna	odborné odborné perfektní odborné	závada OK závada OK
Restare in Pace (hraný)	zvuk kamera zvuk produkce	ano ano ano ne	2x Kamera 2x Světla 2x Zvuk 2x Grip	odborné neodborné odborné odborné	OK závada závada,pozdě špína, pozdě
Babucha (hraný)	produkce kamera zvuk produkce produkce	ne ano ano ne ano	2x Kamera 2x Světla 1x Zvuk 1x Grip 1x Střížna	odborné neodborné odborné odborné neodborné	OK závada špína špína, pozdě OK
Měsíční sonáta (kombinovaný)	režie režie kamera zvuk produkce	ne ne ano ano ne	2x Kamera 3x PC 2x Světla 1x Grip 1x Zvuk	odborné odborné odborné odborné odborné	OK pozdě,špína špína pozdě pozdě

Zdroj: vlastní zpracování

V některých případech docházelo k zásadnímu nepochopení nutnosti přebírat techniku danou štábovou profesí, která je technicky proškolená a absolvovala základní teoretickou výuku a praktické semináře.

V projektové části diplomové práce lze navrhnout, aby techniku přebírala a odevzdávala dvojice student–produkční a student–technik. Zvýšenou pozornost – zvláště při ověřování funkčnosti a přebírání – nutno věnovat hraným projektům v exteriérech.

V případě mimořádných událostí a pro případ ztráty nebo poškození je další nutnou podmínkou stanovení hmotné odpovědnosti. U školního audiovizuálního díla bývá zpravidla řešením systém pojištění, které zajišťuje přímo škola nebo její zřizovatel.

Objednávání techniky, služeb a materiálu

S procesem využívání techniky souvisí i pravidla pro objednávání – jak se nejlépe orientovat ve formulářích objednávek, kde a jak objednat, jakou formou zaplatit.

Je přínosem, pokud je student–produkční vybaven základními znalostmi z oblasti účetnictví a ekonomie a může na základě pravidel projektového řízení při vlastním natáčení školního audiovizuálního díla celý proces objednávání lépe zvládnout.

Důležitou první průpravou bylo v daném období průzkumu objednávání materiálů a externí techniky při mezioborových cvičeních. Studenti zde měli předem v Zadávacím protokolu (Příloha P III, P IV) nadefinováno, co je nutné zabezpečit.

Vždy je dobré mít databázi dokumentů, která pomůže při konkrétní objednávce a může být i vizitkou profesionality štábu a produkce konkrétního projektu. V analyzovaném období studenti dostali možnost použití vlastních databází a formulářů. Výsledky byly velmi zne-
pokojující (Tab. 18):

Tab. 18. Objednávky

Projekt	Vystavené objednávky		Schválené, vyřízené	Odevzdané v předávacím souboru filmu
	interní	externí		
Ája (kreslený)	5, 2x OK	4, 1x OK	3 z 9	5 z 9
Zlín Project (kreslený)	4, 3x OK	2, 1x OK	4 z 6	3 z 6
Aquaryum (kreslený)	4, 1x OK	2, 2x OK	3 z 6	5 z 6
Jiro and Miu (loutkový)	8, 4x OK	5, 4x OK	8 z 13	12 z 13
Voskresenje (kombinovaný)	4, 3x OK	1, 1x OK	4 z 5	5 z 5
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	6, 5x OK	4, 4x OK	9 z 10	10 z 10
Restare in Pace (hraný)	6, 4x OK	10, 5x OK	9 z 16	15 z 16
Babucha (hraný)	8, 6x OK	12, 10x OK	16 z 20	18 z 20
Měsíční sonáta (kombinovaný)	4, 4x OK	2, 1x OK	5 z 6	6 z 6

Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce nedostatků se projevilo u animovaných projektů. Po konzultacích s jednotlivými pedagogy, správcem techniky a správcem prostor byla dohodnuta některá obecná pravidla:

- každá objednávka musí být vystavena na základě rozpočtu a výrobně-natáčecího plánu
- studentům-produkčním bude dána k dispozici jednotná šablona objednávky (Příloha P VI)
- každá objednávka musí být schválena a parafována vedoucím výroby školy
- objednávání bude na seminářích předmětu Produkce AVD více konkretizováno a doplněno praktickými příklady

Pro projekt metodologie v této práci bude tedy vhodné navrhnout konkrétní formulář a údaje, které musí objednávka obsahovat.

Čerpání financí

Rozpočet a financování školního audiovizuálního díla by mělo ctít marketingovou strategii a vycházet z ekonomických pravidel, která škola uplatňuje.

Při obecných postupech u absolventských projektů lze vymezit zásadní praktická pravidla pro financování (Pančoška, 2009, s. 63):

- *financování absolventských projektů probíhá na základě schváleného aproximativního rozpočtu školou*
- *před samotnou realizací je vypracován plán čerpání financí, který vymezuje termíny a částky pro jednotlivá období*
- *financování projektu koordinuje vedoucí výroby školy, který schvaluje konkrétní částky čerpání*
- *pro daný projekt student–produkční podepisuje hmotnou odpovědnost, na základě které může čerpat produkční zálohy ve stanovené výši*
- *produkční zálohy musí být řádně v termínu zúčtovány*
- *financování absolventských projektů probíhá většinou formou externí bezhotovostní fakturace, interní fakturace a formou již zmiňovaného čerpání produkčních záloh (cash – flow)*
- *po ukončení projektu student – produkční odevzdává veškerou finanční dokumentaci, kopie faktur a účetních dokladů a společně s ekonomem školy hodnotí a stanovuje celkový finanční „výsledek“ projektu“*

Z producentského hlediska nutno zdůraznit rozhodovací proces při schválení konkrétních absolventských projektů. Mnohdy lze cítit silné tlaky ze strany studentů a vše je třeba velmi důsledně a obezřetně komunikovat, aby nedocházelo k dezinformacím či špatnému výkladu ekonomických možností a pravidel školy.

Výzkum sestavení rozpočtu, financování školního audiovizuálního díla a tvorby aproximativních kalkulací různých druhů nelze obsáhnout v jedné studii společně s pravidly a metodologií. Financování a tvorba rozpočtu školního audiovizuálního díla jsou nutným doplněním v další studii.

V projektové části diplomové práce budou navrženy hlavní postupy pro studenty–produkční, které vycházejí z výše citovaných zásad, a celá problematika bude začleněna do realizační etapy vlastního natáčení, kdy dochází k největším finančnímu „pohybu“.

8.2.6 Práva k dílům hudebním

Při analýze postprodukčních operací bylo možné vysledovat některé problémy při ošetření práv k dílům hudebním. I když by se zdálo, že autorská pravidla školní dílo zvýhodňují, studenty je třeba navést a vymezit hlavní zásady.

Naznačme si tedy snad až triviální schéma, které lze studentům „nadefinovat“:

1. Pro svůj film si jako student zkomponuj a sestav hudební mix v rámci svého realizačního štábu nebo sám jako autor školního díla.
2. Na ozvučení svých filmů využívej archivní nahrávky, které nepodléhají autorskému zákonu.
3. Pokud chceš použít hudební nahrávku, skladbu, doprovod, píseň, kontaktuj Ochranný svaz autorský (OSA) a zjisti, zda jsou zde autoři a interpreti registrováni a zda se na tato díla vztahují podmínky Autorského zákona.
4. Pokud jsou pro tebe zprávy příznivé a nemusíš se řídit podmínkami Autorského zákona, kontaktuj příslušného interpreta, distributora či producenta a zjišťuj další podmínky.
5. V případě, že i zde je pro tebe jako studenta vše bez autorských nároků, poříd' si o své komunikaci zápis (e-mail, podepsaný dokument, smlouva, dohoda, sdělení).
6. Jestliže musíš autorství ošetřit, požádej příslušnou instituci o písemné zaslání podmínek s upřesněním formy smlouvy či licence, jejího rozsahu, výši a způsobu úhrady poplatků.
7. O všem informuj vedoucího výroby školy (management) a i zde si zjisti, jaké doplňující možnosti ti může nabídnout.
8. Ideální je, pokud otázku autorství – a to nejen k dílům hudebním – vyřizuje a komunikuje student–produkční, který má zpravidla na konkrétní instituce nejvíce kontaktů.
9. U každého projektu si vypracuj hudební sestavu, kde přesně specifikuj jednotlivé stopáže úryvků, názvy skladeb, interpretů a nadefinuj druh audiovizuálního díla (vzor položek lze najít ve formuláři na www.osa.cz).
10. Při veškeré komunikaci nezapomeň vždy uvést, že jsi student a realizuješ školní audiovizuální dílo.

Toto „desatero“ bylo „nabídnuto“ studentům–produkčním s možností samostatného jednání s Ochranným svazem autorským a jednotlivými interprety a autory. Konkrétnosti se

konzultovaly na seminářích předmětu Produkce AVD a nutno konstatovat, že jednoduchost nabídnutých postupů zafungovala skoro u všech projektů.

Sumarizaci použití zvukové a hudební složky uvádí následující přehled (Tab. 19):

Tab. 19. Hudební ošetření absolventských projektů

Projekt	Hudba	Efekty, ruchy	Interpreti	Ošetření – OSA
Ája (kreslený)	slovenská hudební skupina	vlastní	ne	ano, poplatek podle licenční smlouvy
Zlín Project (kreslený)	vlastní	vlastní	-	-
Aquarium (kreslený)	vlastní	vlastní	-	-
Jiro and Miu (loutkový)	archivní	vlastní	-	ano, poplatek dle sazebníku OSA
Voskresenije (kombinovaný)	vlastní	vlastní	vlastní	-
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	vlastní	vlastní	vlastní	-
Restare in Pace (hraný)	archivní	vlastní	vlastní	bez autorských podmínek
Babucha (hraný)	archivní	vlastní	vlastní	bez autorských podmínek
Měsíční sonáta (kombinovaný)	nezvučeno	nezvučeno	nezvučeno	-

Zdroj: vlastní zpracování

Pro projektovou část diplomové práce lze na základě provedeného průzkumu navrhnout:

- snažit se studenty motivovat k vlastní zvukové a hudební tvorbě
- stanovit jednoduchá pravidla pro komunikaci s autory, interprety, producenty, distributory a ochrannými autorskými institucemi
- ochranou autorství pověřit zpravidla studenta-produkčního
- zajistit informování školy (producenta) o probíhajícím ošetřování autorství

Velmi vhodnou pomůckou je formulář hudební (filmové) sestavy, který lze najít na webové stránce www.osa.cz.

8.2.7 Archivace, distribuce

Proces archivování školního audiovizuálního díla byl u absolventských projektů zdůrazňován v předávacím a hodnotícím období a navazoval na výuku a odborné workshopy o autorském právu a autorství.

Distribuce školního audiovizuálního díla se následně prováděla v rámci studijního oddělení a knihovny. Studenti byli vyzýváni ke spolupráci při obesílání filmových festivalů a přehlídek.

Po negativních zkušenostech z průzkumu při objednávání služeb a techniky i z nedostatku času byla studentům navržena konkrétní pravidla pro předání školního audiovizuálního díla:

- každý odevzdaný digitální master musí odpovídat stanoveným technickým parametřům profesionálního audiovizuálního díla pro uvedení v kinech, televizích a dalších médiích
- každý digitální master musí být řádně označen dle jednotné šablony
- při archivaci kinematografických originálních negativů a zabezpečovacích materiálů formátů 35 a 16mm nutno dodržet příslušné normy
- distribuci školních audiovizuálních děl zajišťuje přímo škola a jde zpravidla o nekomerční šíření v rámci médií, filmových festivalů, studentských přehlídek, pro prezentaci školy a studijní účely

Kromě samotných audiovizuálních děl byla archivována i dokumentace a další materiály k projektům. Pro projektovou část bude vhodné konkrétní nadefinování předávacích formulářů dle kapitoly o dokumentaci. Velmi vhodným marketingovým prvkem je využití jednotného grafického manuálu školy.

8.3 Hodnocení absolventských projektů

Kapitola analyzuje zásady supervize pedagogů při schvalovacím procesu. Jde o zmonitorování konkrétních forem hodnocení ve výrobním období a při hodnocení studentů v rámci ukončení studia.

Jak vyplývá ze samotné povahy audiovizuálního díla, pro metodologii se přímo nabízí konkrétní hodnocení výstupů podle realizačních etap. Dlouhodobější monitoring ukázal, že školní audiovizuální dílo je charakteristické vzájemným prolínáním realizačních fází a často dochází k neplnění termínů, skluzům a přerušení realizace. Stupňují se i nároky na technickou odbornost při rozvoji nových technologií a postupů v audiovizi.

Průzkum se proto rozdělil podle formy prezentací výsledků práce a individuálního přístupu ke studentům:

- štábové hodnotící projekce – mohou být uskutečňovány podle jednotlivých období, probíhají v rámci výrobních štábů a hodnocení je v „režii“ garanta projektu
- premiérové projekce – již zhodnocená díla ve štábech jsou prezentována ostatním studentům a pedagogům, případně veřejnosti – zjišťujeme marketingový efekt hotového díla a stanovujeme hodnocení nebo pořadí
- individuální hodnocení studenta v jednotlivých předmětech – může vycházet z praktického hodnocení cvičení a absolventských projektů – záleží, jak je předmět koncipován

8.3.1 Štábové hodnotící projekce

Hodnocení štábových projekcí vycházelo z již analyzované efektivity komunikace při schvalování a výrobě audiovizuálního díla, kde byl proveden podrobný rozbor podle etap – tedy střihu obrazu, mixu zvuku a masteringu. Ukázalo se, že ke všem těmto „milníkům“ přistupovali studenti a pedagogové méně odpovědně.

Potvrdila se skutečnost, že ne všechny projekty jsou zhodnoceny při první projekci. Důležitým kritériem byla kvalita. Průzkum doplňuje následující sumarizace výsledků předchozí analýzy (Tab. 20):

Tab. 20. Počty hodnotících projekcí a oprav

Projekt	Střih		Zvuk		Mastering	
	Počet	Opravy	Počet	Opravy	Počet	Opravy
Ája (kreslený)	3	-	2	-	1	-
Zlín Project (kreslený)	4	2x	3	1x	2	2x
Aquaryum (kreslený)	4	3x	2	2x	1	1x
Jiro and Miu (loutkový)	2	-	2	-	-	-
Voskresenije (kombinovaný)	4	3x	3	4x	4	2x
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	3	-	ne	ne	ne	ne
Restare in Pace (hraný)	2	-	2	1x	1	-
Babucha (hraný)	3	4x	2	2x	2	-
Měsíční sonáta (kombinovaný)	3	2x	nedok.	nedok.	nedok.	nedok.

Dle šetření u studentů-produkčních lze navrhnout další upřesnění:

- štábová hodnocení provádět pod vedením garanta filmu
- dílčí a zásadní analýzy provádět jen v rámci konkrétního štábu a jeho pedagogického vedení

8.3.2 Premiérové projekce

Premiérové projekce profesionálního díla jsou důležitou metou a často startují další marketingové aktivity a distribuci projektu.

Průzkum mapoval projekce při:

- prezentaci projektu před schválením absolventského projektu do příprav
- ukončení studia

Za pomoci studentů oboru Organizace byl proveden také monitoring doprovodných komunikačních aktivit (Tab. 21, 22):

Tab. 21. Hodnocení prezentace absolventských projektů před schválením do příprav

Projekt	Úvod	Projekce ukázky	Doplnění prezentace	Dotazy
Ája (kreslený)	ano 5min	ne (výtvarné návrhy)	ne	2x student 1x pedagog
Zlín Project (kreslený)	ano 5min	ano, 1 min	ne	2x pedagog
Aquarium (kreslený)	ne	ano, 5min	ne	1x pedagog
Jiro and Miu (loutkový)	ne	ne, výtvarné návrhy	ne	2x pedagog
Voskresenje (kombinovaný)	ano 5min	ano, 10min	ano, hudba	1x pedagog 1x student
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	ano 10min	ne	ano, 10min	2x pedagog 1x student
Restare in Pace (hraný)	ano 2min	ne	ne	ne
Babucha (hraný)	ano 5min	ne	ne	3x pedagog
Měsíční sonáta (kombinovaný)	ano 2min	ano, 5min	ne	1x student

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 22. Hodnocení absolventských projektů při závěrečných zkouškách

Projekt	Úvod studentů	Dotazy pedagogů	Počet hodnocení
Ája (kreslený)	ne	2	2
Zlín Project (kreslený)	ano	2	2
Aquarium (kreslený)	ne	3	2
Jiro and Miu (loutkový)	ano	2	3
Voskresenje (kombinovaný)	ano	1	2
Stínítko žlutého rajčete (multimediální projekt)	ano	3	2
Restare in Pace (hraný)	ne	3	3
Babucha (hraný)	ne	1	2

Zdroj: vlastní zpracování

Průzkum doprovodných aktivit studentů se zaměřil na četnost hodnocení, méně na vlastní komunikační proces či konkrétní výsledky. Při prezentacích je nutno lépe stanovit časová pravidla a celkovou organizaci.

Pro hodnocení pedagogů v rámci ukončení studia bude vhodné připravit úplnější seznamy hodnocených projektů se specifikací všech štábových profesí a nasazení jednotlivých studentů v realizačních týmech.

8.3.3 Individuální hodnocení studentů

Každé hodnocení má svá pravidla a lze na něj nahlížet z mnoha hledisek. Školní audiovizuální dílo je často hodnoceno individuálně s odlišným názorem na tvůrčí kvalitu.

I kdyby byl pohled tvůrce nebo profesionála jakkoliv negativní či odmítavý, pedagog by se měl vždy vrátit k zásadní otázce, jak nejspřavedlivěji ohodnotit studenta, který teprve získává zkušenosti. Lze to provést z pohledu jeho odborných dovedností nebo tvůrčích přístupů? Z pohledu přednášeného předmětu nebo úsilí, které vynakládal při natáčení školního cvičení?

Nabízí se také uplatnění praktického principu:

- student by měl být u školního audiovizuálního díla hodnocen komplexně
- hodnocení studenta v jednotlivých teoretických předmětech může zohlednit jeho výsledky při realizaci absolventských projektů

Nehledejme tedy v této terminologii nějaká zásadní pravidla nebo poučky, protože **individuální** hodnocení souvisí také s vlastní profesionalitou, tvůrčími schopnostmi a přístupem každého pedagoga či producenta.

Zkoumání pravidel individuálního hodnocení studentů v rámci realizace absolventských projektů je proces složitý a dlouhodobý. V monitorovaném období bylo vše podřízeno týmové spolupráci a analýze práce ve výrobních štábech. Proto bylo jen doporučeno zohlednit schopnost práce studentů pro tým.

8.4 Multimediální projekt Stínítko žlutého rajčete

Multimediální projekty stále hlouběji pronikají do všech mediálních sfér a staly se oblíbenými nejen v oblasti audiovize, ale i při marketingových aktivitách vzdělávacích institucí a neziskových organizací.

Na multimediální projekty dnes aplikujeme složitější projektová řešení, vycházející z výzkumů jednotlivých forem marketingových komunikací. Vznikají nové vědní obory, které se multimediálním zabývají a celou problematiku zkoumají v širších záběrech fungování mediálního trhu, reklamy a PR.

Produkční supervizi konkrétního projektu se naskytla možnost být u vlastního realizačního procesu a zjistit možnosti aplikování zásad audiovizuální při několika akcích:

- scénické vystoupení literárně – dramatického souboru
- vystoupení malého divadla
- experimentální projekt, uskutečněný propojením filmu, divadla a živé hudby se snahou o navození atmosféry trojrozměrného představení
- výstava fotografií a výtvarných prací studentů oboru Technika a Animace

Samotné představení bylo zaznamenáváno několika digitálními kamerami, aby mohl po střihu vzniknout audiovizuální výstup s možností prezentace v médiích.

8.4.1 Průzkum aktivit studentů-produkčních

Projekt byl realizován v malém základním týmu, což se ve výsledku projevilo jako velmi pozitivní:

- režie (autor projektu)
- produkce, asistent produkce

- kamera
- výtvarno

Šlo o hlavní „manažery“ jednotlivých profesí, kteří si v průběhu příprav a vlastního představení sami „najímali“ další studenty, aby vytvořili několik samostatných „jednotek“, které plnily konkrétní úkoly dle cílů projektu.

Nejvíce se při vlastní realizaci angažovaly studentka–produkční a její asistentka. Následující tabulka ukazuje plnění některých hlavních aktivit (Tab. 23):

Tab. 23. Produkční zajištění projektu *Stínítko žlutého rajčete*

Úkol	Vedoucí produkce		Asistent produkce	
	Akce	Splnění	Akce	Splnění
zajištění ZUŠ souboru, termíny	soubor (3x)	ano, 3x		
zajištění divadla, termíny			divadlo (3x)	ano, 3x
zajištění představení, termíny	projekt (3x)	ano, 3x	projekt (2x)	ano, 2x
kamerová technika	projekt (3x)	ano, 2x	projekt (2x)	ano, 2x
rekvizity, kostýmy	projekt (3x)	ano, 3x	divadlo (1x) soubor (2x)	ano, 1x ano, 2x
stavba, grip	projekt (1x)	ne	projekt (3x)	ano, 2x
kameramani, zvukaři	projekt (1x)	ano, 1x	projekt (2x)	ano, 1x
zkoušky	projekt (2x)	ano, 1x	divadlo (1x) soubor (2x)	ano, 1x ano, 2x
generální zkouška	projekt (2x)	ano, 2x	projekt (1x)	ano, 1x
doprava			soubor (1x) divadlo (2x)	ano, 1x ano, 2x
catering	projekt (2x)	ano, 1x	projekt (1x)	ano, 1x
prostory výstavy	výstava (2x)	ano, 1x		
instalace výstavy			výstava (1x)	ano, 1x

Zdroj: vlastní zpracování

Z přehledu vyplývá, že byla snaha jednotlivé činnosti rozdělit. Na každou akci existoval samostatný plán a harmonogram, který se „ladil“ a koordinoval na tzv. infoschůzkách. Je také vidět, že nejvíce úkolů dostávala a plnila asistentka produkce.

Z časových důvodů nebylo možné zmonitorovat veškeré tvůrčí dění. Faktem je, že závěrečný projekt všichni hodnotili jako režijně zdařilý a profesionálně zvládnutý od všech studentů – hlavně pak studenty oboru Technika a Organizace. Podle průzkumu byly jed-

notlivé akce zabezpečeny relativně malým počtem studentů, což ještě více zhodnocuje organizační úspěch při méně náročných projektech:

- scénické vystoupení (soubor) – 8 studentů
- divadlo – 5 studentů
- projekt – 20 studentů
- výstava – 5 studentů

Očekávaná organizační rizika tohoto projektu se nenaplnila. Nutno dodat, že funkce produkčních vykonávaly velmi schopné studentky, i tak ale výsledky příjemně překvapily.

Velmi významným komunikačním prvkem pak byla eliminace velkého počtu členů štábů v hlavních profesích, což se projevilo hlavně při vzájemné koordinaci akcí.

Pro projektovou část této práce lze navrhnout:

- pro multimediální projekty vybírat schopné organizátory
- sestavit týmy pro dílčí projekty
- určit hierarchii a odpovědnost hlavních profesí
- dbát na komunikační kulturu a profesionalitu
- snažit se o maximální pracovní nasazení při vlastní realizaci

Můžeme doplnit, že multimediální projekt lze zrealizovat při zachování pravidel pro audiovizuální dílo se znalostmi základů projektového řízení a marketingových komunikačních aktivit.

8.5 Studentský festival Zlínský pes

Prezentace audiovizuálního díla je základním prvkem propagačních a PR aktivit v rámci marketingové strategie producenta. Vzdělávací instituci či škole může pořádání filmové přehlídky napomoci při výběru studentů a získat tak kreativní a schopné členy týmů pro realizaci praktické výuky.

Studentský festival Zlínský pes měl v době prováděného průzkumu příznivý ohlas nejen mezi školami u nás, ale i v zahraničí. Bylo jej možné organizovat na profesionální úrovni jako multimediální projekt při maximální možné participaci studentů školy.

Organizace filmové studentské přehlídky má mnoho podob. Pro účely diplomové práce byl zvolen postup zmonitorování práce studentů při jeho organizování s důrazem na prezentaci absolventských projektů.

8.5.1 Analýza práce studentů

Festival Zlínský pes se stabilizoval po několikaletém hledání programové náplně do několika dílčích projektů:

- mezinárodní soutěž studentských audiovizuálních děl
- doprovodné projekce dle stanovených témat a sekcí
- doprovodný program (hudební vystoupení, divadla, workshopy, výstavy, kombinované akce, galavečer)

Přehlídka termínově spadala do období finalizace absolventských filmů a vlastní organizaci zajišťoval profesionální produkční tým, který se doplňoval studenty nižších ročníků a těmi, kteří nerealizovali absolventský projekt.

Na základě dodaných podkladů od členů produkčního týmu vidíme nasazení studentů i hodnocení některých aktivit (Tab. 24):

Tab. 24. Nasazení studentů při festivalu Zlínský pes

Akce	Studenti		Hodnocení
	Štáb	Asistent	
projekce – 35mm	2	1	nedochvilnost
projekce – digitální nosiče	2	1	výtečné
Stan (vila T. Bati)	5	1	nedochvilnost neplnění úkolů
výstavy, akce, divadlo (Rock Café)	4	2	dobré
vystoupení, skupiny (Stan)	2	2	nedochvilnost
workshopy (Aula)	2	1	dobré
workshopy (Ateliéry)	2	1	dobré
Info Point (akreditace) (Aula)	4	1	výtečné
CELKEM	23	10	

Zdroj: vlastní zpracování

Z celkového počtu 35 studentů v ročníku na přehlídce participovalo 33. Byla tomu uzpůsobena i výuka na škole a přesunutí aktivit do festivalových lokací.

Bohužel, i z velmi zestručněného hodnocení lze vysledovat, že se naplnila některá rizika, plynoucí z ne až tak kvalitní odbornosti studentů prvního ročníku a také z pohledu rozsáhlosti jednotlivých akcí a festivalu jako celku. I když příprava probíhala s dostatečným předstihem, ukázalo se, že explikační schůzka v přípravném období nikdy nemůže nahradit

praxi a zkušenost, při multimediálních projektech další zásadu, kterou dnes mnohé firmy a instituce suplují oslovením profesionálních agentur.

V projektové části lze po provedených šetřeních pro multimediální projekt stanovit:

- zvážit rozsáhlost projektu, termínové a časové možnosti
- mít v záloze náhradní program
- v případě náročných projektů najmout profesionální agenturu
- důsledněji kontrolovat čerpání financí jednotlivých projektů z pohledu celkového rozpočtu

Veřejné premiérové projekce absolventských projektů, kterých se účastnili všichni realizátoři společně s pedagogickým vedením, sponzory a externisty v rámci galavečera festivalu proběhly bez vážnějších organizačních chyb a byly důstojným završením celého procesu i dlouhodobých kvalitativních šetření, monitoringu a hodnocení, která se prováděla pro stanovení praktických pravidel při schvalování a výrobě školního audiovizuálního díla.

9 ANALÝZA INFORMACÍ

Před závěrečnou rekapitulací provedených průzkumů a šetření je důležité provést analýzu shromážděných informací. Většina poznatků byla již zhodnocena v konkrétních návrzích u jednotlivých kapitol. Půjde tedy o celkové shrnutí a zdůraznění podstatného pro projektovou část. Na základě celkové analýzy lze následně provést potvrzení pracovních hypotéz a navrhnout řešení.

Je nutné zdůraznit význam komunikačních procesů a všech aktivit, které probíhaly hlavně po osách student – student, student – pedagog, studenti – externisté, pedagog – pedagog a pedagog – management. Některé analýzy navazují na šetření v bakalářské práci.

U kvalitativního průzkumu nejde o počty a konkrétní procenta, ale skutečnosti je třeba řádně pojmenovat, zanalyzovat a vyzdvihnout převládající názory. Vyhodnocení velmi rozsáhlého kvalitativního průzkumu se mnohdy modifikuje do několika pravidel a jejich doplňků při zohlednění i odlišných tvrzení.

9.1 Teoreticko – praktická příprava

Lze uvést hlavní poznatky, které vyplývají z provedených šetření výuky předmětu Produkce AVD:

- osvědčila se zavedená koncepce teoreticko – praktické výuky formou přednášek a seminářů
- aktualizace osnov pro obory Animace a Technika vedla k lepšímu provázání učiva s obecnými zásadami výroby absolventských projektů
- společné úvodní přednášky napomohly k rozšíření praktických znalostí a producentských pravidel
- rozšířila se výuka formou workshopů výběrem vhodných externistů
- hodnocení předmětu na oboru Organizace měla zkvalitnit písemná příprava ke zkoušce, avšak výsledky byly spíše negativní

Osnovy byly nejen aktualizovány, ale i doplněny novými body. Bylo doporučeno aktualizování témat i pro ostatní předměty s možností provázat jednotlivé oblasti – nejlépe formou jednoduchých individuálních cvičení, kde lze výsledky ověřit bez nutnosti nákladného financování a při jednoduchém zadání v relativně krátkém termínu.

Pro porovnání s předchozím obdobím lze sumarizovat změny v osnovách v přehledu původních a nových témat a doplnění výuky profesními workshopy (Tab. 25):

Tab. 25. Počty témat osnov a workshopů předmětu *Produkce AVD*

		Témata osnov		Workshopy		
		dříve	nyní	dříve	nyní	účast
Animace (13/12 studentů)		11	15	1	4	11
Technika (12/13 studentů)		11	15	1	4	12
Organizace (10/10 studentů)	Režie	15	21	1	4	9
	Produkce	30	37			

Zdroj: vlastní zpracování

Při ověřování stanovených hypotéz bylo nutné provést také srovnání s minulým obdobím i při celkovém hodnocení výuky předmětu (Tab. 26):

Tab. 26. Porovnání hodnocení předmětu *Produkce AVD*

	Docházka		Workshopy		Celkové hodnocení	
	dříve	nyní	dříve	nyní	dříve	nyní
Animace (KIZ) (13/12 studentů)	12	12	-	11 (docházka)	C	B
Technika (KIZ) (12/13 studentů)	13	11	-	12 (docházka)	C	C
Organizace (Zk) (10/10 studentů)	10	10	-	B	B	C

Zdroj: vlastní zpracování

Změny a doplnění se projeví hlavně při organizaci a naplnění osnov na oborech Animace a Technika. Počítalo se s lepším hodnocení studentů oboru Organizace.

Nejvíce pozitiv bylo možné sledovat na workshopech externistů, které je nutno v budoucnu rozšířit, ale i organizačně lépe zajistit.

9.2 Absolventské projekty

Četnost průzkumu u absolventských projektů nedovolovala podrobnější šetření jednotlivých etap, takže se analýza soustřeďuje na hlavní témata:

- úvodní soustředění pedagogů se po počátečních organizačních problémech profilovalo jako nutná forma marketingového brainstormingu s pečlivou přípravou všech zúčastněných. Důležitým výstupem musí být zápis a informační panel harmonogramu školního roku
- zadání mezioborových cvičení by mělo být jednotné. Dbát na přesnou formulaci v Zadávacích protokolech cvičení (Příloha P III, P IV)
- při hodnocení absolventských projektů zavést všechny formy dle návrhu:
 - pedagogové hodnotí absolventský projekt komplexně
 - pedagogové hodnotí studenty také individuálně dle předmětů a osnov
 - o výrobě projektu rozhoduje komise na základě doporučení pedagogů školy a externího dramaturga
 - absolventský projekt má svého smluvně ošetřeného garanta a pedagogické vedení nad jednotlivými profesemi
 - výroba absolventských projektů je produkčně a termínově supervizorována vedoucím výroby školy
- analýza složení štábů absolventských projektů odhalila nejednotnost a nutnost stanovit základní počty a profese u hraného, animovaného, dokumentárního a multimediálního projektu
- zmapování pravidel a komunikačních aktivit při explikačních schůzkách potvrdilo, o jak důležitý moment přípravného procesu se jedná. Lze doporučit větší četnost u hraných, kombinovaných a multimediálních projektů
- při stanovení harmonogramů vycházet z obecných termínů, které byly navrženy pro projektovou část. Důležitým komunikačním prvkem se stal informační panel praktické výuky a harmonogram školního roku (Příloha P I)
- při kontrole dokumentace dbát na přesnost, doplnění a zkvalitnění vlastní databáze formulářů. Lépe se studenty konzultovat vypracování Závěrečné zprávy projektu
- techniku zapůjčovat jen proškoleným studentům a více angažovat studenty-produkční. Neopomenout bezpečnostní pravidla a podmínky pro ztráty a zneužití
- objednávání služeb a techniky předpokládá základní znalosti účetnictví a ekonomických pravidel. Je vhodné používat jednotné formuláře
- čerpání financí na absolventské projekty lze zařadit do etapy vlastního natáčení. Mělo by vycházet ze schválených aproximativních rozpočtů, plánu čerpání financí a zásad pro vyúčtování projektu. Odpovědnou osobou je student-produkční

- ošetření autorství k dílům hudebním lze nakoncipovat dle návrhu pro projektovou část:
 - motivovat studenty k vlastní zvukové a hudební tvorbě
 - stanovit jednoduchá pravidla pro komunikaci s autory, interprety, producenty, distributory a ochrannými autorskými institucemi
 - ochranou autorství pověřit studenta-produkčního
- archivace a distribuce absolventských projektů by se měla řídit konkrétními zásadami:
 - master musí odpovídat parametrům profesionálního audiovizuálního díla pro uvedení v kinech, televizích a médiích
 - master musí být řádně označen dle jednotné šablony
 - při archivaci kinematografických originálních negativů a zabezpečovacích materiálů formátů 35 a 16mm nutno dodržet příslušné normy
 - distribuci absolventských projektů zajišťuje přímo škola a jde zpravidla o nekomerční šíření v rámci médií, festivalů, pro prezentaci školy a studijní účely

Pro lepší orientaci připomenu absolventské projekty, které se v daném období realizovaly. Při jejich přípravě a realizaci byla provedena podstatná část všech průzkumů a analýz (Tab. 27):

Tab. 27. Přehled absolventských projektů

	Animace	Technika	Organizace	Celkem
Studenti	12	13	10	35
Pedagogové	5	5	5	15
Externisté	4	2	4	10
Schválené náměty	5	5	3	13
Realizované projekty	4	3	3	10
Dokončené projekty	4	3	2	9

Zdroj: Pančoška, 2009, s. 72

9.3 Formy hodnocení

Dlouhodobější šetření hodnocení pedagogů potvrdilo nutnost aktualizovat zásady supervize a vedení při schvalovacím procesu projektů. V průzkumu šlo o zmonitorování a rozdělení konkrétních forem ve výrobním období a při hodnocení studentů v rámci ukončení studia na:

- štábové hodnotící projekce – uskutečňují se v jednotlivých obdobích, probíhají v rámci výrobních štábů. Důležitá je role garanta projektu
- premiérové projekce – zhodnocená díla ve štábech lze prezentovat ostatním studentům a pedagogům, případně veřejnosti – zjišťujeme marketingový efekt a stanovujeme hodnocení nebo pořadí
- individuální hodnocení studenta – může vycházet z praktického hodnocení cvičení a absolventských projektů – záleží, jak je předmět koncipován

Dílčí průzkum se zaměřil také na průběh hodnocení - při prezentacích je nutno lépe stanovit časová pravidla a celkovou organizaci.

Hodnocení v rámci ukončení studia lze doplnit seznamy projektů s rozpisem štábových profesí a nasazení studentů v realizačních týmech.

9.4 Multimédia

Při monitoringu multimediálních projektů byli přizváni na pomoc studenti a pedagogové. Někdy se čerpalo pouze z přehledů a informačních záznamů konkrétních akcí. Hodnotila se hlavně činnost studentů-produkčních.

U průzkumu festivalu Zlínský pes se potvrdila možnost provázat pravidla pro školní audiovizuální dílo na složitější projekty. Důležitým faktorem se jeví znalost technologií a zvládnutí konkrétních technik – nové metody snímání, osvětlení a ozvučení.

Méně pozitivně šetření vyznělo pro obor Organizace – bylo patrné, že studenti mají organizační a produkční rezervy a vyhovují jim spíše méně náročné projekty. Překvapily individuální schopnosti některých jednotlivců.

I když průzkum multimediálních projektů nebylo možné z časových důvodů v plném rozsahu dokončit, dá se pro projektovou část navrhnout:

- pro produkční zajištění multimediálních projektů vybírat schopné organizátory
- sestavit minitýmy pro dílčí projekty
- určit hierarchii a odpovědnost hlavních profesí
- kontrolovat komunikační kulturu a profesionalitu tvůrců

10 OVĚŘENÍ PLATNOSTI HYPOTÉZ, NÁVRHY, DOPORUČENÍ

V rámci praktické části diplomové práce byl proveden kvalitativní průzkum formou pozorování, analýz a syntézy poznatků ostatních pedagogů, který měl za cíl zlepšit proces praktické výuky, vedení absolventských projektů a zjištění možnosti využití pravidel školního audiovizuálního díla pro multimediální projekty. Výsledky měly posloužit pro aktualizaci Pravidel schvalování a výroby školního audiovizuálního díla v projektové části diplomové práce.

Pro komparaci a doplnění některých šetření posloužily i závěry analýzy efektivity komunikace při schvalování a výrobě audiovizuálního díla, provedené v bakalářské práci.

Kvalitativní průzkum byl prováděn s maximální orientací na doplnění a aktualizaci zásad a metodologie. Nešlo o počty, ale o stanovení jasných pravidel a zobecnění pro dosažení kvality. Pracovní hypotézy byly ověřovány průběžně v kontextu dalších zásadních otázek, které se potvrzovaly nebo vyvracely společně.

Pro diplomovou práci byly stanoveny a ověřovány následující hypotézy:

H1 Aktualizace osnov předmětu Produkce AVD a doplnění o praktické formy výuky - workshopy - vylepší hodnocení studentů na oboru Organizace minimálně o jeden hodnotící stupeň

Hypotéza se nepotvrdila. Jak ukazuje analýza výsledků průzkumu v předchozí kapitole, hodnocení studentů na oboru Organizace se snížilo z celkového hodnocení B před změnami v osnovách na C po zavedení nových forem výuky. Je nutno vzít v úvahu, že ve srovnání s předchozím obdobím byla doplněna nová témata osnov a také přibylo hodnocení vybraného workshopu.

Provedenou analýzu (Tab. 25, 26) a srovnání s předchozím obdobím lze konkretizovat v doplňujícím přehledu (Tab. 28):

Tab. 28. Hodnocení výuky Produkce AVD na oboru Organizace

	Docházka		Workshopy		Zkoušky		CELKOVĚ	
	dříve	nyní	dříve	nyní	dříve	nyní	dříve	nyní
Organizace (Zk) (10/10 studentů)	10	10	-	1 x A 4 x B 5 x C	1 x A 6 x B 2 x C 1 x D	4 x C 4 x D 2 x E	B	C

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnocení zahrnuje výsledky dvou ročníků po sobě při stejném počtu studentů na oboru. Kriterium docházky na přednášky a semináře bylo doplňující při závažném porušení studijního řádu. Byl hodnocen workshop na téma Práce asistenta režie při výrobě filmu – společně s lektorem se celý proces konkretizoval a v závěru konzultoval.

Pro další období bude nutno celkově zkvalitnit organizaci výuky na předmětu a studenty lépe prakticky připravit.

Studenti oborů Technika a Animace byli v souhrnném hodnocení v průměru o stupeň lepší, než na Organizaci. Doplňujícím pozitivem bylo rozšíření výuky o společné přednášky na téma producentství. Některé výsledky (docházka, specifika témat workshopů) nebylo možné hodnotit na škále.

U workshopů se potvrdilo pravidlo, že nejde o počet, ale o výběr lektorů a komunikační přípravu. Kvalitativní efekt byl pozorován ihned – studenti navrhovali další lektory a oblasti, kde by tato výuka mohla navazovat – produkci televizních seriálů a herecké castingy.

H2 Počty studentů v realizačních týmech absolventských projektů jsou zbytečně vysoké. Snížení počtu studentů u hraných projektů je možné až o třetinu

Hypotéza se potvrdila. Dlouhodobý problém se ve zkoumaném období podařilo při přípravách společným úsilím všech pedagogů stabilizovat na oboru Animace. U hraných projektů Babucha a Restare in Pace se počty snížily z 20 na 15 (25%), resp. z 25 na 17 (32%), což je v průměru třetinové ponížení.

Pro projektovou část práce byly navrhnuty základní tabulky počtů studentů ve výrobních štábech (Tab. 12).

Vyskytly se oprávněné připomínky, že u specifických projektů je nutné počty studentů ve štábech řešit individuálně. Jde hlavně o kombinované a multimediální projekty.

Při ověřování hypotézy se upravila další pravidla a podmínky:

- výrobní štáby kombinovaných a multimediálních projektů lze doplnit dle potřeby, ale vždy jen na základě konzultace s garantem a pedagogickým vedením
- byla zastavena přímá participace pedagogů v hlavních profesích absolventských projektů. Šlo o krok dlouhodobě avizovaný – pedagogové by měli působit ve štábech pouze jako vedení či supervize, nikoliv jako aktivní realizátoři

H3 Nasazení dvojice manažerů produkce zefektivní realizaci multimediálních projektů - přípravné práce se tímto opatřením zkrátí o minimálně polovinu stávajícího realizačního času

Hypotéza se potvrdila. U analyzovaného projektu Stínítko žlutého rajčete byla nasazena dvojice studentek-produkčních – absolvující studentka a studentka prvního ročníku, která měla již zkušenosti s organizací absolventského projektu.

Projekt byl po úspěšném schvalovacím období připravován dle následujícího zjednodušeného harmonogramu (Tab. 29):

Tab. 29. Harmonogram projektu Stínítko žlutého rajčete

	Příprava	Realizace
Finální explikace	5. – 6.3.	7.3.
Herecké a kamerové zkoušky	1. – 14.3.	15.3. – 25.3.
Zkoušky, generálka	1. – 20.4.	21. – 26.4.
Představení	27.4. – 30.5.	1.5.
CELKEM	40 dnů	18 dnů

Zdroj: harmonogram projektů (Příloha P II)

Při přípravách byl kladen důraz na audiovizuální složku a bylo třeba vyzkoušet některé složitější technologické postupy – vše při jednoduchém, ale kvalitním zrealizování. O to více nároků na produkci, aby zajistila všechny požadavky tvůrců.

Termínový přehled ukazuje následující tabulka (Tab. 30):

Tab. 30. Úkoly a termíny projektu Stínítko žlutého rajčete

Úkol	Odpovědnost		Splnění		Termíny		Dny
	Produkce 1	Produkce 2	Ano	Ne	Původní	Skutečný	
zajištění ZUŠ souboru	3x		3x		do 15.3.	10.3.	+5
zajištění divadelního souboru		3x	3x		do 21.4.	15.4.	+6
zajištění představení	3x	2x	3x, 2x		do 1.5.	26.4.	+5
zajištění výstavy	2x	1x	1x, 1x	1x	do 1.5.	25.4.	+6
kamerová, zvuková a ostatní technika	3x	2x	2x, 2x	1x	do 15.3.	15.3.	0

Úkol	Odpovědnost		Splnění		Termíny		Dny
	Produkce 1	Produkce 2	Ano	Ne	Původní	Skutečný	
produkční zabezpečení	7x	10x	5x, 10x	2x	do 15.3 do 21.4. do 1.5.	15.3. 21.4. 1.5.	0
DNY							+22

Zdroj: vlastní zpracování

Výše uvedené tabulky (Tab. 29, 30) nám ukazují termínovou „úsporu“ 22 dnů při přípravách projektu, která byla původně plánována na 40 dnů. Analýzu výsledků lze doplnit i počtem úkolů a jejich plněním (Tab. 31):

Tab. 31. Přehled plnění úkolů projektu Stínítko žlutého rajčete

Úkoly	Produkce 1		Produkce 2	
	Počet	Splněno	Počet	Splněno
realizační úkoly	22	17	24	22

Zdroj: vlastní zpracování

Důležitým momentem při ověřování hypotézy byla možnost doplnění zkušenější studentky druhého ročníku odpovědnou a kreativní asistentkou.

V procesu ověřování hypotézy se vyskytly další názory a podněty, které byly zanalyzovány v předchozích kapitolách:

- zásadní podmínkou při realizaci multimediálních projektů se jeví znalost technologií a zvládnutí konkrétních technik – nové metody snímání, osvětlení a ozvučení
- studentům oboru Organizace vyhovují spíše méně náročné projekty. Překvapily individuální schopnosti některých jednotlivců
- pro multimediální projekty je vhodné sestavit minitýmy pro dílčí akce, určit hierarchii a odpovědnost hlavních profesí

10.1 Interpretace závěrů

Při formulaci pracovních hypotéz v této práci byly položeny některé otázky, které doplňovaly prováděný kvalitativní průzkum a napomáhaly při konečných analýzách:

- je jednoduché a propracované zadání školního díla nutným základem k celkové úspěšnosti realizace?
- je výběr a složitost stanovených výrobních technologií a technik zásadní pro celkovou koncepci a kvalitu školního díla?
- lze studenty při realizování školních projektů namotivovat k práci v týmech dle stanovené hierarchie?

Na základě průzkumů můžeme sumarizovat závěry, které doplňují verifikaci hypotéz. Lze je využít pro návrh projektu, ale i jako zobecnění provedeného šetření:

- jednoduchost zadání je pro školní audiovizuální dílo elementární podmínkou a je třeba ji ctít hlavně u cvičení, která předcházejí složitějším postupům u absolventských projektů. Velmi vhodným komunikačním prvkem se ukázala forma soustředění - brainstormingu - pedagogů před zahájením akademického roku, kde se kromě jiného jasně naformulovala konkrétní mezioborová cvičení
- několikrát se ověřila i správnost tvrzení, že náročnost technologií a schopnost využívat různá technická zařízení jsou brzdou při vlastní realizaci školního audiovizuálního díla a studenty je nutno lépe teoreticky a prakticky připravit. A to nejlépe formou seminářů, workshopů a instruktáží. Velmi vhodným doplněním mohou pak být i prezentace a stáže externích odborníků a profesionálů na média a audiovizí
- termínová nekázeň se projevovala ve všech etapách. Je nutné aktivizovat odpovědnost studentů-produkčních za všechny realizační harmonogramy
- ukázalo se, že některé prvky marketingových komunikací studenti dnes zvládají daleko lépe, než v minulosti – hlavně při jednáních s externisty a na prezentacích
- v realizačních týmech školního audiovizuálního díla se potvrdilo tvrzení o „jednoduchosti“ – čím méně a kvalitněji, tím lépe a dříve. Někdy toto pravidlo přestávalo platit pro pedagogy a studenti cítili realizační zmatek

10.2 Doporučení pro projekt

Doporučení pro další období a projekt lze interpretovat jako syntézu všech postupů, úkolů a konkrétních řešení, prováděných v jednotlivých etapách a úkolech, které byly nadefinovány. I když by se zdálo, že potvrzení či vyvrácení stanovených hypotéz je v některých případech jen obecné, je třeba zdůraznit, že schvalování a výroba školního audiovizuálního

díla je proces náročný hlavně na kvalitní organizaci, komunikaci, hodnocení a týmovou spolupráci.

Pro projektovou část diplomové práce a vlastní návrh pravidel školního audiovizuálního díla lze doporučit některé elementární zásady:

- jednoduchost a názornost materiálu
- chronologie dle jednotlivých realizačních etap
- termínová a štábová upřesnění
- nadefinování konkrétnějších pravidel pro využívání školní techniky a objednávek
- zdůraznění specifčnosti multimediálních projektů – realizovat v rámci projektového řízení při zachování obecných principů pro školní audiovizuální dílo
- formulace základních pravidel pro hodnocení školního audiovizuálního díla
- přístupnost materiálu – pro studenty i pedagogy
- možnost aktualizace a přizpůsobení dle druhu školy
- tištěná forma při zachování grafického manuálu jako konečný výstup

Neméně důležitým úkolem pak bude samotná prezentace a propagace materiálu, neboť pokud dnes své výzkumy nedokážete či nemůžete lépe „publikovat“, zůstane jen u slov, tezí a návrhů. Hlavním „propagátorem“ a praktickým uživatelem pravidel školního audiovizuálního díla by měl být vedoucí výroby školy a jeho tým pedagogů a spolupracovníků, participujících při praktické výuce.

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

11 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

I když bylo několikrát zdůrazněno, že tato studie nemá za úkol vytvoření složitých projektových pravidel, přesto lze říci, že je výsledkem dlouhodobých pozorování, konzultací, návrhů, zkušebních postupů, analýz a průzkumů. Jde o syntézu a komparaci poznatků pedagogů, dramaturgů a spolupracovníků, kteří byli v daném období nedílnou součástí celého procesu schvalování a výroby školního audiovizuálního díla.

Projektová část práce navazuje na analýzu efektivity komunikace při schvalování a výrobě audiovizuálního díla a završuje celý proces nastavením obecných pravidel a zásad pro školní audiovizuální dílo.

Připomenu, že výuka na soukromé Filmové škole Zlín probíhala ve třech oborech – Animaci, Technice a Organizaci – se zaměřením na praktickou výuku a realizaci absolventských projektů. Studium bylo koncipováno jako dvouleté pomaturitní v oborech Technika a Organizace a tříleté na oboru Animace. V diplomové práci bylo také využito osobních zkušeností při plnění funkce vedoucího výroby, vedoucího oboru Organizace a pedagoga předmětu Produkce audiovizuálního díla.

Mohlo by se zdát, že následující pravidla a zásady jsou jen pomůckou pro studenty–produkční, kteří jsou těmi hlavními „vykonavateli“ pokynů, příkazů a organizačních nařízeních. Ano, produkce by měla být tím nekompromisním „reprezentantem“ termínů, harmonogramů a zásad a vždy prosazovat tzv. producentický přístup, o kterém byla již několikrát zmínka. Avšak měla by mít také tým, kde bude jasná hierarchie, určené úkoly a stanovená marketingová strategie.

Snahou projektu je navrhnout „chronologii“ a praktickou pomůcku konkrétních postupů při realizaci školního audiovizuálního díla, kterou by u sebe měl mít každý, kdo se zmíněného procesu účastní – tedy i pedagog nebo člen managementu, aby mohli relevantně v konečné schvalovací fázi rozhodovat o postoupení do výroby a celkových výsledcích.

Tato pravidla a zásady jsou návrhem, ale mnoho bodů již bylo prakticky ověřováno a zhodnoceno. Nezbytností je jejich doplňování dle změn v osnovách, koncepci a nových studijních oborech.

Jako neoptimálnější formu konečného výstupu lze navrhnout podobu tištěného materiálu s elektronickou přílohou (CD) jednoduché úpravy při zachování prvků grafického manuálu dané školy či instituce. Můžeme samozřejmě zvolit i umístění na datový server či Internet

s možností individuálního stažení, avšak zde již ztrácí smysl forma praktické pomůcky a půjde spíše o „materiál k nastudování“... Finanční náročnost je minimální a materiál lze v omezeném množství distribuovat i v rámci knihovny nebo studijního oddělení.

12 PRAVIDLA SCHVALOVÁNÍ A VÝROBY ŠKOLNÍHO AUDIOVIZUÁLNÍHO DÍLA

12.1 Všeobecná pravidla

- 1) Za školní audiovizuální dílo (dále jen AVD) je považováno jakékoliv školní dílo, zachycené na libovolném nosiči obrazu a zvuku a vyrobené jakýmkoliv technologickým postupem studenty, pedagogy, případně externími pracovníky v rámci praktické výuky a pro prezentaci vzdělávací instituce.
- 2) Vzdělávací instituce (dále jen škola) při schvalování, realizaci, hodnocení, šíření a prezentaci AVD vystupuje v roli producenta, případně koproducenta, vždy však jako výkonný producent.
- 3) Vztah školy a studenta, realizujícího AVD, je upraven licenční smlouvou o vytvoření a šíření díla, realizovaného v rámci praktické výuky, jejími dodatky a doplňujícími podmínkami pro školní dílo ve smyslu Autorského zákona č. 121/2000 Sb.
- 4) Za AVD jsou ve škole podle rozsahu, typu a zaměření považována:

PRAKTICKÁ CVIČENÍ

- cvičení
- oborová cvičení (individuální a štábová)
- mezioborová cvičení

ABSOLVENTSKÉ PROJEKTY

- absolventský film
- multimediální projekt
- jiný projekt

PROJEKTY PRO PROPAGACI ŠKOLY

- vlastní AVD pro propagaci školy
- AVD vyrobená v koprodukcí s jinými školami

- 5) Schvalování, realizace a dokončení AVD se řídí Pravidly schvalování a výroby AVD ve škole a osnovami praktické výuky.

- 6) O schválení námětů absolventských AVD a postoupení do výroby rozhoduje management školy ve spolupráci s garantem, pedagogickým vedením, dramaturgem a vedoucím výroby školy (dále jen vedoucí výroby).
- 7) Management školy (vedoucí výroby) si vyhrazuje právo zadat do výroby jen absolventské projekty v přiměřené kvalitě s ohledem na prezentaci školy, v rámci studentských přehlídek a festivalů a dle finančních možností.
- 8) Za termíny realizace, dokončení, archivaci, rozmnožování a jiné šíření AVD zodpovídá vedoucí výroby.
- 9) Za prezentaci AVD v rámci přehlídek, festivalů, televizí a jiných médií zodpovídá management školy (dále jen management).

12.2 Schválení AVD

PRAKTICKÁ CVIČENÍ

- 1) Pedagogové zadávají dle osnov jednoduché náměty a témata AVD s určením stopáže, technologie výroby, termínů realizace, dokončení a hodnocení.
- 2) Při cvičeních klade zadávající pedagog důraz na „bezrozpočtovou“ strategii, tzn. 100% využití školních prostředků bez dalších finančních požadavků.
- 3) Student-produkční předkládá vedoucímu výroby školy vyplněný Záznam o realizaci praktického cvičení (viz Dokumentace k AVD) (Příloha P VIII) se všemi přílohami, podle rozsahu cvičení. Záznam i přílohy musí být podepsány zadávajícím pedagogem cvičení.
- 4) Oborová cvičení jsou realizována v rámci jednoho oboru a řídí je pedagog daného předmětu. Mohou být zadávána přímo ve výuce nebo individuálně.
- 5) Mezioborová cvičení jsou cvičení, na kterých se podílí studenti více oborů a jsou důsledně rozpočtována, s důrazem na dodržení zásad hierarchie výrobního štábu, jednotlivých termínů realizace, dokončení a hodnocení.

ABSOLVENTSKÉ PROJEKTY

- 1) Studenti závěrečného ročníku předávají na studijní oddělení v termínu vypsáném vedoucím výroby vlastní náměty, literární scénáře, výtvarné návrhy a storyboardy (dále jen náměty) ke schválení. Náměty lze zaslat i elektronicky na adresu, zřízenou k tomuto konkrétnímu účelu.

Upřesňující kritéria:

animované filmy stopáž do 5min

výtvarné návrhy do formátu A4

absolventské filmy

(hrané, dokumentární, kombinované) stopáž do 10min

multimediální projekt celková charakteristika a koncepce projektu včetně jednotlivých námětů, rozpočtů a marketingové strategie

V případě navýšení stopáže (rozsahu) AVD nutno individuálně předem konzultovat s pedagogy, vedoucím výroby a managementem.

Doporučený termín: **do 15.9.**

- 2) Pedagogové provedou zhodnocení a selekci námětů, případně konzultují úpravy přímo se studentem a doporučí AVD, která budou postoupena dramaturgickému schválení.

Doporučený termín: **do 30.9.**

- 3) Externí dramaturg náměty posoudí a rozdělí do tří skupin:
 - náměty neschválené
 - náměty k dopracování
 - náměty schválené
- 4) Studenti mohou své náměty (schválené a k dopracování) prezentovat v rámci „Prezentace AVD“. Tato prezentace slouží k obhajobě nejen tvůrčích kvalit projektů, ale i celkové marketingové strategie. Pravidla pro „Prezentaci AVD“ jsou předem jednotně nastavena a časově omezena. Mohou se účastnit všichni studenti a pedagogové školy.
- 5) Na základě vyjádření externího dramaturga, výsledků „Prezentace AVD“, jsou po závěrečném zasedání a hlasování komise školy (lichý počet členů – dramaturg (předseda), zástupce managementu, vedoucí pedagogové oborů, vedoucí výroby) studenti seznámeni s postoupením určených projektů do **přípravného období**. Komisí školy jsou navrženi garanti jednotlivých projektů.

Doporučený termín: **15.10.**

6) Studenti pod vedením pedagogů na základě schváleného námětu vypracují technický scénář, štábovou listinu, aproximativní rozpočet, výrobně-natáčecí plán, případně další dílčí dokumenty (dále jen Schvalovací soubor AVD) a předkládají je garantovi a pedagogickému vedení projektů k připomínkování a následnému schválení. Může probíhat i další průzkum realizace. Studenti, kterým nebyl schválen jejich projekt, jsou přiřazeni do štábů realizovaných projektů, případně je jim zadán náhradní projekt pro možnost absolvování závěrečných zkoušek.

Doporučený termín: **do 15.11.**

7) Garant a pedagogické vedení předkládá jím schválený a podepsaný Schvalovací soubor AVD vedoucímu výroby, resp. managementu školy, který rozhodne o postoupení absolventských projektů **do výroby**. Schválené a managementem podepsané dokumenty jsou použity studentem-produkčním pro kompletaci Schvalovacího souboru AVD (viz Dokumentace k AVD).

Doporučený termín: **30.11.**

8) Student-produkční uzavírá Schvalovací soubor AVD a předkládá jej vedoucímu výroby k přidělení výrobního označení absolventského projektu.

Doporučený termín: **do 5.12.**

12.3 Štáby absolventských projektů

1) Při realizaci specifických AVD lze nastavit počty, profese a hierarchii realizačních týmů individuálně po konzultaci s garantem a vedoucím výroby.

2) Základní rozdělení profesí a počty studentů v týmech AVD (Tab. 32):

Tab. 32. Profese a počty asistentů ve štábech absolventských projektů

Animovaný		
Profese	Asistent	Celkem
Režie, animace	1	2
Výtvarník, dílna	2	3
Kamera, snímání	1	2
Zvuk	-	1
Produkce	1	2
Střih, mastering	1	2
CELKEM	6	12

Dokument		
Profese	Asistent	Celkem
Režie	-	1
Kamera, světla	1	2
Zvuk	1	2
Produkce	2	3
Střih, mastering	1	2
CELKEM	5	10

Hraný			Hraný		
Profese	Asistent	Celkem	Profese	Asistent	Celkem
Režie	-	1	Světla	2	3
Asistent režie	1	2	Zvuk	1	2
Script, klapka	-	1	Architekt, stavba	2	3
Hlavní kamera	-	1	Kostýmy, rekvizity	1	2
Asistent kamery	1	2	Grip	2	3
Produkce	2	3	Střih, mastering	1	2
CELKEM				13	25

Zdroj: vlastní zpracování

12.3.1 Garant a pedagogické vedení

- 1) Garant projektu je pedagog, který má supervizi nad celkovým dramaturgickým, režijním, audiovizuálním výsledkem nejvyšší možné kvality, plynulou realizací, vycházející z výrobně-natáčecího plánu a Schvalovacího souboru AVD.
- 2) Absolventský projekt má vždy jen jednoho garanta. K součinnosti při výkonu garance je jmenováno pedagogické vedení nad jednotlivými profesemi. Garanci projektu nelze dělit ani přenášet na další osoby.
- 3) Garant je povinen pravidelně informovat vedoucího výroby školy o průběhu realizace projektu a je oprávněn podat návrh k ukončení realizace ze závažných důvodů.
- 4) Garant uzavírá se školou smlouvu o garanci, kde jsou stanoveny konkrétní podmínky i možné finanční ohodnocení (Příloha P V).

12.4 Výroba a dokončení AVD

Vlastní výrobu a dokončení schváleného AVD koordinuje a kontroluje vedoucí výroby školy, určený garant a pedagogické vedení. Vedoucí výroby informuje management o průběhu realizace a dává podněty k závažným změnám.

12.4.1 Průzkum, příprava realizace

- 1) Předvýrobní etapa (průzkum realizace) zahrnuje veškeré činnosti v souvislosti s připravovaným AVD a vlastním natáčením, tedy i schvalovací proces AVD.
- 2) V době přípravných prací student-režisér, student-produkční nebo štáb studentů provádí obhlídky, kamerové zkoušky, castings, fotodokumentaci a jiné výhradně za použití školní techniky (materiálu) bez dalších rozpočtových a finančních nároků.
- 3) Ve výjimečných případech u AVD velkého rozsahu lze některé předvýrobní činnosti rozpočtovat se souhlasem vedoucího výroby.

- 4) Při praktických cvičeních předkládá zadávající pedagog vedoucímu výroby s dostatečným předstihem požadavek na zajištění prostor, techniky a materiálu.

12.4.2 Vlastní natáčení

- 1) Vlastní natáčení a výrobu organizuje student-produkční v realizačním týmu, při supervizi garanta, vedoucího výroby a pedagogického vedení. Řídí se výrobně-natáčecím plánem, denními dispozicemi a termíny schválenými ve Schvalovacím souboru AVD.
- 2) Student-produkční vystupuje a jedná za školu v souvislosti s přiděleným AVD na základě Pověření produkcí (viz Schvalovací soubor AVD). Závažná rozhodnutí konzultuje s garantem, případně vedoucím výroby.
- 3) Student-produkční v době realizace organizuje dílčí explikační schůzky štábu a informuje vedoucího výroby o všech skutečnostech v souvislosti s výrobou daného AVD.
- 4) Student-produkční důsledně dbá na schvalování jednotlivých etap výroby AVD, zvláště pak na schválení pracovní kopie (serviska obrazu, čistý stříh), schválení AVD po mixáži (mix), schválení vyrovnané kombinované kopie, digitálního masteru a předání AVD.
- 5) Student-produkční v těchto důležitých fázích realizace organizuje schvalovací projekce za účasti všech členů štábu a pedagogického vedení. Schválené realizační etapy si ihned po ukončení schvalovacích projekcí nechá parafovat ve Schvalovacím protokolu projektu (viz Předávací soubor AVD).
- 6) Student-produkční s dostatečným předstihem informuje vedoucího výroby o všech možných rizicích, týkajících se termínů realizace.
- 7) V případě jakýchkoliv změn v realizační a dokončovací fázi AVD student po konzultaci s garantem a vedoucím výroby formuluje tyto změny **písemně** a zohlední je doplněním dokumentace AVD nebo přílohou k Předávacímu souboru AVD. U všech těchto doplňků a příloh je důležité uvést datum.
- 8) V průběhu realizace a dokončení AVD nelze měnit realizační štáb, zvláště pak studenta-produkčního. Toto lze pouze v mimořádných případech (nemoc, ukončení studia, zastavení výroby AVD apod.) a rozhoduje o tom garant společně s vedoucím výroby.

- 9) O závažných změnách v průběhu realizace (změna termínu, stopáže, počtu natáčecích dnů apod.) rozhoduje garant po konzultacích s pedagogickým vedením a na základě písemné žádosti studenta-produkčního, parafované vedoucím výroby.
- 10) Management si na základě doporučení garanta a vedoucího výroby při realizačních potížích vyhrazuje právo zasahovat do realizace AVD, a to i výrobu pozastavit či zastavit úplně, zvláště pak při neplnění termínů a rozpočtu.
- 11) Pokud dojde k ukončení výroby AVD, student-produkční uzavře a odevzdá AVD se všemi náležitostmi (viz Dokončovací práce a předání AVD) dle poslední schválené fáze realizace.
- 12) Pravidla pro vlastní natáčení při praktických cvičeních si pedagog určuje sám při zohlednění osnov praktické výuky, zadání a zadávacích protokolů v úzké spolupráci s vedoucím výroby. Vedoucí výroby na základě včasných požadavků pedagoga zajišťuje prostory, techniku, materiál a ostatní náležitosti v souladu s aktuálním rozvrhem.

12.4.3 Dokončovací práce a předání AVD

- 1) Dokončovací práce AVD (postprodukce) začínají ihned po posledním natáčecím dnu, řídí se výrobně-natáčecím plánem a končí předáním kombinované kopie a digitálního masteru vedoucímu výroby.
- 2) U absolventského projektu se dokončovací práce řídí konkrétními termíny dle Schvalovacího souboru AVD a končí předáním finálních masterů a Předávacího souboru AVD.
- 3) Student-produkční se v maximální možné míře snaží o dodržení všech termínů dokončovacích prací a masteringu AVD, zvláště pak termínu předání. Postupuje v souladu s pravidly vlastní realizace AVD.
- 4) Student-produkční důsledně dbá na vrácení všech zapůjčených rekvizit, materiálu, techniky, úklidu a předání všech lokalit a prostor, a to ihned po ukončení realizace. Zakoupené rekvizity a jiný použitelný materiál, techniku předává vedoucímu výroby. Spotřebované rekvizity a materiál musí být doloženy seznamem.
- 5) Při předávání AVD student-produkční uzavírá dokumentaci AVD a vypracovává Předávací soubor AVD, jehož součástí je „Složka AVD“ (viz Dokumentace k AVD). Důsledně vypracuje konečné vyúčtování rozpočtu a AVD předává vedoucímu výroby k archivaci.

- 6) Student-produkční předává vedoucímu výroby k archivaci:
- minimálně 1 vyrovnanou kombinovanou kopii AVD, digitální master – dle druhu a výrobní technologie (upřesní vedoucí výroby)
 - všechny negativy, zabezpečovací materiály, servisky obrazu, mixy, pracovní média, výtvarné návrhy apod.
 - Předávací soubor AVD s důrazem na uspořádanou „Složku AVD“
 - rekvizity, techniku a materiál

12.4.4 Archivace AVD

- 1) Archivací AVD rozumíme uložení kombinovaných kopií, digitálních masterů, zabezpečovacích materiálů, servisek, mixů, médií, fotografií, výtvarných návrhů, rekvizit, veškerého materiálu, dokumentů a jiného k danému AVD.
- 2) Archivujeme i dokumentaci k AVD (viz Předávací soubor AVD a Dokumentace k AVD).
- 3) Všechny mastery, materiály a dokumentace jsou uloženy v archivu školy a odevzdávají se při předání AVD vedoucímu výroby. Mastery, materiály a dokumentaci předává student-produkční.
- 4) Kombinované kopie, digitální mastery a další média jsou řádně označeny názvem AVD (i v anglickém jazyce), jménem režiséra a produkce, údaji o stopáži, obrazovém a zvukovém formátu, copyrightu a roku výroby. Pro označení AVD se doporučuje využít jednotnou šablonu dle grafického manuálu školy.

12.4.5 Čerpání financí

- 1) Finance na realizaci a dokončení AVD jsou čerpány dle schválených rozpočtů. Finance čerpá student-produkční na základě Pověření produkcí a Plánu čerpání financí (viz Schvalovací soubor AVD).
- 2) Před realizací AVD uzavírá škola se studentem-produkčním dohodu o hmotné odpovědnosti, případně další smlouvy. Student-produkční konzultuje s ekonomem školy účetní a rozpočtová pravidla.
- 3) Čerpání financí AVD důsledně sleduje a kontroluje vedoucí výroby v součinnosti s ekonomem školy.
- 4) Student-produkční dle schváleného Plánu čerpání financí může hotovost načerpat formou produkční zálohy, zpravidla u ekonoma školy.

- 5) Vyúčtování produkčních záloh provádí student-produkční dle stanovených termínů u ekonomů školy. Všechny doklady jsou parafovány vedoucím výroby.
- 6) Veškerá účetní dokumentace je studentem-produkčním pečlivě zakládána a předána ve „Složce AVD“ v Předávacím souboru AVD.

12.4.6 Objednávky

- 1) Student-produkční může dle výrobně-natáčecího plánu objednávat techniku, materiál, služby, případně jiné činnosti, sloužící k realizaci a dokončení daného AVD.
- 2) Každou objednávku parafuje vedoucí výroby.
- 3) Objednávka musí mít základní náležitosti:
 - přesnou adresu objednatele (školy) – razítko, IČ, DIČ, bankovní spojení
 - přesnou adresu dodavatele – kontakt
 - číslo objednávky (dle zavedeného stylu číslování)
 - datum vystavení objednávky
 - výstižný a přesný text s uvedením názvu a výrobního označení AVD
 - termín dodání a způsob převzetí
 - dohodnutý finanční limit
 - jméno, příjmení a podpis studenta-produkčního
 - tel. kontakt na studenta-produkčního
- 4) Originál objednávky student-produkční odesílá dodavateli, kopii si zakládá a sleduje „pohyb“ objednávek.
- 5) Při cvičeních objednávky vyřizuje vedoucí výroby na základě podkladu (zadání) pedagoga.

12.4.7 Pravidla zapůjčování a využívání školní techniky

- 1) Technika a zařízení se zapůjčuje jen na cvičení, absolventské projekty a projekty pro propagaci školy, realizované v rámci praktické výuky, předem schválené zadávajícím pedagogem, vedoucím výroby, případně managementem školy.
- 2) Techniku si zapůjčuje student-produkční a přebírá ji společně se studentem-technikem, znalým obsluhy zařízení. Stejná pravidla platí i při vracení techniky – s důrazem na kontrolu funkčnosti a čistoty.
- 3) Půjčování a vracení techniky je upřesněno konkrétními pravidly, která stanovuje správce techniky školy.

- 4) Techniku a zařízení si může zapůjčit jen student-technik náležitě poučený a instruovaný. Instruktaž zpravidla zajišťují pedagogové oboru Technika v rámci teoretické výuky jednotlivých předmětů a praktických seminářů.
- 5) Student-produkční zodpovídá za dodržení termínu vrácení techniky.
- 6) Studenti, využívající školní techniku a zařízení, dbají všech bezpečnostních a protipožárních pravidel.
- 7) Student bere na vědomí, že v případě ztráty, poškození, úmyslného ničení, zneužití a jiného neoprávněného zacházení se školní technikou a zařízením odpovídá škole za vzniklou škodu a je povinen tuto škodu uhradit v plné výši.
- 8) V případě zjištění jakékoliv závady či poškození školní techniky a zařízení student informuje správce techniky školy, zapůjčenou techniku dále nepoužívá a nesnaží se ji opravovat či zprovozňovat. Správce techniky zajišťuje opravu nebo výměnu.

12.5 Hodnocení AVD

- 1) Hodnocení AVD probíhají na základě osnov praktické výuky a podle forem je rozdělujeme na:
 - hodnocení ve štábu – mohou být uskutečňována po završení dílčího realizačního období, probíhají v rámci konkrétního výrobního štábu a hodnocení provádí zadávající pedagog, garant a pedagogické vedení
 - školní (premiérová) hodnocení – již zhodnocená díla v rámci štábu jsou prezentována ostatním studentům a pedagogům, případně veřejnosti – zjišťujeme marketingový efekt hotového díla a stanovujeme „bonus“ v rámci všech AVD
 - individuální hodnocení studenta v jednotlivých předmětech – může vycházet z praktického hodnocení při realizaci AVD, konkrétních úkolů nebo četnosti nasazení ve výrobních štábech – dle osnov a nároků pedagoga
- 2) Hodnocení absolventských projektů při závěrečných zkouškách škola organizuje podle samostatného harmonogramu dle konkrétních směrnic pro státní závěrečné zkoušky. Hlavní hodnoticí formou je zpravidla projekce absolventských projektů před zkušební komisí – může být doplněná i vlastní prezentací studentů.

Rekapitulace termínů pro schválení a výrobu absolventských projektů

Tab. 33. Termíny absolventských projektů

Etapa	Termín
předložení námětů	do 15.9.
vyhodnocení námětů, selekce pedagogy	do 30.9.
dramaturgické schválení námětů, Presentace AVD, schválení do příprav	15.10.
<i>uzávěrka podzimního grantového řízení MKČR</i>	31.10.
vypracování technického scénáře, rozpočtu, výrobně-natáčecího plánu	do 15.11.
schválení projektu do výroby	30.11.
uzavření Schvalovacího souboru AVD a přidělení výrobního čísla	do 5.12.
natáčení, vlastní realizace	do 15.4.
dokončovací práce (postprodukce)	do 15.5.
předání projektu	do 25.5.

Zdroj: vlastní zpracování

12.6 Dokumentace k AVD

1) Při procesu schvalování a výroby AVD studenti pracují s následujícími dokumenty:

- Pravidla schvalování a výroby AVD – metodologie pravidel a postupů
- Schvalovací soubor AVD – výstup schvalovacího období
- Předávací soubor AVD – výstup výrobního období
- Záznam o realizaci praktického cvičení – základní dokument pro praktická cvičení
- Zadávací protokol cvičení – základní dokument pro mezioborová cvičení
- Licenční smlouva o vytvoření a šíření AVD – autorské ošetření
- Hudební (filmová) sestava projektu – ošetření práv k dílům hudebním
- Další dokumenty a formuláře pro konkrétní AVD

2) Do Schvalovacího souboru AVD patří:

- **Schválený technický scénář** – vypracovaný dle charakteru AVD a zásad pro jednotlivé druhy AVD
- **Schválený výrobně–natáčecí plán** – kromě vlastního natáčecího plánu s konkrétními termíny natáčení jednotlivých obrazů a harmonogramu vytížení herců obsahuje i důležité termíny přípravy, postprodukce, nasazení techniky, přesunů, dopravy a předání AVD

- **Schválený rozpočet AVD**
 - **Schválený plán čerpání financí** – formulář pro studenty-produkční, kde je podrobně rozepsáno čerpání schváleného rozpočtu
 - **Žádost k realizaci AVD** – formulář se základními údaji o AVD
 - **Pověření produkcí AVD** – odpovědnost studenta-produkčního pro konkrétní AVD
- 3) Schvalovací soubor AVD vypracovává student-produkční v průběhu schvalovacího a přípravného období a schválený jej předkládá vedoucímu výroby pro přidělení výrobního čísla AVD.
- 4) Pověření produkcí AVD studenta-produkčního opravňuje jednat za školu v souvislosti s realizací konkrétního AVD. Tento dokument nelze zneužít pro jiné účely.
- 5) Při odevzdání Schvalovacího souboru AVD je student-produkční upozorněn na dokumenty ve „Složce AVD“ z Předávacího souboru AVD a Schvalovací list projektu, které jsou pomůckou hlavně při schvalování jednotlivých výrobních etap.
- 6) Předávacího soubor AVD tvoří:
- **„Složka AVD“** – formuláře (úvodní listy), sloužící k jednotné kompletaci a seřazení všech realizačních dokumentů (smlouvy, rozpočty, finance, korespondence, kontakty, propagace, PR)
 - **Schvalovací list projektu** – formulář pro studenta-produkčního k písemnému schválení jednotlivých výrobních etap
 - **Zpráva o realizaci** – vypracovává zpravidla student-produkční, jde o krátké zhodnocení celého realizačního procesu AVD
 - **Licenční smlouva o vytvoření a šíření AVD**, realizovaného v rámci praktické výuky školy – ošetřuje autorská práva podle Autorského zákona č. 121/2000 Sb. Vlastní znění smlouvy si na základě právních doporučení upravuje škola dle zřizovatele, statutu, zaměření, systému výuky a pravidel pro konkrétní AVD
 - **Vyúčtování financí AVD** – konečné uzavření a finalizace čerpání rozpočtu, student-produkční předem konzultuje s ekonomem školy
 - **Hudební přehled (filmová sestava)** – hudební složka AVD (viz Práva k dílům hudebním, dostupnost na www.osa.cz)

- **Titulková listina** (včetně anglické verze). Vzor titulkové listiny (Příloha P VII) určuje základní normu a obsah úvodních a závěrečných textů. Titulkovou listinu schvaluje vedoucí výroby
 - **Dialogová listina** – soupis všech dialogů
 - **Technický scénář AVD** – vypracovaný v přípravném období (kopie)
 - **Herecké obsazení** – seznam herců s adresami a kontakty
 - **Výtvarné návrhy, plakáty, malby** – hlavně u animovaných AVD
 - **Sada fotografií**, negativy, média s fotodokumentací
 - **Seznam nakoupených rekvizit**
 - **Veškeré smlouvy, dohody, doklady** a další dokumentace
 - **CD (DVD) s daty AVD** (fota, dokumentace, texty, články)
 - **Propagační materiály AVD**
- 7) Dokumentace Schvalovacího a Předávacího souboru AVD platí zpravidla pro absolventské projekty. U praktických cvičení záleží na zadání, rozsahu a mohou zde platit zjednodušená pravidla. Oborová a individuální cvičení je nutno doložit jen Záznamem o realizaci praktického cvičení (Příloha P VIII).
- 8) Schvalovací soubor mezioborového cvičení tvoří:
- Zadávací protokol cvičení (Přílohy P III, P IV)
 - Schválený technický scénář
 - Schválený výrobně–natačecí plán
 - Schválený rozpočet
- 9) Některé základní formuláře a vzory Dokumentace k AVD jsou obsahem elektronické přílohy (CD) Pravidel schvalování a výroby AVD. Student může využít i vlastní databáze dokumentů po konzultaci s produkční supervizí.

12.7 Autorství AVD

- 1) Autorství AVD ošetřuje souhrn předpisů a norem dle zaměření školy a povahy AVD, které se na škole vyrábějí. Zpravidla jde o formulování licenční smlouvy podle Autorského zákona č. 121/2000 Sb. a některých zjednodušených pravidel, která platí pro školní dílo.
- 2) Před autorským ošetřením AVD se důrazně doporučuje mediální a právní konzultace. Škola může studentovi-produkčnímu poskytnout formulář s konečným návrhem smluv a ostatních dohod.

- 3) Honorář studenta za vytvoření školního díla bývá zpravidla „nulový“. V případě ocenění AVD mohou vzniknout další dohody o odměně.

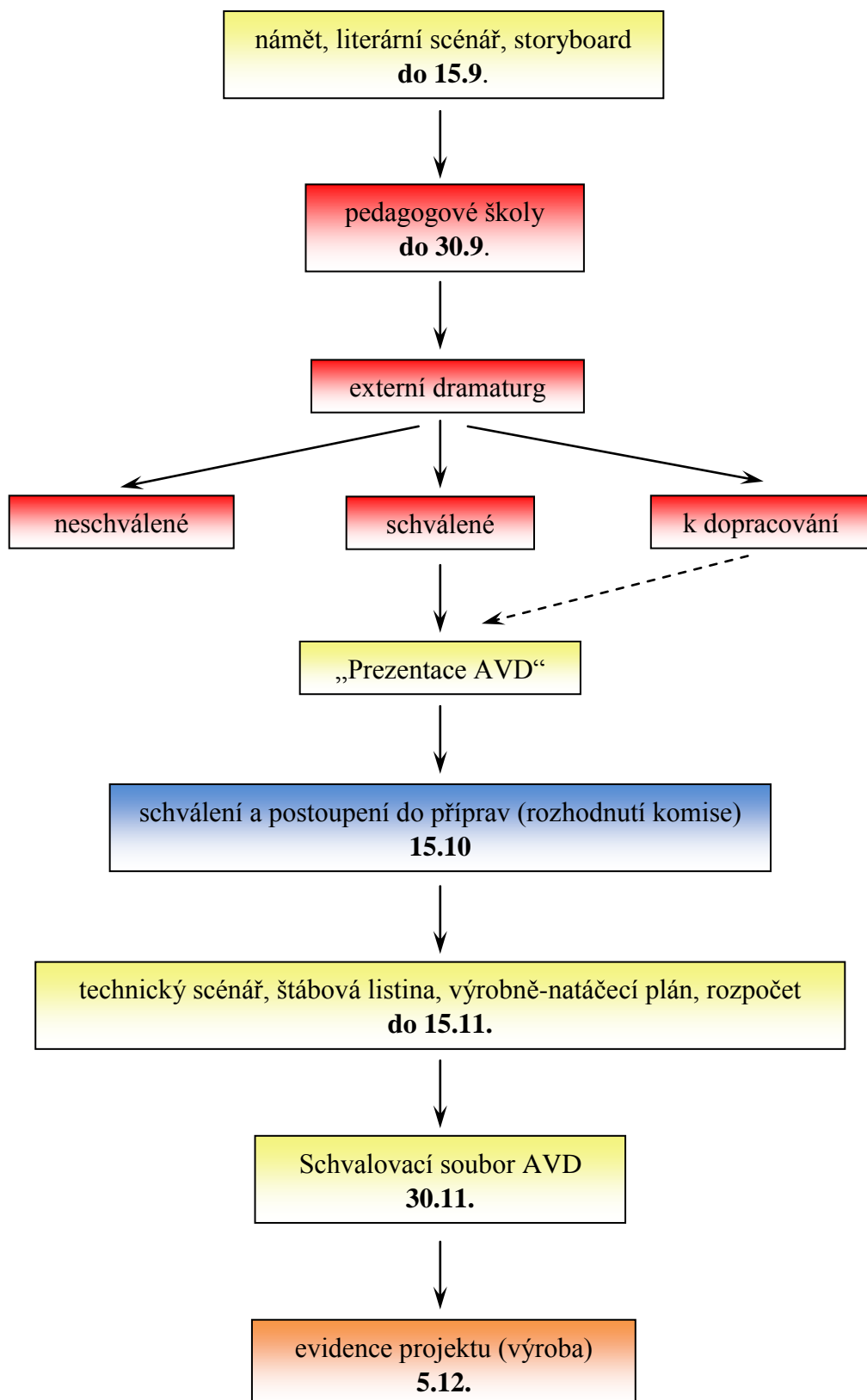
Práva k dílům hudebním (OSA)

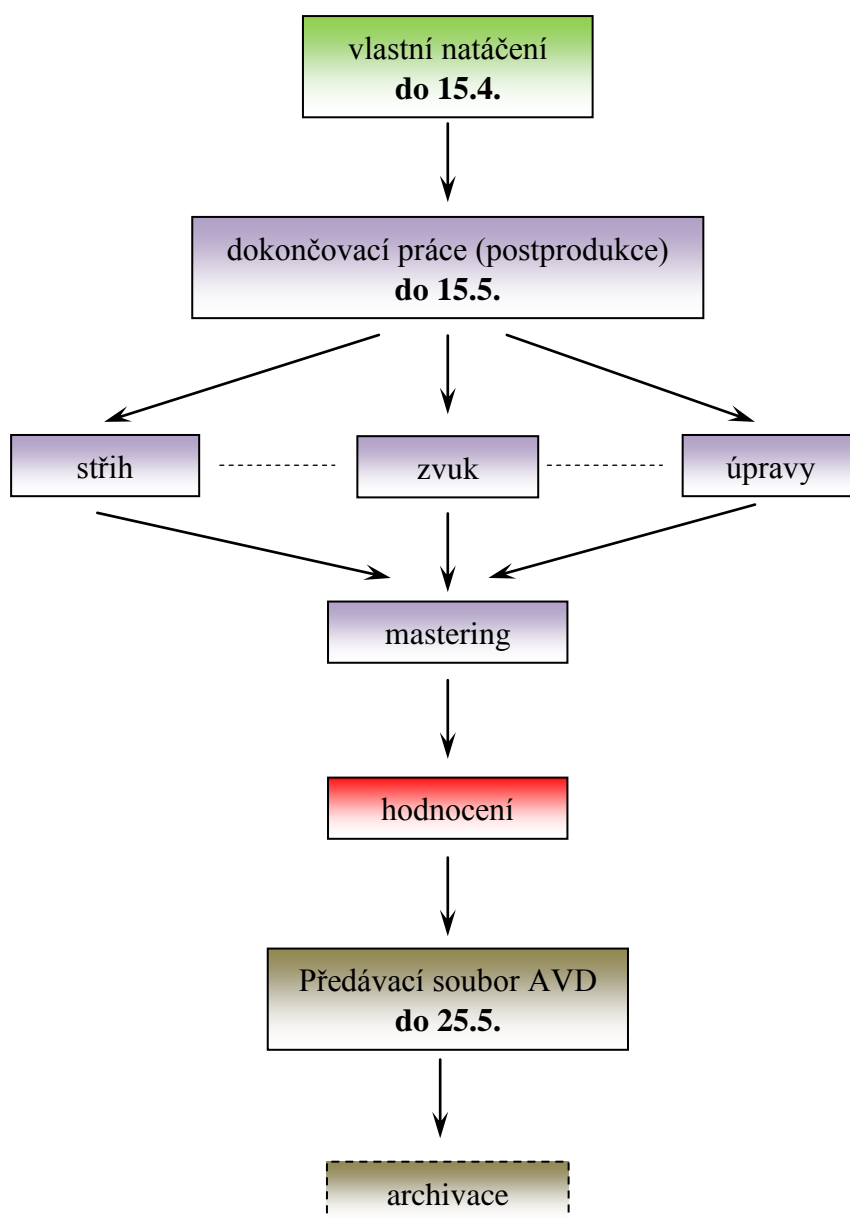
- 1) Studentům se při realizaci AVD doporučuje vytvoření vlastních autorských nahrávek a hudby. Mohou tak splňovat zjednodušená pravidla pro školní dílo.
- 2) Student se snaží využívat archivní nahrávky, které nepodléhají ošetření autorství.
- 3) V případě nutnosti hudbu autorsky ošetřit, student-produkční nejprve kontaktuje Ochranný svaz autorský (dále jen OSA) a zjišťuje, zda jsou zde autoři nebo nositelé práv registrováni.
- 4) Pokud není autor u OSA registrován, student-produkční kontaktuje příslušného autora, interpreta nebo nositele práv a zjišťuje další podmínky užití.
- 5) Je důležité, aby veškerá komunikace mezi studentem-produkčním a autory byla dokumentována, zaznamenávána a archivována.
- 6) Pokud vznikne nutnost ošetření autorství, student-produkční požaduje od příslušných nositelů práv písemnou formulaci konkrétních požadavků na formu smlouvy, licenci, ceník a způsob úhrady.
- 7) Student-produkční informuje o ošetřování autorských práv vedoucího výroby, případně management školy.
- 8) Student-produkční ve spolupráci se zvukaři pečlivě vypracovává hudební přehled (filmovou sestavu) k danému AVD (formulář volně přístupný na www.osa.cz).
- 9) Student-produkční ošetřuje práva k dílům hudebním s dostatečným předstihem – komunikace s autory nebo nositeli práv může být zdlouhavá a komplikovaná.

12.8 Multimediální projekt

- 1) Multimediální projekt je realizován obdobně jako AVD, avšak při konkretizaci jednotlivých realizačních týmů a celkového harmonogramu.
- 2) Z důvodu složitější organizace se doporučuje vycházet z praktických zásad projektového řízení při vzájemné koordinaci akcí, při kterých se vyrábí AVD.
- 3) Studenti-produkční jednotlivých projektů spolu úzce spolupracují a vytvářejí společně výsledný harmonogram celého projektu.
- 4) Při akcích audiovizuálního charakteru se doporučuje využít zásady pro realizaci školního audiovizuálního díla, jak zobecňují Pravidla schvalování a výroby AVD.

12.9 Schéma schválení a výroby AVD





Obr. 3. Schéma schválení a výroby absolventského projektu

Zdroj: vlastní zpracování

ZÁVĚR

Pokusím se v závěru zhodnotit úsilí provést podrobnou sondu do procesu vzniku školního audiovizuálního díla. I když nebylo možné zmonitorovat vše v jedné studii, bylo provedeno maximum možných šetření pro naplnění cílů práce. Monitoring si kladl za cíl hlavně kvalitativní analýzu, ale využil i zkušeností a názorů ostatních pedagogů, studentů a spolupracovníků.

I když je schvalovací, organizační, hodnotící – a dnes již také producentský a marketingový – kolotoč vzniku školního audiovizuálního díla rozsáhlý, při hledání teoretických podkladů se zpravidla setkáváme jen s projektovými postupy multimediálního charakteru, kdy není možné uchopit podstatu – a to fakt, že vzniká studentský film, je nutné jej zadat, vyrobit, zhodnotit a náležitě zpropagovat pro profesní růst studenta a PR školy. Z toho také vyplývá jedna z výhod při konkrétních analýzách – a tou je být při teoretické přípravě, vést výrobu a supervizorovat studenta-produkčního při absolventském projektu – což není až tak netypický jev u českých profesionálních produkcí audiovizuálních děl, kdy se v rámci úspor může kumulovat několik štábových profesí v jednu.

Při ověřování stanovených hypotéz se potvrdila vhodnost „vybavit“ studenty jednoduchými pravidly a praktickými návody. Ukázal to dlouhodobější výzkum forem a obsahu zadání praktických cvičení a nutnost jasného nadefinování při společném brainstormingu pedagogů. Potvrdila se nezbytnost lépe technicky připravit studenty formou instruktáží, seminářů a praktických workshopů při zvládnání nových výrobních technologií a techniky. Šetření ukázala, že každá složitá technologie bez řemeslného a trpělivého přístupu nepřináší výsledný efekt – kvalitní školní audiovizuální dílo, schopné prezentace na mezinárodní úrovni či v nových médiích.

V duchu „jednoduchosti“ byl navrhován, aktualizován a prakticky ověřován projekt prakticko-metodologického materiálu při snaze zachovat už zmiňovanou specifickou školního audiovizuálního díla – tedy důraz na schvalovací proces a skutečnost, že zde máme navíc hodnocení pedagogů, garantů a managementu školy. Má to být materiál nejen pro studenty, ale i pro pedagogy a všechny, kteří se danou problematikou zabývají. Důležitým prvkem je i možná úprava podle zaměření, osnov a systému výuky konkrétní školy a doplnění pro daný akademický rok. Pravidelná aktualizace se doporučuje hlavně u kapitol termínů a dokumentace. Je třeba hlídat vývoj výrobních technologií a reagovat na personální změny.

Jako nejpraktičtější formu využití této metodologie pravidel vidím v tištěné podobě. Pokud budeme používat navrhovaný materiál jako studijní pomůcku, nabízí se další formy digitálního zpracování i možností zpřístupnění v rámci školního intranetu.

Jaká jsou úskalí, rizika a která doporučení lze dát? Předně nutno zopakovat, že v projektové části byla navržena jen hrubá pravidla pro financování a rozpočet školního audiovizuálního díla. Celá problematika si zaslouží samostatnou studii s nadefinováním forem financování, strukturou a hlavně praktickými zásadami při sestavování rozpočtu školního audiovizuálního díla. Pokud bude v budoucnu prostor a podmínky, je možné takový rozbor provést a výsledky sumarizovat do „Metodologie zásad při sestavení a tvorbě rozpočtu školního audiovizuálního díla“. Mohl by tak vzniknout ucelený materiál, vytyčující pravidla pro komunikaci, schválení, výrobu a rozpočet školního audiovizuálního díla...

Při provádění průzkumů se potvrdila se některá rizika, která s sebou realizace školního audiovizuálního díla přináší:

- termínová a štábová nekázeň studentů – i přes snahu všech pedagogů se nepodařilo všechna šetření úplně dokončit a uzavřít, týmy pracovaly často v chaosu
- nedokonalost tvůrčích postupů a nezvládnutí výrobních technologií – studenti často přeceňovali své schopnosti a nedokázali přijmout alternativní řešení

Při stanovení rozsahu šetření a průzkumu jsem úplně neodhadl organizační strukturu multimediálních projektů. I studenti poznali, že realizace náročného projektu při kombinaci různých médií je produkčně velmi náročná a je třeba mít větší praxi.

V plné míře se nezdařilo naplnit cíl konkrétněji zmonitorovat možnost využití praktických pravidel školního audiovizuálního díla pro složité multimediální projekty. Nejvíce tato skutečnost byla viditelná u celkové organizace projektu studentského festivalu Zlínský pes. Proběhl průzkum aktivity studentů při konkrétních činnostech, avšak akce jako celek působila mnohdy chaoticky a neprofesionálně. Lze tedy zobecnit, že východisko pro využití pravidel školního audiovizuálního díla u multimediálních akcí je v jednoduchých projektech audiovizuálního charakteru (přímý televizní přenos, audiovizuální záznam projektu) při jasnějším nadefinování zásad projektového řízení. U náročnějších projektů lze doporučit konzultace nebo participaci profesionálních produkcí a agentur při ještě důkladnější projektové přípravě.

Je důležité, aby se pravidla stala přístupná pro studenty a pedagogy. Stručný studijní materiál umožňuje přizpůsobit se i tam, kde se zabývají pouze teorií školního audiovizuálního

díla. Pro praktické použití by vhodným výstupem mohla být tištěná forma s elektronickou přílohou při zachování grafického manuálu.

Základní cíl mé diplomové práce – vytvořit prakticko–metodologický materiál procesu schvalování a výroby školního audiovizuálního díla v návaznosti na analýzu efektivity komunikace – byl splněn a pro složitější multimediální projekty lze doporučit jeho plné využití při stanovení náročnějších pravidel projektového řízení. Pracovní hypotézy byly ověřovány a verifikovány na základě východiskové situace, provedených průzkumů a analýzy shromážděných informací.

Sledování marketingových strategií nám ukazuje trend dneška: firmy začínají stále více spolupracovat se školami a fakultami na řešení svých technologických a inovačních procesů a projektů a studenti se tak stávají účastníky výběrových řízení a marketingových projektů s přímou účastí a možností realizovat svůj záměr či ideu. Samozřejmě, při výhodném smluvním ošetření a spolupráci se školou nebo fakultou. Dochází tak k realizaci školního díla v marketingovém prostředí firmy či instituce a formou dalších komunikačně-marketingových aktivit, marketingového mixu a zásad projektového řízení může být práce studenta přínosem nejen pro zisk firmy, ale hlavně pro získání individuální profesní zkušenosti. Škola pak získá šanci uplatnit další studenty v rámci praxe či stáží a může výrazně zlepšit své PR.

Marketingové komunikace a týmový hráč jsou pojmy, které vnímáme denně – v médiích, na Internetu, v multikinech či obchodních a zábavních centrech. Audiovizi a multimediálně dnešní student bere jako samozřejmost. Pokud znovu připomeneme marketingové zkušenosti některých studentů, jejich pohotovost komunikovat s externími firmami a srovnáme stejné studenty při neschopnosti sestavit štáb a stanovit hierarchii, nutnost nadefinování pravidel, metod, postupů a hodnocení je elementární. Školní audiovizuální dílo je jednou z úžasných forem, jak těmito pravidly znovu probudit u studentů touhu po profesionalitě a pečlivosti.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie:

- [1] BANYÁR, Milan. *Semiotika reklamy*. Zlín : UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2010. 76 s.
- [2] BLAŽEK, L. a kol. *Výroba a prezentace audiovizuálních děl I.*, Vydání první. Praha: AMU v Praze, 1992, 189 s. ISBN 80-85467-63-1.
- [3] HORŇÁK, Pavel. *Reklama: teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingové komunikace*. Vyd. 1. Zlín : VeRBuM, 2010. 320 s. ISBN 978-80-904273-3-4.
- [4] JANÍKOVÁ, Jana. *Audiovizuální podoby reklamy*. Vyd. 1. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. 79 s. ISBN 80-7318-509-1.
- [5] KOBIELA, Roman. *Reklama*. Vydání první. Brno : Computer Press, 2009. 161 s. ISBN 978-80-251-2300-3.
- [6] KOTLER, Philip. *Marketing management*. 10. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2003. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
- [7] KRÍŽEK, Zdeněk; CRHA, Ivan. *Jak psát reklamní text*. 3. rozšířené vyd. Praha : Grada Publishing, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2452-2.
- [8] KRÍŽEK, Zdeněk; CRHA, Ivan. *Život s reklamou*. První vydání. Praha : Grada Publishing, 2002. 168 s. ISBN 80-247-0123-4.
- [9] MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 2. rozšířené vydání. Praha: Portál, 2009. 640 s. ISBN 978-80-7367-574-5.
- [10] PANČOŠKA, Michal. *Zásady efektivní komunikace při schvalování a výrobě audiovizuálního díla*. Zlín, 2009. 98 s. Bakalářská práce. UTB, Fakulta multimediálních komunikací.
- [11] RAKOVÁ, Jana. *Základy organizace školního audiovizuálního díla*. Zlín : Filmová škola Zlín, 2004. 28 s.
- [12] SCHELLMANN, Bernhard, et al. *Média – základní pojmy – návrhy – výroba*. Vyd. 1. Praha : Europa-Sobotáles, 2004. 484 s. ISBN 80-86706-06-0.
- [14] VYSEKALOVÁ, Jitka, et al. *Psychologie reklamy*. 3. rozšířené vyd. Praha : Grada Publishing, 2009. 296 s. ISBN 978-80-247-2196-5.

Internetové zdroje:

- [15] *BusinessInfo.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-06-26]. Autorské právo – výjimky a omezení práva autorského. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/orientace-v-pravnich-ukonech/pravo-autorske-vyjimky-a-omezeni-opu/1000818/51244/>>.
- [16] *CZECH-BUSINESS.com* [online]. 2011 [cit. 2011-08-15]. RWE podporuje studentské filmy. Dostupné z WWW: <<http://www.czech-business.com/tiskova-zprava-20110584-rwe-podporuje-studentske-filmy.php>>.
- [17] *PravniPredpisy.cz* [online]. 2006 [cit. 2011-06-29]. Zákon č. 273/1993 Sb. o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů. Dostupné z WWW: <[http://www.pravnipredpisy.cz/predpisy/ZAKONY/1993/273993/Sb_273993_----_.php#ČÁST I////§ 4/\(2\)](http://www.pravnipredpisy.cz/predpisy/ZAKONY/1993/273993/Sb_273993_----_.php#ČÁST I////§ 4/(2))>.
- [18] *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně* [online]. 2011 [cit. 2011-08-15]. UTB a media, Monitoring tisku č. 25. Dostupné z WWW: <http://web.utb.cz/?id=0_0_24_0&iid=10&lang=cs&type=0>.
- [19] *Výroba audiovizuálních děl* [online]. 2010 [cit. 2011-06-26]. OSA. Dostupné z WWW: <[http://www.osa.cz/dolní-menu/ptáte-se/výroba-audiovizuálních-děl-\(synchronizace\).aspx](http://www.osa.cz/dolní-menu/ptáte-se/výroba-audiovizuálních-děl-(synchronizace).aspx)>.
- [20] *ZákonyČR onLine* [online]. 2000 [cit. 2011-06-26]. Zákon č. 121/2000 Sb. Dostupné z WWW: <[http://www.zakonycr.cz/seznamy/121-2000-Sb-zakon-o-pravu-autorskem-o-pravech-souvisejicich-s-pravem-autorskym-a-o-zmene-nekterych-zakonu-\(autorsky-zakon\).html](http://www.zakonycr.cz/seznamy/121-2000-Sb-zakon-o-pravu-autorskem-o-pravech-souvisejicich-s-pravem-autorskym-a-o-zmene-nekterych-zakonu-(autorsky-zakon).html)>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

2D, 3D	Dvourozměrná a třírozměrná technologie výroby
ABS	Absolventský film
AVD	Audiovizuální dílo
DV	Digitální video
HD	High definition (vysoké rozlišení)
HDTV	High definition TV (televize ve vysokém rozlišení)
LCD	Technologie výroby monitorů a obrazovek – tekuté krystaly
LED	Technologie výroby monitorů a obrazovek – LED diody
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o. s.
PR	Public relations

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Tým mediálního projektu.....</i>	<i>41</i>
<i>Obr. 2. Schéma postoupení absolventského projektu do etapy příprav</i>	<i>63</i>
<i>Obr. 3. Schéma schválení a výroby absolventského projektu.....</i>	<i>115</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. Prostředky komunikace</i>	14
<i>Tab. 2. Film jako médium</i>	17
<i>Tab. 3. Osnovy předmětu Produkce audiovizuálního díla – společná témata.....</i>	52
<i>Tab. 4. Osnovy předmětu Produkce audiovizuálního díla – semináře</i>	53
<i>Tab. 5. Osnovy předmětu Produkce audiovizuálního díla – produkce.....</i>	53
<i>Tab. 6. Program workshopu „Práce asistenta režie při výrobě filmu“</i>	56
<i>Tab. 7. Zadání ke zkoušce z předmětu Produkce AVD – obor Organizace.....</i>	57
<i>Tab. 8. Výsledky hodnocení výuky předmětu Produkce AVD.....</i>	57
<i>Tab. 9. Úkoly a témata soustředění pedagogů – výroba</i>	59
<i>Tab. 10. Zápis ze soustředění pedagogů – praktická výuka</i>	60
<i>Tab. 11. Počty studentů a herců ve štábech absolventských projektů</i>	64
<i>Tab. 12. Návrh počtu studentů ve štábech školního audiovizuálního díla</i>	65
<i>Tab. 13. Účast na explikačních schůzkách</i>	67
<i>Tab. 14. Upřesnění termínů realizace absolventských projektů.....</i>	67
<i>Tab. 15. Návrh dokumentace k absolventskému projektu</i>	69
<i>Tab. 16. Práce s dokumentací absolventských projektů.....</i>	69
<i>Tab. 17. Využití školní techniky.....</i>	71
<i>Tab. 18. Objednávky.....</i>	73
<i>Tab. 19. Hudební ošetření absolventských projektů.....</i>	76
<i>Tab. 20. Počty hodnotících projekcí a oprav.....</i>	78
<i>Tab. 21. Hodnocení prezentace absolventských projektů před schválením do příprav</i>	79
<i>Tab. 22. Hodnocení absolventských projektů při závěrečných zkouškách</i>	80
<i>Tab. 23. Produkční zajištění projektu Stínítko žlutého rajčete</i>	82
<i>Tab. 24. Nasazení studentů při festivalu Zlínský pes.....</i>	84
<i>Tab. 25. Počty témat osnov a workshopů předmětu Produkce AVD</i>	87
<i>Tab. 26. Porovnání hodnocení předmětu Produkce AVD</i>	87
<i>Tab. 27. Přehled absolventských projektů.....</i>	89
<i>Tab. 28. Hodnocení výuky Produkce AVD na oboru Organizace</i>	91
<i>Tab. 29. Harmonogram projektu Stínítko žlutého rajčete</i>	93
<i>Tab. 30. Úkoly a termíny projektu Stínítko žlutého rajčete</i>	93
<i>Tab. 31. Přehled plnění úkolů projektu Stínítko žlutého rajčete</i>	94
<i>Tab. 32. Profese a počty asistentů ve štábech absolventských projektů.....</i>	103
<i>Tab. 33. Termíny absolventských projektů</i>	110

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Harmonogram školního roku
- P II Harmonogram absolventských projektů
- P III Zadávací protokol mezioborového hraného cvičení
- P IV Zadávací protokol mezioborového animovaného cvičení
- P V Smlouva o garanci
- P VI Formulář objednávky
- P VII Pořadí titulků
- P VIII Záznam o realizaci praktického cvičení
- P IX Denní zpráva o realizaci
- P X Formulář hodnocení

		Březen					Duben					Květen					Červen					Červenec	Srpen				
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 - z	FEST	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	
Prázdniny, svátky, zk. obd.																										1.7. - 31.8. LETNÍ PRAZDNINY	
Bc termíny		5.-16.2. Oprav. zk. obd.																								21.8.-1.9. Opr.zk.	
VOŠ termíny		5.2. start LS																									
ABS		Pis. ABS práce																									
ABS projekty		realizace absolventských projektů (natačení)																									
Bc projekty		odevzdání BcF 28. 2.																									
1		Kamera Obscura zadání																									
2		Kamera Obscura zadání																									
3		Kamera Obscura zadání																									
1		ANEKDOTA natačení																									
2		ANEKDOTA postprodukce																									
3		ANEKDOTA																									
Kamery		Anekdoty																									
Zvuk		Anekdoty																									
Foto		Anekdoty																									
Světla		Anekdoty																									
Obrazová postpr.		Anekdoty																									
Zvuková postpr.		Anekdoty																									
Pronájem tech.		Anekdoty																									
Legenda:		Z=Zadání		H=Hodnocení		SO=Serviska obrazu		ZV=Pomocný zvuk		KK=Kombinovaná kopie		ABS=Absolventský projekt		CV=Cvičení													

Praktická výuka

Oborová cvičení

Mezoborová cvičení

Kreslená animace na hudbu z archivu + střih průběžně

cvičení bez střihu

Atmosféry, Výstavní soubor, Zvuková etuda

BŘESDA

TRÁDA

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

Beseda

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PIXILACE / LOUČKA natáčení

PIXILACE / LOUČKA postprodukce

PŘÍLOHA P II: HARMONOGRAM ABSOLVENTSKÝCH PROJEKTŮ

PROJEKTY	POŽADAVKY	UNOR		BŘEZEN		DUBEN		KVETEN						
		5.2.	12.2.	19.2.	5.3.	12.3.	19.3.	9.4.	16.4.	23.4.	7.5.	14.5.	21.5.	
ÁJA	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry													
ZLIN PROJECT	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry	PŘÍPRAVY			SONY DIGITAL, 2x FRESNEL SNÍMACÍ BOX		STRÍŽNA, ZVUK							
AQUARIUM	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry	DÍLNA Č. 333, SKENOVÁNÍ DO PC												
JIRO AND MIU	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry	1.2.	18.2.	19.2.	TK4, animační jízda, animační hlava		25.4.	26.4.					19.5.	
VOSKRESENIJE	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry	PŘÍPRAVY			NATÁČENÍ		POST PRODUKCE							
STÍNITKO ŽLUTÉHO RAJČETE	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry				(7.3.) 15.3.-25.3. kamera SONY 170, digi foto ATELIER ZEMAN ZLÍN		21.4.-26.4. Kamera SONY 170, projektor režijní pult, plátna						1.5. představení	
RESTARE IN PACE	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry				8.3.-14.3. redhead, fresnel, kinoflo (28.3.) GRIP BARRANDOV, AFM Uh. Hradiště, Staré Město (laboratoře)		AVID							
VNIŘNÍ SVĚT	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry													
MĚSÍČNÍ SONÁTA	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry	OPERAČNÍ PAMĚŤ			26.2.-7.3. Lightweight, stativy, HMI, fresnel, redhead, kinoflo HD kamera, zvuk Velký ateliér, Ateliér Zeman 5 dnů									
BABUCHA	Školní technika externí technika ateliéři exteriéry				14.2. SONY 170, digi foto		26.3.-8.4. mikrofoní port, HMI, redhead, fresnel steadycam, zvuk, HD kamera, gnp	9.4.-25.4. AVID	26.4.-9.5. PROTOOLS				3.5. render HRADEC	

D E A D L I N E

19. 5.

! ! !

PŘÍLOHA P III: ZADÁVACÍ PROTOKOL MEZIOBOROVÉHO HRANÉHO CVIČENÍ

škola

logo

Zadávací protokol cvičení

Název cvičení: GREEN SCREEN – Triková sekvence		3. semestr, O+T+A					
Popis cvičení: Cílem cvičení je zvládnutí a pochopení techniky klíčování do jiného podkladu. Z prací studentů budou vybrány cca 3 scénáře, sestaveny realizační štáby, v nichž se účastní všichni studenti ročníku T+O. Po předtáčkách a výběru archivů z DVD budou vybrané scénáře realizovány v ateliéru ZEMAN na klíčovacím pozadí.							
Vedoucí cvičení:		Vedoucí výroby:					
Datum zadání:		Datum realizace:		Datum hodnocení:			
Stopáž: 5 x 3min		Hrubá: 5 x 40 min		Rozpočet: do 5000,-Kč			
Technologie: X film 35mm X DVcam 2dny X 3CCD X 1CCD 3x1den X PC				Postprodukce: X <u>střih (3 x 8hod AVID)</u> X <u>zvuk (3 x 8hod)</u> X <u>hudba 3x4</u> X <u>1 den DVD authoring</u>		Přílohy: X 3 <u>storyboard</u> X <u>rozpočet</u> X 1 <u>vyr.nat.plán</u>	
Technika: ext		Master: X film 35mm X Betacam X DVcam/miniDV X DVD X CD		Další: Lokace - ext. předtáčky - 2dny ZEMAN atelier			

	režie	kamera	produkce	zvuk	hudba	animace	střih
pedagog							
student							
podpis							

hodnocení							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

poznámky k hodnocení: (tech. požadavky: příprava: archiv a DVD, kamera DV na předtáčky, animační stůl na titulky)

Natáčení: studio ZEMAN, zasvícená zelená plocha, jednoduchá dekorace, trikové pracoviště AAEffects, společně ozvučené otiřkované DVD

PŘÍLOHA P IV: ZADÁVACÍ PROTOKOL MEZIOBOROVÉHO ANIMOVANÉHO CVIČENÍ

škola

logo

Zadávací protokol cvičení

Název cvičení: Triková kamera		3. semestr, A+O+T,3 štáby	
Popis cvičení: Loutková animace na 35mm. Námět a scénář také dodají z oboru Organizace s tím, že musí obsahovat kamerové předpoklady - jízda, švenk, prolinačka. Musí se to odehrát v max. 2 prostředích a musí se využít 2 kloubové kostry. Student se naučí pracovat ve štábu s omezenou metráží a bez pomoci počítačové techniky.			
Vedoucí cvičení:		Vedoucí výroby:	
Datum zadání:	Datum realizace:	Datum hodnocení:	
Stopáž: 1 minuta	Hrubá: 50 m	Rozpočet:	
Technologie: X <u>film 35mm</u> DVCam 3CCD 1CCD PC	Postprodukce: X stříh (frekvencí) X zvuk (frekvencí) X hudba X mastering, DVD authoring	Přílohy: X storyboard X rozpočet X výr.nat.plán	
Technika: X světla mikrofon	Master: X <u>film 35mm</u> Betacam DVCam/miniDV X DVD CD	Další: Výtvarné návrhy Lokace: Ateliér-1/2	

ZADÁNÍ

	režie/dram.	kamera	produkce	zvuk	hudba	animace	výtvarno
pedagog							
student							
podpis							

SCHVÁLENÍ

hodnocení							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

HODNOCENÍ

Poznámky k hodnocení:

stříh - stanovit počet a délku frekvencí ve střížně 35mm
35mm technologie, stříh klasicky na stříhacím stole, hodnotí se nemá serviska obrazu 35mm. Vybranou servisku obrazu lze dodatečně ozvučit - master ozvučené DVD

Legenda:

Frekvence je hodin v kuse.

PŘÍLOHA P V: SMLOUVA O GARANCI

S M L O U V A O G A R A N C I

uzavřená mezi

škola

se sídlem
zastoupená:
IČ:
DIČ:
bankovní spojení:
č. účtu
zapsána u
(dále jen škola)

a

r.č.
bytem:
IČO:
(dále jen garant)

I. Závazky a práva garanta

1. Garant se touto smlouvou zavazuje osobně v součinnosti s vedoucím výroby školy a pedagogickým vedením projektu zajišťovat pro školu
- **Garanci dramaturgické, režijní, obrazové a zvukové stránky nejvyšší možné kvality a plynulou realizaci vycházející z výrobně-natáčecího plánu u tohoto absolventského projektu :**

.....

2. Projekt má vždy jen jednoho garanta. K součinnosti při výkonu garance je jmenováno pedagogické vedení. Garanci projektu nelze dělit ani přenášet na další osoby bez důvodů odporujících znění této smlouvy.
3. Při plnění této smlouvy je garant povinen postupovat s odbornou péčí podle pokynů školy a v souladu s jejich zájmy, se kterými je garant seznámen. Garant je povinen oznámit škole všechny okolnosti, které zjistil v průběhu realizace projektu a jež mohou mít vliv na bezproblémové plnění této smlouvy.
4. Garant je povinen pravidelně informovat vedoucího výroby školy o průběhu realizace projektu a je oprávněn podat návrh k okamžitému zastavení projektu stejně jako návrh k navýšení rozpočtu ze závažných realizačních důvodů.
5. V případě exteriérového natáčení a přítomnosti na natáčení je garant, po dohodě s vedoucím výroby školy, oprávněn čerpat z rozpočtu projektu finance na cestovné, a to v maximální výši nepřesahující částku Kč (jedná se o náklady na vlak, autobus, pohonné hmoty, ubytování).

II. Závazky školy

1. Škola se touto smlouvou zavazuje platit garantovi za řádné plnění jeho závazku podle čl. 1 této smlouvy úplatu (čl. III. této smlouvy) a dle čl.1/5 proplatit případné náklady na cestovné.

2. Škola je povinna předat včas garantovi podklady a informace, jež jsou nutné k řádnému plnění této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má obstarat garant. V první řadě se jedná o dokumenty ze Schvalovacího souboru AVD - scénář, výrobně-natáčecí plán, rozpočet, štábová listina a další.
3. Škola se zavazuje k uvedení jména garanta v závěrečných titulcích projektu.

III. Úplata

1. Účastníci sjednávají celkovou odměnu garantovi ve výši Kč v tomto členění:

..... Kč za garanci dramaturgické, režijní, obrazové a zvukové stránky nejvyšší možné kvality

..... Kč za plynulou realizaci vycházející z výrobně-natáčecího plánu

Tato úplata či její poměrná část je splatná jednorázově po schválení hotového masteru absolventského projektu v řádném termínu, odpovídajícím schváleným termínům realizace a dokončení.

2. V úplatě podle odst. III./1 jsou zahrnuty veškeré vedlejší výdaje nutně či účelně vynaložené garantem v souvislosti s plněním této smlouvy mimo odst. I./5. Garantovi nenáleží dle této smlouvy žádná jiná odměna.

IV. Podmínky ukončení účinnosti smlouvy

1. Účinnost této smlouvy je stanovena od dne podpisu do, tato smlouva není automaticky prolongována neukončeným projektem. Jakékoli prodloužení realizace a změna realizačních náležitostí je předmětem písemného dodatku této smlouvy.
2. Škola může na základě skutečností, které jsou v rozporu s touto smlouvou kdykoliv částečně nebo v celém rozsahu písemně vypovědět. Od účinnosti výpovědi je garant povinen nepokračovat v činnosti, na kterou se výpověď vztahuje; je však povinen školu upozornit na opatření potřebná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící škole nedokončením činnosti podle této smlouvy.
3. Garant může smlouvu písemně vypovědět s účinností ke konci kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena škole, nevyplývá-li z výpovědi doba pozdější. Ke dni účinnosti výpovědi zaniká závazek garanta uskutečňovat činnost, ke které se touto smlouvou zavázal. Jestliže tímto přerušením činnosti by vznikla škole škoda, je garant povinen upozornit jaká opatření je třeba učinit k jejímu odvrácení.
4. Kterýkoliv z účastníků může od této smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů.

V. Závěrečná ustanovení

1. Účastníci této smlouvy souhlasně prohlašují, že tuto smlouvu uzavřeli svobodně a vážně, a že předmět a obsah této smlouvy považují za určitý a je jim srozumitelný.
2. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každý z účastníků obdrží po jednom.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat jen písemně v dohodě smluvních stran.

V dne

Garant

Škola

PŘÍLOHA P VI: FORMULÁŘ OBJEDNÁVKY

škola

logo

<p>>>> škola</p> <p>>>> tel./fax: >>> e-mail:</p> <p>>>> IČ: >>> DIČ: >>> IZO: >>> č.ú.: >>> >>> zapsána</p>	<p>>>> Dodavatel</p> <p>> tel: > fax: > email:</p> <p>> IČQ: > DIC:</p> <p>> bankovní spojení:</p>
---	---

>>> OBJEDNÁVKA

V

Objednávka č. >>>

výrobní číslo AVD >>>

Termín dodání > Způsob převzetí > Finanční limit > Kč
Způsob úhrady >

>>>Kontakt
>
> Tel. :
> E-mail :

<

PŘÍLOHA P VII: POŘADÍ TITULKŮ

VZOR TITULKOVÉ LISTINY - ÚVODNÍ A ZÁVĚREČNÉ TITULKY

ÚVODNÍ TITULKY

škola
anglický název školy

uvádí
presents

cvičení ročníku
mezioborové cvičení ročníku
absolventský projekt Petra Horáka
a final film project by Petr Horák

název

ZÁVĚREČNÉ TITULKY

<i>Štábové profese – dle štábové listiny - končí hlavními profesemi:</i>		
<i>Kamera</i>	<i>Produkce</i>	<i>Režie</i>
<i>Director of Photography</i>	<i>Production Manager</i>	<i>Directed by</i>

Spolupracovali
Cooperation

Poděkování
Thanks to

Pedagogické vedení
Consultants

Garant
Project Supervisor

přesný a úplný název školy
název školy v angličtině (pokud je přeložen)
© rok

logo školy

loga – partneři, sponzoři, dárci, ...

PŘÍLOHA P VIII: ZÁZNAM O REALIZACI PRAKTICKÉHO CVIČENÍ

LOGO

ZÁZNAM O REALIZACI praktického cvičení

Název **Číslo** **Druh**

Stopáž **hrubá** **Technologie výroby**

Základní profese – realizační tým

	<i>Student</i>	<i>Externista</i>	<i>Supervize</i>
<i>Námět</i>			
<i>Scénář</i>			
<i>Výtvarné návrhy</i>			
<i>Režie</i>			
<i>Produkce</i>			
<i>Kamera</i>			
<i>Zvuk</i>			
<i>Střih</i>			
<i>Hudba</i>			
<i>Foto</i>			
<i>Animace</i>			
<i>Mastering</i>			

Rozpočet

<i>Školní majetek</i>	<i>Ostatní majetek</i>	Celkem

Termíny

<i>Příprava</i>	<i>Natáčení</i>	<i>Dokončení</i>	<i>Předání</i>

Lokace **Počet natáčecích dnů**

Technika, materiál

.....

.....

.....

.....

.....

Zadávací (supervize) **Předkladatel záznamu**

Přílohy záznamu

Poznámky

.....

.....

.....

student-produkční

vedoucí výroby

PŘÍLOHA P IX: DENNÍ ZPRÁVA O REALIZACI

LOGO

škola

Denní zpráva č.:

Datum :

Název AVD:

Produkce:

Režie:

Kamera:

Lokace:

Počasí:

Štáb	Pracovní doba	Natočené záběry:						
		Opakováno:			Mimo scénář:			
		Záběry:		Celkem	Ext.	Int.	Opak.	Mimo
		Plán:						
		Dnes natočeno:						
		Dosud natočeno:						
		Škrtnuto:						
		Celkem natočeno:						
		Zbývá natočit:						
		Spotřeba materiálu:	Černobílý		Barevný	Zvuk		
		Kalkul. množství						
		Dodané množství						
		Spotřeba dosud						
		Spotřeba dnešní						
		Celkem						
		Začátek filmování					hod.	Zvuk. aparatura
		Přestávka	od	do			hod.	
		Konec natáčení					hod.	
		Počet světel						H
		Praktikábly	ks,	koleje				m
		Kamery						
Doprava	Ridič	Od-do	km					
Herci		Epizody:						
Kompars škola	Kompars cizí							

_____ produkce _____ režisér

_____ supervize

PŘÍLOHA P X: FORMULÁŘ HODNOCENÍ

SCHVALOVACÍ FORMULÁŘ NÁMĚTU ABSOLVENTSKÉHO PROJEKTU

Název: Druh AVD:

Předpokládaná stopáž: Technologie výroby:

Jméno autora: Datum odevzdání:

Hodnocení pedagogů:

Profese	Pedagog	Schvaluji		
		Ano	Ne	S výhradami

Hodnocení komise (dramaturga):

Hodnocení	Schvaluji	
	Ano	Ne

Rozhodnutí komise:

Datum	Výsledek hlasování		Schváleno	
	Ano	Ne	Ano	Ne

Poznámky :

.....
za komisi (dramaturg)

