

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Hana POSPÍŠILOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Marketingová strategie stavební firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka BP zaměřené na analýzu marketingové strategie stavební firmy téměř splňuje v úvodu stanové cíle. V teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji.

V praktické části autorka analyzovala stav a kvalitu marketingu v podniku. Provedla analýzu marketingového mixu, která byla ještě doplněna o Pest analýzu a Poterovu analýzu pěti konkurenčních sil. Počet analýz je dobrý, ale autorka je zpracovala průměrně. Nebyla charakterizována finanční strategie firmy jako součást celkové strategie podniku.

Navržená doporučení jsou formulována velmi nepřesně, často formou obecných návrhů. Dále chybí jejich detailnější zpracování. Formální stránka je na průměrné úrovni. Autorka nedodržuje předepsanou šablonu pro BP. Nevhodné je používání i obecné a hovorové češtiny v BP.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Definiujte výrobovou strategii.
2. Definiujte podrobně Váš návrh výrobové strategii pro Firmu Demorss s.r.o.
3. Kdo ve firmě řídí marketingovou strategii firmy?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: C - dobře

V Uherském Hradišti dne 26. 5. 2011

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------