

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Hana Skybová

Vedoucí DP:
Ing. Romana Lešingrová, Ph.D.

Ak. rok:
2010/2011

Téma DP:

Projekt metodického manuálu marketingové
komunikační strategie obuvnických firem
s využitím poznatků inovačních metod firmy Baťa

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	51

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Diplomová práce Hany Skybové splňuje kritéria diplomové práce. Je obsahově i formálně na dobré úrovni.

Práci hodnotím kladně a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký je hlavní praktický přínos Vaší práce?

2. Co je podle Vás hlavním přínosem Baťova příkladu pro současné obuvnické firmy, v oblasti marketingu?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2011

Ing. ROMANA LEŠINGROVÁ, Ph.D.
Romana Lešingrová

podpis vedoucího DP